



2020

지자체 청년정책 우수사례 모음집

제1장

지자체
청년정책
대표
우수
사례

서울	참여와 숙의의 “서울형 청년자치모델” 구현을 위한 “청년 자율예산” 운영	12
부산	지금이야말로 청년이 말할 때 “2020 부산청년주간” 운영	14
대구	“청년 소셜리빙랩” 운영	18
인천	코로나19 위기극복 및 청년취업지원을 위한 “드림체크카드” 확대 지원	20
광주	취·창업을 준비할 수 있는 지역청년 거점공간 토닥토닥 “청년일자리 카페” 운영	22
대전	“청년 마음건강” 지원	26
울산	청년이 그리는 공간지도, “맵브릿지”	28
세종	청년센터 “세정나래” 개소·운영	30
경기	“군복무 경기청년 상해보험” 가입 지원	32
강원	코로나19 확산의 장기화에 따른 온라인 집합교육 청년 재직자를 위한 “온택트 직무교육”	33
충북	“행복결혼” 공제	35
충남	충남형 “더 행복한 주택 공급”	37
전북	청년정책 “One-Stop 상시 상담창구” 운영	40
전남	“꿈사다리 공부방” 운영	42
경북	코로나 블루 아웃! “경북청년 기(氣) 살리기” 프로젝트	44
경남	청년주거 관련 문제해결형 “청년정책 플랫폼” 운영	46
제주	청년의 가능성을 제주의 내일로 연결하는 “제주더큰내일센터” 운영	48

제2장

지자체 청년정책 우수사 례

▶ 서울특별시

■ 블록체인 기반 “서류 없는 비대면 자격검증” 실현	52
■ “청년 마음건강” 지원	55
■ 서울청년센터 “오랑” 운영	57
■ 찾아가는 “청년정책 학교”	59
■ 청년 “지역교류 지원-연결의 가능성”	62
■ “청년 인생설계 학교” 운영	64

▶ 부산광역시

■ “청년리빙랩 공간 조성 및 프로젝트” 운영	68
■ 청년 “행복박스” 전달	72
■ 공적마스크 배부 “약국” 지원 및 긴급민생지원 업무보조 “취업연수생” 지원	75
■ 청년 두드림센터 “온라인 시범센터” 운영	77
■ 청년안심 “전세보증금반환보증 보증료” 지원	79
■ 청년 “월세지원” 사업 확대	80
■ 비대면·온라인 창작활동 지원 “방구석 프로젝트”	81
■ 원도심 빈집 활용 “청년마을놀이터” 조성 및 운영	82
■ 청년 “사회진입 활동비(디딤돌카드+)” 지원	84
■ 청년 스스로 역량을 높이는 청년의 일과 삶을 연결하는 “부산청년학교” 운영	85
■ 청년들의 “삶” 주제로 경험과 가치전달, 특별한 “청삶특강”	87
■ “이색 디저트”로 일어서자 부산청년	90
■ “청년사업자 임대료” 지원	93
■ 사회적경제 “청년창업팀” 육성	95
■ 마을 네트워크 구축을 통한 청년 니트(NEET)의 자립역량강화사업 “청년희망 챌린지”	98
■ 일하는 청년이 행복한 영도, 동삼희망마을 공유오피스 “영도다운”	100
■ 빈집없는 베리베리 굿 봉산마을 뉴딜사업, “빈집줄게 살러올래”	102
■ 청년 F&B 전문가를 만나 “요식업”에 도전하다	105

제2장

지자체
청년정책
우수 사례

■ 코로나19로 아르바이트를 잃은 청년을 위한 “청년 긴급수당” 지원	108
■ “전포메트로 청춘 드림센터” 구축·운영	109
■ 청년창업 “디딤스페이스” 지원	111
■ 청년창업 “비상스페이스” 지원	113
■ 청년플랫폼 “청년 flex” 구축·운영	114
■ “PEBS형 크리에이터 양성” 과정 운영	115
■ 청년 “소셜리빙랩” 운영	116
■ 청년의 목소리를 담다 “청년기업·청년단체 생각 더하기”	118
■ 청년이 만든 “음악과 문화가 흐르는 산책길(River Flows In You)”	120
■ 청년 창업 메카 “청년채움공간” 조성	123
■ “정기토익(스피킹) 응시료” 지원	124
■ “부산대학교 온천천 도심활력 프로젝트”	125
■ 특(talk)하면 통하는 “청년의 목소리를 듣습니다”	127
■ “청년창업 토크” 콘서트	128
■ 원스톱 취업 “호텔서비스 전문인력” 양성	129
■ 청년 “창업동지”	131
■ 코로나19 극복 “실직청년 공공일자리”	133
■ “구인·구직 만남의 날” 행사	134
■ “청년 Dream 창업” 지원	135
■ “청년레저 서핑 프로그램” 운영	137

▶ 대구광역시

■ 대경혁신 “인재양성” 프로젝트	140
■ “청년팝업 레스토랑”	143
■ “청년사업장-청년잇기” 예스매칭	146
■ “청년 Pre-Job” 지원	148
■ 드림피아 “청년고용” 창출	150
■ 꿈과 새로운 도전을 응원, “청년 해외취업” 길을 열다	151
■ 공유 주방을 활용한 “청년창업 인큐베이팅”	154

제2장

지자체 청년정책 우수사 례

■ “청년생활 종합상담” 사업 운영	156
■ “청년 귀환” 프로젝트	158
■ 대구 청년주간 “제1회 청년의 날” 개최	160
■ 코로나19 극복 “청년창업 커뮤니티” 지원	162
■ “청년정책 아이디어 제안(청정 북소리)” 대회	163
■ 제2회 수성청년축제 “수성은 청년이다”	165
■ 제2회 수성청년 바라는대로 포럼 “글로벌 씬머스쿨”	167
■ “하모니 멘토링 봉사단”	170

▶ 인천광역시

■ 인천 청년공간 “유유기지” 운영	174
■ 중소·중견기업과 청년층의 “상생”을 위한 취업지원	177
■ 청년고용 우수기업 지원을 위한 “근로환경” 개선	179
■ 청년의 삶을 위한 “정책기반” 마련	181
■ “청년 문화기획자·예술가” 지원	183

▶ 광주광역시

■ “청년 13(일+삶) 통장” 지원	186
■ “청년 드림수당” 지원	188
■ “청년 진로콘텐츠” 발굴 프로젝트	190
■ 민관협력 “청년 1인가구 행복푸드” 지원	193
■ “청년 상생비상” 프로젝트	195
■ 전국 “청년창업 아이디어” 경진 대회	197
■ 청년상담 “마음톡톡”	199
■ 당신을 위한 비밀편지 “사막여우 비밀우체국”	201

제2장

지자체
청년정책
우수사례

▶ 대전광역시

- 구직청년 “면접정장” 대어 204
- 찾아가는 “청년 정책학교” 205
- 청년의 목소리를 담은 정책 추진을 위한 “청년자본확충” 공모 207
- 청년 비대면 “해외취업 멘토링 글로벌 모의면접” 208

▶ 울산광역시

- 청년이 만드는 “유튜브 일자리사업 홍보채널” 운영 212
- “청년층 주거안정을 위한 TF팀” 구성·운영 214
- “청년디딤터” 운영 218
- 6차산업 “관광 클러스터” 지원 220

▶ 세종특별자치시

- 제1회 “세종 청년주간” 운영 224
- 대학생이 지역기업의 “신박한 마케팅 전략부터 해외판로까지” 개척 226
- 세종형 “쉐어하우스” 운영 228
- “청년 장학사업 개편·확대” 운영 230

▶ 경기도

- 청년 “면접수당” 232
- 코로나19 “청년실직자 실업지원금” 지원 233
- “공유·경험·심화(공경심)” 프로젝트 234
- “우리동네 청취다방” 235
- 청년정책 홍보책자, “어쩌다 어른” 발행 237
- “청년 누구나 교실” 운영 238
- “청년 인터레스트(人·터·Rest, 전월세 보증금 대출이자) 지원 240
- “AI·VR 면접 체험관” 운영 241

제2장

지자체 청년정책 우수사 례

■ 안양愛 “청년통장”	242
■ “온라인 스토어 창업” 지원	247

▶ 강원도

■ 지역대학교 연계 “청년 행복맞춤 직종특강” 운영	252
■ “전담 노무사” 운영 및 “노무상식 포켓북” 제작	254
■ 사회혁신 청년활동가 양성 “강원 JOBS” 프로젝트	256
■ 청년청 “청춘의회 및 청년 거버넌스” 구축·운영	259
■ 청년 “문화스포츠 활동비” 지원	261
■ “청년정책 네트워크” 운영	263
■ “청년 농업인 창업” 지원	264
■ “청년 농업인 희망통장” 지원	265
■ “청년일자리(전입근로수당, 정착지원금)” 지원	266

▶ 충청북도

■ “전략산업 전문연구인력 채용” 지원	268
■ “청년 창업” 지원	270
■ “결혼 정착금” 지원	273
■ 맞춤형 주거지원, 보은산업단지 “행복주택” 운영	274
■ 청년 “희망날개(청년구직자 무료정장 대여)” 지원	276

▶ 충청남도

■ “희망이음” 프로젝트	280
■ 찾아가는 “일자리버스 및 취·창업 카페”	282
■ 청년 “소상공인 창업자금” 지원	284
■ “부리내림 장학금” 지원	285
■ 지역사회 “청년 셰어하우스”	286

제2장

지자체
청년정책
우수 사례

■ 청년이 “살기좋은 마을만들기(삶기술학교)”	288
■ 청년대상 “경제·금융” 교육	290
■ “청년 네트워크” 운영	291
■ 제1회 충남 “청년의 날” 개최	293
■ “청년멘토(활동가)” 육성 지원	295
■ 청년맞춤 단계별 “정주시스템” 조성	297
■ 청년사업, “청년이 직접 만든다”	299

▶ 전라북도

■ 찾아가는 “청년정책 소통학교” 운영	302
■ 청년을 일으키다, “청년섬표 프로젝트”	304
■ 청년창업의 길잡이, “청년 상상놀이터” 운영	306
■ STAY “청년창업 주거” 지원	308
■ “청년창업 캠퍼스”	309
■ “청년 문화학교” 운영	311
■ 청년지원센터 “청정지대” 운영	312
■ “슈메이커” 양성	314
■ 청년지원센터 “청년마루” 조성·운영	316
■ “청년창업 생태계” 조성 및 “일자리” 창출	318
■ 청년공간 “E:DA(이다)” 조성·운영	319
■ “청년공감 정책” 활성화	321
■ “청년 쉼어하우스” 운영	323
■ 청년 거점공간 “플래닛 완주” 운영	325
■ 청년 “주거안정 및 주거수준” 향상	327
■ 청년 “거점공간” 마련	328
■ 농업인 “가공창업 기술교육”	329
■ “청년 리빙랩(Living Lab)” 프로젝트	330
■ “청년구직 지원금” 지원	332
■ 인구정책 패러다임 전환, “청년 친화도시” 조성	333

제2장

지자체 청년정책 우수사 례

▶ 전라남도

■ “청년 희망학교” 운영	336
■ 제3회 “순천청년주간” 온택트 축제	337
■ 청년과 함께하는 광양감성 “플리마켓”	339
■ 청춘 “문화살롱”	341
■ “청년 마케터” 양성	343
■ “비대면 원데이 클래스” 운영	345
■ “청년학교” 운영	347
■ “청년 맞춤형 클래스” 운영	349

▶ 경상북도

■ 청년농업인 지역활력 “영농대행단” 구성·운영	352
■ 이웃사촌 시범마을 청년농업인 “스마트팜” 보급	354
■ 청년 新골든 “창업특구” 조성	355
■ “청년 1인 미디어 크리에이터” 육성·지원	357
■ 외부 청년과 지역주민 “공존 프로그램” 운영	360
■ 생활밀착형 “청년목수 창업가” 양성	362

▶ 경상남도

■ “청년정책 네트워크” 운영	366
■ 상생협력 프로젝트 “청년 함께가치” 공모	368
■ 청년 “면접정장 무료” 대여	370
■ 코로나19로 일자리 잃은 청년에게 “청년희망 지원금” 지원	373
■ 맞춤형 “청년주택” 공급	374
■ 코-워킹 스페이스 기반조성을 위한 “미래하우스” 조성	378
■ 청년정책 개발을 위한 “청년 거버넌스” 운영	380
■ 청년이 사는 도시조성을 위한 김해형 “청년내일채움공제”	382
■ 김해형 “1인 청년크리에이터” 육성	384

제2장

지자체
청년정책
우수사례

■ 무주택 신혼부부 “전세자금 대출이자” 지원	386
■ 거제 청년센터 “이룸” 조성·운영	387
■ 거제청년 “아카데미” 운영	389
■ 아열대 작물 영농실습 테스트베드 “청년농업인” 교육	391
■ “디어 청년, 인문학이 필요한 오늘이야”	393
■ “청년주거, 함안정착 청년통장” 지원	396
■ 청년농업인 “드론방제단” 육성	398
■ “청년과 행정의 캐미 폭발!” 멋진 청년도시 고성 만들기	400
■ 청년 감수성을 입힌 “카드뉴스” 제작 및 “청년정책” 홍보	402
■ 코로나19 극복을 위한 청년일자리사업 “청년인턴제” 확대	403
■ “청년센터 및 네트워크 위원회” 구성·운영	404
■ “청년 촌라이프 실험” 프로젝트	406
■ 청년 리빙랩 “무모한 도전”	408
■ 핫플레이스 만들기 “청년기획자” 과정 운영	410
■ 청년 “도서구입비” 지원	412
■ 청년 및 신혼부부 주거자금 “대출이자” 지원	414
■ 사회 초년생 자산형성 지원을 위한 “청년 씨앗통장”	416

▶ 제주특별자치도

■ “청년 일 성장” 프로그램	420
■ 전문농업경영인 육성을 위한 “청년농업인 온택트” 교육	421
■ 사회초년생 연월세 자금 “대출이자” 지원	422
■ “학자금 대출이자 및 신용회복” 지원	424
■ “청년활동 복합공간” 확충·운영	426
■ 제주청년 “등록시스템” 운영	429

제1장

지자체 청년정책 대표사례

서울 | 참여와 속의의 “서울형 청년자치모델” 구현을 위한 “청년 자율예산” 운영

부산 | 지금이야말로 청년이 말할 때 “2020 부산청년주간” 운영

대구 | “청년 소셜리빙랩” 운영

인천 | 코로나19 위기극복 및 청년취업지원을 위한 “드림체크카드” 확대 지원

광주 | 취·창업을 준비할 수 있는 지역청년 거점공간 토닥토닥 “청년일자리 카페” 운영

대전 | “청년 마음건강” 지원

울산 | 청년이 그리는 공간지도, “맵브릿지”

세종 | 청년센터 “세청나래” 개소·운영

경기 | “군복무 경기청년 상해보험” 가입 지원

강원 | 코로나19 확산의 장기화에 따른 온라인 집합교육 청년 재직자를 위한 “온택트 직무교육”

충북 | “행복결혼” 공제

충남 | 충남형 “더 행복한 주택 공급”

전북 | 청년정책 “One-Stop 상시 상담창구” 운영

전남 | “꿈사다리 공부방” 운영

경북 | 코로나 블루 아웃! “경북청년 기(氣) 살리기” 프로젝트

경남 | 청년주거 관련 문제해결형 “청년정책 플랫폼” 운영

제주 | 청년의 가능성을 제주의 내일로 연결하는 “제주더큰내일센터” 운영

서울특별시

참여와 속의의 "서울형 청년자치모델" 구현을 위한 "청년 자율예산" 운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

▶ 지방예산 편성과정의 다양화와 청년참여 보장을 위한 새로운 시도

- 시민참여예산제 등 기존 지방예산 편성과정을 포함하여 시정 전반에 과소대표 되고 있는 청년의 참여를 보장
- 청년이 주체가 되어 의제를 발굴하고 예산을 편성하는 제도로 기존의 관행을 넘어 새로운 의제 및 가치 중심의 사업 설계 등을 시도

▶ 서울 청년 거버넌스의 권한을 강화하여 효능감 있는 청년 참여 구현

- 청년 당사자와 지방정부 간 정책 거버넌스를 통한 정책제안 및 예산편성제도 운영
- 거버넌스에 참여한 청년당사자들의 제안을 예산에 반영하여 편성함으로써 효능감 있는 실질적 청년참여를 구현



사업개요

▶ 추진근거

- 서울특별시 청년 기본조례 제 10조(청년의 참여확대), 서울특별시 청년참여 활성화 지원조례 1조(목적)·5조(청년자율예산의 범위)·6조(청년참여 활성화)

▶ 운영방식 : 서울청년정책네트워크 참여를 통한 속의

- 시민(주민)참여예산 등과 같이 기존의 공모방식이 아닌 속의와 토론을 통한 문제 발굴과 진단 과정을 중심으로 추진

▶ 편성규모 : 500억 원 내외

청년자율예산의 개념

「청년자율예산」이란 청년 당사자가 서울 청년 참여기구인 서울청년정책네트워크에 참여하여, 청년문제 해결 및 미래 대응을 위해 청년자치·세대균형·미래혁신 가치에 기반하여 속의와 토론, 공론을 통해 신규 정책을 발굴·제안하고 기존사업을 재설계하는 일체의 과정을 의미

▶ 추진절차



성과 및 기대효과

▶ 추진실적

- (2019년) 31개 사업, 280억원 규모의 청년자율예산 편성 및 사업 추진
- (2020년) 18개 사업, 265억원 규모 청년자율예산 편성
- ※ 2020년도 청년자율예산은 서울시의회 심의 등을 최종 확정 예정

	제안서 작성	정책간담회 실무조정회의	대시민투표	청년자율예산 최종편성
2019년도	401개 → 31개	3회, 174명	83개, 8,405명	31개, 286억 원
2020년도	188개 → 18개	37회, 341명	71개, 6,842명	18개, 265억 원

▶ 추진성과

- **(제도기반 마련)** 「서울시 청년참여 활성화 지원조례」제정을 통한 청년 당사자의 예산편성 과정 참여를 보장하는 제도적 근거 마련
- **(협의조정 강화)** 정책간담회 및 실무조정회의 운영을 통한 서울시 의회·서울시·청년당사자 간 협의조정 및 협력 강화
- **(시민체감도 제고)** 정책과제 선정을 위한 대시민투표를 진행하여, 시민 의견수렴을 통한 청년자율예산 체감도 제고

• 부산광역시

- 지금이야말로 청년이 말할 때 - "2020 부산청년주간" 운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



행사개요

- 행사명** 2020 부산청년주간 “지금이야말로”
- 행사기간** 2020.9.22.(화)~9.26.(토)
- 행사장소** 부산역 유라시아플랫폼 114호(땡-두) 및 지역별 청년주간 거점공간
- 행사방식** 코로나19 확산 방지를 위한 콘퍼런스 등 온라인 생중계
- 주요 프로그램** 청년정책콘퍼런스 8개 세션(기획 3, 자율 5),
부대행사(행안부 청년실험실, 인평원 청삶특강) 등

구 분	프로그램명	일 자	주요 내용
청년콘퍼런스 : 당신의 시선을 만납니다.	기획콘퍼런스	25~26일	#청년세대 내의 격차와 차별 #코로나19가 던진 질문 #부산청년정책의 새로운 전환에 대한 방향을 고민하고 사유와 질문을 확장하기 위한 공론의 장
	자율콘퍼런스	22~26일	#마음건강 #공동체 #노동 #사회공헌 #주거 등 분야별 이슈에 대해 토론 및 참여자들의 이야기로 채워가는 콘퍼런스
부산청년주간을 만나는 또 다른 방법 (청년주간 거점 공간) : 다른 공간, 같은 시간	다른 공간, 같은 시간	22~26일	총 12개의 청년공간을 지역을 안배하여 선정하여, 청년주체 확인 및 청년주간 참여기회 마련
부대행사 : 청년문제에 대한 다양한 접근	청년실험실	24일	청년실험실 “우리가 만드는 지역, 우리가 만드는 미래” 1부. 청년 실험실 - 청년, 우리가 만드는 지역! 2부. 글로벌 실험실 - 청년, 우리가 만드는 미래! - 운영 : 행정안전부(사회적협동조합 HBM)
	청삶특강	26일	제2회 특별한 [청년의 삶을 위한 특강] - 내가 선택한 미래(이랑주 위박스브랜딩 대표이사) - 운영 : 부산인재평생교육진흥원



행사특징

- ▶ 청년 주체들이 청년이슈에 대한 담론의 장을 포함한 행사 전반을 직접 기획
 - 청년주간 기획단(7명) 구성·운영 / 총 46명 발제 및 토론 참여
- ▶ 코로나19로 드러난 일상의 변화, 청년 관련 이슈에 대한 지역·세대의 경계를 넘는 대화와 토론으로 정책 패러다임 전환에 대한 사회적지지 기반 확보
 - 청년콘퍼런스 : 당신의 시선을 만납니다. ▶ 기획세션 3개, 자율세션 5개 주제 논의
 - 정책평가, 다큐상영 등 다채로운 프로그램 구성.
- ▶ 코로나19 확산 방지를 위해 청년정책콘퍼런스 중심으로 온라인 송출 기반 행사를 추진하며, 청년거점(활동) 공간 연결을 통한 청년단체 등 참여 기회 부여
 - 청년주간 온라인 생중계 : 부산청년주간 유튜브 및 바다TV 중계
 - 각 지역별 청년주간 거점공간 운영(12개소) : 10명 이내 소규모 참여
- ▶ 청년기본법 시행(20. 8. 5.) 등 본격적인 중앙정부의 청년정책 추진에 맞춰 청년활동, 청년문제 해결에 대한 시민 공감대 형성을 통한 청년정책 추진동력 확보
 - 행정안전부(주민참여협업과) 협업 참여
 - 행사명 : 청년실험실 - "우리가 만드는 지역, 우리가 만드는 미래"

참고

숫자로 보는 2020 부산청년주간

- 패널·토론참여자 : 총 46명
- 청년콘퍼런스 사전 참가신청 수 : 총 1,003명
- 생방송 동시 시청자 수 : 총 569명
- 부산청년주간 유튜브 채널 영상 등 조회수 : 총 6,437회



청년정책콘퍼런스 : 당신의 시선을 만납니다



다른 공간, 같은 시간 : 청년주간 거점공간



행사참여 청년의 목소리

▶ 청년주간 기획단을 구성하여 기획단 주도의 기획 및 운영 시도

- 청년주도 청년이슈에 대한 공론의 장 마련

- “이런 대화의 장이 자주 열려 서로의 힘든 점이나 대화를 통해 서로의 고민을 들어줄 수 있는 상황이 이어졌으면 좋겠습니다.”
- “정책에 참여하지 않는 청년들에게 정책이 가닿을 수 있도록 문턱 낮은 정책, 공론의 장이 많아졌으면 좋겠습니다.”

▶ 온라인으로 더 많은 목소리를 들은 청년주간

- 코로나로 현장행사로 전환, 유튜브 생중계 500명 동시시청

- “더 많은 청년의 목소리를 모으기 위해 앞으로의 공론의 장은 온라인이 반드시 병행돼야 할 것 같다”
- “코로나19 때문만이 아니라, 아르바이트를 늦게 마쳐 행사에 오지 못하는 청년 등도 온라인 행사에는 참여해 자기 생각을 표현할 수 있었다.”

▶ 일반청년도 참여하여 목소리를 낼 수 있었던 청년주간

- 일반청년도 패널 및 온라인 댓글로 토론에 함께 참여

- “디딤돌 참여자는 ‘일반 청년’이지 않나. 내가 이런 행사에 참여할 수 있다는 생각조차 하지 못했다. 친구들이 내가 나온 세션을 보면서 ‘네가 저런 데 가서 토론하는구나. 나도 얘기할 수 있겠다’고 생각했다더라. 앞으로 저 같은 청년이 참여하고, 말할 기회가 더 많아졌으면 좋겠다”
- “패널들이 토론할 때 댓글로 자신이 처한 문제를 털어냈던 분들을 위한 자리가 더 필요하다고 생각한다.”

▶ 청년주간을 만나는 또 다른 방법 : 다른 공간, 같은 시간

- 지역별 거점공간을 지정, 10명 내외의 소규모 인원이 모여 영상회의 등을 통해 세션 참여 및 공간별 네트워킹 진행

- “세션 하나만 신청했던 참여자가, 나머지 다른 세션도 전부 본다고 다시 왔어요.”
- “덕분에 한참 관계가 끊겨있던 지인을 만나게 되었어요. 그간 말하지 못했던 속사정들도 자연스럽게 나누게 되고 주제와 함께 더 풍성하게 대화할 수 있었어요.”
- “사람들이 오는 시간대가 다르다보니 막 콘퍼런스 중심으로 처음부터 끝까지 이야기를 나누지는 못하였는데, 중간 중간 세션 이야기도 하고, 개인적인 이야기도 나누고, 동네에서 TV보면서 같이 모여 이야기 나누는 느낌이었어요.”



2020 부산청년주간 다시보기

▶ 청년정책콘퍼런스 전체 세션을 유튜브 채널 “2020부산청년주간”으로 계속 만날 수 있습니다.

지금이야말로
2020.09.27(일) ~ 09.28(월)

부산청년주간
최종일: 9월 28일

기회세션

1	부산 청년정책 우수사례 모음집 발표회	2	청년정책 우수사례 발표회	3	청년정책 우수사례 발표회	4	청년정책 우수사례 발표회
5	청년정책 우수사례 발표회	6	청년정책 우수사례 발표회	7	청년정책 우수사례 발표회	8	청년정책 우수사례 발표회

주요세션

1	청년정책 우수사례 발표회	2	청년정책 우수사례 발표회	3	청년정책 우수사례 발표회	4	청년정책 우수사례 발표회
5	청년정책 우수사례 발표회	6	청년정책 우수사례 발표회	7	청년정책 우수사례 발표회	8	청년정책 우수사례 발표회

부대행사

1	청년정책 우수사례 발표회	2	청년정책 우수사례 발표회	3	청년정책 우수사례 발표회	4	청년정책 우수사례 발표회
5	청년정책 우수사례 발표회	6	청년정책 우수사례 발표회	7	청년정책 우수사례 발표회	8	청년정책 우수사례 발표회

지금이야말로
2020.09.27(일) ~ 09.28(월)

부산청년주간
최종일: 9월 28일

기회세션

1	부산 청년정책 우수사례 모음집 발표회	2	청년정책 우수사례 발표회	3	청년정책 우수사례 발표회	4	청년정책 우수사례 발표회
5	청년정책 우수사례 발표회	6	청년정책 우수사례 발표회	7	청년정책 우수사례 발표회	8	청년정책 우수사례 발표회

주요세션

1	청년정책 우수사례 발표회	2	청년정책 우수사례 발표회	3	청년정책 우수사례 발표회	4	청년정책 우수사례 발표회
5	청년정책 우수사례 발표회	6	청년정책 우수사례 발표회	7	청년정책 우수사례 발표회	8	청년정책 우수사례 발표회

부대행사

1	청년정책 우수사례 발표회	2	청년정책 우수사례 발표회	3	청년정책 우수사례 발표회	4	청년정책 우수사례 발표회
5	청년정책 우수사례 발표회	6	청년정책 우수사례 발표회	7	청년정책 우수사례 발표회	8	청년정책 우수사례 발표회

대구광역시

"청년 소셜리빙랩" 운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년 스스로 사회문제 발견·해결방안 도출 과정에 참여하는 기회를 제공하여 향후 시민공동체에 기여할 수 있는 사회참여역량 제고
- ▶ 지속가능한 지역사회를 위해 일상생활 영역의 문제를 발견·해결하고 더 나은 미래를 만드는 사회문제해결형 창업·창직 기회 마련



사업개요

- **사업기간** '20. 4. ~ 12
- **사업비** 150백만원
- **사업주관** (재)대구경북연구원
- **사업규모** 사회문제 해결에 관심있는 대구청년(20팀 정도)
- **사업내용** 청년들이 사회문제를 발굴·해결하기 위한 실험활동비 등을 지원하여 비즈니스 모델 발굴 및 사회참여 역량 강화



주요내용

- **사업대상** 대구 거주 사회문제 해결에 관심있는 만19~39세 청년 구성팀
- **사업장소** 대구 지역사회 내 사회문제 발견 장소
- **사업내용**
 - 사회문제 정의와 해결을 위한 리빙랩 역량강화 교육 및 멘토링
 - ※ 모집분야 : 지정(코로나19등 사회재난 대응방안) 및 자유과제로 구분하여 선발
 - Step1 운영(사회문제 발굴 및 정의) : 활동비 100만원 지급
 - 16개팀 58명 실험활동 지원(지정과제 9개팀, 자유과제 7개팀 / 세대 간 소통, 환경문제, 코로나19 대응 방안, 노인 일자리 등)
 - Step2 운영(사회문제 해결형 비즈니스모델 개발) : 활동비 450~550만원 지급
 - 10개팀 37명 실험활동 지원(지정과제 6개팀, 자유과제 4개팀)



성과 및 기대효과

- ▶ 청년들의 소셜리빙랩 활동을 통해 지역사회에 대한 적극적인 참여를 유도하고 청년들의 입직을 위한 소통 및 문제해결 역량 제고
- ▶ 청년 스스로 사회적 문제를 발굴·해결하는 기회를 통해 시민으로서 사회참여 역량을 제고하고 사회문제 해결형 사업모델 개발

유앤드협동조합	소셜이팩트
<p>슬기로운 방구석 생활 (코로나19로 인한 노인들의 심리불안 해소를 위한 마음방역키트 개발)</p>	<p>테라테라피 [비대면 원예치료를 통한 코로나 블루 해결]</p>
 	 <p>코헬체 운전자간 오해와 갈등을 해결 해줄수 있는 차량감정 전달제품 [도로 위 운전자의 시민 안전 & 도로 위 운전자 간 갈등 해결]</p> 
잡메이커	리필
<p>포스트코로나 시대, 소외계층 교육 및 일자리 창출 [현웃 업사이클을 통한 환경 및 소외계층 문제해결]</p>	<p>득이 되는 분리수거, 지구를 다시 채우다 [쓰레기 분리수거 문제 해결]</p>
	

인천광역시

코로나19 위기극복 및 청년취업지원을 위한 "드림체크카드" 확대 지원

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 코로나19로 인해 미취업 및 실직으로 경제적 어려움을 겪고 있는 청년들에게 구직활동지원금 및 생활비 지원을 확대하여 취업을 장려하고 청년실업을 해소하여 사회적 안전망 확충



사업개요

- **사업기간** 2020. 1. ~ 12. / 총 사업기간 : 4년 (2019-2022년)
- **사업비** 2,786백만원
- **지원대상** 840명(1차선정 320명 + 2차선정 320명 + 3차선정 200명)
 - 인천거주 만19-39세 졸업 후 2년 이상 미취업 청년, 중위소득 150%이하)
- **사업내용** 구직청년에게 '드림체크카드+인천지역화폐(인천e음)'을 지급
 - 지원내용 : 구직활동에 관련된 직·간접비용 + 생활비
 - 지급금액 : 1인 최대 300만원 (50만원/월×6개월)



주요내용

- ▶ 기본계획 수립, 사업홍보 및 대상자 모집(1차) : 2020. 1~3월
- ▶ 대상자 최종선정 (1차, 320명) : 2020. 4월
- ▶ 제1회 추경예산 편성에 따른 대상자 모집(2차) : 2020. 4~5월
- ▶ 추가모집 대상자 선정 (2차, 320명) : 2020. 6월
- ▶ 제2회 추경 예산 편성에 따른 추가선정(200명) : 2020. 7월
- ※ 코로나19 위기극복을 위해 2차례 추경편성을 통해 지원대상자 확대
- ▶ 선정자 지속지원 및 만족도 조사, 사업결과 분석 : 2020. 8~12월
- ▶ 지급방법 : 드림체크카드 30만원 + 인천e음 20만원=50만원
 - 매월 1일 50만원씩 6개월간 지급, 단 코로나19 극복을 위해 초기 2개월치 조기지급
 - * 취업유도를 위해 중도 취업시 취업성공금 지급(참여기간에 따라 50~170만원 차등지급)

성과 및 기대효과

▶ 실질적으로 취업지원이 필요한 청년 선정 및 지속적 관리로 취업률 제고

구분	목표	인 원(명)		운영성과	운영성과
		지원	취업		
2019	250	280	92	1,000백만원	<ul style="list-style-type: none"> 당초 목표대비 실적 112% 달성 11/2 기준 92명 취업성공(32.8%)
2020	320	840	107	2,786백만원	<ul style="list-style-type: none"> 당초 목표대비 실적 262.5% 달성(추경 2회) 11/2 기준 107명 취업성공(12.7%)



드림청년사업 홈페이지



드림체크카드 등록



드림체크카드 오리엔테이션

▶ 인천광역시 특·광역시 12분기 연속 최고 청년고용률(46.9%) 달성 기여

▶ 코로나19 발생 후 채용감소 등 고용환경 악화로 인해 경제활동 지원이 필요한 청년구직자 지원을 위해 추가경정예산 확보 및 사업확대 적극 추진

구분	목표	신청	선정	경쟁률
2019년(5월모집)	280명	749명	280명	2.7 : 1
2020년 1차(2월모집)	320명	1,249명	320명	3.9 : 1
2020년 2차(5월모집)	320명	2,815명	320명	8.8 : 1

- 2020년 5월 신청인원은 2,815명으로 전년동월 749명 대비 375% 증가

▶ 저소득층, 코로나 19 확진 가구 등 생계곤란 취약계층 우대 선발, 인천 e음카드 분할지급(기존 30만원 + e음카드 20만원) 방식 도입 등을 통해 코로나19 위기극복과 지역경제 활성화 기여

▶ 만족도 조사 결과

- 응답자 733명 중 만족이상 비율 92%
- 응답자 중 96.1%가 드림체크카드가 취업에 도움이 되었다고 하였으며, 95.8%가 사업이 지속적으로 추진되어야 한다고 응답

우수사례

1. 선정평가위원과 연계를 통한 구직 알선 및 취업

- 참여자 선정평가 간 선정평가위원이 구직활동계획서 심사 중 IT관련 업종 취업희망자 선발
- 최종 선정 후 해당 참여자 IT관련 회사 소개 및 면접 추천(총 7명)
- 면접인원 중 1명 해당기업 취업에 성공하였으며, 3개월 이상 근속유지를 통해 취업성공금 수령

2. 청년공간 유유기지와 연계를 통한 구직활동 지원

- 2차모집 대상자부터 인천 유유기지 잡(JOB) 테라피 프로그램 참여 연계 추진
 - 대상자 640명 중 515명 참여(참여율 80.4%)
- 현직자인터뷰, 1대1 멘토링, 심리상담 등 유유기지 프로그램을 참여를 통해 금전적인 지원과 취업컨설팅 동시 제공하여 양질의 구직활동 지원

광주광역시

- 취·창업을 준비할 수 있는 지역청년 거점공간 - 토닥토닥 "청년일자리 카페" 운영

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 지역청년들의 취·창업을 준비하고 펼칠 수 있는 청년활동 거점공간
- ▶ 청년들의 일자리, 커뮤니티, 문화, 정책 등 청년의 꿈을 이루는 공간
- ▶ 청년활력 제고를 위한 청년활동 구심점으로 활동공간·참여공간으로 운영



사업개요

- **사업명** 토닥토닥 청년일자리 카페 운영
- **개소일자** 2019. 3. 28.
- **면적** 약 328.7㎡(전용면적 100평)
- **소재지** 광주 서구 상무중앙로 34(치평동, 서광주농협 2층)
- **이용대상** 만18~만39세 이하 청년
- **이용시간** 월~토, 오전10시~오후9시(일요일, 법정공휴일 휴관)
- **공간운영**
 - 취업공간 : 스터디룸, 회의공간, 모의면접공간, 커뮤니티공간 등
 - 창업공간 : 창작공간, 제품촬영실, 유튜브실, 홍보·전시공간, 미팅룸, 파우더룸 등
 - 공유공간 : 카페공간, 커뮤니티, 도서공간, 정보검색공간 등
- **취·창업지원 프로그램 운영**
 - 취·창업 스터디, 취·창업 아카데미, 취·창업 네트워킹 등
- **이용방법** 온·오프라인 사전예약 후 무료 대관이용 가능

* 홈페이지(<https://www.todaktodakjob.com>)

주요내용

청년취업에 필요한 공간서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 무료대관 : 스테디룸, 회의실, 모의면접실, 커뮤니티공간 • 공유공간 : 정보검색공간, 도서관, 카페공간
청년창업에 필요한 공간서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 무료대관 : 창작공간, 제품촬영실, 유튜브실, 미팅룸 • 공유공간 : 홍보전시공간, 파우더룸
청년취업지원프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 취업스터디 <ul style="list-style-type: none"> - 청년의 직무 및 구직역량 강화를 위한 취업컨설팅 및 취업역량교육 • 취업아카데미 <ul style="list-style-type: none"> - 청년이 선호하는 직업트렌드에 맞춘 교육으로 직업탐색 기회제공
청년창업지원프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 창업스터디 <ul style="list-style-type: none"> - 창업 기초교육 및 창업실무 단계별 교육 • 창업아카데미 <ul style="list-style-type: none"> - 창업트렌드에 맞춘 창업 교육 프로그램으로 창업능력 제고 • one-stop 창업멘토링 상담센터운영 <ul style="list-style-type: none"> - 1:1맞춤형 one-stop 창업멘토링 상담서비스 - 사업아이템, 비즈니스모델, 사업계획서 작성 - 사업화, 창업 인프라, 자금 등 창업지원정책 안내
청년네트워킹프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 청년원데이클래스 <ul style="list-style-type: none"> - 청년 취미생활 프로그램 지원을 통한 청년 가치 추구
청년취업 광주나래 (정장대여)서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 면접 정장대여 서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 1인당 연간 5회 한도 - 남성 : 자켓, 바지, 와이셔츠, 넥타이, 구두, 벨트 - 여성 : 자켓, 스커트, 블라우스, 구두 • 이력서 사진촬영 서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 1인당 연간 1회 한도 - 1:1 포토샵, 현장 사진인화

주요성과

(2020년 10월말 현재, 단위: 명)

구분	2019년		2020년		비 고
	목표	실적	목표	실적	
방문자수	2,000	8,717	6,000	11,562	공간이용, 시설이용 등
프로그램참여자	200	801	600	321	취업, 창업, 네트워킹 프로그램 등
면접 정장대여서비스	900	1,163	1,000	1,740	광주나래 서비스
이력서 사진촬영서비스					

- ▶ 청년층의 취·창업을 위한 정보제공과 분야별 취·창업프로그램 지원으로 청년 취업역량 강화하고 취업 자신감 향상 및 구직활동 촉진하여 취업률 제고
- ▶ 청년 활동을 통한 청년 간 연대감 형성, 공동된 관심사에 대해 소통하고 인적네트워크 형성

참고1 취업공간서비스



취·창업 네트워킹 공간

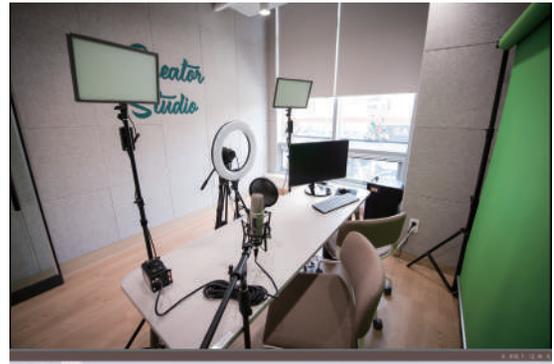


이력서 사진촬영서비스

참고2 창업공간서비스



사무공간



유튜브 크리에이터실

참고3 청년취업 광주나래(정장대여)서비스



면접 정장대여 서비스



이력서 사진촬영서비스

참고4 취업지원 프로그램



호감가는 면접메이크업&헤어스타일링



시모의면접시스템 특강

참고5 창업지원 프로그램



ONE-STOP 창업멘토링 상담센터 운영



유튜버 크리에이터과천

참고6 청년원데이클래스



홈리스터 모카포트 실습



도우아트를 이용한 다육화분만들기

대전광역시

"청년 마음건강" 지원

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년층의 다양한 문제로 겪게 되는 스트레스, 우울, 불안감 등 정신적 어려움 극복에 도움을 주고 청년들의 심리적 성장 도모



사업개요

- **사업기간** '20. 1 ~ 12
- **사업대상** 만 18~39세의 대전에 거주하는 청년
- **사업내용** 청년특화 마음건강 자가진단, 전문 마음상담, 심리성장 프로그램, 토래상담사 양성 및 활동지원 등
- **수행기관** 대전경제통상진흥원 (공기관위탁운영)
- **사업비** 200백만원 / 주민참여예산



주요내용

- ▶ 전문 마음상담 지원(민간상담소 3곳) 개시 / 상담실적 : 1,028건

구분	소재지	상담시간	사업기간
나우심리 상담센터	서구 둔산중로 38, 413호	평일·야간(월~금) 09:00~20:00 주말(토) 09:00~17:00	'20.5.11.~11.30.
선헬스케어 인터내셔널	유성구 은구비로 123, 3층	평일(월~수, 금) 09:00~18:00 야간(목) 13:00~21:00 주말(둘째주 토) 09:00~15:00	'20.6.16.~11.30.
희망찾기 사회적협동조합	서구 둔산로 133, 424호	평일(수, 금) 09:00~18:00 야간(월~화, 목) 09:00~20:00 주말(토~일) 14:00~18:00	'20.5.29.~11.30.

- ▶ 온라인 마음건강 자가진단 운영 개시(청춘광장 홈페이지 내) / 636건
 - 청년특화 진로·정서 자가진단 검사 업무협약 / 서울시청년활동지원센터
- ▶ 청년 심리성장 프로그램 운영 / 4회, 130명



성과 및 기대효과

- ▶ 코로나19로 인한 상담건수 증가
- ▶ 청년의 건강복지와 삶의 질 향상

참고1 언론 보도자료(2020.5.28. 중도일보)

대전시 청년 마음건강 지원사업 추진

출처 2020-05-28 10:38



대전시는 취업 스트레스, 조직 내 갈등, 가정불화 등으로 상처받은 청년들의 마음을 치유하고 새로운 적응과 성장을 돕기 위해 '2020년 청년 마음건강 지원사업'을 추진한다고 28일 밝혔다.

'2020년 청년 마음건강 지원사업'은 2019년 주민참여예산으로 선정된 사업으로 청년의 건강복지와 삶의 질 향상을 위해 '전문 마음상담', '심리상담 프로그램', '온라인 마음건강 자기전담' 등 다양한 서비스를 제공한다.

이 사업은 대전에 주소가 있거나 대전의 학교·직장에 다니는 만 18~39세 청년이면 누구나 '청춘광장' 홈페이지(<http://www.daejeonyouth.com>)를 통해 이용 가능하며, 이용료는 무료다.

대전시는 현재 상담 서비스를 제공할 전문상담기관 3곳을 지정해 운영 중이며, 그 외 서비스도 순차적으로 제공할 계획이다.

김기환 시 청년정책과장은 "코로나 19로 인해 더욱 힘든 시기를 보내고 있는 청년들이 이 사업을 통해 위로와 용기를 얻고 사회의 큰 기둥으로 자리 잡길 바란다"며 "앞으로도 청년들의 다양한 지원책 마련에 더욱 힘쓰겠다"고 말했다.

한편, 건강보험 관련 행정통계를 보면 매년 청소년 심리정서 문제가 증가하고 있다. 2030 세대의 공황장애는 지난 2015년 3만 1674명에서 지난해 36만 1401명으로 93.8% 증가했다.

박태규 기자 hebalaky@

대전일보기자

참고2 청춘광장 내 상담신청



청년 마음건강 지원사업 소개

HOME > 청년 마음건강 >

청년 마음건강이란?



"나"와 "우리"를 위한 치유공간 "청년 마음건강"

"청년마음건강"에서 심리적문제, 인간관계, 조상처 받은 부모의 회복을 지원하며 새로운 적대 지원하고 있습니다.

분야별 전문가의 심리적 지원으로 당면한 문제 내면의 힘을 발견하도록 도와드립니다.

울산광역시

청년이 그리는 공간지도, "맵브릿지"

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 울산 전역의 청년모임과 청년활용 공간을 발굴하여 제작한 청년자원지도를 통해 청년과 청년, 청년과 공간의 연계로 지역청년 간 교류확대와 지역활력 증진 도모



사업개요

- **사업명** 청년 공유공간 발굴 '맵브릿지'
- **사업기간** '20. 3. ~ 11.
- **참여자** 25명 (연구원 2, 청년발굴단 23)
- **대상지역** 울산 전역
- **사업비** 120백만원(시비)



주요내용

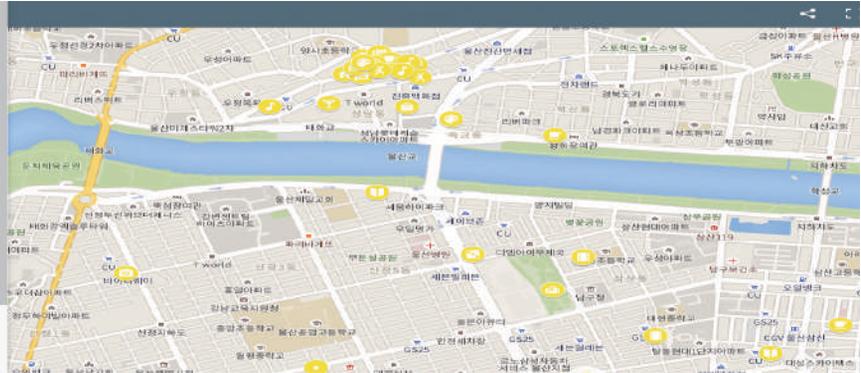
- **추진절차** 공간발굴단 모집 → 교육 → 자원 발굴(현장답사, 인터뷰) → 데이터 정리 및 업로드
- **추진내용** 청년 공간·모임·활동가 발굴 및 플랫폼 구축(맵핑)
- **발굴실적** 82건(공간 40, 모임·단체 42)



성과 및 기대효과

- ▶ 발굴된 청년공간, 청년활동가, 모임·단체들의 연계를 통해 청년 활동영역과 분야 확장 및 신규 콘텐츠 확보
- ▶ 구글 마이맵을 통해 지도의 형태로 데이터를 시각화하여 인근에 있는 청년공간 또는 단체에 대해 빠른 인지 및 정보습득 가능

참고 맵브릿지 활동내용



서점과는 사뭇 다른 서점 [나비문고]

가장 기본적인 전시 공간 [아트스페이스 그루]

자동차와 함께하는 갤러리 카페 [갤러리스타]

사람들과 소통하는 책방 [책방 다독다독]



스케이트보드의 혼자 타는 것 보다 같이 타고 싶다면? [구루마]

울산 청년 창업농은 여기 모였다! [울산청년창업농영농조합]

사진 찍고 싶은 사람 모으러 [소담소담]

울산 댕댕이들의 모임! [댕즈]

세종특별자치시

청년센터 "세청나래" 개소·운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 육아·아동·청소년 각 성장 생애주기에 특화된 **시지원기관***은 있으나, 청년의 사회 정착·자립을 지원해줄 수 있는 기능·기관은 부재
 - * △(육아)육아종합지원센터, △(아동)지역아동센터, △(청소년)청소년활동진흥센터 등
 - 태어나고·자라고·정착할 수 있는 전체 생애주기별 지원체계 구축 필요
- ▶ **시장맞춤형 청년정책(일자리·주거·문화·복지 등) 발굴·지원 및 안정적 정책추진 환경 조성**을 위해 **관련 중간지원조직 구축·운영 필요**



운영개요

- **기관명칭** 세종특별자치시 청년센터 세청나래
 - * 세종시 새롬로 14 새롬종합복지센터내 / 시사회서비스원 공기관 대행 운영
- **운영기간** '20. 6. 13일(개소) ~ 계속 운영
- **이용시간** (월~금) 10:00 ~ 21:00, (토) 10:00~18:00
- **공간구성** 커뮤니티공간, 정보검색대, 공용주방, 회의 및 소모임실 등



사업내용

- ▶ **주요기능 : 시청년정책 중간지원조직 역할·기능 수행**
 - 4개 분야(청년정책지원^①, 청년활동지원^②, 청년성장지원^③, 센터자율지원^④) 사업 구성

- ① 프로젝트형 세종청년실험실, 세종청정넷 구축 운영, 청년정책 아카데미
- ② 청년동아리 활동 지원, 세종청년주간 개최
- ③ 취업역량강화 프로그램, 구직활동 지원, 청년종합 상담소 운영
- ④ 청년희망 토크 콘서트, 기획프로그램, 온라인 플랫폼 구축, 청년활동공간 운영



성과 및 기대효과

- ▶ 市 청년정책 및 사업추진을 위한 전담 지원체계 구축으로 지역청년 수요·맞춤형 정책 발굴과 안정적 정책추진 환경 조성
- ▶ 청년 교류 거점공간을 마련, 청년의 창의적·실험적인 아이디어 실행·지원으로 지역청년 역량강화를 통한 지역발전 경쟁력 확보

참고

청년 활동 공간 현황

- 위치 : 새롬종합복지센터 2층(86.24㎡, 26평)
- 기능 : 소통·교류·공유 청년전용 활동공간
- 주요시설 : 휴게·조리공간, 정보검색대, 회의 및 소모임실 등

청년활동공간 전경	
휴게 및 조리공간	
정보검색대	
회의 및 소모임실	

경기도

"군복무 경기청년 상해보험" 가입 지원

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

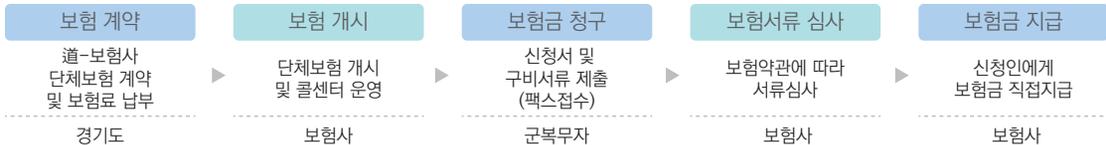
- ▶ 그간, 직업군인이 아닌 일반병사 대상으로 하는 상해보험 지원 부재
- ▶ 군복무 중에 상해를 입어도 자비로 치료를 받는 등 상해, 질병 등 피해에 대한 사각지대가 발생



사업개요



- **근거법령** 군복무 청년 상해보험 지원 조례('19.1.14. 시행)
- **지원대상** 경기도 주민등록 청년 중 현역 군복무 중인 자
* 현역군인, 상근예비역, 의무경찰(해양경찰포함), 의무소방대원 등
- **지원내용** 군복무 중 사망, 상해·질병후유장해 등에 대한 보험 지원
* 보장항목 : 입원일당, 수술비, 골절·화상·정신질환 진단비, 사망·후유장해 등
- **추진체계**



- **가입절차** 별도 가입절차 없이 훈련소 입소와 동시에 즉시 보장



기대효과

- ▶ 군복무 청년에 대한 경기도 차원의 안전망을 확보하고자 함
- ▶ 사고발생 병사와 가족의 심리적, 육체적, 경제적 어려움을 지원하여 안심하고 국방의 의무에 전념할 수 있음

강원도

- 코로나19 확산의 장기화에 따른 온라인 집합교육 - 청년 재직자를 위한 "온택트 직무교육"

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 조직 적응력 증진 및 업무수행 능력 향상을 위한 직무역량 강화
- ▶ 코로나19 확산 방지, 장거리 이동 및 일정조정의 어려움 해소를 위해 온라인 방식의 교육 추진 필요



사업개요

- **교육명** “강원청년 Skill Up” 온택트 직무교육
- **진행일시** (2회) '20. 10. 13.(화) ~ 14(수), 09:50~16:50(6시간)
- **참여인원** 청년일자리사업 참여자 170명
- **진행장소** LG헬로비전 스튜디오 ※ 교육생은 자택에서 참여
- **진행방법** 회차별 100명으로 인원 제한하여 ZOOM(앱) 활용한 온라인 쌍방향 집합교육 실시
- **교육내용** 직무역량강화 특강, 네트워킹, 일자리사업 소개 등
- **주 관** 재단법인 강원도일자리재단



주요내용

- ▶ 온라인 교육 운영 및 관리(교재 및 안내문 사전 택배발송)



시스템 사전 점검



온라인 교육 수강 안내문



실시간 채팅창 운영

▶ 개회식 및 프로그램 진행



일자리재단 대표이사 인사말씀



강의1. 긍정마인드 Power UP



강의2. 강원청년 네트워크



강의3. 퍼스널 브랜딩



참여유도를 위한 이벤트 진행



성과 및 기대효과

▶ 포스트코로나 시대에 걸맞는 교육방법으로 교육공백 해소 기여

▶ 청년일자리사업에 대한 다양한 의견 청취 기회 마련

■ 온라인 교육에 대한 호평

- 온라인으로 하는 첫 교육이지만 매끄럽게 잘 진행되어서 불편함 점은 없었으며, 프로그램 구성도 좋았습니다. 좋은 시간 마련해 주셔서 고맙습니다.
- 온라인 수업 매력 있네요. 온라인 수업 강추입니다.
- 사회생활을 하면서 이런 강의를 들을 시간도 없고, 마음의 여유도 없었습니다. 하지만 이번 강의를 통해 좋은 경험을 하였고, 도움이 많이 되었습니다.

■ 온라인 교육 개선사항

- 직장생활 관련하여 좀 더 현실적인 내용의 강의가 필요합니다.(직무별 교육)
- 강원도에서 정착해서 미래를 그려볼 수 있는 교육을 해주세요.

■ 청년일자리사업 개선사항

- 코로나19가 완화되면 오프라인 토론을 통해 청년들의 생각과 경험을 공유할 수 있는 프로그램이 있었으면 좋겠습니다.
- 청년일자리사업에 대한 사업 홍보 및 사업참여 혜택과 정착 활성화를 위한 정책 확대 필요

※ 교육관련 개선의견 검토 후 향후 교육 계획 수립 시 반영 예정

충청북도

"행복결혼" 공제

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 경제적 이유로 결혼 포기 및 만혼(晩婚) 현상이 저출산 문제의 주된 요인으로 제기 ⇒ 결혼 유도 정책 필요
- ▶ 청년들의 대기업 및 공기업 선호 현상으로 고용 환경이 열악한 중소기업의 만성적 일손 부족 현상 ⇒ 중소기업 유인책 필요
- ▶ 고물가, 주택난 등에 따른 사회진출 초기 청년들의 경제적 부담 심화 ⇒ 청년의 경제적 부담 경감 정책 필요
 - 2008 vs 2018 충북 혼인건수 및 출생아 수, 청년 인구변화(통계청, 인구동향조사·주민등록인구현황)



사업개요

- **지원대상** 도내 중소(견)기업 미혼 근로자 및 농업인(만18세~40세)
- **지원인원** 1,000명('18년 400, '19년 300, '20년 300) ※ 근로자 800명, 농업인 200명
- **지원기간** 5년(60개월)
- **총사업비** 494.2억원(국 18.6, 도 93.3, 시군 93.3, 기타 289)
 - ※ 2020 사업비 : 87억원(국 2.8, 도 16.5, 시군 16.5, 기업 16.8, 청년 34.4)
 - * 국비는 중소벤처기업진흥공단에서 청년 직접 지원
- **지원내용** 중소(견)기업 미혼 청년근로자 및 청년농업인이 매월 일정액을 5년간 적립하면 도·시군, 기업에서 매칭적립, 기간 내 본인 결혼 및 근속 시 만기 후 목돈 지급
- **기타사항** 결혼공제 가입한 청년농업인 결혼축하금 추가 지원(본인 결혼 시 축하금 1인 1백만원) * 농협 후원



주요내용

▶ 추진과정

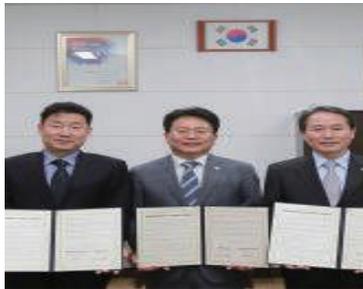
- 근로자 : 월 80만원 적립(도·시군 30, 기업 20, 근로자 30) → 48백만원+이자(5년만기)
 월 80만원 적립(국 18, 도·시군 22, 기업 10, 근로자 30) → 48백만원+이자(5년만기)
- 농업인 : 월 60만원 적립(도·시군 30, 농업인 30) → 36백만원+이자(5년만기)

- 도내 시군, 기업, 유관기관 등 토론회 및 간담회('17.11.~'18.3.) → 사업 추진방안 마련
- 농협 충북본부 업무협약('18.2.) → 결혼비용 충당 위한 특별신용대출 제공 등
- 충북중소기업청·중소기업진흥공단(충북) 업무협약('18.4.) → 기업 세제혜택 제공
- (행안부) 2018년 지자체 저출산 극복 우수시책 경진대회 최우수상 수상('18.11.)
- 충북도·농협·충북지역개발회 업무협약('19.10.) → 농업인 결혼축하금 후원
- '20년 하반기 청년농업인 10명 결혼축하금 지급(1인당 1백만원, '20. 7.)
- 충북행복결혼공제 결혼 적립사업 개선안* 수립('20. 9.)

* 수기관리부담 완화, 가입자 편의확대자유적금 상품개발 등



2018. 2월
농협 충북본부 업무협약



2018. 4월
중기청, 중진공 업무협약



2019. 10월
농협, 개발회 업무협약



성과 및 기대효과

- ▶ 행안부 저출산 극복 우수시책 경진대회 최우수상 수상 → 대통령 표창, 특교세 1억7천만원
- ▶ 청년 결혼자금 마련을 도와 경제적 어려움에 따른 결혼기피 문제를 해소하고, 결혼과 출산 장려 문화 확산
- ▶ 청년근로자 지역기업 장기근속을 통한 청년층 정착 유도로 지역 활력 제고

충청남도

충남형 "더 행복한 주택 공급"

○ 일자리 ○ 교육 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ **신혼부부·청년의 주거비 부담은 혼인기피, 출산포기 등 저출산의 주요 원인**
- ▶ **정부의 신혼부부·청년 주거정책은 수도권에 집중, 수요 충족에도 한계**
- ▶ **[청년·신혼부부 주거 실태] * 2017 주거실태조사, 통계청**
 - 우리나라 혼인건수와 출산율은 지속적으로 하락
 - 혼인계획 시 주거를 1순위로 고려하나 신혼부부의 주거는 취약
 - 신혼부부는 60㎡~85㎡ 규모를 제일 선호
 - ▶ 주거비 부담 적은 주택공급, 육아 맞춤형 설계로 결혼·출산 환경 조성



사업개요

- **사업기간** '19. 1. ~ '22. 12.
- **공급유형** 행복주택(국토교통부) 유형을 기반으로 한「충남형 더 행복한 주택
- **공급계획** 선도사업 1,000호 추진(건설형 900호, 매입형 100호)
 - (건설형) 아산(600호), 당진(85호), 천안(40호), 예산(75호), 홍성(75호), 서천(25호)
 - (매입형) 정주여건이 양호한 지역중심으로 매입·공급 추진
- **사업비** 총 2,404억원(국비 338, 도비 1,067.5, 기금 451, 기타 547.5)

(단위 : 억원)

구분	합계	국비	공사			도비
			소계	기금	기타	
합계	2,404	338	998.5	451	547.5	1,067.5
건설형(900호)	2,204	338	856	451	405	1,010
매입형(100호)	200	-	142.5	-	142.5	57.5



주요내용

【충남형 더 행복한 주택 특징】

- (1+) 신혼부부의 주거비 부담을 ‘더’ 낮춰, 저출산 극복에 기여
- (2+) 아이가 마음 놓고 뛰어놀 수 있는 ‘더’ 넓은 주거 공간 제공
- (3+) 육아 맞춤 설계로 ‘더’ 안전한 육아 환경 조성

구 분	LH 행복주택(평균)	경기도형(평균)	충남형(59㎡형)
임대료 (보증금/월세)	6,940만원/34.7만원	4,164만원/34.7만원 (보증금 이자지원 별도)	5,000만원/15만원 (2자녀 출산시 임대료 면제)
주거 공간	16㎡/26㎡/36㎡	26㎡/36㎡/44㎡	36㎡/44㎡/59㎡
환경 조성	육아특화 (국공립보육시설, 공동육아)	공동체 활성화 (육아용품 공유, 공동육아, 공동체지원센터)	LH, 경기도+@ (@: 소음예방, 친환경자재, 신재생에너지 사용)

▶ ‘더’ 주거비 부담을 낮춥니다

- 임대조건 : 보증금 5,000만원, 월 임대료 최대 15만원
- 거주기간 : 기본 6년, 자녀 출생에 따라 10년까지 연장
- 입주자격 : 예비신혼부부, 신혼부부(7년 이내), 청년, 저소득층 등

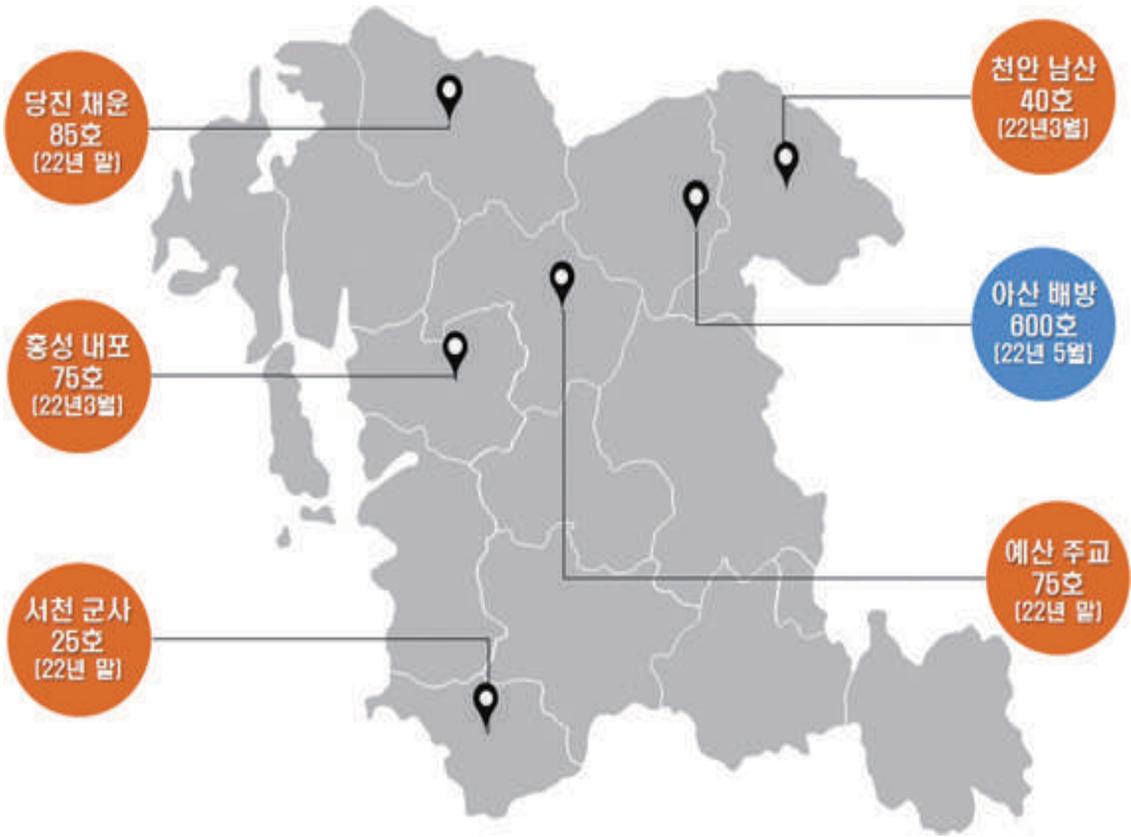
▶ ‘더’ 넓은 공간을 제공합니다.

- 1인 가구는 전용면적 36㎡형, 2인 가구는 전용면적 44㎡형 이상 제공
- 층간, 세대 간 소음 저감 구조를 강화하여 입주민 간 분쟁 예방
- (디자인 특화) 가구 구성원 변화 등에 맞는 가변형 구조 설계

▶ ‘더’ 안전한 육아 환경을 조성합니다.

- 친환경 자재 사용 등 쾌적하고 안전한 환경 조성
- 신재생에너지 시설을 설치하여 에너지 자립, 관리 효율성 증대
- 냉난방, 전기 설비 등은 신자재(특허제품) 고효율 설비 적용, 에너지 절약 실천
- 단지 내에는 충분한 여가 활동이 가능한 시설 설치
- 육아지원 프로그램 운영(부부교육 → 출산지원 → 안심육아)

참고 「충남형 더 행복한 주택」 건설형 공급계획



전라북도

청년정책 "One-Stop 상시 상담창구" 운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년 생태계 구축을 위한 온·오프라인 청년정책 플랫폼 구축 필요
- ▶ 정부·도·시군 등 다양한 청년정책의 통합적 제공을 통한 접근성 확보
- ▶ 맞춤형 지원정책 정보제공의 원스톱 상담창구를 통한 체감도 제고



사업개요

- **사업기간** '20. 5. ~ 12. (8개월)
- **사업비** 450백만원
- **사업목적** 종합적 청년정책정보 제공으로 접근성 및 정책참여율 제고
- **사업주체** 전라북도, 전북청년허브센터
- **사업내용** 청년대상 취·창업, 주거·금융·문화·복지 등 청년정책 안내

* 상담절차 : 접수 및 맞춤형 상담실시 → 상담내용 조치 → 후속관리



주요내용

- ▶ 온-오프라인 청년정책 플랫폼 구축·운영
- ▶ 정부·도·시군 등 다양한 청년정책의 통합적 제공을 통한 접근성 확보
 - (온라인) 청년정책정보 통합 온라인 서비스 제공 / www.jb2030.or.kr
 - (오프라인) 상담창구 운영 및 전문인력 배치(2명) / 청년콜(227-2030)

▶ 청년 맞춤형 지원정책 안내 및 상담·연계 운영실적(20.5.11.~ 10.18.)

(단위: 건/명)

구분	홈페이지 접속인원	상담인원				시책 게시	방문 인원
		전화	온라인	방문	소계		
5월	21,322	290	36	10	336	162	507
6월	39,673	705	75	13	793	99	605
7월	25,128	287	39	11	337	107	169
8월	59,528	121	12	9	142	109	138
9월	56,836	69	15	12	96	116	173
10월	33,426	29	5	4	38	45	57
누적	235,913	1,501	182	59	1,742	626	1,648
일평균	1,466				11	4	11

▶ 전북청년허브센터 정책 플랫폼 홍보 강화 추진

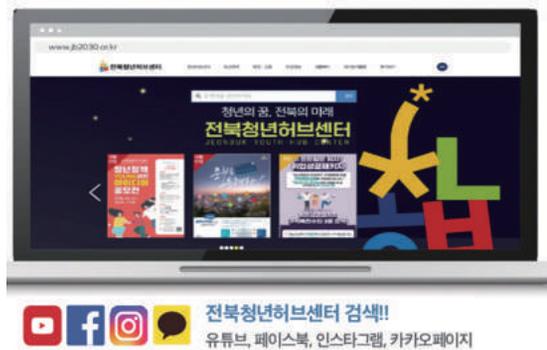
- 인스타그램, 페이스북(팔로워 634명) 운영, JTV 크롤광고 실시(월 80회), 온라인 블로그 홍보단(25명) 운영, 현수막 게시 및 라디오, 신문 게시 등
- 청년센터 이용객 만족도 조사결과 센터를 알게 된 경로 65%가 온라인 SNS

성과 및 기대효과

- ▶ 정부·도·시군 등의 다양한 청년정책 정보를 통합적으로 제공하고, 청년들과의 소통·교류, 청년이 바라는 정책개발 등이 유기적으로 이루어질 수 있도록 청년정책 허브기능 수행
- ▶ 원스톱 상시상담 창구 운영을 통해 청년들의 정책 체감도 및 접근성을 제고하고, 청년수요를 반영한 맞춤형 청년정책 수립



온라인 상담창구



오프라인 상담창구

전라남도

"꿈사다리 공부방" 운영

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 사회 전반에 걸쳐 소득·교육·계층 등 격차가 고착화되고 확대됨에 따라, 계층 상승의 사다리를 놓기 위해 '미래청년 꿈사다리 지원사업' 추진



사업개요

- **사업기간** '20. 1. ~ 12
- **사업량** 150명
- **사업비** 1,976백만원(도비 988, 시·군비 988)
- **사업내용** 지역아동센터에 청년 학습선생님(1센터 1명)을 배치하여 이용 아동의 학습을 지도
* 18세~39세 대학 재학(휴학)·졸업생 / 주5일, 1일 4시간 근무 / 월 급여(93만원) 및 교통비(10만원) 지급
- **추진방법** 지역아동센터 전남지원단 위탁



추진사항

- ▶ 도-지역아동센터 전남지원단-시·군간 업무협약 : '17. 3. 15.
- ▶ 사업지침 마련 및 시행 : '17. 3. 17.
- ▶ 꿈사다리 공부방 운영 : '17.~
* '17년) 67개 → '18년) 100개 → '19년) 150개 → '20년) 150개
- ▶ 꿈사다리 공부방 사업 워크숍 개최 : 매년 12월
* '19년 만족도 조사 결과 : 95.9점



성과 및 기대효과

- ▶ 고학력·미취업 청년을 지역아동센터 학습선생님으로 배치하여 아동의 기초·기본학력을 보강하고 청년들에게는 일자리 경험을 제공

참고 현장 사진

- ▶ 고학력·미취업 청년을 지역아동센터 학습선생님으로 배치하여 아동의 기초·기본학력을 보강하고 청년들에게는 일자리 경험을 제공



청년 학습선생님 학습지도 모습



사업 설명회 및 청년 학습선생님 교육 모습

경상북도

코로나 블루 아웃! "경북청년 기(氣) 살리기" 프로젝트

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 코로나 확산에 따른 경기 불황, 사회적 혼란, 활동 제한 등으로 위축된 청년들의 기(氣) 살리기 위한 특별 지원 프로젝트 시행



사업개요

- ▶ 청년 창업-활동-결혼 지원 프로젝트 수립 시행

사업명	사업명	사업내용
창업	청년창업기업 특별지원	- 창업보육센터 입주기업 임대료 지원 - 청년 창업기업 제품 온라인 판매 - 청년CEO 재도약 지원
활동	청년활동 지원 프로젝트	- 경북청년봉사단 활동 지원 - 청년 커뮤니티 활성화 사업
결혼	경북청년 낭만 결혼식	- 경북 관광명소 야외 결혼 지원



주요내용

- ▶ 코로나궤 경기불황 대응「청년창업기업 특별 지원」

[창업보육센터 입주기업 임대료 지원]

- (배경) 경기악화에 취약한 영세 규모의 청년창업기업 임대료 지원
- (기간/대상) '20년 3월 ~ 5월, 창업보육센터 입주기업(569개)
- (내용) 창업보육센터 입주기업 월 임대료의 50% 지원(3개월간)

[청년 창업기업 제품 온라인 판매]

- (배경) 비대면 문화확산에 따라 온라인매출기반이 없는 청년기업 판로개척 지원
- (기간/대상) '20년 3월 ~ , 청년 창업기업(57개 업체)
- (내용) 유명 온라인 채널을 활용한 청년기업 제품 판로 개척 지원

[청년CEO 재도약 지원]

- (배경) 코로나 등 다양한 원인으로 실패경험이 있는 청년CEO 재도약 지원
- (기간/대상) '20. 3월 ~ 12월, 청년 창업 재도전자(15명)
- (내용) 재창업 교육, 전문가 멘토링, 사업화 지원 등 재창업 지원

▶ 청년 커뮤니티 봉사·활동 지원 프로젝트

[경북청년봉사단 활동 지원]

- (배경) 코로나 위기극복을 위해 자발적으로 구성된 경북 청년봉사단 활동 지원
- (기간/대상) '20년 3월 ~ , 경북청년봉사단(41명)
- (내용) 의료진 도시락 봉사, 농산물 판매, 지역 애향심 고취 활동 등 지원

[청년 커뮤니티(동아리) 활성화 사업]

- (배경) 청년 커뮤니티의 활동지원을 통한 유대감 형성 및 소속감 고취
- (기간/대상) '20년 3월 ~ , 청년 커뮤니티(26개 팀)
- (내용) 청년 커뮤니티의 관광·문화·교육·여가 등 다양한 활동 지원

▶ 「경북청년 낭만 결혼식」지원

- (배경) 코로나로 예식이 어려운 부부의 야외 명소에서의 결혼식 지원
- (기간/대상) '20년 9 ~ 10월, 경북 청년 부부(3커플)
- (내용) 관공서 등 야외 명소 제공, 예식 컨셉, 진행 등 예식비 지원



청년 커뮤니티 활동 지원



의료진 도시락 봉사



집고치기 봉사 활동



청년 낭만 결혼식



성과 및 기대효과

▶ (성과) 청년창업기업 및 청년 활동, 결혼 지원 성과

- 청년 창업기업 특별지원
 - * 임대료지원(청년기업569개),온라인판로지원(57개업체),재도약(15명)
- 경북청년봉사단 활동 지원, 청년 커뮤니티 활동 지원(26개팀)
- 경북청년 낭만 결혼식(3커플) * 안동, 김천, 경주

▶ (기대효과) 코로나 확산에 따른 경제, 여가, 생활 등 활동 제약으로 내외적으로 위축된 청년들에게 다양한 맞춤형 지원을 통해 코로나 극복 분위기 조성과 청년활력을 일깨우는 계기 제공

경상남도

청년주거 관련 문제해결형 "청년정책 플랫폼" 운영

○ 일자리 ○ 교육 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



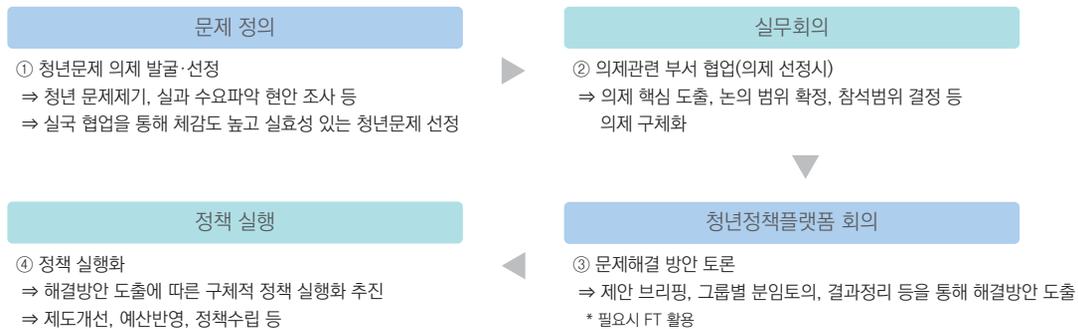
추진배경

- ▶ 기존 청년정책플랫폼* 에서 실국 청년정책 업무조정 및 발굴, 의견수렴 등과 더불어 청년문제 해결을 위한 기능까지 확대
 - * 청년정책플랫폼 : '19.5월 최초구성, 39명(분야별 청년 13, 도 청년관련 부서 22, 시군 4)
- ▶ 청년문제 의제에 대해 다양한 청년이 주체로 참여하고 실국 및 유관기관, 관련 단체·전문가 등과 함께 걸림돌을 제거하고 해법 도출



사업개요

- **구 성** 현안 문제에 따라 관련분야의 부서, 유관기관, 민간전문가, 이해당사자 청년, 해당 시·군 등 참여
- **방 식** 참여자 및 플랫폼지기는 의제에 따라 결정, 문제해결 방안에 대해 토론 중심의 민관협력 회의 진행 ※ 필요시 퍼실리테이터(FT) 활용
- **절 차** 제기된 문제를 실무회의를 통해 의제를 구체화하고 청년정책플랫폼 회의를 통해 해법을 도출하여 정책을 실행





청년주거 관련 청년정책플랫폼 추진

- ▶ 1호 의제 선정((가칭)경남 맞춤형 청년 주거지원방안 수립) : '20. 6월
 - 선정사유 : 청년의 주거안정과 주거수준의 향상을 위해 지속가능한 경남 맞춤형 청년 주거지원 방안 수립 필요(건축주택과 제안)
- ▶ 관련 부서 및 청년자문단 참여 실무회의(5회) : '20. 6~7월
- ▶ 청년정책플랫폼 1차 회의(주거 관련실국장, 귀농·귀어·귀산청년) : '20. 7월
 - 청년과 실국 협업을 통한 청년주거 문제 정의 및 의제 발굴 논의
- ▶ 청년정책플랫폼 2차 회의(주거문제 관심있는 청년 공개모집 등 30명) : '20. 8월
 - 청년주거 문제 전반에 대한 토론 결과에서 구체화된 핵심의제(5건) 선정
 - ※ 핵심의제(5건) : ① 주거 정보 플랫폼 구축 방안 ② 주거상향 경로 약화에 대한 정책적 보완 ③ 청년 맞춤형 디자인 설계 ④ 심리적·정서적 차원에서 주거(주택)환경, 문화적 채움 방안 ⑤ 경남 맞춤형 청년 주거지원 방안(5개년) 의견수렴
- ▶ 청년정책플랫폼 최종 회의(청년, 유관기관(LH·SH), 전문가·단체 등 60명) : '20. 10월
 - 핵심의제별 해결방안 도출 및 해결방안에 대한 소관부서별 조치 통보



성과 및 기대효과

- ▶ 청년들이 직접 참여하여 청년문제를 해결할 수 있는 정책 조정 민관협치 구현
- ▶ 청년 당사자와 함께 유관기관·전문가·단체가 참여하여 청년주거 관련 문제(주거비 부담, 낮은 주거수준 등) 해결 노력을 통해 청년들의 정주여건 개선
- ▶ 경남 맞춤형 청년·신혼부부 주거지원 방안 5개년 계획 발표(건축주택과)
 - 청년·신혼부부 맞춤형 주택 총2만700호 공급, 청년 주거비 96억원 지원 등



• 제주특별자치도

청년의 가능성을 제주의 내일로 연결하는 "제주더큰내일센터" 운영

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년을 위한 수당, 교육훈련, 취·창업프로그램이 개별적으로 진행되는 현행 시스템의 한계극복을 위해 생계고민 없는 취·창업지원 통합 플랫폼 구축
- ▶ 4차 산업혁명에 의한 신산업과 청년들이 하고 싶은 일 중심으로 청년 일자리 생태계를 조성함으로써 경력 개발 및 관리할 수 있는 기회 부여



사업개요

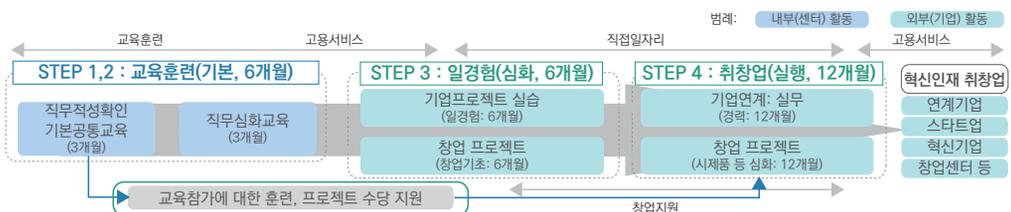
- **사업명** 제주더큰내일센터 운영 (2019. 9. 24. 개소)
- **예산** 2019년부터 5년간 자체재원 300억원 투입 계획
※ ('19년) 34억원 → ('20년) 58억원 반영 → ('21년) 58억원 반영예정
- **지원대상** 만 15~34세 도내외 *탐나는인재(연 150명)
* 탐나는인재란 센터 프로그램에 참여하는 청년을 뜻함
※ 지역 최초 도외 청년 선발(총 선발인원의 25%이내)



주요내용

- ▶ 청년 개개인의 기본역량 및 취·창업 직무역량을 제고하기 위한 획기적인 양질의 교육훈련 제공
- ▶ 도내·외 기업과 연계한 기업연계 실습·인턴십 기회 제공, 창업 지원
- ▶ 취·창업활동에만 집중할 수 있도록 센터 프로그램 참여기간(최대 2년) 중 전국 최고수준의 훈련 및 프로젝트 수당 (150만원) 지급

※ 센터 운영 흐름도





성과 및 기대효과

- ▶ 지역기업 87개사의 자발적 참여 및 기관협업으로 기업신규 BM 98건 개발
- ▶ 지역사회 문제해결 및 기업연계 협업프로젝트로 청년에게 다양한 경험 습득 기회 제공
- ▶ 탐나는인재 취창업 연계: 취업 120명, 창업 외 31명
 - ※ 센터 수료(종료) 인원 45명 중 21명 취·창업에 성공
- ▶ 코리아스타트업포럼 외 민간 및 공공 191개 기관 협약 체결
- ▶ 지속적 홍보 및 대외 긍정적 평가를 통한 참여자 선발 경쟁률 비약적 증가
 - 운영 1년만에 선발 경쟁률 2배 증가(1기 2:1 ⇒ 2기 3:1 ⇒ 3기 4:1)
- ▶ 센터 운영을 통한 취·창업(직) 여건, 인프라 개선으로 도내 건전한 일자리 생태계 조성 및 청년 역량 제고



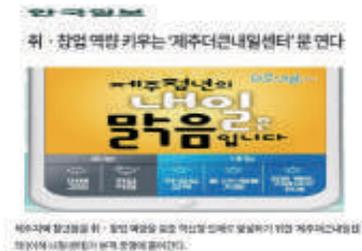
교육훈련 진행



팀프로젝트 수행



성과 공유회 개최



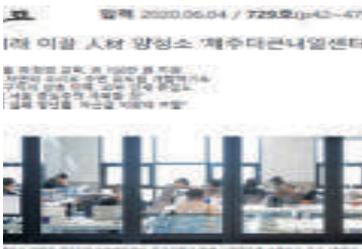
주요 언론보도(한국일보, '19.7.29.)



도지사서 탐나는인재 간담회('19.11.25.)



울산시청 벤치마킹 방문('19.12.6.)



주요 언론보도(신동아, '20.6.24.)



제2차 한국판뉴딜 전략회의 (청와대에서 도지사 발표, '20.10.13.)



대덕구청 벤치마킹 방문 ('20.10.15.)



지자체
청년정책 우수사례 모음집

제2장

지자체 청년정책 우수사례

서울특별시



서울특별시

- 서울 청년수당 효율적 관리 운영을 위한 - 블록체인 기반 "서류 없는 비대면 자격검증" 실현

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진 배경

① 청년실업 일부 감소 속, 20대 비경제활동인구 증가 추세

- ▶ (20대) 실업률이 '17년 이후 감소 추세이지만, 비경제활동인구(쉬었음, 구직 단념자 포함)는 오히려 증가
- ▶ (30대 초반) 실업률은 '18년 이후 다소 감소, 비경제활동인구는 지속 감소 추세
 - 인구 많은 20대 후반 '에코세대'의 고용 문제가 향후 지속적으로 발생
- ▶ 첫 취업 평균 소요기간 증가: ('18.5월) 10.7개월, ('19.5월) 10.8개월
 - ▶ 특히, 20대 후반 청년에 대한 대대적인 일자리 지원 및 구직기간 동안 청년에 대한 다양한 지원의 필요성 확대
 - ※ 자료 : '2019년 5월 경제활동인구조사 청년층 부가조사 결과'(15~29세 조사)

② 청년층, '경제적 부의 불공정한 분배' 문제의식 높음

- ▶ 우리사회에서 경제적 부의 분배가 공정함 : 20대 11.8%, 30대 10.6% 뿐
- ▶ 우리사회는 누구에게나 균등한 기회의 보장 : 20대 31.0%, 30대 24.0% 뿐
 - ▶ 청년층이 경제적 격차문제와 기회의 불공정성 문제 크게 인식. 사회적·공공 차원의 청년층 격차 완화 및 기본 소득보전 차원의 지원 절실
 - ※ 자료 : 대통령직속 정책기획위원회 기획토론회 자료집('18.2.22)

③ 청년층의 청년수당 지원사업에 대한 높은 찬성 여론

- (19~29세) 동의 73.3%, / (20~39세) 동의 65.8% / (40~49세) 동의 59.6%
- ▶ 청년의 수요와 필요에 맞는 사업 지속과 수혜 대상의 확대 필요
- ※ 자료 : '2019년 12월 서울시정 평가 여론조사' (서울시, 리얼미터)



사업개요

▶ 서울 청년수당 사업

- 계획 : '청년수당을 필요로 하는 모든 미취업청년에게 생애 1회 지원' 원칙
- 대상 : 서울거주 만19~34세 졸업후 2년 넘은 미취업 청년('19년과 동일)
- 내용 : 월 50만원 × 최대 6개월 수당 지원, 청년활력 프로그램 제공
 - ※ 프로그램 : 마음건강, 일상관계망, 자기탐색, 취업연계, 현장프로젝트 지원 등
- 절차 : 공고(4월,7월) → OT(5월,8월) → 선정 및 지급(5월,8월)
- 관리 : 거주·소득기준·취창업·재학 여부 검증, 체크카드 발급 후 지급

▶ 2020년 추진목표 : ['19] 7,000명 → ['20] 30,000명으로 인원 확대



※ 2021년 1월 중앙정부의 '국민취업지원제도 시행으로 지원대상수 조정(예정)



주요내용(문제점 중심)

- ▶ 청년수당을 필요로 하는 모든 미취업 청년에게 생애 1회 서울 청년수당 지원을 위해 지원대상 확대에 따른 자격검증의 어려움 존치
 - '20~'22년 향후 사업목표에 청년소득 보전 포함, 청년수당 수혜자 대상을 대폭 확대하여 신청자 검증, 중간 자격검증의 절대적 물량 증가(기존 7,000명 → 확대 30,000명)
- ▶ 청년수당 등의 신청자 증빙서류 제출 과다로 시민들의 생활 불편, 사회적 비용 발생
 - 주민등록등본(거주지, 나이), 고용보험 가입확인서(기간, 사업장)(870백만건, '17 전국기준), 건강보험 자격득실 확인서(소득확인), 졸업증명서
 - 종이서류 발급 및 보관에 연간 5조원 사회적 비용 발생('17 전국기준, 행정안전부)
- ▶ 市 e-호조 지출품의시 대량지급시 시스템오류 발생으로 인하여 2천여명씩 품의등록 처리 후 지출결의 완료해야 하므로 행정력 낭비 초래 및 수기입력으로 각각 청년수당 입금시간이 달라 다수의 민원이 야기되고 있음



성과 및 기대효과

① 성과

▶ 서울청년수당 신청자의 개인정보 수집, 이용 동의 여부 관리를 위한 블록체인 시스템 연계로 자격검증의 대상의 정보화

- 행정정보공동이용시스템(행정안전부), 일모아시스템(고용노동부)과 블록체인에 개인정보 수집, 이용 동의가 저장된 개인 정보의 활용

※ 서울청년수당 1차 22,870명, 2차 10,567명 예비자 선정

구분	2019년	2020년
졸업·종퇴기준 소득 기준 본인 인증 거주 확인 근로 여부 중복 사업	졸업증명서 국민건강보험공단 행정안전부 통합인증 고용노동부 자격검증	제출동일 제출동일 → 추후연계예정 블록체인 기술 (거주지, 연령, 세대주, 부양가족수, 실업, 소득, 수급자, 사업자 등의 개인정보)

▶ 금융결제원, 신한은행과 협력, 대량지급시스템 원클릭 처리로 지급절차 간소화

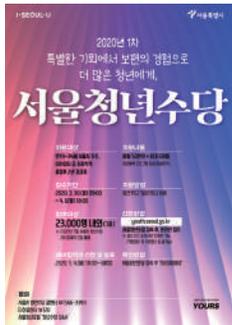
- 서울시 대량지급시스템(금융결제원 이지로) 활용, 대량지급자로 송신
 ※ 금융결제원 이지로 <http://e-giro.giro.or.kr/> (1차: 매월 25일, 2차: 매월 28일)
- 당일 오전 0시~3시 동시간 입금으로 3만명의 청년수당 참여자 만족도 상승

▶ 청년수당 참여 희망자 신청시 제출서류 간소화(블록체인 자격 검증)

- 본인인증, 서울시거주 및 미취업상태, 중복사업 참여 등 증빙서류 제출 불필요

② 기대효과

▶ 서울시 청년수당 사업의 전국화 및 중앙정부 ‘국민취업지원제도’ 도입(2021.1.1. 시행)에 따른 사업 재구조화 등을 위해 중앙정부와 지속적 협의 진행



서울 청년수당 1차 포스터



서울 청년수당 2차 포스터

서울특별시

"청년 마음건강" 지원

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리

추진배경

▶ 2030 청년층의 우울증 및 스트레스 증가

- 진료기관 우울증 환자수 : (20대) '12년 5만 2,793명 → '18년 9만 8,434명
(30대) '12년 7만 4,747명 → '18년 9만 3,389명
- 20대 우울감 경험비율 : '12년 9.3% → '13년 10.4% → '15년 14.9%

▶ 2016년 이후 청년 마음건강 관련 신규편성 제안 지속

- 서울청년시민회의(서울청년정책네트워크)의 '청년마음건강' 관련 시민제안 지속
- 2019년 서울시와 청년 간 긴밀한 거버넌스 협의를 통해 신규 편성



사업개요

- **사업대상** 서울거주 만19~34세 마음건강 지원이 필요한 청년
- **사업내용**
 - 청년마음건강 증진을 위한 일대일 심층상담료 지원
 - 관계망 형성을 위한 심리정서 커뮤니티 지원
 - 청년 마음건강 인식개선을 위한 '랜선박람회' 및 캠페인 개최 등
- **사업비('20)** 2,000백만원



주요내용

▶ 청년 마음건강을 위한 일대일 심층상담 지원

- **사업대상** 서울거주 만19~34세 마음건강이 필요한 청년
- **지원규모** 연간 3,000명 내외
- **지원내용** 일대일 심층상담 기본 7회기 지원, 생활권역별로 심층 전문 상담사 매칭



청년마음건강 모집 포스터

▶ 대(對)시민 인식개선을 위한 ‘랜선 박람회’ 운영

- **행사명** 2020 서울시 청년마음건강 랜선박람회
- **일시** '20. 9. 1.(월) ~ 9. 13.(일) 13일 간
- **방식** 랜선박람회 홈페이지를 통한 참여
- **추진내용**

- 마음건강 유관 청년민간단체와의 파트너십 구축을 통한 축제형 박람회 개최
- 서울시 청년 마음건강 서비스의 청년시민 체감도 확산 및 인식개선



청년 마음건강 인식개선을 위한 ‘랜선박람회’ 운영

▶ 도심권 청년 마음상담소 운영(성동)

- **공간명** 도심권 청년마음상담소(성동)
- **사업기간** '20. 1. ~ 12.
- **주요내용** 마음상담실 상시 운영, 그룹상담을 통한 네트워크 형성 등 누구나 부담없이 방문 할 수 있는 문턱 낮은 상담소 운영



성과 및 기대효과

- ▶ 예방적 차원에서 청년 마음건강 지원을 통한 청년의 생활건강 증진 및 사회진출 활성화
- ▶ 경제활력 저성장 및 청년 실업자 증가에 따라 심리-정서적 우울감과 고립감 청년에 대한 공공서비스 지원 확대

서울특별시

서울청년센터 "오랑" 운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년정책의 변화(다면적 삶의 보장)에 따른 전달체계의 필요성 증대
 - 청년층 내 공공정책에 대한 다양한 수요와 욕구에 대응
 - 사회적 고립, 심리적 문제, 미취업·경제 문제, 주거 문제 등에 대한 종합지원체계 구축
- ▶ 생활밀착형·통합형·연계형 청년 지원체계 구축 필요
 - 청년지원 및 청년활동의 통합적 플랫폼으로서 역할 구성
 - 지역 생활권을 기반으로 청년에 대한 정책 접근성 확대



사업개요

- **센터 명칭** '청년의 오늘을 함께' 서울청년센터 오랑
 - 강동, 관악, 금천, 노원, 동대문, 마포, 성동, 영등포, 은평 9개소 운영 중
- **규 모** 400㎡내외
- **구 성** 청년지원매니저 6인
- **운영방식** 민간위탁(서울시/자치구)
- **위탁사무** 서울시 청년정책전달체계 사무, 시설 운영 및 관리



주요내용

- ▶ **맞춤형 종합상담 운영**
 - 문턱 낮은 상담 체계를 마련하여, 공공정책 및 정보의 게이트웨이 역할 수행
 - 청년의 욕구를 파악하여 그에 맞는 정보를 제공하고, 자원 연계(1:1 맞춤형 정책상담 / 그룹형 정책 연계)

▶ 광역/지역 정보제공 집적 및 제공

- 청년의 필요와 욕구에 따라 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 플랫폼(서울청년포털) 구성
- 정기적인 정보 제공을 통해 청년들의 사회적 자원 접근성 향상

▶ 사회적 관계망 지원

- 진로이행기 청년을 위한 안전하고 지속가능한 관계망 형성 지원
- 지역 내 관계망 구축이 활성화 될 수 있는 기반으로서 공간 운영

▶ 성과 및 기대효과

- 생활권을 기반으로 청년정책의 지원 효과 극대화
- 다양한 수요와 욕구에 반응할 수 있는 정책지원체계 구축

참고

서울청년센터 현황



서울특별시

찾아가는 "청년정책 학교"

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년기본조례, 기본계획 등 서울시 청년정책 모델 지방정부로 빠르게 확산
 - 청년기본조례 제정(243개 지자체 중 194개 제정) 및 청년참여기구(111개 운영) 운영
 - ※ 자료 : '지자체 청년정책통계' (국무조정실 청년정책추진단, '20년 7월)
- ▶ 찾아가는 청년정책학교 추진을 통해 지역의 청년정책 교육 필요성 등 높은 수요 확인
 - '19년 31개 지자체 교육 신청. 10회 운영 목표에서 23회로 확대 운영
 - '20년 44개 지자체 교육 신청. 20회 450여명 참석 운영



사업개요

- **사업기간** 2020. 3~12월
- **사업예산** 120백만원
- **사업방향** 청년정책 확산을 넘어 균형발전 및 역량강화를 위한 교육 사업 추진
- **사업대상** 청년정책 및 청년거버넌스 활동에 관심을 갖고 있는 전국 지자체 및 청년
- **추진 절차**

사업계획 수립

▶ 교육구성(안) 등 사전준비

▶ 전국 지자체 수요조사 실행

▶ 교육운영

▶ 평가 및 개선



주요내용

- ▶ 청년정책 확산을 넘어 균형발전 및 역량강화를 위한 교육사업 추진
- ▶ 지역별 청년정책 발전 상황을 고려한 맞춤형 프로그램 구성 및 운영
- ▶ 서울시, 청년정책 전문단체, 지자체가 협력하여 운영

서울시	사업수행 단위 (청년정책 교육 전문단체)	전국 지자체
<ul style="list-style-type: none"> • 사업 기획 및 총괄 • 교육과정 개발 및 강사비 등 예산집행 • 강사단, 자문단 위촉 • 지자체 교육 수요조사 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육운영 및 실행전반 총괄 <ul style="list-style-type: none"> - 강사단, 자문단 구성 - 교육과정 개발 - 프로그램 사전홍보 및 안내 - 현장 프로그램 운영 - 참여자 대상 만족도 조사 	<ul style="list-style-type: none"> • 참여자 모집 위한 지역홍보 • 참여자 모집 및 수요취합 • 교육 공간 대관 및 제반 시설 제공 • 현장 프로그램 운영 (현수막, 다과 등) 실비 집행

▶ 세부내용

구분	과목명	교과 내용	대상	시간(분)
기초	(강의) 청년정책의 이해	• 청년정책 추진과정과 지역사례 및 노하우 공유	청년시민 (일반)	80
상반기 (4~7월) : 청년정책 발굴에서 제안까지				
	(강의) 청년정책 정의	• 청년정책의 정의 및 구성요소 • 청년문제해결 방법론 - 거버넌스의 정의	청년시민 (기획자)	80
청년 시민 과정	(강의) 청년정책 발전과정	• 거버넌스 주체간 역할과 권한의 범위 • 효율적 거버넌스 추진을 위한 행정프로세스 이해 - 정책결정 과정을 통해 알아본 적절한 균형 • 효과적 문제해결을 위한 타 지역 정책 우수사례	청년시민 (기획자)	80
심화	(워크숍) 청년정책 제안	• 정책 디자인 방법론 - 해당 지역 청년정책 의제발굴 - 청년정책 제안을 위한 계획수립에서 제안서 작성	청년시민 (기획자)	120
하반기(9~11월) : 청년정책 활동 진단 및 2021년 청년정책 활동을 위한 준비				
	(워크숍)지역 거버넌스 활성화	• 지역 거버넌스 현실 진단 및 대안 모색 • 해당 지역 거버넌스 운영 난맥상 문제해결	청년시민 (기획자)	180
공무원과정	(자문)지역 청년정책 현황 공유 및 진단	• 해당 지역 거버넌스 목표 및 운영 프로세스 수립 • 청년네트워크 지원 및 지원조직 운영 사례 • 타 지역 청년정책 우수사례 공유	담당 공무원	120



성과 및 기대효과

- ▶ 전국 217개 광역·기초 지자체 수요파악 : 44개 지자체 신청
- ▶ '20년 11월 현재 11회차(강릉, 완주, 울주, 부여, 아산, 대구 등)추진, 12월까지 20회 추진예정
- ▶ 지역 청년정책 수행 주체의 역량 강화를 통한 청년 정책의 균형 발전
 - 청년정책의 발전과정, 실제 정책을 수행할 때 필요한 운영방법 등 현장에서 필요로 하는 내용의 교육을 통한 역량 제고
 - 청년정책모델 운영원리의 이해를 통한 지역 청년정책의 안정적 정착 촉진
- ▶ 지역 간 청년정책 공유를 통한 상호 발전 및 인적 네트워크 구성
 - 서울-지역 간 청년정책 공유를 통해 정책 역량 상호 향상 기대
 - 직접 찾아가는 방식을 통해 단순 교육을 넘어 청년 정책 수행 주체 간 인적 네트워크 형성

참고

찾아가는 청년정책학교 주요 사진



서울특별시

청년 "지역교류 지원 - 연결의 가능성"

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 지역의 인력·자본 등 수도권 집중으로 서울-지방 간 불균형 성장
- ▶ 지방 청년층 유출→저출생·고령화로 지방도시 소멸위기 등 악순환
- ▶ 서울 청년인구 집중 및 실업률 지속('10. 8.4%→ '20. 10.1%) ※ '20년 2/4분기 기준
- ▶ 서울은 자원의 한계(가용토지 등) 및 수도권 규제 등으로 선제적 프로젝트 추진 한계
- ▶ 청년문제 해결을 위해 지역 내 국지적 문제해결을 넘어서는 새로운 해법 모색 필요



사업개요

- **사업기간** '20. 3 ~ 12
- **사업예산** 770백만원
- **사업내용** 청년문제 해결을 위한 청년지역교류 모델 발굴 및 프로젝트 지원
- **지원대상** 대표자가 청년(만 19~39세)인 법인, 기업, 단체
(※ 조건 : 서울과 지방의 청년단체 2개 이상이 컨소시엄 형태로 공동 응모해야함)
- **지원내용** 연결형 최대 30백만원, 교류형 최대 100백만원 이내 차등지
(※ '19년도 선정단체 지원 시, 지방보조금 심의 후 연속지원 여부 결정)
- **지원유형**
 - 연결형 : 서울과 지역 청년단체 연결을 통한 다양한 분야의 청년지역교류모델 가능성 탐색
 - 교류형 : 청년마을조성 등 구체적인 현장 활동으로 청년문제를 해결하는 프로젝트 진행



주요내용

- ▶ 사업추진을 위한 전문가 자문
- ▶ 보조금 교육 및 실무자 역량강화 교육
- ▶ 프로젝트 홍보 지원(청년청 부서 내 온·오프라인 홍보 채널 이용)
- ▶ 지역사회 네트워크 및 행정과의 연계·소통 현장 지원



성과 및 기대효과

▶ 서울-지역 청년단체 협력을 통한 청년문제 해결의 새로운 모델 발굴

- '20년 : 61건 신청 → 최종 12건 선정 / 사업대상지 15개 광역, 35개 기초지자체
- 지역 청년마을 및 레지던시 조성, 도시 청년의 지역 정착 가능성 및 경제적 자립모델 실험 등 새로운 모델 발굴

▶ '20년 청년 지역교류 지원사업 - 연결의 가능성 참여단체 및 내용

연번	프로젝트	대표단체		내용
			컨소시엄단체	
1	팜프라촌 시즌2 : 뭉 먹고 살지?	팜프라	(주)블랭크 건축사사무소	<ul style="list-style-type: none"> • 사업지역 : 경상남도 남해군 • 주요내용 : 촌에서 다양한 수익기반 프로젝트를 실험해보고 싶어하는 청년들을 모집해 함께 지역자원을 발굴하고, 컨텐츠 상품으로 개발하여 지속가능한 수익모델 플랫폼 마련
2	월간 관참아마을 <누구나 요리하는 마을>	(주)공장공장	(주)심플프로젝트 컴퍼니	<ul style="list-style-type: none"> • 사업지역 : 전라남도 목포시 • 주요내용 : 지방 소도시에서 쉬면서 기회를 모색할 수 있는 마을체험 기회 제공, 지역의 유휴공간 활성화, 요리를 통한 공동체활동 진행
3	지역교류형 예술 플랫폼 '링크'	문화기획 3456	(사)청년문화 허브	<ul style="list-style-type: none"> • 사업지역 : 광주광역시 구도심 • 주요내용 : 거리예술을 활용한 지역교류형 예술플랫폼 개발, 청년예술가 지역교류 네트워킹 및 이슈포럼 진행, 금남로거리예술축제 진행
4	노하우 교류를 통한 내집 마련	잼있는인생	가로주름 주식회사	<ul style="list-style-type: none"> • 사업지역 : 광주광역시, 전라남도 • 주요내용 : 청년 식품 제조업 창업 인프라 불균형 해소, 청년과 농가 노하우 인더뷰집 제작 및 해커톤 진행, 제품 브랜딩 및 개발
5	청년, 동지를 짓다	(주)고래실	여기공 협동조합	<ul style="list-style-type: none"> • 사업지역 : 충청북도 옥천군 • 주요내용 : 전환교육(갭이어)을 키워드로 하는 새로운 청년 커뮤니티의 실험 진행, 지역 여성기술자 탐색 및 토크콘서트 개최, 갭이어 캠프 진행 및 자료집 제작
6	자발적 고립을 위한 자기발견섬(島)	청년부리	사회적협동조합 노마도르	<ul style="list-style-type: none"> • 사업지역 : 경상북도 울릉군 • 주요내용 : 청년의 자기발견 가치 확산 및 건강한 회복탄력성 치유, 토크 프로그램 진행, 울릉도 아지트 프로그램 진행
7	우리의 문장은	오렌지필름	더플락	<ul style="list-style-type: none"> • 사업지역 : 대구광역시 • 주요내용 : 여성, 환경, 노동을 중심으로 하는 영화상영회와 북토크 진행, 매거진 및 인터뷰집 발간 진행
8	청년시민이 성장하는 "LIFE TEST BED in 전주"	래고	민달팽이 주택협동조합	<ul style="list-style-type: none"> • 사업지역 : 전라북도 전주시 • 주요내용 : 전주 청년활동가들의 살자리-일자리-놀자리를 복합적으로 보장하는 소프트웨어와 하드웨어를 공급하여, 지속가능한 지역 청년활동가 주체 및 네트워크 형성
9	지역-청년 간 '커뮤니티시네마' 활성화 네트워크 사업	모두를위한극장	공정영화협동조합 고씨네 주식회사 모퉁이 극장	<ul style="list-style-type: none"> • 사업지역 : 강원도(원주), 부산광역시, 전라남도(목포), 대구광역시 • 주요내용 : 전국 지역별 청년 커뮤니티 시네마 단체 활동의 지속가능성을 위한 협력 사업 추진 및 연대 비즈니스 모델 개발
10	제주에 Ze를 더하다 '제주(Ze州) 청년회관'	제주꾸어문화축제	조직위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 사업지역 : 제주도 서귀포시 • 주요내용 : 서울-제주 지역 청년들간의 교류 네트워크를 통해 확장된 성평등 문화 예술교류 활성화 및 확장된 성평등 자유도시만들기, 쿼어아트레지던시 조성, 예술이라는 매개로 서울시민 제주도민과 만나는 예술제 추진
11	2020 예술로 부여잡기	홍우주	사회적협동조합	<ul style="list-style-type: none"> • 사업지역 : 충청남도 부여군 • 주요내용 : 예술·기술·농업·여행이 결합된 일자리 창출 및 마을공동체 형성, 청년들에게 후식과 치유가 되는 부여살이 모색, 부여의 지역 문제 함께 맞들기, 부여 청년공예메이커 마을 조성
12	지역의 경계를 넘어 생태계를 모색하는 <히든 페스타 season2 : 서울 x 춘천>	(사)강원살이	몸의대화	<ul style="list-style-type: none"> • 사업지역 : 강원도 춘천시 • 주요내용 : 서울과 강원 지역 청년들의 교류와 상상, 새로운 실험을 통해 지역의 경계를 넘는 자립과 상생의 가능성 모색, 워크숍 및 라운드 테이블 진행, 다양한 문화예술 프로젝트 운영

서울특별시

"청년 인생설계 학교" 운영

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



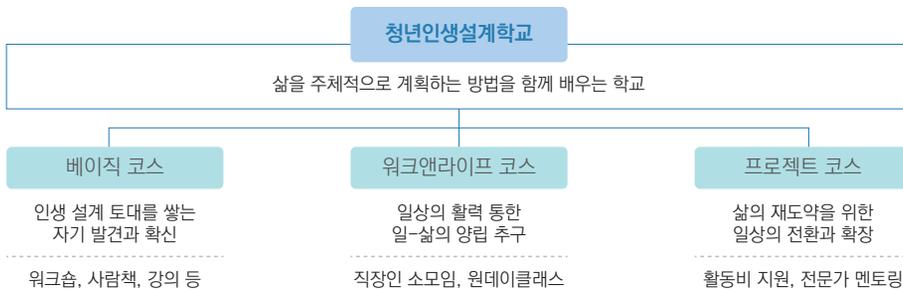
추진배경

- ▶ **급여, 안정성 등 표면적 성공 가치를 목적으로 두는 획일화된 경쟁 사회에 대한 대안적 관점 대두**
 ※ 서울시민이 바라는 서울의 이미지는 '여유롭다·편안하다'(22.8%)(서울특별시, (2018), 서울브랜드 'I·SEOUL·U' 3주년 인식 조사)
- ▶ **청년기는 사회에 처음 진입하는 인생전환기로서, 향후 건강한 사회 구성원으로 성장하기 위해 주체적 자아개념·가치관 모색 과정 필요한 시기**
- ▶ **인생설계, 자기탐구 기회 등 본질적 가치 추구에 부합하는 공공투자 및 정책화 필요성 제기('17년 청년의회 정책 제안)**



사업개요

- **지원기간** '20. 7 ~ 11 *여름학기(7~8월), 가을학기(9~11월) 2차례 지원
- **지원대상** 서울시를 생활권(거주지, 대학 및 직장 소재지)으로 하는 만 19~34세 청년 약 500여명
- **지원내용** 자기발견, 일과 삶의 조화, 삶의 도전과 전환을 지원하는 다양한 프로그램 제공



- **사업비('20년)** 1,142백만원



주요내용

- ▶ **베이직 코스** : 주제강연, 진로탐색, 재충전 등 인생 설계를 위한 기본 프로그램 제공
- ▶ **워크앤라이프 코스** : 직장인 대상 일과 삶의 조화를 모색하는 그룹 활동 지원
- ▶ **프로젝트 코스** : 인생의 새로운 도전과 전환을 도모하는 프로젝트 지원



청년인생설계학교 활동



성과 및 기대효과

- ▶ (성과) '20년 총 2,183명 신청, 646명 지원
- ▶ (기대효과) 주체적 인생 경로 설정 기회 제공을 통한 청년층의 자존감 향상 및 인적 역량 강화





지자체
청년정책 우수사례 모음집

지자체 청년정책 우수사례

부산광역시



부산광역시

- 부산청년 주도의 사회혁신 프로젝트 시작 - "청년리빙랩 공간 조성 및 프로젝트" 운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년일자리 뿐만 아니라 청년의 삶 전반에 대한 문제인식과 해결을 위해 '청년이 주도하는 사회혁신'을 목표로 청년정책3.0* 추진
 - * (청년정책1.0) 일자리 정책, (청년정책2.0) 주거·생활·복지 정책, (청년정책3.0) 청년중심 사회혁신 정책
- ▶ 공급자 중심의 R&D 한계에서 벗어나 '시민참여'와 '현장중심'을 강조하는 리빙랩 추진으로 지역사회 문제를 해결할 혁신적 해법 도출

■ 리빙랩이란? 정부중심 정책제안의 한계를 극복하기 위한 수요자(주민) 참여형 정책제안방법



공간 개요

- **공간명** 땅-두 (Think&Do)
- **위 치** 부산 유라시아플랫폼 1층 114호실(123.21㎡)
- **운영기관** (재)부산인재평생교육진흥원
- **사업내용** 청년리빙랩 공간 구축 및 프로젝트 운영
- **조직운영** 총 2명(센터장 1, 담당자 1)
- **시설운영** 주 6일 근무 ※ 일, 공휴일 휴무
 - (평일) 월 9:00~18:00 / 화~금 09:00~21:00, (주말) 10:00~19:00



청년리빙랩 땅-두 공간

▶ 부산 청년 커뮤니티의 중심 공간

- 청년정책 공감의 시작점



2020 부산청년주간 온라인 촬영

- 청년의 일과 삶의 연결 : 부산청년학교의 네트워킹 및 청년활동 플랫폼 역할 수행



2020 부산청년학교

- 청년의 일과 삶의 연결 : 부산청년학교의 네트워킹 및 청년활동 플랫폼 역할 수행



특별한 청담특강

옹기종기

마을살롱

- 청년 관련 커뮤니티 만남과 소통의 장소 : 부산역 위치에 따른 접근성으로 부산지역 커뮤니티 외 중앙부처 및 타지자체와의 소통의 장으로 급부상



청와대 시민사회수석 및 행정안전부 관계자 간담회

북투버 서포터즈

국무조정실 청년대로 청년참여단 회의



청년리빙랩 프로젝트

▶ 청년연구자 프로젝트 : 청년이슈에 대한 청년 당사자 연구

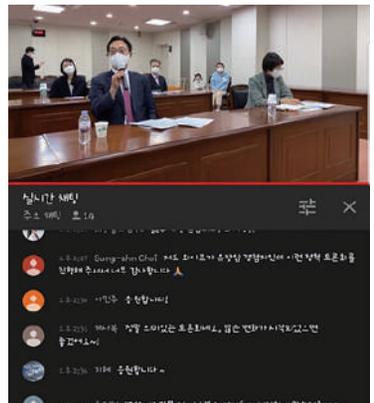
- 분야별 전문가 연계 등 심도있는 연구 지원, 청년정책 발전 기반 마련
- 다양한 청년이슈에 대해 스스로 분석하고, 방안을 제안할 수 있도록 연구를 지원하여 청년전문가 양성 및 관련 연구 데이터 축적 도모

연번	단체명	프로젝트명	연구내용
1	젊은 유방암 애프터케어	청년 암 치료 이후 고용실태 및 환경 개선의 연구	- 부산시 젊은 암 환자를 대상으로 병기 및 경제적 수준 등 치료 전후 삶의 질 변화 파악 등
2	Busan Activist Researcher	부산 지역 청년커뮤니티는 어떻게 유지되는가	- 민간에서 운영되는 커뮤니티 서비스의 주제, 구성, 운영방식 확인 - 부산 청년커뮤니티 지원을 위한 제도적 방안 도출
3	부산대학교 사회복지학과	세대 간 다차원적 사회적 배제 격차에 관한 연구	- 사회적 배제를 경제, 교육, 문화, 건강 등으로 정의하여 베이비 부머 세대와 밀레니얼세대의 격차에 대해 분석
4	좀 놀아본 언니들, 청춘연구소	부산형 청년 마음건강 공공서비스 모델 제언	- 부산시 청년들의 마음건강 실태조사 - 부산 특화형 청년 마음건강 공공서비스 모델 제언
5	2020 동남권 기획연구	청년주거실태와 그 대안에 관한 연구	- 청년 주거 실태 파악 - 청년 주거정책에 따른 주거형태의 변화와 대안

참고

대표성과

- (내 용) 젊은 유방암 경험자를 위한 일자리 정책 토론회 개최
- (일시·장소) '20. 11. 4.(수) 14:00~15:30 / 시의회 지하1층 회의실
- (주 최) 부산시의회, 청년연구자 프로젝트 젊유애
- (주요성과)
 - 청년 암경험자 현황 및 경력단절 연구결과 공유
 - 청년 유방암 경험자의 경력단절 해결을 위한 정책제안
 - 경력단절 청년층에 대한 사회문제 제기와 인식개선 공문화
- (토론회 현황)



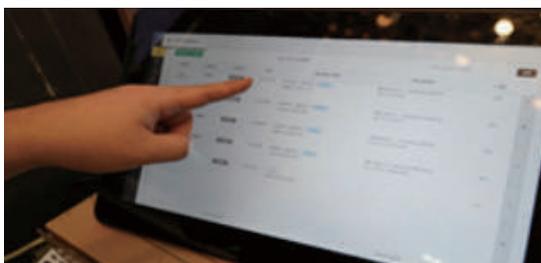
▶ **청년생활실험 프로젝트 : 지역사회 문제해결을 위한 청년주도 실험**

- 청년이 주도적으로 지역사회의 문제를 찾고 대학·기업·전문가층과 결합하여 새로운 대안을 마련하고 실험할 수 있도록 사업비를 지원, 실질적 문제해결 도모

연번	단체명	프로젝트명	연구내용
1	쌔라비	음악치유 프로그램을 통한 여성독거노인의 우울감 개선	- 노래회상을 활용한 음악치유프로그램 개발 및 진행 - 노인우울척도 평가를 통한 효과 측정
2	범보건단체 라포	신종 감염병(COVID-19)로 인한 사회적 고립 해소	- 개인별 COVID-19 마음건강 회복 콘텐츠 제공 - 온라인 공개소통채널 운영
3	재미난복수	지속가능한 라이프스타일 리빙랩 구축 방안	- 해커톤 방식의 아이디어 믹스 토론을 통한 장성시장 활용법 모색
4	Creativethon부산	태양광 기반의 독립전원형 스마트 팜	- 산복도로 내 태양광 스마트팜 시스템 프로토타입 제작 - 식물생장실험 진행
5	푸드트레블	푸드트럭 사업자 영업장소 문제 해결을 위한 대안 모색	- 빅 데이터 분석 통한 푸드트럭 신규 영업허가장소 물색 - 지자체 조례개정, 대안 모색 제안
6	협동조합 고치	청년들의 아픔 진단 및 처방	- 청년/장년 세대별 토론회 진행 - '나-타인' 관계맺음 진행 (밥상, 워크숍, 강의, 놀이 등)

참고 대표성과

- (내 용) 비대면 스마트오더 시스템 '푸블오더' 개발
 - 개발자 : 푸드트레블(대표 박상화) ▶ 청년생활실험프로젝트 2차 심화실험 선정팀
- (주요성과) 푸드트럭 이용자를 위한 비대면 주문시스템을 개발
 - 코로나 감염위험 차단, 이용자 대기시간 크게 감소
 - 대형행사 기획사 및 푸드트럭 사업자에게 영업기회 제공, 신규 영업장소 창출 등
- (운영사례) 2020 드라이브 푸드페스타 시험 운영, 드라이브 인 썸 바스켓 행사 참가
- (실제 시연 현황)



부산광역시

- 부산이 청년에게.. "How RU? I'm Fine 할 때까지" - 청년 "행복박스" 전달

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

▶ 부청넷, 청년정책 홍보를 위한 청년행복박스 제안*(‘19.6월, 소확행 공모 “대상” 수상)

- 청년이 제안한 청년정책 사업화 ⇒ 참여의 효능감 극대화
- 소확행 공모 대상사업의 실현 ⇒ 시민과의 약속을 지키는 ‘신뢰행정’
- * (제안내용) 청년정책 홍보를 위해 정책홍보지와 물품을 담은 박스를 배부



청년행복박스 개요

- **대 상** 부산시 거주 만 18세 ~ 34세 청년
- **추진기간** (오프라인) '20. 5. 16. / (온라인) 5. 18. ~ 22.
- **추진방향** 「일상에 지친 청년들을 위한 힐링 프로젝트」
 - (목적) 청년정책의 낮은 인지도 극복 및 정책 참여 독려
 - (구성) 청년 마음건강 설문조사 후, ‘스트레스 해소법’을 주제로 구성된 3가지 세트* 중 택1 하여 제공
 - ※ 정책 기초자료 조사 등 후속 정책과 연계성 확보
 - * (자기개발)블루투스 키보드, 플래너/(휴식)저주파 마사지기, 텀블러/(여행)블루투스 마이크, 칫솔 살균기



- **배부방법** 청년플랫폼 온라인 신청 & 택배 수령, 오프라인 행사 배부
 - (오프라인) 코로나19로 침체된 분위기 속에서도 청년에게 힘을 주기 위한 오프라인 행사 ‘워킹스루 청년 서포터즈’를 개최(5.16)
 - * 서면, 부산대, 부경대 3곳에 서포터즈를 설치, 커피한잔·장미꽃 한송이와 함께 박스 배부



서면 놀이마루 앞



부산대역 앞



부경대학교 앞

배부방법 청년플랫폼 온라인 신청 & 택배 수령, 오프라인 행사 배부

- (온라인) 부산청년플랫폼 접속, 마음건강 설문조사 참여 후 온라인 신청
- ▶ 신청기간 : '20. 5. 18.(월) ~ 5. 22.(금)
- ▶ 전달방법 : 5,000명 추첨 (34,282명 신청) → 택배 배송

뜨거운 관심과 성공적 마무리

▶ 5,000개 온라인 수량에 3만5천여명 신청으로 첫 사업임에도 높은 인기

- 온라인 접수기간(5.18~5.22)동안 신청자 폭주로 홈페이지 과열
- 언론 및 SNS에서 언박싱 후기, 감동 소감 등 줄이어 게시



좋아요 32개
#행복박스
#행복박스 언박싱.mp4
#부산광역시에서 신물을 다 받아옵니다 그려.
#부산광역시 시민 그런
댓글 13개 모두 보기



좋아요 14개
#부산시 #행복박스 #감동
세상에미다없어! 심플서 디벨로 필할 참이더!
자유재마사지기 아이스원통의 넘 귀여워!
감사합니다. 부산시!
댓글 0개 모두 보기



좋아요 70개
#행복박스
#행복박스 언박싱.mp4
부산광역시에서 신물을 다 받아옵니다 그려.
#부산광역시 시민 그런
#부산광역시 시민 그런
댓글 9개 모두 보기



좋아요 13개
#부산청년 행복박스#부산시#청년#부산
#부산이청년에게 #행복박스 #마이크 #웃음살균
기분상선물(HowRU?) #부산시 #부산시 #부산시
신물스레그림 #부산시 #신물스레그림 #행복박스 #행복박스



좋아요 39개
#행복박스
#행복박스 언박싱.mp4
#부산광역시에서 신물을 다 받아옵니다 그려.
#부산광역시 시민 그런
#부산광역시 시민 그런
댓글 4개 모두 보기





사회적 이슈 반영과 후속정책 기획 연계

▶ 코로나19로 인한 사회적 고립, 일자리와 주거 문제 등 청년이 겪는 복합적 어려움으로 마음건강에 대한 진단 필요성 대두

- 코로나19로 인한 사회적 고립, 일자리와 주거 문제 등 청년이 겪는 복합적 어려움으로 마음건강에 대한 진단 필요성 대두

부산 청년 행복박스를 통해 알아보는 부산 청년 마음 건강

부산광역시 청년희망정책과

부정적 감정1

내 삶이 무가치하다는 생각이 든다...

단위	비율 (%)
연세대학교	30
고려대학교	35
부산대학교	20
고려대학교	12
기타	3

설문 응답 부산청년 10명중 3-4명은 자신의 삶에 대해 무력감을 느꼈음

스트레스 해소

불편한 감정이 들 때 주로 술을 먹거나 게임 등을 해서 잊어버리려고 한다...

단위	비율 (%)
연세대학교	24
고려대학교	19
부산대학교	27
고려대학교	6
기타	24

설문 응답 부산청년 10명중 5명은 스트레스를 유혹이나 오락거리를 통해 해소

자기 인지 관련

다른 사람이 내게 어떤 사람이라고 물어보면 내가 어떤 사람인지 잘 모르겠다...

단위	비율 (%)
연세대학교	11
고려대학교	34
부산대학교	25
고려대학교	25
기타	5

설문 응답 부산청년 10명중 5-6명은 자신이 어떤 사람인가에 대한 질문에 어려움을 호소

부정적 감정2

사소한 일에도 쉽게 짜증이 난다

단위	비율 (%)
연세대학교	14
고려대학교	31
부산대학교	26
고려대학교	23
기타	26

설문 응답 부산청년 10명중 5-6명은 사소한 것에 쉽게 짜증이 난 경험이었다

부산 청년들의 마음 근육이 단단해지는 그날까지!!

청년에 도움되는 다양한 정책을 고민하고 추진하겠습니다.

부산광역시 청년희망정책과

• 부산광역시

- 코로나19 대응 긴급 청년일자리사업 - 공적마스크 배부 "약국" 지원 및 긴급 민생지원 업무보조 "취업연수생" 지원

☑ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



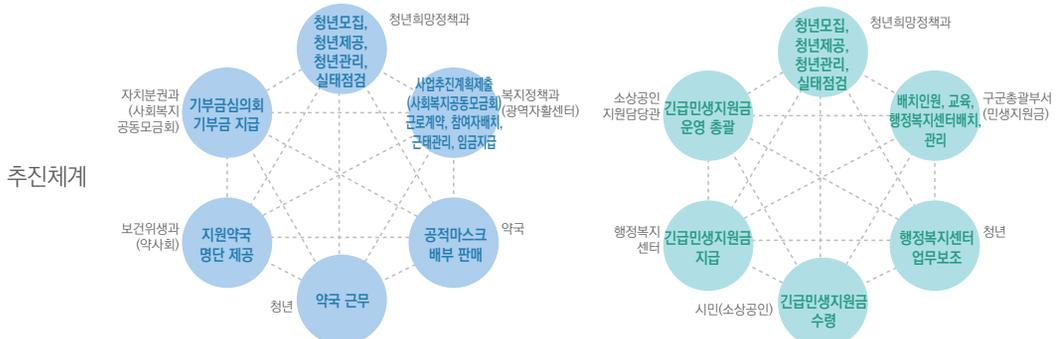
추진 배경

- ▶ 코로나19 위기 발생으로 정부의 긴급 공적마스크 배부 및 긴급 민생안정 지원금 지원 실시에 따른 약국, 행정복지센터의 업무 과다로 시민 불편 발생
- ▶ 코로나19로 인한 청년들의 단기 일자리 감소로 청년들의 경제적 위기 대두



사업개요

구분	공적마스크 배부 약국 지원	긴급민생지원 업무보조 취업연수생 지원
사업목적	코로나19 위기 발생으로 정부의 긴급 공적마스크 배부 및 긴급 민생안정 지원금 지원 실시에 따른 약국, 행정복지센터의 업무 과다로 시민 불편 발생	긴급민생지원금 현장지원 안내, 전산입력 등
사업기간	'20.3.30 ~ 4.25 ☞ 4주간	'20.4.6 ~ 6.5 ☞ 2개월간
지원대상	만 18~34세 부산 청년 244명 (시 소재 1인 약사 운영 약국 등)	구·군 행정복지센터 205개소, 청년 205명 지원
사업내용	공적 마스크 정리·배부 등 현장지원, 전산입력 등	긴급민생지원금 현장지원 안내, 전산입력 등
예산	기부금	하반기 취업연수생 예산 활용





주요내용

▶ 공적마스크 배부 약국 지원

- 1인 약사 운영 약국 등 244개소, 청년 244여명 배치 운영
- 신속하고 원활한 마스크 수급 지원으로 청년의 코로나19 위기극복 동참 및 단기일자리 제공을 통한 청년 생활 지원·자존감 회복
- 공적 마스크 판매 약국 대상 지원을 통한 약국 업무부담 경감
※ (참여자 설문조사 결과) 만족도 청년(97%), 약국(94%)

▶ 긴급민생지원 업무 보조 취업연수생 지원

- 행복복지센터 205개소, 청년 205명 배치 운영
- 긴급민생지원금 지급 보조 업무를 통해 신속·원활한 자금 지원에 동참 및 행복복지센터 업무부담 경감
※ (참여자 설문조사 결과) 만족도 청년(97%)



파급효과

▶ 코로나19 위기에 지역사회 일원으로 청년들의 사회적 위기 극복에 동참 할 수 있는 기회를 제공하고, 코로나 19로 일자리가 없는 청년들에게 긴급 일자리 제공으로 단기적 경제위기 극복의 기회 제공

- ▶ 코로나19 극복 사례로 언론보도 다수, 전국 단위 유사 긴급 지원 사례로 확산

언론보도 사항

■ 공적마스크 배부 약국 지원

- ▶ 부산일보 : 부산일자리정보망 서버폭주 “약국서 근무할 청년 알바생 구합니다”
- ▶ 국민일보 : ‘12분만에 마감’ 부산 청년들 환호한 그 정책
- ▶ 뉴 시 스 : 부산 ‘청년-약국 상생 일자리’ 3시간 알바 250명 모집

■ 긴급민생지원 업무 보조 취업연수생 지원

- ▶ 국제신문 : 부산시 청년 취업연수생 모집...일자리 기근에 경쟁률 ‘15대1’
[워라노] 부산 취업연수생 선발...경쟁률 평균보다 5배 넘어
- ▶ CNB뉴스 : 부산시, ‘소상공인 긴급지원금’ 지급 업무 도움 취업연수생 모집

참고

공적마스크 배부 약국 지원 청년일자리사업



• 부산광역시

청년두드림센터 "온라인 시범센터" 운영

☑ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 코로나19로 일자리 동향이 대면·오프라인 중심에서 비대면으로 급속하게 전환되고 있으며 화상·AI 면접을 통한 채용 증가
- ▶ 온라인 모의 면접장·스튜디오 구축 필요성 증대 및 일자리 상담·교육 등 기존 프로그램 비대면 진행 동시 활용

언론보도 사항

- 구직자들 “엔택트 면접 부담돼”(파이낸셜뉴스, '20.8.12.)
- 지방공무원 채용 면접도 비대면으로(연합뉴스, '20.9.1.)
- AI 필기시험에 화상 면접... 유통가 하반기 '비대면' 채용 대세(조선비즈, '20.9.23.)
 - ▶ 코로나19 확산으로 면접관과 지원자의 안전을 위해 대학 입학 면접, 기업·공공기관·공무원 채용 등에서 비대면 채용을 도입·확대하고 있지만 급변한 취업 시장에 구직자는 어떻게 준비해야 할지 막막해하며 익숙하지 않은 비대면 면접 준비에 부담을 느끼고 있는 실정



사업개요

- **위 치** 청년두드림센터 (롯데백화점 부산본점 증축별관 2층)
- **사업내용** 온라인 화상 모의 면접 체험 및 비대면 프로그램 진행 위한 인프라 구축 ▶ '20.10. 운영 시작
 - ※ 센터 내 회의실 2개소 ⇒ 온라인 스튜디오, 온라인 모의 면접실 전환
- **활용대상**

구 분	세 부 내 용
온라인 면접	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 화상 모의 면접 훈련, 면접자 대상 컨설팅 • 기업 온라인 채용면접장 지원
온라인 상담 및 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 화상 상담 • 취업 특강 및 멘토링 콘서트
온라인 화상 간담회	<ul style="list-style-type: none"> • 일자리 유관기관 온라인 간담회 • 온라인 화상 회의
온라인 행사 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 일자리 해커톤 경진대회 • 온라인 발대식
일자리 관련 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 일자리 방송, UCC 등 제작



기대효과

- ▶ 비대면 면접 익숙하지 않은 구직자에게 면접 체험 기회제공 및 면접 역량 강화
- ▶ 모의 면접 활용뿐만 아니라 온라인 인프라 다각도 활용 가능
 - ▶ 기업 채용설명회, 일자리 상담, 멘토링 등 청년센터 프로그램 비대면 진행



비대면 상담 및 면접



비대면 프로그램 진행



온라인 모의 면접실



온라인 스튜디오

• 부산광역시

청년안심 "전세보증금반환보증 보증료" 지원

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 전세계약 종료 후 임대인이 전세보증금을 반환할 수 없는 경우 보증금 회수 조치를 당사자(청년)가 감당해야 함에 따라 법적절차 및 전세금 손실 위험에 대한 심리적·경제적 부담 발생
- ▶ 맞춤형 전세보증금반환보증 보증료지원, 청년임차인 보호를 위한 주거금융 교육 병행실시로 주거애로 해소를 위한 선제적 정책 수행



사업개요

- **사업기간** '20. 9 ~ 12
- **지원대상** 만 19~34세 이하 부산시 거주 청년
 - 물건기준 : 부산시 소재 전세보증금 3억원 이하 주택
 - 소득기준 : 연간소득 50백만 원 이하(배우자 소득 포함)
- **사업주체** 부산광역시·주택도시보증공사
- **사업내용** 전세보증금반환 보증료 지원 및 주택금융교육 실시
 - 부산시 : 전세보증금반환보증 보증료 지원, 사업홍보, 교육지원
 - 주택도시보증공사 : 보증료 할인(10%) 및 기간 동안 보증금 반환 책임, 주거금융 관련 정보제공 및 교육
- **신청방법** 주택도시보증공사 부산울산지사 방문 또는 온라인 신청



성과 및 기대효과

- ▶ 전국최초 부산시와 주택도시보증공사 청년의 주거 고충 해소 위해 협력
- ▶ 청년에게 주거안정과 재산권보호를 위한 실질적인 안전장치 역할을 할 수 있는 법적 보호망 제공과 금융·주거정책 교육 실시

부산광역시

청년 "월세지원" 사업 확대

○ 일자리 ○ 교육 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

▶ 1인 가구 청년의 주거비 부담을 덜어줌으로써 청년의 주거 독립을 지원하고 지역 정주를 유도

* 부산 청년들의 주거 애로 요인 : 1위 보증/전세금(20%), 2위 월세(13%), (부산청년종합실태조사, '18)



사업개요

- **사업기간** 2020.1~12
- **지원대상** 부산 거주하는 만 18~34세 1인 가구 청년
 - (소득기준) 기준중위소득 120%* 이하 (건강보험료 납부 기준)
 - (대상주택) 임차보증금 1억원 이하 및 월세 60만원 이하
- **지원내용** 월 10만원 월세 지원 (연 최대 100만원씩 3,000명 지원)

■ 사업규모 확대 : ('19년) 1,000명, 1인당 최대 90만원 → ('20년) 3,000명, 1인당 최대 100만원

- **지급방법** 월세 선 납부, 납부내용 확인 후 개인별 지원



추진체계



성과 및 기대효과

- ▶ 추진실적('20년) : 3,000명 선정 지원 ※ 신청인원 6,243명
- ▶ 체감도 높은 월세 지원을 통해 청년의 주거안정 도모 및 경제적 부담 완화로 지역사회 정착 유도

부산광역시

비대면·온라인 창작활동 지원 "방구석 프로젝트"

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 코로나19 확산으로 공연·전시 등이 취소되어 현장 활동이 어려운 청년예술인들에게 새로운 창작기회 제공



사업개요

- **사업기간** '20. 1~12
- **지원대상** 만 39세 이하 부산 청년예술인
- **시행주체** 부산광역시, (재)부산문화재단



주요내용

- ▶ 어린이 대상 체험형 문화예술 영상콘텐츠 제작비 지원(1건당 300~550천원)
 - (기획형) 미술, 인형극, 국악 등 청년예술가 자체 선정
 - (공모형) 어린이 대상 체험형 문화예술 영상콘텐츠 제작 참여 청년예술가 공모
 - (우수콘텐츠 선정) 기획형 및 공모형 참가자 중에서 심의를 통해 선정
 - (제공수단) 부산문화재단 유튜브 채널 <컬처튜브>



성과 및 기대효과

- ▶ (성과) 청년예술인 44명 지원, 영상콘텐츠 132건 제작
- ▶ (기대효과)
 - 청년예술인들의 안정적 창작활동 지원 및 경제적 어려움 해소
 - 온라인을 통한 비대면 방식의 청년 문화예술 활동 기회 제공

• 부산광역시

원도심 빈집 활용 "청년마을놀이터" 조성 및 운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 원도심 빈집을 활용하여 청년예술인의 창작공간 및 시민들의 문화 향유공간으로 활용
- ▶ 청년예술인들의 창작활동으로 노후화·공동화된 공간 활력 부여



사업개요

- **사업기간** '20.1~12
- **사업규모** 원도심 빈집 2개소(중구 1, 영도구 1)
- **시행주체** 부산광역시, (재)부산문화재단

구 분	중 구	영 도 구
위 치	중구 초량상로5번길 20	영도구 남항새싹7길 6
단 체 명	Busan Activist Researcher	청년문화로협동조합
청년마을 놀 이 터 프로젝트 (2020년)	- 영주동 주민들의 이야기를 담은 책 제작 - 로컬처 굿즈제작 - 오프닝 전시 - 월간 한평전시 - 정기 간행물 매거진 제작 - 공간 오픈식 - 연말 네트워킹 및 오픈스튜디오 - 북 토크쇼 등	레트로덕천 - 레트로 영도 아트멘터리 시민 큐레이터워크숍 - 영도식당(지역 예술가들과 만나는 영도 밥상) - 영도 아트(미디어) 사운드



주요내용

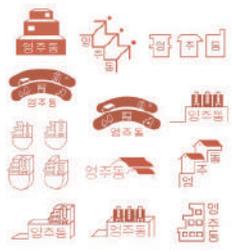
- **공간구성** 청년예술인 레지던시, 창작공간, 커뮤니티 공간 등
- **공간운영** 청년예술인 창작공간 운영, 주민 문화향유 프로그램 운영 등
- **선정지원** 입주 청년단체 3개팀(중구 2, 영도구 1)



성과 및 기대효과

- ▶ (성과) 청년마을놀이터 2개소 조성 및 운영, 입주단체 3개팀 선정 지원
- ▶ (기대효과)

- 청년예술인에게 안정적인 창작활동 기반 마련
- 지역 내 문화예술 커뮤니티 활성화를 통한 지역문화의 질 향상



‘영주동 로고’ 제작 과정



〈마을 꾸미기〉
마을 주민분의 요청으로 길을 올라가다 잘 보이는 창에 그림을 붙이는 시트지 작업을 진행



〈인터뷰 촬영 활동〉
책에 들어갈 주민분들의 인물 사진을 찍으며 그들이 사는 공간을 방문하여 자연스러운 주민분들의 모습을 사진으로 담고 있다.

Young You Are



영주동 축제
〈영주동에 온다면〉 구성회의



청년그룹 커뮤니티 및
사업 컨설팅
청년문화로협동조합



청년그룹 커뮤니티 및
사업 컨설팅



영도밥상 1회차



릴레이션 김상덕 작가
인터뷰영상 촬영
레트로덕천



릴레이션 손환울 작가
포트폴리오 피피티 발표

부산광역시

- 코로나19 대응 긴급 청년일자리사업 - 청년 "사회진입 활동비(디딤돌카드+)" 지원

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 미취업 청년이 경제적 부담 없이 구직활동에만 전념할 수 있는 여건 조성
 - 지역 청년들의 구직 탐색 비용 지원 필요성에 대한 높은 요구에 부응
- ▶ 불경기 등 어려운 취업 환경에 따른 부산 청년인구 역외 유출 완화
 - 청년인구 유출은 취업기(만 25세~34세)에 다수 발생, 청년 취·창업 지원 정책 필요



사업개요

- **사업명** 청년 사회진입 활동비 지원(청년 디딤돌카드+) 사업
- **추진근거** 부산광역시 청년 기본 조례 제12조
- **사업기간** '20. 2 ~ 12
- **시행주체** 부산광역시



주요내용

- **지원규모** 2,100명, 60억원
- **지원대상** 주민등록상 주소지가 부산인 만 18~34세의 미취업 청년
 - (소득기준) 기준중위소득 150% 이하
 - (기타요건) 졸업·종퇴 후 기간 2년 초과 등
- **지원내용** 사회진입활동비 1인당 최대 300만원(50만원×6개월)
 - (지원항목) 취·창업 활동을 위한 직·간접 비용(교재비, 학원비 등)
 - (지급방법) 사전 지급(6개월 간 클린카드 전용 포인트 매월 50만원씩 지급)



성과 및 기대효과

- **추진성과** 지원 대상자 선정·지원 : 2,100명(1차 1,417명, 2차 683명)
- **기대효과** 청년의 사회진입 촉진 및 취업 준비기의 청년고용 안전망 형성

• 부산광역시

청년 스스로 역량 높이는 청년의 일과 삶을 연결하는 "부산청년학교" 운영

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년들에게 '학교'라는 상징적 네트워킹 기회를 제공하여 개인의 인생설계 기회와 사회구성원으로서의 효능감 제고
- ▶ 청년 수요 특화시킨 커리큘럼을 기획·운영하고, 청년들의 사회참여 촉진을 위한 플랫폼 역할 수행



사업개요

- **사업기간** 2020. 1 ~ 12월
- **사업내용** 다양한 경험과 전문역량을 갖춘 부산소재 청년단체, 청년기업, 청년법인 등이 학과 운영자가 되어, 사회혁신, 인생학과 등 청년들의 일과 삶으로 연결되는 커리큘럼 기획·운영
- **지원규모** 10개 학과 공모·선정
 - 담임수당, 강사수당, 학과 운영비 등(학과당 500만원 지원)
 - 1개의 청년단체(기업, 법인 등)가 1개 학과 운영



성과 및 기대효과

- ▶ 학과운영을 통해 청년단체(기업, 법인)가 역량을 강화할 수 있도록 육성·지원
- ▶ 청년들의 사회적 관계망 형성 및 새로운 경험의 장 제공

참고 2020. 「부산청년학교」 운영현황



이벤트연출 배워볼과



책 읽어드립니다! 북큐레이팅학과



즐거운 多.多.多 시간



독립출판물 만들어볼과



스타트업 같이할과



브이로그 찍고, 세계여행학과



실전, 금융학과



구해줘 홈즈학과



마음목욕 하러갈과



앱, 홈페이지 개발학과

• 부산광역시

청년들의 '삶' 주제로 경험과 가치전달, 특별한 "청삶특강"

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년들의 수요를 반영한 특강을 통해 청년들이 삶과 진로에 대한 방향을 모색하고 인생 멘토를 만나 성장할 수 있도록 격려·지지

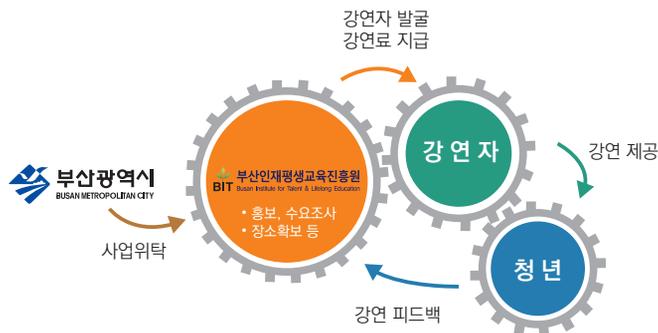


사업개요

- **사업명** 2020년 특별한 청삶특강 사업

청년이 '청년대상 강연 사업'을 직접 제안하여 선정된 2020년 주민참여예산 사업으로 부산 청년들이 본 사업을 계기로 만나고 싶고, 듣고 싶은 특강의 기회를 많이 접할 수 있도록 그 의미를 반영하여 사업명을 '특별한 청삶특강'으로 선정

- **사업기간** '20. 1~12
- **사업대상** 부산청년 누구나
- **사업내용**
 - 청년들의 "삶"을 주제로 꿈을 꾸고 도전할 수 있도록 청년들에게 경험과 가치를 전해주는 특강 추진
 - 청년들이 원하는 관심분야 및 희망 강사를 설문조사하여 선정, 분야별 강사 POOL 관리
- **사업규모** 연12회, 토크 콘서트 형식
 - 저명인사 초청 4회, 전문강사 초청 8회
- **추진체계**





기대효과

- ▶ (청년 성장지원) 청년들이 특강을 통해 삶과 진로에 대한 방향을 모색하고 인생 멘토를 만나 성장할 수 있도록 격려·지시
- ▶ (청년 만족도 제고) 청년들이 선호하는 관심분야, 강사 등 청년들의 수요 반영으로 특강에 대한 만족도 제고

참고 언론 보도

NAVER

🔍

통합검색
블로그
웹사이트
카페
뉴스
이미지
지식iN
동영상
더보기 >
검색옵션

✔ 간편도순
✔ 최신순
▼ 오래된순
검색결과 자동고침
시작 >

부산시, 특별한 '청년의 삶을 위한 특강' 시작 오늘경제 | 2020.07.23.

오늘경제 부산시(시장 권한대행 변성완)는 특별한 청삼특강의 '오프닝 특강'을 25일 오후 2시부터 부산유라시아플랫폼 104호에서 개최한다. '특별한 청삼특강 사업'은 청년이 '청년대상 강연 사업'을 직접 제안해 선정된...

'제4회 특별한 청삼특강' 개최 2020.11.10 | 환경일보

부산유라시아플랫폼 114호에서 '제4회 청년의 특별한 삶을 위한 특강(이하 '청삼특강')'을 개최한다. 이번 청삼특강은 '알쓸신잡3'과 '요즘책방: 책읽어드립니다'와 같은...

- ▶ 부산시, '제4회 청년의 특별한 삶을 위한 특강' 개최 2020.11.09 | 신아일보
- ▶ 부산시, 제4회 특별한 「청년의 삶을 위한 특강」 ... 2020.11.09 | 뉴스웨이브
- ▶ 부산시, 제4회 특별한 청년의 삶 위한 특강 2020.11.09 | 서울뉴스통신

관련뉴스 5건 전체보기 >

'제3회 청삼특강' 온라인 개최 2020.10.30 | 환경일보

[부산=환경일보] 권영길 기자 = 부산시는 '제3회 청년의 특별한 삶을 위한 특강(청삼특강)'을 오는 11월1일 오후 2시부터 실시간 온라인으로 개최한다. 이번 강연은 시트콤...

- ▶ 부산시 '제3회 청년의 삶을 위한 특강' 온라인 개최 2020.10.29 | 머니S | 다음뉴스
- ▶ 부산시, 「제3회 청년의 삶을 위한 특강」 온라인 ... 2020.10.29 | 뉴스웨이브
- ▶ 부산시, 「제3회 청년의 삶을 위한 특강」 온라인 ... 2020.10.29 | 경인투데이뉴스

관련뉴스 6건 전체보기 >

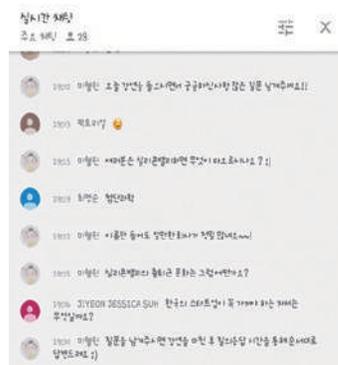
제2회 특별한 '청삼특강' 실시간 개최 2020.09.24 | 환경일보

[부산=환경일보] 권영길 기자 = 부산시는 '제2회 청년의 특별한 삶을 위한 특강(청삼특강)'을 오는 9월26일 오후 1시30분부터 3시30분까지 2시간 동안 실시간 온라인으로...

- ▶ 부산시, 제2회 특별한 '청년의 삶을 위한 특강' 개최 2020.09.24 | 메트로신문
- ▶ 부산시, 제2회 특별한 「청년의 삶을 위한 특강」 ... 2020.09.24 | 서울뉴스통신
- ▶ 부산시, 제2회 특별한 '청년의 삶을 위한 특강' 개최 2020.09.24 | 뉴스웨어

관련뉴스 6건 전체보기 >

참고2 저명인사 및 전문가 특강



부산광역시 (서구)

"이색 디저트"로 일어서자 부산청년

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

▶ 청년 취약계층의 취·창업 활동 및 사회활동 지원 필요

- 디저트를 제조하고 전문 교육을 실시할 수 있는 기관에서의 활동을 통해 취약계층 청년들의 관련 분야 취·창업 기회 제공
- 청년들이 상호 교류하는 장을 마련함으로써 사회활동 지원
- 부산의 역사문화에 대한 청년세대의 문화의식을 일깨움



사업개요

● 사업명 "이색디저트로 일어서자 부산 청년"

※ 2020년 부산시 청년 프로그램 운영 지원사업 공모 선정

● 사업기간 2020. 4 ~ 11

● 사업내용 청년 취약계층 사회참여 및 부산의 역사문화 스토리텔링이 담긴 이색디저트 제조 역량강화 프로젝트

● 주최/주관 부산광역시 / 서구, (주)온더무브



주요내용

▶ 전문 바리스타와 함께하는 1 : 1 음료 교육 및 실습

- 일정 : 2020. 7 ~ 9월(10회 진행)
- 참여인원 : 총 5명
- (주)온더무브의 전차카페에서 바리스타와 함께 커피 기본 이론과 제조 방법 교육·실습 (커피머신 활용, 드립커피, 더치커피, 기타 음료 등)
- 디저트와 커피 음료의 매칭 이론 교육
- 테이스팅을 통한 디저트와 어울리는 음료 제조 교육
- 고객응대 / 서비스 마인드 / 매장관리 / 포스기 사용 방법 등 현장 실습 교육



커피 머신 활용법
(드립커피, 더치커피)



음료 제조 교육

▶ **부산의 역사 문화에 대한 유명 관광명소 견학 및 답사**

- 일정 : 2020. 10 ~ 11월(2회 진행)
- 참여인원 : 총 5명
- 문화관광해설사와 부산의 역사적·문화적으로 유명한 관광명소 답사
- 부산의 고유한 문화역사가 가진 의의와 과거 인식 교육

▶ **부산의 스토리텔링이 담긴 이색디저트의 디자인 교육 및 실습**

- 일정 : 2020. 9 ~ 11월
- 참여인원 : 총 5명
- 부산의 견학과 답사를 통해 느낀 감성과 형태를 주제로 파티셰, 디자이너와 함께 이색디저트 디자인
- 이색디저트 디자인 3D PRINTER 출력 작업 및 실습
- 식용 실리콘 몰드 제작기법 및 노하우 교육 및 실습



이색 디저트 디자인



3D PRINTER 출력 및 실습

▶ 부산의 역사 문화가 담긴 파티쉐 제조 교육 (총 10회 진행)

- 일정 : 2020. 9 ~ 11월(10회 진행)
- 참여인원 : 총 5명
- 기본 디저트 제조 교육 및 실습
- 반복적 제조 실습을 통해 기능의 완성도 향상
- 실리콘 몰드 외 다른 도구를 활용하는 다양한 디저트 제조 교육 및 실습
- 전문 파티셰와 함께 스토리텔링을 접목한 디저트 레시피 개발



메뉴 교육 및 강사 시연 다양한 디저트 제조 실습 디저트 레시피 개발 강사 피드백 및 평가 이색디저트 제조 및 실습

▶ 포트폴리오 디자인 및 제작

- 일정 : 2020. 9 ~ 11월(10회 진행)
- 참여인원 : 총 5명
- 전문 시각디자이너와 포트폴리오 구성 디자인 교육
- 핸드폰 및 디지털 카메라를 활용한 촬영기법 교육 및 실습
- 포토샵 또는 앱을 활용한 보정 작업 교육
- 포트폴리오 책자, 모바일용, 이력서용 제작

▶ 취업 및 창업 활동 지원

- 일정 : 2020. 8 ~ 11월
- 참여인원 : 총 5명
- 현장 실무교육의 기능 역량강화 향상을 통한 취업 지원
- 장비 및 기타 기자재 및 재료 지원을 통한 창업 준비 활동 지원
- (주)온더무브 김정훈 대표의 창업경험을 토대로 교육생들에게 취약계층 청년의 환경에 맞는 창업컨설팅을 지원하고 “사회적 기업가 육성사업”, “청년창업지원” 등 각종 기관의 창업 프로그램 참여 지원
- 소자본 창업, 이색카페 창업지원 등 창업에 필요한 활동 지원
- 유관기관 및 기타 거래업체에 청년들의 포트폴리오 배부 및 매칭



성과 및 기대효과

- ▶ 바리스타, 파티셰, 포트폴리오 교육 등 취·창업 지원 활동을 통해 취약계층 청년의 관련 분야 역량 강화
- ▶ 청년들이 소통하고 교류하는 기회를 제공함으로써 사회참여 확대 및 시민의식 함양 유도
- ▶ 부산의 역사 문화가 접목된 이색디저트 판매로 부산의 명소를 홍보하고 지역 상권 활성화에 기여

• 부산광역시 (동구)

"청년사업자 임대료" 지원

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 코로나19로 인한 경기침체로 청년사업자의 경제적 어려움에 대해 임대료 일부 지원으로 생활안정 및 생업 보호
- ▶ 동구청년들의 이탈을 방지하고, 참여확대와 경제적 자립 지원으로 안정적인 창업환경 유지



사업개요

- **사업기간** 2020. 8. 3 ~ 10. 30
- **지원대상** 부산동구내 사업등록 소재지 및 주민등록된 청년사업자
※ 동구청년(만 19세 ~ 39세)
- **지원내용** 1개월 임대료 250천원한 ▶ 400명(예산소진시까지 선착순)
- **지원방법** 홈페이지 인터넷 신청, 납부내용 확인 후 개인 계좌이체



추진체계

구분	수행 업무	수행 주체
신청 (8.3~8.31.)	<ul style="list-style-type: none"> • 동구 청년사업자 임대료 지원신청(인터넷) <ol style="list-style-type: none"> ① 신청서 작성 ② 부동산임대차계약서, 임대료납부이체확인증 	신청자
접수·심사 (수시)	<ul style="list-style-type: none"> • 지원요건 심사 <ol style="list-style-type: none"> ① 지원요건(주민등록, 사업자등록 주소지, 업종 등) 심사 ② 임대료납부 확인 	일자리경제과
지급·통보 (수시)	<ul style="list-style-type: none"> • 임대료 지원금 지급(일자리경제과 → 신청자) <ul style="list-style-type: none"> - 임대료 지원금 지급(계좌입금) - 임대료 지원결과 통보(일자리경제과 → 신청자) 	일자리경제과



성과 및 기대효과

- ▶ ('20. 10. 31기준) 230명 선정 지원 ※신청인원 296명
- ▶ 코로나19로 인한 어려운 청년사업자의 창업유지 및 지역정착 유도

참고1 KBS 보도자료(2020.07.27.)



참고2 부산일보 보도자료(2020.07.23.)



• 부산광역시 (동구)

사회적경제 "청년창업팀" 육성

☑ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 사회적가치를 추구하는 혁신적 아이디어를 가진 청년사업가 발굴 및 육성
- ▶ 사회적경제기업 사업화 지원을 위한 컨설팅, 멘토링 및 기본교육 등 액셀레이팅 및 사업 아이템 상품화로 사회적경제 활성화



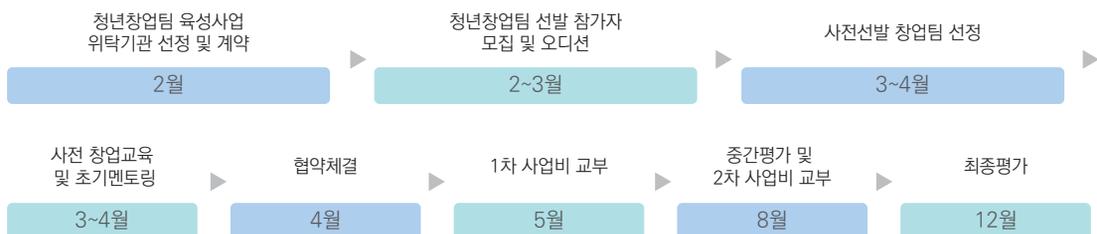
사업개요

- **사업기간** '20. 3월 ~ 12월
- **사업내용** 청년들의 '사회적경제기업' 창업 및 성장을 지원
- **사업대상** 청년창업팀 5개팀 이내 ※ 동구에서 창업을 희망하는 팀
 - ▶ 혁신적인 창업아이디어를 보유한 청년 3인 이상(동구 청년 1명 포함)의 팀
 - ▶ 사업아이템 리모델링 등이 필요한 소재지가 동구인 창업기업(단체)
- **지원사항** 창업공간/창업자금/멘토링/교육/지원연계/사후관리
 - ▶ 창업자금(평균 팀별 1천만원)



주요내용

▶ 추진절차



▶ **청년창업팀 육성사업 참가자 모집 및 협약 체결**

- 모집기간 : 2020. 3 ~ 4월
- 모집대상 : 청년창업팀 5개팀 이내 ※ 동구청년(만 18세~39세)
- 모집방법 : 공개모집
- 선발기준 : 사회문제 접근성, 사회적기업가 자질, 창업 아이템, 사업실행 가능성, 기대효과 등을 종합적으로 평가

▶ **청년창업팀 육성 프로그램 및 멘토링 운영**

- 운영기간 : 2020. 4 ~ 12월
- 창업육성 프로그램 : 사회적경제기업 창업과정 전반 및 기업탐방 등
 - ▶ 운영 : 10회차 / 20시간
- 청년창업팀 멘토링 운영 : 팀별 전문멘토 연계
 - ▶ 운영 : 창업팀 희망분야별 전문멘토 구성
- 창업자간 네트워킹 운영
 - ▶ 분야별 전문가 및 창업자간 협업 유도
 - ▶ 매월 주제를 선정하여 관심 있는 창업자간 네트워킹

▶ **청년창업팀 창업자금지원 및 성과보고회 개최**

- 창업자금 지원 : 팀별 평균 10,000천원
 - ▶ 1차 사업비(6월) : 협약체결 후 업체별 6,000천원 초기자금 지원
 - ▶ 2차 사업비(9월) : 성과보고회(중간평가) 후 차등지원
- 성과보고회 개최 : 2020. 8월(중간평가), 12월(최종평가)
 - ▶ 팀별 창업아이디어 발표 및 공유



성과 및 기대효과

▶ **청년창업팀 5개팀 창업(사업등록) 및 제품 판매(지역경제 활성화)**

연번	창업팀명	사업내용
1	아유르베다	도심 숲 요가, 명상, 필라테스 서비스
2	일레갈로	패브릭을 이용한 자체제작, 드로잉 패브릭소품 판매
3	스튜디오 호랑이	호랑이 패브릭 제품/결혼이민자, 고령자 고용
4	같이 가치 UP!	마을공동체의 상품 온라인플랫폼 제작·판매
5	라디에이스	화과자 공방, 화과자 만들기 클래스, 화과자 및 디저트 판매

▶ **사회적 경제기업으로 성장을 위한 육성사업 참여로 사회적가치 확산**

참고1 국제신문 보도자료(2020.02.18.)

국제신문

종합 경제 | 뉴스 스포츠·연예 주말면 오피니언 포토·동영상 사람들 대학뉴스 전문대뉴스 행방1

부산 동구, 「청년이 창업하고 싶은 도시」로 발돋움

국제신문 | 정은진 기자 jeh7@kookjein.kr | 입력 : 2020-02-18 11:28:20

- 구비 1억원 투입, "2020 동구 청년창업 육성사업" 펼쳐

부산 동구(구청장 최형욱)는 혁신적인 창업 아이디어를 가지고 있으나 창업에 어려움을 겪는 청년들에게 창업자금지원과 단계별 창업과정 육성으로 청년의 사회참여와 청년 일자리를 창출하고, 더 나아가 사회적 경제기업으로 지역사회에 기여하는 "2020 동구 청년창업 육성사업"을 추진한다고 18일 밝혔다.

이번 사업은 동구에 거주하는 만18세~39세까지의 청년 3인 이상이 팀을 구성하거나, 소재지가 동구의 창업기업은 창업아이템의 리모델링이 필요한 창업제도선을 원하는 청년기업이 신청할 수 있으며, 오는 2.24일부터 3.13일까지 접수를 받아 청년창업 5개 팀을 모집할 계획이며, 신청은 동구청 일자리경제과 또는 부산사회적경제네트워크로 하면 된다.

선정된 5개 청년창업팀에게는 평가에 따라 창업자금을 최고 1,300만원~800만원까지 총 5천만원을 지원하게 되며, 창업에 필요한 단계별 창업과정 교육과 함께 창업팀별 1:1 전문가 멘토링으로 10개월 동안 창업의 진과정을 모니터링, 사후관리까지 지원하게 된다.

최형욱 동구청장은 "2020 동구 청년창업 육성사업은 재개발사업 등으로 원도심중 유일하게 인구가 증가하는 동구가 청년이 창업하고 싶은 도시, 더 나아가 청년이 살고 싶은 도시로 발돋움하는 귀한 첫걸음이 될 것"이라며 "앞으로 청년을 위한 다양하고 실질적인 청년정책 사업들을 계속해서 발굴 추진해 나가겠다"고 밝혔다.

참고2 부산일보 보도자료(2020.05.19.)




동구, 청년창업 육성을 위한 업무협약

정은진 선임기자 jeh7@busan.com | 2020-05-19 14:01:08 | 수정: 2020-05-19 14:09:11 | 경제: 2020-05-19 14:01:05





대연동
명인치과의원

대연동6번출구, 명운안초, 사당나눔작스캐럴링팀
blog.naver.com

로그인

▶ 현재 1위 포포명당 당동자포나-
▶ 댓글지마라, 명부지음 대응 회드-

부산 동구(구청장 최형욱)는 18일 동구청년5개팀과 청년창업육성을 위한 업무협약을 체결했다.

이번 협약을 통해 청년들에게 성장단계별 창업과정을 교육하고 창업자금을 지원함으로써 청년의 사회참여와 일자리를 창출하고, 더 나아가 사회적 경제기업으로 지역사회에 기여할 것이다.

최형욱 동구청장은 "이번 협약을 마중물 삼아 동구가 청년이 창업하고 싶은 도시, 더 나아가 청년이 살고 싶은 도시로 발돋움할 것"이라며, "앞으로 청년을 위한 다양하고 실질적인 청년정책 사업들을 계속해서 발굴 추진해 나가겠다"고 말했다.

• 부산광역시 (영도구)

마을 네트워크 구축을 통한 청년 니트 (NEET)의 자립역량강화사업 "청년희망 챌린지"

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ **청년들을 대상으로 하는 복지서비스가 부족한 지역사회**
 - 고령화가 진행 중인 지역사회 인구 분포 때문에 상대적으로 복지서비스의 사각지대에 놓여있는 청년들을 위한 전문적인 지원
 - 민간과 공공 그리고 마을 구성원들이 주체가 되어 청년들이 가지고 있는 사회적 문제점 이슈화
- ▶ **영도구 지역 내 자원을 활용한 청년지원 네트워크 구축**
 - 주거, 교육, 취업, 진로 등 다양한 청년문제들을 지역 내 관련 기관 및 주민들이 주체가 되어 문제를 이슈화하고 해결하도록 하는 네트워크 구축
 - 청년조례를 기반으로 하는 중장기적인 청년지원 사업 마련을 위한 정책 활동 진행



사업개요

- ▶ **핵심 참여자 : 영도구 내 실 거주하고있는 청년(만19세~34세) 40명**
 - 주변 참여자 : 영도구청, 영도구의회, 고신대학교 일자리센터, 해양대학교 산학협력단 등
- ▶ **맞춤형 진로탐색 지원(연중 수시)**
 - 교육비 지원, 창업, 취업, 진로상담 등 개인역량 강화를 위한 지원
- ▶ **청년정책 마련을 위한 지역 내 전문기관 네트워크 구성 및 운영**
- ▶ **지역경제 활성화를 위한 청년 공동체 모임 지원**
- ▶ **정기교육, 스터디, 상담, 편의시설 등 청년들이 자유롭게 이용 가능한 공간 운영**

주요내용

세부사업명	활동(수행방법)
마을 네트워크 기능 강화	<ul style="list-style-type: none"> 수행인력 : 담당 사회복지사 참여인원 : 협력기관 실무자 10명 내용 : 참여자들의 지원계획수립, 계획설정, 개입방법과 지역 내 청년 정책마련을 위한 네트워크 협력기관 정기회의 진행(실무자를 중심으로 한 현장중심 활동) 수행시기 : 2020년 1 ~ 12월(월 1회)
맞춤형 진로탐색 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수행인력 : 담당 사회복지사 및 사례관리팀 참여인원 : 40명 내용 : 참여자가 자립에 필요한 다양한 교육에 참여 할 수 있도록 실비지원함(월 15만원 한도에서 지원하도록 함) 수행시기 : 2020년 1 ~ 12월(수시)
청년 공동체 모임	<ul style="list-style-type: none"> 수행인력 : 담당 사회복지사 참여인원 : 40명 내용 : 동일한 상황에 처해있는 사람들과의 교류를 통하여 자신감 회복, 정보공유, 문제해결 방안 모색 등 참여자들 간 서로를 지지하는 모임을 실시함(모임의 구성원과 형태를 사전에 규정하지 않으며 5월 집단 상담 프로그램 진행시 문화활동, 견학, 공동체 모임을 주제로 그 내용을 참여자들이 스스로 계획할 수 있도록 함.) 수행시기 : 2020년 1 ~ 12월(수시)

성과 및 기대효과

- ▶ 영도구 지역 욕구와 특색을 기반으로 하는 중·장기적인 사회구축망 확대
- ▶ 청년정책 포럼, 지역축제, 토론회, 캠페인 개최 및 참여를 통한 어젠다 형성
- ▶ 청년 취약계층에 대한 맞춤형 지원을 통한 복지사각지대 해소

영도구 청년희망 챌린지 우수사례

〈청년정책 포럼〉

- 총 250여명 참석(공공기관, 민간전문기관, 지역주민 등)
- 지역문제 현안을 분석하고 제언을 통한 정책마련



〈청년희망 플랫폼 '다이룸' 개관〉

- 정기교육, 회의실, 스터디룸 등 자유롭게 이용이 가능한 청년 공간 마련



• 부산광역시 (영도구)

일하는 청년이 행복한 영도, 동삼희망마을 공유오피스 "영도다운"

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

▶ 지역 내 유휴 공간을 활용한 청년 창업 지원 공간 지원 방안 연구

- 민간단체가 관리하는 공간을 전문가 집단이 협약을 통하여 유휴공간을 효율적으로 사용할 수 있는 방안을 연구검토
- 마을기업 및 1인 기업의 원활한 운영을 지원하여 지역경제를 활성화 하고, 청년 실업의 해소

▶ 청년 인구의 감소를 해결하기 위한 청년유입 시책의 발굴

- 청년들에게 창업 공간을 지원하여 영도구 유입을 유도
- 지역의 젊은 창업가를 지역자원으로 육성



사업개요

- **위 치** 부산시 영도구 중리로 46-12 (동삼동 510-47번지)
- **규 모** 대지면적 363.5㎡ 지하1층/지상3층, 연면적 578.17㎡
- **운 영** 동삼희망마을협의회
- **협력기관** 동삼1동 행정복지센터, 동삼희망마을 주민협의회, 고신대학교 대학일자리센터
- **시설현황**

층별	면적(㎡)	사용현황	비고
지하1층	149.7	식품가공업 정단	
1층	150.61	다목적실(주민 사랑방, 소모임, 회의 등)	
2층	145.18	북카페 숲	
3층	135.17	공익형 공유오피스 사업 활용	



사업추진

세부 사업명	활동(수행방법)
동삼희망마을 증축공사 준공 (2019.9.20.)	· 지상 3층 135.17㎡ 제1층근린생활시설, 철근콘크리트구조
증축공간 운영방안 결정 (2020.2.21.)	· 공유오피스를 조성, 무료임대 및 청년지원공간으로 운영
공유오피스 홍보 및 조성 (2020.3.30.~4.17)	· 공유오피스 운영 및 입주팀 모집 홍보 · 사무용가구 대여 및 사무실 비품 구입(5팀 기준)
입주팀 선정 (2020.4.23.)	· 입주팀 선정위원회 개최 · 입주팀 선정(5개팀 9명)
공유오피스 운영 (2020.5.19.~)	· 고신대학교, 동 행정복지센터와 협업 : 마케팅 세무행정 교육 프로그램 실시 · 주민협업사업 추진
운영협약식 체결 (2020.5.26.)	· 협약기관 : 동삼1동 행정복지센터, 동삼희망마을주민협의회, 고신대학교 대학 일자리센터 · 내용 : 동삼희망마을 공유오피스 운영 지원



성과 및 기대효과

- ▶ 지역과 청년 기업가들이 더불어 발전할 수 있는 기반을 조성
- ▶ 청년들이 꿈을 펼칠 공간을 지원하여 청년 창업 활성화 조성
- ▶ 디자인, IT, 웹툰, 도시재생사업 등 5팀 9명의 입주업체와의 주민공동체사업 참여를 유도하여 지역 공동체 강화



공유오피스 계약체결



기업상담 및 컨설팅지원



• 부산광역시 (영도구)

빈집없는 베리베리 굿 봉산마을 뉴딜사업, "빈집줄게 살러올래"

○ 일자리 ○ 교육 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 지역 내 빈집이 지속적으로 늘어나 공동화 우려 발생
 - 국토부 도시재생 사업을 통한 영도 봉래동 봉산마을 유희부지 활용방안 모색
 - 지역민 주도의 노후 불량 건축물 정비
- ▶ 빈집들을 활용하고 젊은 층을 마을로 유입시켜 마을 분위기 쇄신
 - 빈집줄게 살러올래 관련 국토부 도시재생 우수사례 선정
 - 언론 (MBC net 로컬 데모크라시) 방송 등 빈집 활용 관심 증대
 - 빈집문제 해결을 위한 각 기관별 관심이 높은 상황



사업개요

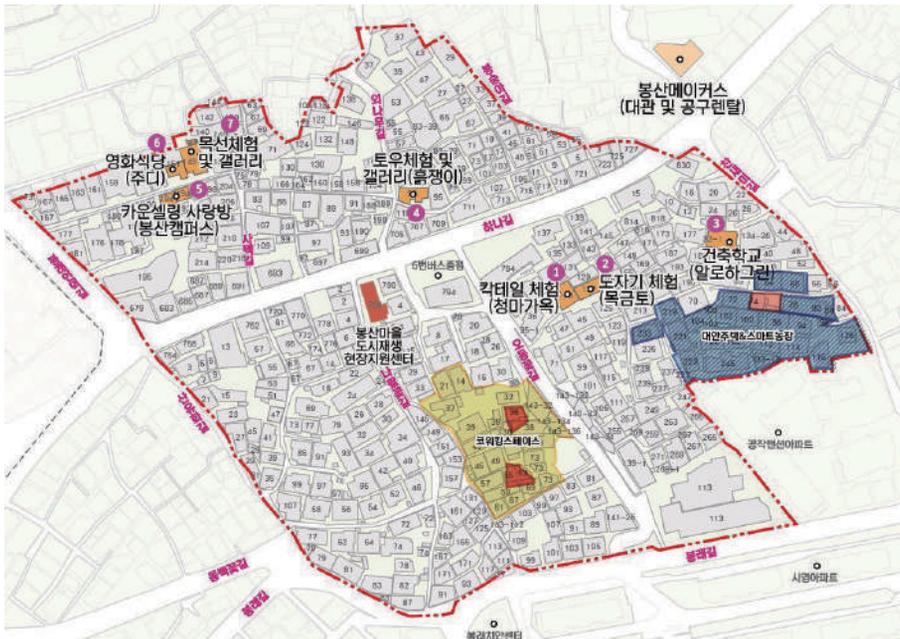
- **사업명** 빈집줄게 살러올래
- **사업위치** 봉산마을내 매입 공폐가 7개소
- **사업내용** 빈집 활용 아이디어 공모 선정 및 합격자 사업추진 지원
 - ▶ 빈집 무상사용 협약 (5년간), 인테리어 DIY 교육, 숙박자원
- **입주팀**

층별	팀명	빈집재생활용
1	청마가옥	칵테일 체험 공간
2	우리동네 공작소 목금토	도자기, 목공, 금속 등 체험공방
3	알로하 그린	건축학교[아카데미]
4	봉산휴쟁이	토우,도자 갤러리카페연구소
5	봉산캠퍼스	카운슬링 및 사랑방
6	주디	영화식당
7	돛&돛 나무배의 꿈	목선제작 아카이빙과 체험

추진내용

세부 사업명	활동(수행방법)
빈집재생 아이디어 공모전 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 참여인원 : 최고 득점자순 8팀(자진포기 1팀), 총 7팀 • 내용 : 목선제작 아카이빙 공간 및 체험 공간활용, 영화 속 음식 식당 운영 마을 사랑방 & 은퇴, 심리, 진로, 가든 카운슬링 및 클래스, 도자기 체험공방, 봉산마을 칵테일 체험 bar 운영, 목공, 금속, 도자기 체험 공방, 인테리어 건축학교 • 수행시기 : 2019년 11월 13일 ~ 12월 24일
입주자 워크숍 진행	<ul style="list-style-type: none"> • 참여 강사인원 : 6명 • 내용 : 전체 일정 조율 및 교육안내(입주자 소개, 대표선정 등), 사업계획서 작성법 및 창업컨설팅, 마을 자원 확인과 맵핑 마을 기여 계획안 및 연계안 제출, 리모델링에 대한 이해 강의 대상지의 공간 리모델링 계획 발표(일정, 품앗이 조율),남해 판타지 촌라이프를 위한 청년마을, 수료식 및 네트워크 파티 • 수행시기 : 2020년 1월 13일 ~ 3월 9일(6회 진행)
봉산 빈집 재생학교 (봉산회촌 DIY 교실)	<ul style="list-style-type: none"> • 참여 강사인원 : 15명(보조강사 포함) • 내용 : 공간디자인 계획의 기본교육, 목공작업 기초 교육과 실습, 전기와 페인트 상식과 실습, 타일 시공의 모든 것 • 수행시기 : 2020년 3월(총 4회 진행)
봉산 빈집재생 프로젝트(빈집 7개소 리모델링 공사)	<ul style="list-style-type: none"> • 내용 : 입주 대상지 구조보강 및 정비(빈집 7개소 리모델링 공사) • 수행시기 : 2020년 4월 ~ 7월

입주팀 위치도





성과 및 기대효과

- ▶ 노후 불량 건축물 정비 및 주민 주도 국토부 도시재생 추진
- ▶ 공·폐가를 줄여 지역 공동화와 우범화 예방
- ▶ 빈집을 활용함으로써 젊은 층을 유입시켜 마을 분위기 활성화
- ▶ 도구와 입주자 간의 무상사용 협약 체결을 통한 취·창업 지원
- ▶ 다양한 아이디어 공간을 활용한 지역 관광 활성화



돛&돛 - 목선체험 및 갤러리 공사 전,후
- 목선제작 아카이빙 공간 및 체험 공간활용



주디 - 영화속 음식체험공간 공사 전,중
- 영화식당 주디에서 음식 식당 운영



봉산캠퍼스 - 마을사랑방 및 카운슬링 공사 전,후
- 베리굿 꽃봉산 캠퍼스



흙쟁이 - 도자기 체험 공방 공사 전,후
- 토우도자 갤러리카페연구소



청마가옥 - 봉산마을 칵테일 체험 공사 전,후



목금토 - 목공, 금속, 도자기 체험 공사 전,후
- 우리 동네 공작소 목금토



알로하 그린 - 인테리어 건축학교 공사 전,중



부산광역시 (영도구)

청년 F&B 전문가를 만나 "요식업"에 도전하다

 일자리 교육 주거 생활 참여·권리


추진배경

▶ F&B에 대한 청년들의 폭발적 관심 증대

- 최근 TV 프로그램에 F&B 관련 프로그가 증가되어 식문화에 대한 청년들의 관심도가 매우 높아짐.
- 영도 지역 내 카페열풍으로 많은 청년들이 영도를 방문하고, 창업에 대한 관심도가 증대되고 있음.

▶ 수도권에만 집중된 F&B 관련 전문 지식의 지방으로 확대 필요

- 서울에 집중된 F&B관련 전문교육과 강의를 지방으로 확대하여 지방의 청년들에게 다양한 창업 기회를 제공
- F&B 교육을 통해 청년의 사회참여 및 역량을 강화



사업개요

● 사업명

청년, F&B 전문가를 만나 요식업에 도전하다

※ 부산시 청년 프로그램 지원사업 공모선

● 사업기간

2020. 6월 ~ 12월

● 사업내용

F&B 분야별 전문가 클래스 및 로컬 다이닝 진행으로 요식업에 관심 있는 청년 취·창업 지원

* 로컬다이닝 : 지역의 자연적인 환경과 문화, 지역 내 재료가 어우러지는 요리 및 식사 프로그램

● 주최/주관

부산광역시 / 영도구, 라이스케이터링



주요내용

▶ F&B 전문가 클래스

- 일 정 : 2020. 6월 ~ 9월 / 7개 테마(12회 진행)
- 참여인원 : 총 152명

▶ 로컬 다이닝

세부사업명	세부추진내용	추진일정	운영
로컬다이닝(F&B 전문가들의 음식을 직접 맛보고 체험)	<ul style="list-style-type: none"> • 라이스케이터링 • 라이스케이터링 x 유광상회 • 라이스케이터링 x 꼬빠농 • 라이스케이터링 x 칙투칙 	<ul style="list-style-type: none"> • 10/31(일) • 11/7(토) • 11/21(토) • 12/5(토) 	참여인원 40명/ 토크콘서트 맞춤형



한국관광공사 주관
『영도해녀를 주제로 진행한 다이닝』



성계스프
“보라색도 있고, 말뚱같이 생긴 것도 있데이. 보라색은 맛이 심심하고 덜 꼬슉고 말뚱같이 생긴건 달달하다이”



매생이 전복찜
“숨 구멍 뽕뽕 나 있는 여기로 숨을 쉰다 이입니까 야는 속이 푸르면 가스나고에 속이 붉으면 머스마라예”



성과 및 기대효과

- ▶ 부산의 F&B 산업에 도전하고자하는 부산 청년들에게 좋은 전문가를 만날 수 있는 기회 제공
- ▶ 식재료를 재해석해 부산을 대표할 수 있는 먹거리 발굴
- ▶ F&B 교육 플랫폼 역할
- ▶ 우리 부산 지역과 특산물에 대한 이야기를 새로운 가치소비와 참여
- ▶ 청년 F&B 전문가들이 자신들의 음식과 스타일링을 선보일 수 있는 장이 마련
- ▶ 지역기반의 청년작가, 디자이너, F&B전문가들과 함께 콜라보를 통한 사업의 확장
- ▶ 다양한 프로그램을 진행하여 관련 분야 취·창업 유도

참고 청년 F&B 전문가 강의 활동



(1회) 푸드 탐험가 장민영 (6/13)

(2회) 전통주 조태경 (6/20)



(3회) 전통 다과&보자기 이윤숙 (6/27)

(4회) 푸드 스타일리스트 김민지 (7/11)



(5회) 한국 채식&사찰음식 오경순 (7/25)

(6회) 젤라토&디저트 최근석 (8/8)



(7회) 이탈리아 가정식 이현승 (9/5)

부산광역시 (부산진구)

코로나19로 아르바이트를 잃은 청년을 위한 "청년 긴급수당" 지원

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 코로나 19로 인해 시간제·단기·아르바이트 등에서 비자발적으로 퇴직하거나 해고되어 많은 청년들이 경제적 어려움을 겪고있음
- ▶ 청년에게 긴급수당을 지원하여 청년의 생활여건을 개선코자 함



사업개요

- **근 거** 부산진구 청년미래기금 설치 및 운용 조례 제6조 제2항
- **사업기간** 2020. 4월 ~ 6월
- **사업내용** 청년 긴급수당 50만원 (1회 지원)
- **지원대상** 부산진구 거주 만 18세 ~ 39세 청년 중, 코로나 19 확산으로 2020. 1. 20. ~ 5. 7.에 단기·시간제·아르바이트 등에서 해고된 청년
- **지원인원** 400명 이내
- **사업비** 200,000천원(부산진구 청년미래기금)



추진절차



성과 및 기대효과

- ▶ 추진실적 : 336명 / 168,000천원 지원 ※ 신청인원 731명
- ▶ 청년에게 긴급수당을 지원하여 코로나19로 인한 청년의 경제적 어려움 해소

부산광역시 (부산진구)

"전포메트로 청년드림센터" 구축·운영

 일자리 교육 주거 생활 참여·권리


추진배경

▶ 청년창업 지원과 육성

- 1회성 일자리 지원이 아닌 청년들이 실패를 두려워하지 않고 꿈을 펼칠 수 있는 창업지원 서비스 필요

▶ 도시철도 공실상가 활용

- 도시철도 공실상가를 리모델링하여 청년들에게 창업공간을 제공하고 체계적인 지원을 통한 성공적인 청년창업 지원 및 육성

▶ 민관협력 지원체계 구축

- 민(롯데장학재단)+관(부산진구)+유관기관(부산교통공사, 신발산업진흥센터)의 상호 협력 공동 지원

▶ 스마트쇼핑특구 연계

- 스마트쇼핑특구 특화사업의 일환으로 청년혁신창업공간으로 육성



사업개요

▶ 신발산업진흥센터(19.10.14.) 및 부산교통공사(19.10.16.) 업무협약 체결

- 전포메트로 청년드림센터 조성 및 지원 관련 제반사항 민관협력 등

▶ 롯데장학재단 방문 및 투자유치(80백만원)

▶ 부산진구의회 설명회 개최

- '19.10.4./구의회 주민복지위원회/사업계획 설명 및 예산편성 협조 요청 등

▶ 부산광역시(첨단소재산업과, 시의회)의 공동 지원 협업(19.10.10./10.21./11.31.)

- 신발 관련 창업공간 조성 예산 지원 : 20백만원

▶ 「전포메트로 청년드림센터」 조성(20.3.5.~4.21.)

- 위치 : 부산진구 전포대로 지하 181(전포지하철역 상가)
- 사업규모 : 420㎡(9개 상가 및 복도 휴게공간)
- 공간운영(청년사업가 15개팀 21명 입주 ▶ IT, 신발, 디자인 등)
 - 11, 25호실(60㎡, 47.5㎡-6인실) : 1인기업 공유오피스(롯데재단 지원)
 - 24호실(47.5㎡) : 비즈니스센터(롯데재단 지원)
 - 12~17호실(30㎡, 2인실) : 공간이 필요한 창업기업(구 예산)

▶ 청년드림센터 입주팀 공모·선발(20.4.22.~5.15.) / 개소식 개최(20.7.9.)

- 15개팀 21명 선발 / IT, 디자인, 문화서비스, 지식콘텐츠 등



주요내용

▶ 청년창업 입주자 임대료 무상지원

- 기간 : 2020. 7. 1. ~ 2021. 12. 31.(18개월)
※ 당해 실적 등을 심사 후 최대 1년 1회 연장 가능(2022년까지)
- 대상 : 15팀 21명(2020. 11. 1. 현재)

▶ 운영체계 구축(정비)

- 운영지원협의체 구성 운영
 - 시기 : 매분기(또는 필요 시)
 - 구성안 : 8명(구 2, 시 1, 교통공사 2, 한국신발관 1, 입주자 대표 2)
 - 내용 : 청년창업가(입주자) 의견청취 및 지원방안 마련 등
- 청춘드림센터 운영위원회
 - 시기 : 매월(자율적 운영)
 - 구성안 : 15개팀 21명(전체 입주 청년창업가)
 - 내용 : 공동협업, 회칙 및 비즈니스센터 이용수칙 운영



성과 및 기대효과

- ▶ 청춘드림센터 조성으로 청년창업의 전진기지 역할 수행
- ▶ 임대료 무상지원 등으로 청년의 초기 안정적 창업환경 제공
- ▶ 청년들의 교류 확대로 아이디어 창출 및 사업기획 협업 유도
- ▶ 청년기업 육성을 통한 양질의 일자리창출 및 지역경제 활성화 도모
- ▶ 청년창업과 일자리 창출을 위한 민관협업의 지속적 공동 지원체계 구축

참고

청춘드림센터 개소식



부산광역시 (부산진구)

청년창업 "디딤스페이스" 지원

 일자리 교육 주거 생활 참여·권리


추진배경

- ▶ 청년실업의 해결책으로 창업에 대한 관심과 수요 증가
- ▶ 우수한 아이템과 창업의지를 가진 경영 노하우, 정보 부족으로 실패를 경험하는 스타트업 기업들이 많음
- ▶ 청년창업 및 문화 생산의 구심점 역할을 할 인프라 구축 및 창업초기 재정적 지원 필요



사업개요

- **사업위치** 위워크 서면 5층, 디딤스페이스
- **사업기간** 2019. 9. ~ 계속
- **사업규모** (예비) 초기 청년창업가 18인
- **지원내용** 청년기업 입주공간, 사업활로 개척을 위한 네트워크 제공
 - ▶ 창업 입주공간 임차료 70% 지원
 - ▶ 전 세계 위워크 34개국 140개 도시, 740개 지점 네트워크 활용
- **청년입주현황**
 - ▶ 지식콘텐츠, IT, 앱개발, 마케팅, 문화기획, 독립출판, 뉴미디어, 제조분야 총 18명



주요내용

- ▶ 2019. 6. 12. 부산진구-KT&G-위워크-삼성기업 공동업무 협약체결
- ▶ 2019. 9. 위워크 서면점 청년창업가 13인 입주
- ▶ 2019. 9. 25. 디딤스페이스 입주환영 Jumping환영식 개최
- ▶ 2020. 1. 청년창업지원사업 13사에서 18인으로 확대 지원 실시



성과 및 기대효과

- ▶ 청년창업 입주공간 제공을 통한 창업기업 배출(일자리 창출)
- ▶ 지역 거점을 활용한 창업사업 추진으로 청년의 지역 정착 지원
- ▶ 입주 청년간의 네트워킹을 통한 협업 프로젝트 추진, 사업 활로 개척, 신규 창업아이템 발굴 등 상호협력을 통한 성장



위워크 서면 디딤스페이스



부산진구-KT&G-위워크-삼성업무 협약



디딤스페이스 Jumping 환영식



디딤스페이스 입주기업 홍보물(입주자 자체 제작)

부산광역시 (부산진구)

청년창업 "비상스페이스" 지원

☑ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 초기창업 단계 이후 성장 프로그램, VC 매칭 등의 후속 지원이 없을 시 지속 성장이 어려움에 따라 공간지원 이외의 성장 지원을 계속할 수 있는 후속 시스템이 필요
- ▶ 창업기업이 자본금 확보와 정보를 찾아 지역을 떠날 수밖에 없는 지방의 한계를 전문VC 공유오피스 연계로 극복



사업개요

- **위 치** KT&G상상마당(부산점) 6층 쿨리지코너부산센터, 8인실
- **지원내용** 성장 가능성이 있는 청년기업 입주공간, 성장지원 프로그램 등
 - 창업 입주공간 임차료 전액 무상 지원
 - 기업 성장 프로그램·벤처캐피탈 멘토링·투자자 네트워킹 이벤트
- **청년입주현황** 총 2개 기업, 8명
 - 게임콘텐츠 제작(1개소, 6명), 재활용 플랫폼(1개소, 2명)



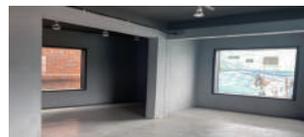
주요내용

- ▶ 2020. 6. 8. 부산진구-쿨리지코너인베스트먼트 업무협약 체결
 - 부산진구 창업 생태계 조성과 청년창업기업 육성 협력
- ▶ 2020. 8. 청년기업 2곳 쿨리지코너부산센터 내 비상스페이스 입주
- ▶ 2020. 9. 10. 부산진구 비상스페이스 입주 환영식 개최



성과 및 기대효과

- ▶ 청년창업단계별 지원공간 확보 및 창업기업 지역 내 성장을 독려할 수 있는 창업생태계 구축
- ▶ 안정된 창업공간 확보에 따른 사업의 연속성 확보, 신규 고용 창출
 - 기술창업분야 특히 출원, 해외 신규 프로젝트 수주 등 창업성과 달성



• 부산광역시 (부산진구)

청년플랫폼 "청년 flex" 구축·운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 부산진구 내 청년창업이 활성화됨에 따라 청년들이 즐길 수 있는 요소가 다양해지고 있으나 커뮤니티 형성이 어려워 단순히 소비되는 데 그침
- ▶ 공간을 이용하는 청년들은 자유롭게 아이디어를 표현하고 함께 청년문화를 생산하고자하는 의지를 가지고 있으나 구심점이 없음
- ▶ 청년들이 결집할 수 있는 플랫폼을 구축하여 청년들의 생각을 확장할 수 있는 기회를 제공할 필요가 있음



사업개요

- **위 치** 부산진구 서전로47번길 17(전포동 663-4) ▶ 면적 : 20㎡
- **사업기간** 2020. 1. ~ 2021. 12.
- **사업내용** 청년 프로그램 운영, 청년정책 안내, 청년커뮤니티 형성
- **운영기관** 마을기업청년진구, 전리단길협의체



주요내용

- ▶ 공간 조성 : 2020. 3. ~ 4. ※ 상가임대차 계약 2020.1.
- ▶ 「청년flex」관리 및 운영에 관한 업무협약 : 2020. 5. 14
- ▶ 부산진구 청년플랫폼「청년flex」개소식 : 2020. 6. 11.
- ▶ Project Code Flex 프로그램 운영 : 2020. 5. ~ 계속
- ▶ 청년힐링 일상채움 프로그램 운영 : 2020. 11. ~ 12.



성과 및 기대효과

- ▶ 청년밀집지역에 청년들이 자유롭게 소통할 수 있는 거점 공간 확보
- ▶ 거리 내 청년 예술가, 소상공인과 연계 공방체험 수업으로 지역 활성화와 청년의 문화체험기회 확대 제공



• 부산광역시 (동래구)

청년이 찾아오는 전통시장, "PEBS형 크리에이터 양성" 과정 운영

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 지역 내 청년들을 대상으로 한 다양한 현장 탐구 프로그램으로 청년의 시각으로 지역 문제를 고찰하고 해결해보는 기회를 제공하고 동영상 제작으로 창의적 청년 크리에이터 양성
- ▶ 전통시장의 매력을 동영상으로 제작하여 홍보하고 지역 전통시장의 활성화에 기여



사업개요

- **사업기간** 2020년 7 ~ 9월
- **사업지역** 동래구 관내 전통시장
- **사업내용**
 - PEBS형 퍼실레이팅 과정
 - 지역 내 청년 인적자원을 발굴하여 다양한 의견과 아이디어를 도출하는 퍼실리테이션 기법을 통해 아이디어를 공유하고 체계화하는 방법으로 전통시장의 매력 발굴
 - PEBS형 크리에이터 과정
 - 발굴된 전통시장의 매력을 청년 스스로 동영상으로 제작하여 동영상 플랫폼에 업로드하는 크리에이터 활동 기법의 실천을 통해 청년의 시각으로 전통시장의 매력을 홍보

■ PEBS란? : Play-Eat-Buy-See의 약자로 동래의 놀거리, 먹거리, 살거리, 볼거리를 파악하자는 의미



기대효과

- ▶ 지역 내 청년을 대상으로 한 창의적 크리에이터 육성으로 향후 청년 SNS 서포터즈 등 동래구 자체 홍보 인력풀로 활용



부산광역시 (남구)

청년 "소셜리빙랩" 운영

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년문제는 갈수록 개인의 영역을 벗어나 지역사회가 함께 고민하고 해결해야 할 문제로 인식은 되고 있으나, 관 주도의 해결방식에서 벗어나지 못하고 있는 실정
- ▶ 정책입안 단계부터 청년이 주체가 되고 중심이 되어 사회문제를 스스로 발굴하고 해결할 수 있는 기회 제공은 물론,
- ▶ 최종적으로 소셜벤처 기업 발굴 등 일자리 창출과도 연계코자 우리 구 특성과 여건을 반영한 “남구형 청년 소셜리빙랩” 추진



사업개요

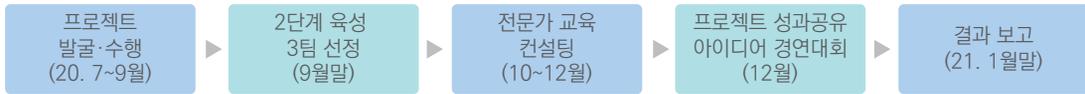
- **지원기간** 2020. 7. 1. ~ 12. 31.
- **지원규모** 지원기간
- **지원대상** 만 39세 이하 부산 거주 청년(3인 이상 팀 구성)
- **지원사항** 프로젝트 운영에 소요되는 활동비(회의비, 재료비 등) 지원
- **수행기관** 부경대학교 LINC+사업단



주요내용

- ▶ 청년이 주체가 되어 유관기관과 협업하여 지역사회 문제 발굴
 - (1차) 청년 프로젝트 6팀 26명 선발 및 활동비 지원
- ▶ 지역사회 문제 해결과정을 통한 사회 공헌 및 청년 일자리 창출
 - (2차) 프로젝트 활동성과 평가 결과 3팀 11명 선정
 - 역량강화 맞춤형 교육, 전문가 멘토링, 워크숍 개최
 - 프로젝트 연구과제 결과 보고 및 성과 공유

▶ 추진일정



▶ 프로젝트 팀 활동 내역

연번	프로젝트명	지역연계기관	참여청년	지원현황
1	부산시 노인 고독사 문제해결을 위한 소통박스 'LINK'	부산 남구 노인복지관	3명	
2	청년들의 소통을 위한 힐링센터	청년발전소 고고생JOB	5명	2단계 육성
3	실내 및 옥외 지진방재용품 개발·보급	(사)한국오투오마케팅협회	3명	2단계 육성
4	남구 지역 내 고령층을 위한 항균 동 마스크 보급 활성화 프로젝트	(주)제이케이골드	7명	
5	장애인 직업재활 교육에 의한 지역사회 문화 개선용	하나장애인	3명	2단계 육성
6	도자기 화분 나눔 '아우르GO' 남구 지역 내 주민 건강증진을 위한 홈 엑서사이즈 활성화 프로젝트	직업재활시설 부경대학교 스포츠과학연구소	5명	



성과 및 기대효과

- ▶ 청년 스스로 사회문제를 발굴· 해결할 수 있는 기회제공으로 소통과 협업을 통한 사회참여 역량 강화
- ▶ 사회 혁신 아이디어를 통한 소셜벤처 육성, 창업 등 지역 일자리 창출에 기여

참고

부산 남구 청년 소셜리빙랩 활동

- 청년들의 소통을 위한 힐링센터

- 도자기 화분 나눔 '아우르GO'



부산광역시 (북구)

청년의 목소리 담다 "청년기업·청년단체 생각 더하기"

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 관내 다양한 분야에서 의미있게 활동하는 단체가 많은데 청년들간 서로 알지 못해서 만남과 교류의 장에 대한 갈증해소
- ▶ 북구청에서 서로의 사업을 홍보·교류할 수 있도록 청년들의 네트워킹 행사를 개최 필요



사업개요

- **사업명** 북구 청년기업·청년활동단체 생각 더하기
- **일 시** 2020. 11. 7.(토) 14:00
- **장 소** 청년 아트스튜디오(국철 화명역 내 대합실)
- **대 상** 20여팀
 - 북구청 및 코레일 관계자
 - 북구 청년 아트스튜디오, 청년 아이디어스퀘어, 청년 기업, 사회적 기업, 부산 장애인식개선센터, 청년 협동조합, 청년활동단체 등



주요내용

- ▶ 식전행사, 본인(사업) 활동 소개, 간담회(구청에 바라는점),
- ▶ (명함 교환 등) 자유로운 네트워킹



성과 및 기대효과

- ▶ 청년 활동 단체 간의 사업교류로 협력 시스템 구축으로 새로운 아이템 개발의 동기 부여

참고 청년기업·청년단체 생각 더하기 행사



식전행사



인사말씀



참여기업·단체 활동 소개



간담회



자유로운 네트워킹



참석자 기념사진

• 부산광역시 (북구)

청년이 만든 "음악과 문화가 흐르는 산책길(River Flows In You)"

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 코로나19로 피로도 높은 주민에게 피아노 음악과 문화가 있는 힐링 산책길 제공
- ▶ 청년 예술 및 공연을 테마별 진행으로 다양한 문화 향유
- ▶ 정기적 개최로 문화예술인·아트마켓 참여 청년 경제적 자립 향상



사업개요

- **행사명** River Flows In You (당신의 마음 속에 강이 흐르고~)
- **일 시** 2020.11.7 ~ 11.8, 오전 11시 ~ 오후 4시
- **장 소** 기차길 숲속 산책길(방송통신대~국철화명역 구간 1km)
- **사업내용** 산책로에 다양한 분야의 청년 재능을 펼쳐 주민에 힐링제공



주요내용

- ▶ 청년 작곡가가 기획한 숲속길 피아노 공연 ▶ 3구역
- ▶ 청년 문화·예술 작가 및 북구 작가들의 작품 전시 ▶ 100여점
- ▶ 가족 친화 공모전 수상 사진전시 ▶ 20여점
- ▶ 관내 청년의 다양한 재능을 보여주는 아트 플리마켓 ▶ 청년 30팀
- ▶ 산책길 입구 벽화 작업 ▶ 주제 : 꿈에 닿는 길

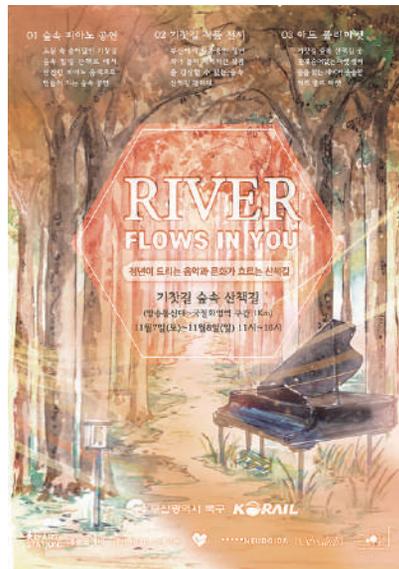


성과 및 기대효과

- ▶ 청년 제품 판촉·활동 지원으로 청년일자리 문제 해소 기여
- ▶ 코로나19로 생계에 피해를 입은 청년들의 경제적 자립 향상 도움
- ▶ 청년의 재능을 주민에게 선보여 '사회참여 기회의 장'으로 펼쳐 많은 주민과 청년들의 호응
- ▶ 코로나19로 피로도 높은 주민에게 예술 작품과 피아노 음악이 어우러진 산책길을 걸으면서 심신에 활력

참고

청년과 함께하는 음악과 문화가 흐르는 산책길 공연 사진



청년 작곡가가 기획한 숲속길 피아노 공연



주민 참여 피아노 공연



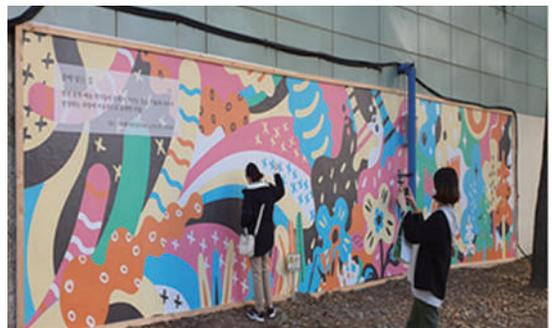
청년 아트 플라마켓



청년작품 전시 등 산책길 조성



가족 사진 전시



산책길 입구 벽화

• 부산광역시 (해운대구)

청년 창업 메카 "청년채움공간" 조성

☑ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 창업과 공유가 중심이 되는 청년 창업 공간 조성으로 해운대를 청년 창업의 메카로 만들고자 함
- ▶ 청년고용과 창업을 활성화하여 미래산업에 선제적 대응 필요



사업개요

- **위 치** 동해남부선 재송역 선하부지(재송동 339-3번지 일원)
- **규 모** 대지면적 4,852.67㎡, 연면적 691.60㎡ (4개동)
☞ A동: VR 체험관, 제품 전시관, B동: 카페, 다목적강당, 세미나실 등, C동·D동: 20개 기업 입주
- **내 용** 창업초기 및 성장기 중간단계 지원
- **운영방법** 위탁운영 ※ 2020. 12월 중 개소



청년채움공간 운영(안)

구 분	주요내용
소상공인 비대면·온라인 창업 지원	소상공인, 1인 크리에이터 등 온라인 진출 지원
입주기업 네트워킹 지원	입주기업들의 발전방향 토론 및 협력사업 진행 지원
취약계층 창업 지원	취약계층 창업 지원을 위한 실습시설 제공, 상품 전시 지원
창업카페 운영	카페라운지, 세미나 공간, 오픈(공유) 주방
청년 프로그램 운영	취·창업 컨설팅, 지역 문화·예술 지원, 취미 및 여가 교육, 전문가 강연 등



성과 및 기대효과

- ▶ 초기 창업자가 겪는 어려움을 해결하는 성장별 지원 플랫폼 조성
 - 우량성장기업 지원으로 벤처기업 및 가젤기업으로 성장 유도
- ▶ M&A 등을 통해 성공적으로 기업 또는 사업간 시너지 조성
 - 멘토링 지원, 투자환경 개선 등 창업생태계 전문적 지원, 우량기업 지속 육성

부산광역시 (사하구)

"정기토익(스피킹) 응시료" 지원

일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 구직활동에 필요한 정기토익(스피킹)시험의 고득점을 얻기 위하여 청년들이 수차례 시험에 응시함으로써 응시료 부담 발생
- ▶ 응시료 지원을 통해 취업 준비로 발생하는 경제적 부담 완화 필요



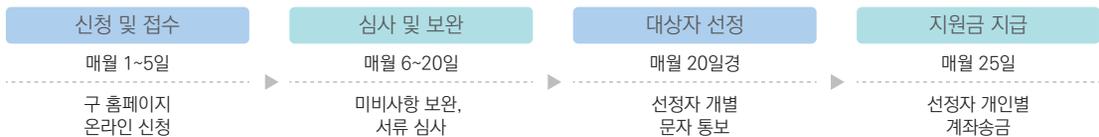
사업개요

- **근 거** 부산광역시 사하구 청년일자리 창출 지원에 관한 조례 제6조
- **사업기간** 2020. 5. ~ 12. ▶ 8개월
- **지원대상** 사하구에 주민등록 되어있는 만 19~34세 청년
- **지원인원** 500명 (토익 300명, 스피킹 200명)



주요내용

- ▶ **지원대상**
 - 연령기준 : 만 19~34세 ▷ 1986.1.1. ~ 2001.12.31. 출생자
 - 주소기준 : 주민등록 기준 사하구에 거주 중인 자
 - 소득기준 : 기준중위소득 120%이하 가구에 속한 자(건강보험납부액 기준)
 - 기타 : 2020년 실시된 정기토익 및 토익스피킹시험 응시자
- ▶ **지원내용** : 1인당 연 1회 토익(스피킹)응시료 지원
- ▶ **지원금액** : 정기토익 44,500원, 토익스피킹 77,000원
- ▶ **추진체계**



성과 및 기대효과

- ▶ 구직활동에 필요한 정기토익(스피킹)시험 응시료 지원을 통해 청년의 경제적 부담 경감 및 청년 취업률 향상 도모

• 부산광역시 (금정구)

청년에술가와 함께 하는 "부산대학로 온천천 도심활력 프로젝트"

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리

추진배경

- ▶ 노후화되고 미관개선이 필요한 일상 속 공간을 활용하여 지역문화 활성화와 문화 향유권 확대를 위한 유휴공간 문화재생 프로젝트 기획



사업개요

- **사업명** 청년이 만드는 부산대학로 온천천 문화재생 ARTIST WALL 프로젝트
※ 2020. 부산시 청년 프로그램 지원사업 선정
- **사업추진** 금정구 & 사회적기업(주)아트현 컨소시엄
- **사업기간** 2020년 5월 ~ 12월
- **사업내용** 도시철도 부산대역 하부 유휴공간을 활용하여 청년작가들과 함께 아티스트월(벽화) 조성



주요내용

- ▶ 청년 작가와 함께 하는 부산대학로 ARTIST WALL 프로젝트
 - 도시철도 부산대역 하부 유휴공간을 활용하여 아트월 갤러리 조성
- ▶ 신명나는 ART 놀이터
 - 청년작가 아트월 디자인 페인팅 및 라이브 페인팅, 행사현장 영상촬영
- ▶ 대학로의 기억
 - 프로젝트 영상물 제작, SNS 등 온라인 채널을 통한 ARTIST WALL 갤러리온라인 개관

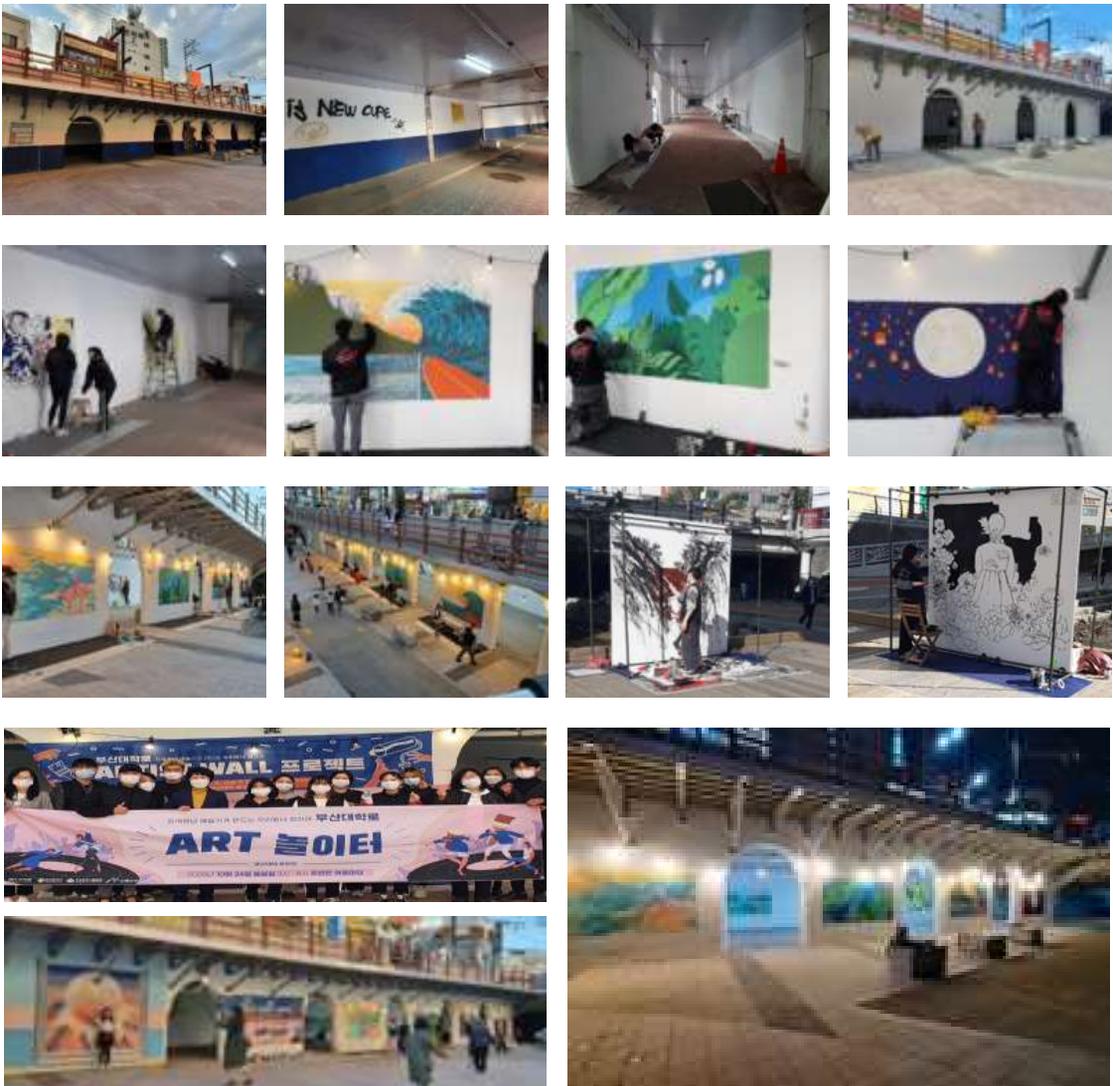


성과 및 기대효과

- ▶ 지역주민들은 일상 속 공간에서 예술을 향유할 수 있고, 청년 작가들은 개성 넘치는 작품전시와 홍보 기회 제공
- ▶ 청년 예술가들이 직접 고민하고 주도한 지역기반 문화예술 프로젝트
- ▶ 부산대학로 온천천 유휴공간의 문화적 재생을 통한 지역문제 해결 및 청년의 사회참여와 역량강화 기여

참고

아티스트 월(벽화) 프로젝트 추진과정



• 부산광역시 (연제구)

톡(talk)하면 통하는 "청년의 목소리를 듣습니다"

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년이 주도적으로 의견을 개진할 수 있는 자리를 마련하여 청년에게 가장 시급한 문제점과 그 해결책을 청취



사업개요

차시	일시	장소	참석자	내 용
1	2020. 5.26.(화) 12:00	관내식당	취준생, 부구청장 등 8명	청년 일자리 사업에 관한 진솔한 담론
2	2020. 6.29.(월) 17:00	관내식당	취준생, 구청장 등 9명	청년 친화적 정책 마련을 위한 건의 및 자유토론



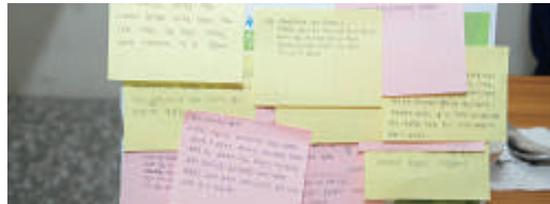
참여 청년의 목소리

- ▶ 청년 인턴십 프로그램 운영(직무 경험 프로그램)
 - 기업은 경험이 풍부한 숙련자를 선호하나, 직무 경험을 할 수 있는 기회 부족
- ▶ 청년들의 취업 준비과정을 지원
 - 취업준비는 연속성이 중요하며, "고용노동부-부산시" 청년지원 사업 공백을 최소화 할 수 있는 방안 필요
- ▶ 청년 커뮤니티 공간 마련
 - 스터디 및 정보공유를 위한 공간 제공
- ▶ 청년 구정활동 참여 독려
 - 청년들의 구정참여를 통해 청년에게 도움이 될 만한 프로그램 구성 역할
- ▶ 청년들과의 지속적인 소통창구 마련, 청년 주거문제 해결 등



성과 및 기대효과

- ▶ 청년 인턴십 프로그램 운영(직무 경험 프로그램)



• 부산광역시 (연제구)

"청년창업 토크" 콘서트

☑ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 선배 청년 창업가를 초청하여 비전과 성공 노하우 등을 자유롭게 대화하는 자리를 가짐으로써 청년의 꿈을 응원
- ▶ 창업 노하우 전수, 선배 청년 창업가와와의 대화를 통한 예비 청년 창업가의 역량강화 및 경쟁력 확보
- ▶ 코로나19로 설자리가 좁아진 청년 예술가에게 공연 기회를 제공하고 참여 청년에게는 공연 관람을 통한 힐링 시간 마련



사업개요

- **일 시** 2020. 11. 12. 18:30~21:00
- **장 소** 책과 아이들(연제구 거제1동 소재)
- **대 상** 창업에 관심 있는 연제구 거주 청년 25명
- **강 사** 송정웅 ▷ 배러먼데이 대표이사



주요내용

- ▶ 창업 준비 과정, 실패 극복기, 핵심 성공 요인 등 성공 스토리 강연
- ▶ 참여 청년과의 질의응답
- ▶ 청년 예술가 문화공연
- ▶ 특강 만족도 조사 및 청년 지원정책 관련 수요조사



성과 및 기대효과

- ▶ 선배 창업가와와의 대화를 통해 청년의 진로 고민을 함께 나누고 코로나19로 힘들어진 청년 예술가에게 공연의 기회를 제공
- ▶ 취업난으로 힘든 청년을 위로하고 창업 준비과정과 핵심 성공요인 전수를 통한 창업 용기 부여



• 부산광역시 (수영구)

원스톱 취업 "호텔서비스 전문인력" 양성

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 동부산권 관광문화의 중심지로 호텔 등 숙박업소가 많은 수영구 지역특성 및 구인수요에 맞추어 호텔서비스 분야의 교육 지원을 통한 취업역량 강화
- ▶ 실무중심 훈련의 인력양성과 일자리종합센터의 취업지원 및 사후관리까지 원스톱 추진을 통한 취업률 향상 도모



사업개요

- **사업기간** 2020. 2 ~ 12월
- **사업장소** 이룸비즈니스센터 강의실(이론) / 실습호텔(실습)
- **사업내용** 미취업 청년들을 위한 직업전문교육(호텔 프론트·식음료 서비스원)

※ 2020년 고용노동부「지역·산업맞춤형 일자리창출 지원사업」 공모 선정



주요내용

- ▶ 프론트·식음료 각각 직업전문교육 48시간, 취업대비교육 12시간, 직무소양교육 20시간 총 80시간 프로그램을 구성하여 교육 지원
- ▶ 수영구 일자리종합센터를 통해 훈련생 모집과 취업지원(취업상담, 동행면접) 및 사후관리까지 취업성공을 위한 One Stop 시스템 구축

과정명	세부 과정	주요 내용	교육시간
프론트·식음료 서비스원 훈련과정	직업전문교육	호텔 산업의 개념과 이해, 의사소통 능력과 조직에 필요한 업무지식능력 함양.	96
	취업대비교육	취업대비 이미지메이킹, 이력서 작성 및 면접요령 활용교육	24
	직무소양교육	소통을 통한 스피치 트레이닝, 호텔CS교육 등	40



성과 및 기대효과

- ▶ 호텔의 늘어난 수요와 현장요구에 맞추어 실무로 바로 배치할 수 있는 전문적인 호텔 서비스 인력양성으로 일자리 창출
- ▶ 구인구직 만남의 날, 동행면접, 사업설명회 등 취업연계 행사 지원으로 교육수료자 취업을 제고



전문교육 강의



호텔 현장실습



교육수료식



수영구, 원스톱 취업 호텔서비스 전문인력 교육 실시 ‘교육에서 취업까지 원스톱’

홍소현 선임기자 jmh@busan.com

입력: 2020-08-13 21:13:11 | 수정: 2020-08-13 21:13:11 | 재발: 2020-08-13 21:13:11

수영구(구청장 강성태)는 지난 1일부터 원스톱 취업 호텔서비스 전문인력 양성교육을 시작했다고 밝혔다.

앞으로 11월까지 총 8기에 걸쳐 진행될 호텔서비스 전문인력 양성 교육은 실무 중심 이론과 호텔실습으로 구성된 한 달(총 8시간) 과정으로 객실관리사, 프론트 등 호텔서비스 분야의 일자리 창출을 목표로 수영구에서 교육부터 취업까지 원스톱으로 지원할 예정이다.

현재 2기까지 참가자 모집이 완료되었으며, 7월 1일부터 시작된 양성 과정은 호텔객실관리사(25명), 호텔프론트(15명) 두 개의 분야로 6월 15일까지 참가신청을 접수할 예정이다.

참여 대상자는 객실관리분야 여성 만55세 이하, 남성 만45세 이하 구직자, 호텔프론트 분야 남녀 만 35세 미만 구직자로 참가를 희망하는 분은 수영구 일자리종합센터로 문의하면 된다.

교육수료식

부산광역시 (수영구)

청년 "창업동지"

일자리
 교육
 주거
 생활
 참여·권리



추진배경

- ▶ 전형적인 주거지이며 관광지인 수영구는 지역특성 상 기업육성 및 유치가 어려워 청년의 일자리 문제해결에 접근조차 할 수 없었음
- ▶ 청년일자리 해결방안으로 수영구형 창업 육성 정책을 추진하고자 했으나, 첫 정책 시도에 공간 인프라 조성 과 전문성 결여라는 애로가 있어 대학 및 민간 인프라 협력이 필요했음
 - 지역 내 대학이 없어 인근지역 대학에 문을 두드렸으며, 창업공간 조성 여부를 검토하던 중 민간사업자(비즈니스센터) 공간 활용을 검토함. 민·관·학 3자 연계협력을 구축해 구 첫 창업육성 정책을 추진



사업개요

- **사업명** 수영구 청년 창업동지 사업
- **사업장소** 수영로 759 이룸비즈니스센터 (2019. 3월 조성, 1,064㎡)
- **지원기간** 2019. 4 ~ 12월
- **입주팀** 18개 창업팀 지원 / 운영예산 : 94백만원 (2020년)
- **지원내용** (※ 2년간 초기 창업자에게 안정적인 창업 공간 제공)
 - 창업 입주공간 및 부대시설 무상지원 (최신 시설의 1~3인용 독립 사무실)
 - 대학연계 창업관련 컨설팅 및 교육 지원, 성과보고회 개최 등



주요내용

- ▶ 수영구만의 창업지원 정책 첫 추진 : 청년창업동지 사업 계획 수립 (2018.9.~12.)
- ▶ 청년창업동지 사업 추진을 위한 민·관·학 협업기반 마련 (2019.3.)
 - 협약대상 : (주)이룸 비즈니스센터 ⇄ 수영구 ⇄ 경성대학교 창업지원단
- ▶ 창업자 역량을 위한 실전 창업교육 및 각종 프로그램 추진(2019. 4월)
 - 청년창업동지 입주팀 관리 및 실전 창업교육 지원 : 경성대, 고용노동부
 - 창업동지 입주팀 성과 보고회를 통한 우수사례 공유 (2020.2.)
 - 청년 창업동지 부스터-DAY 운영 (2020.8.)



성과 및 기대효과

▶ 청년창업동지 운영에 따른 기업유치, 창업 활성화

▶ 청년창업동지 사업 추진을 위한 민·관·학 협업기반 마련 (2019.3.)

- 민간은 사업공간을 제공하고 지역대학인 경성대 창업지원단이 창업컨설팅과 교육 제공을 통해 청년 창업가 육성 기반을 마련
- 지역적 정책한계를 민간·대학 협업을 통해 해소하였으며 수영구의 첫 창업지원 정책을 추진해 지역청년 실업률 해소와 창업하기 좋은 도시로 조성
 - ☞ 창업지원 총20팀, 30명 일자리 창출

▶ 창업지원을 통해 우수 스타트업이 좋은 기업으로 성장한 모범사례

- 기업 “얘기야가자”는 초기 창업부담을 덜어 사업아이템을 발전, 투자유치 성공
- 19년 부산광역시 공공·빅데이터 활용 창업경진대회 최우수상 수상, 20년 부산형 착한기업 선정, 20년 윤민창의재단 굿스타터 선정, 20년 한국관광공사 관광분야 엑셀러레이팅 프로그램 보육대상기업 선정, 20년 부산광역시 공유기업 선정 등 다수 정부지원 사업에 선정 및 사업 우수성 인정받음



창업동지 사업 MOU 체결('19. 3월)



창업동지 입주식('19. 4월)



성과발표회('20. 2월)



보도자료

부산광역시 (수영구)

코로나19 극복 "실직청년 공공일자리"

일자리 교육 주거 생활 참여·관리



추진배경

- ▶ 코로나19 감염증 확산으로 인한 청년층 실업 문제가 대두됨에 따라 공공일자리사업 긴급편성을 통한 청년 취업지원
- ▶ 공공일자리 제공을 통해 일 경험 축적 및 취업 경력 형성 등 청년층 취업역량 강화 도모



사업개요

- **사업기간** 2020. 4 ~ 6월(3개월 간)
- **사업대상** 코로나19로 인해 실직한 수영구 거주 미취업 청년
※ 1개월 이내 실직 증빙 및 재산 및 중위소득 확인
- **사업규모** 4개 사업장 13명 취업지원

연번	사업명	사업내용	배정인원
1	육아종합지원센터 행정업무 지원	육아종합지원센터 내 프로그램 및 행사 개최 등에 운영지원	5명
2	경로당 보조금 회계처리지원 및 프로그램 운영지원	경로당 회계 자료 작성 지원 및 활성화 프로그램 운영 지원업무	1명
3	등록임대사업자 자진신고운영사업보조	등록임대사업자 자진신고자 신고서 작성 안내 및 홍보	3명
4	불법유동 광고물정비	불법 현수막, 벽보, 전단지 단속 및 정비	4명
합 계			13명



성과 및 기대효과

- ▶ 청년 실업률 해소를 위한 구 차원의 청년일자리 발굴 및 제공
- ▶ 공공 일자리 창출을 통해 지역청년 노동시장 침체 및 실업 장기화 예방

• 부산광역시 (수영구)

"구인·구직 만남의 날" 행사

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 구직자에 취업기회를 제공하고 구인업체에는 구인난 해소를 위한 장을 마련하여 지역경제 침체로 인해 경직된 취업시장의 활성화 도모
- ▶ 구인·구직 수요상황에 따른 채용행사의 정기적 개최를 통하여 지속가능한 구인·구직 네트워크 마련



사업개요

- **사업기간** 연중 수시(기업이 구인 수요에 따른 개최)
- **사업내용** 구인수요 기업의 요청에 따라 구인·구직 만남의 날 행사를 통한 만남의 장 마련



성과 및 기대효과

- ▶ 2020년 개최 성과(총 438명 구직참여, 127명 채용)

연번	행사일자	모집 분야	참여인원	채용인원
	계		438명	127명
1	2020.1.8.	보안·경비	125명	13명
3	2020.4.16.	호텔관리	48명	16명
4	2020.4.17.	호텔관리	31명	10명
5	2020.4.22.	호텔관리	31명	10명
6	2020.4.28.	호텔관리	48명	25명
7	2020.4.29.	호텔관리	34명	14명
8	2020.5.22.	호텔관리	26명	7명
9	2020.6.4.	호텔관리	52명	14명
10	2020.7.31.	가구전문 판매원	43명	18명

- ▶ 코로나19의 영향으로 위축되어 있는 구인·구직 취업시장의 활성화 기여

• 부산광역시 (기장군)

- 창업생태계 조성 및 청년창업가 육성을 위한 - "청년 Dream 창업" 지원

☑ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년 창업 지원을 통한 지역경제 활성화
- ▶ 창업생태계 조성으로 지속가능한 지역 청년일자리 토대 마련
- ▶ 새로운 것에 도전하는 청년 창업가에 대한 지원을 통한 창업활성화 촉진

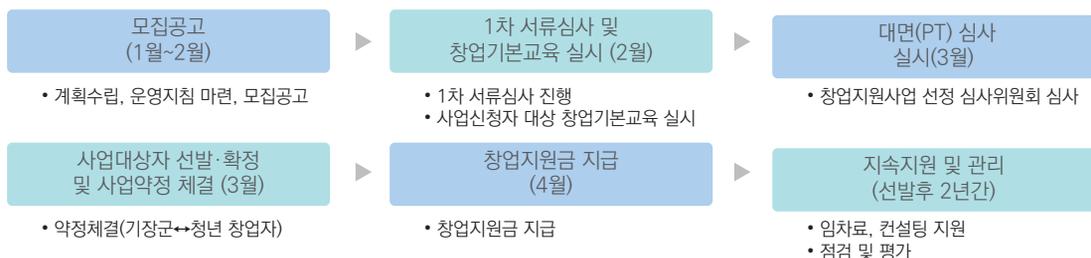


사업개요

- **사업기간** 2020. 1 ~ 12월
- **모집분야** 지역 사회에 기여할 수 있는 개성 있고 차별화된 창업 아이템
- **지원대상** 기장군에서 창업을 희망하는 9팀(만39세 이하 청년)
 - 기존 사업대상자 4팀, '20년 신규 모집 사업대상자 5팀
- **지원내용** 도시철도 부산대역 하부 유휴공간을 활용하여 청년작가들과 함께 아티스트월(벽화) 조성
 - 창업지원금(최대 1,000만원), 임차료(월 최대 40만원)
 - (창업 컨설팅 전문 컨설턴트 멘토링) 기업미션 및 사업모델을 진단하고 성장경로 설계 등을 멘토와 함께 진행함으로써 창업 성공률 제고
 - (청년네트워킹 지원) 청년 창업자간 연대감 형성, 지역에 대한 이해 및 애향심 고취 및 지역정착 유도를 위한 각종 네트워킹 실시



주요내용





성과 및 기대효과

▶ 우수한 청년창업가 발굴로 지속가능한 지역 청년일자리 토대 마련

※ 청년창업팀 4팀(5명) 창업 완료

▶ 초기창업교육, 컨설팅, 청년 간 네트워킹 지원으로 스타트업의 안정적인 정착에 기여

▶ 선발 청년들의 성공적인 초기창업 안착으로 후발 청년창업기들에게 선진 롤모델 역할 수행 및 창업문화 조성에 기여

참고

2019년 청년 Dream 창업지원사업 추진성과

- 대상자: 청년 4팀(5명)
- 지원내용: 창업투자생태계조성(청년창업지원)
- 사업비: 55,024천원[국비27,512, 군비27,512]
- 주요추진사항(사업대상자 선발 등)
 - ('18. 11월) 행안부 '19년 지역주도형 청년일자리사업 공모
 - ('19. 3월) 사업계획 수립
 - ('19. 3~4월) 사업대상자 모집공고
 - ('19. 4월) 1차 서류심사를 통한 9팀 선발
 - ('19. 4월) 2차 PT발표, 대면심사를 통한 4팀 최종 선발
 - ('19. 5월~12월) 선발 대상자 보조금 및 컨설팅 지원



부산광역시 (기장군)

- 건강하고 안전한 실내서핑 교육체험 - "청년레저 서핑 프로그램" 운영

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

▶ 새로운 레저(실내서핑) 트렌드의 체험을 통한 건강증진 및 진로(취창업) 탐색

- 해양도시 부산과 기장군의 레저, 관광 홍보 및 경제 활성화
- 새로운 레저 트렌드의 체험을 통한 건강증진 및 새로운 진로 탐색
- 국내 인공파도 어트랙션 제조 벤처기업의 입장탐방을 통한 동기부여

▶ 창업마인드 육성

- 창업마인드 육성
- 창업에 관심있는 청년들에게 지역의 선배창업가 특강교육으로 도전하는 창업마인드 육성(기장군 청년 Dream 창업지원 사업 연계)

▶ 응급처치 안전교육

- 매년 증가하는 응급사고에 대한 예방
- 건강하고 안전한 레저생활을 위한 필수적인 사고예방 마인드 함양
- 질식, 골절, 화상, 기도폐쇄 등 상황별 응급처치 방법 습득



사업개요

- **사업기간** 2020년 4 ~ 11월
- **대상인원** 부산시 거주청년(만 19세~34세) 60명, 1~4기
- **운영방법** 각 기수별 16시간 (4주차 교육으로 주차별 1일 4시간 기준)
- **지원내용**
 - 인공서핑과 교육체험 활동으로 새로운 레저트렌드 체험과 진로 교육
 - 안전한 레저생활을 위한 응급처치법 습득으로 안전사고 예방



주요내용

세부사업명	세부추진내용	추진일정
인공서핑 교육체험 (플로우, 바디보드)	<ul style="list-style-type: none"> • 인공파도와 서핑종목 이해 • 플로우보드 교육체험 • 바디보드 교육체험 • 각 기수별 취약계층, 대학생, 일반트랙 으로 구성으로 진로 탐색 	<ul style="list-style-type: none"> • 1기) 2020. 07. (4주) • 2기) 2020. 08. (4주) • 3기) 2020. 09. (4주) • 4기) 2020. 10. (4주)
창업희망자를 위한 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 창업아이디어 비즈니스 모델화 하기 • 선배창업자 컨설팅 지원 	
응급처치 안전교육	<ul style="list-style-type: none"> • 응급사고시 처치방법 I, II • 응급사고 사례 • 응급안전구조사 이해 	<ul style="list-style-type: none"> • 인공서핑 교육과 병행진행 (이론+체험)



성과 및 기대효과

- ▶ 트렌드화되고 있는 새로운 레저활동을 체험하여 창조적인 마인드 함양
- ▶ 체험 후 어트랙션 제조, 운영분야의 취·창업 마인드 육성
- ▶ 각 시즌별 레저활동 사고사례에 따른 응급처치 교육을 통한 의식수준 향상
- ▶ 관공서와 민간의 컨소시엄을 통한 지역주민 활동 지원

참고

2020년 청년레저 서핑프로그램 운영사업 추진성과

- 참여자: 청년 총51명 수료
- 운영성과: 총 4기, 16회 추진
- ('18. 11월) 행안부 '19년 지역주도형 청년일자리사업 공모
- 사업비: 23,670천원
(시 16,045, 군 6,025, 컨소시엄 구성원 자부담 1,600)
- 교육장소: 서핑역(기장군 기장읍 차성서로101번길 18)



지자체 청년정책 우수사례

대구광역시



• 대구광역시

대경혁신 "인재양성" 프로젝트

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 공급자 주도가 아닌 기업수요자 중심 인재양성시스템 마련 요구
- ▶ 우수인재들의 역외유출을 막아 혁신인재들이 지역에 정착하여 지역신산업을 육성·발전시키는 선순환 모델 구축 필요



사업개요

- **사업기간** '19.8. ~ '23.4월(1단계)
- **사업비** 639억원(시 418, 도 221)
- **사업목표** 혁신지도자(HuStar핵심참여인력) 50명, 혁신인재 3,000명 양성
- **사업내용** 대구경북 미래산업 8대분야 혁신인재 양성



주요내용

- ▶ 혁신대학, 혁신아카데미, 혁신인재·참여기업 인센티브 운영

구분	개요	세부 내용
혁신대학	<ul style="list-style-type: none"> • 학부 2년 과정(3~4학년) • 5대분야 6개 사업단 선정 • 분야별 40명 정도 	<ul style="list-style-type: none"> • HuStar전용 교과목 편성·운영(30학점 이상) • 실습 및 산학프로젝트, 방학중 현장실습(8주) 의무 • 지역학 및 산업별 단기특화교과과정 운영
혁신아카데미	<ul style="list-style-type: none"> • 졸업생 등, 8개월 과정 • 4대분야 4개 사업단 선정 • 분야별 40~50명 정도(연2기 운영) 	<ul style="list-style-type: none"> • 분야별 고급 현장실무교육(5개월 600시간) 실시 - 실습 및 프로젝트 400시간 이상 실시, 지역학 의무 • 기업인턴(3개월) 후 정규직 채용 연계
혁신인재·참여기업 인센티브	<ul style="list-style-type: none"> • (혁신인재) 정규직취업기회 보장, 창업·청년지원정책 연계, 고용부 청년내일채움공제 가입 • (참여기업) 혁신아카데미 기업인턴비 지원, 市 기업지원정책 프로그램 우대 지원, 재직자 무료교육 실시 	

* (8대 분야) 로봇, 물, 미래형자동차, 바이오, 에너지, 의료, AI·SW, ICT



성과 및 기대효과

- ▶ (혁신아카데미) 1기(로봇·의료·ICT) 교육생 취업률 73% 달성(45명취업/62명 수료)
2기(로봇·미래차·의료·ICT) 90명 선발, 운영 중 (~'21. 2월)
- ▶ (혁신대학) 1기(로봇·물·미래차·의료·ICT)221명 선발, 운영 중(~'22. 2월)
- ▶ 혁신인재 양성을 통해 역외 우수기업 유치 및 청년층이 원하는 양질의 일자리 창출

참고

HuStar 교육사진



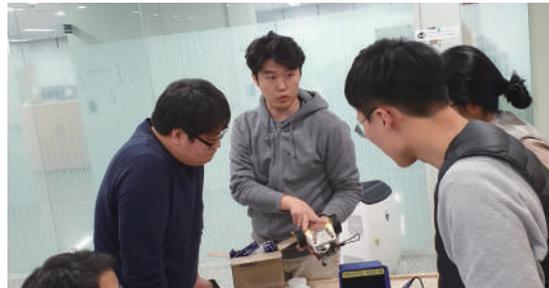
기업매칭데이



파이널 데모데이



의료 실습



ICT실습



미래형자동차 실습(1)



미래형자동차 실습(2)

참고2 HuStar 혁신대학, 혁신아카데미 현황

① 혁신아카데미 현황

구분	주관기관	참여기관	사업단장	참여 기업수	
로봇	대구	대구기계부품연구원	한국기계연구원	김진대	25
	경북	한동대 (첨단기계기술연구소)	한국로봇융합연구원 안동대 (공학기술연구소)	김재효	24
바이오	경북	안동대 (농업과학기술연구소)	경북바이오산업연구원 환동해산업연구원	김태완	27
미래형 자동차	대구	지능형자동차부품진흥원	계명대 (전자화자동차부품지역혁신센터)	성명호	31
	경북	영남대 (공업기술연구소)	(재)경북차량용임베디드기술연구원 (재)경북하이브리드부품연구원	황 평	19
의료	대구	대구경북첨단의료산업진흥재단	경북대 (첨단정보통신융합산업기술원)	서수원	24
AI·SW	경북	포스텍 (정보통신연구소)	포항TP	서영주	22
ICT	대구	경북대 (첨단정보통신융합산업기술원)	-	김현덕	35
	경북	대구가톨릭대(4차산업혁명연구소)	영남대(정보통신연구소) (재)경북IT융합산업기술원	길준민	26

② 혁신대학 현황

분야	주관대학 및 학과 현황	사업단장	참여 기업수
로봇	경북대(기계공학부 ^{중심} + 전자공학부, 정밀기계공학과)	이상룡	27
물	영남대(환경공학과 ^{중심} +건설시스템공학과, 화학공학부, 화공시스템전공)	정진영	24
미래형 자동차	계명대(기계자동차공학부 ^{중심} +전기전자공학과, 컴퓨터공학과, 신소재공학과)	이재천	24
의료	계명대(의용공학과 ^{중심} +통계학전공, 경영공학과, 신소재공학과)	박희준	19
	금오공대 (메디컬IT융합공학과 ^{중심} +화학소재융합공학부)	김상희	18
ICT	경북대(전자공학부 ^{중심} +컴퓨터공학부, 소프트웨어공학과)	조유제	24

대구광역시

"청년팝업 레스토랑"

 일자리
 교육
 주거
 생활
 참여·권리


추진배경

- ▶ 지역 청년들에게 창업 선호도가 높은 외식업에 대해 실전경험의 場 제공
- ▶ 창업 인큐베이팅을 통한 외식업 창업성공률 제고



사업개요

- **사업기간** 2020. 1. ~ 12월
- **사업비** 256백만원(보조사업비 150, 임차료 106)
- **사업장소** 중구 종로 20(151.98㎡, 월 8,800천원, '18.8.1.~'20.7.31.*)
* '20년 7월 사업장 임차기간 종료로 하반기는 "외식업 청년 창업자 맞춤형 컨설팅" 추진
- **사업대상** 외식창업 예정인 만19세~39세 대구 거주 청년
- **사업내용** 외식업 창업전 실전경험 공간제공 및 전문 컨설팅



주요내용

- ▶ 사업 참가자 모집 및 오리엔테이션 : 3팀 6명
- ▶ 실전 매장 운영으로 외식업 경험 제공 : 3개월 → 5개월(코로나19로 연장)
 - 실전 경험 공간 및 주방시설 및 기구 제공
 - 외식업 전문 컨설팅(매장 서비스, 홍보, 회계, 위생관리 등 전반)
- ▶ 지역 외식업 지원분야 연계 : 청년몰 등
- ▶ 참가 종료 후 지속 컨설팅 지원 및 네트워킹 강화
 - 외식업 청년 셰프 컨설팅('20년 하반기 맞춤형 컨설팅 추진 10개소)
 - 민·관·참가청년 간담회로 참여자간 네트워킹 및 애로사항 청취(3회)



성과 및 기대효과

- ▶ (외식업 창업 인큐베이팅) 3팀 6명, (외식업 청년 창업자 맞춤형 컨설팅) 10개소
- ▶ 창업전 외식업 실전 경험 제공으로 청년들의 무분별한 외식업 창업 방지
- ▶ 외식업 실전 경험 인큐베이팅을 통한 취·창업 지원으로 지역 청년 일자리 창출에 기여함

참고

청년팝업레스토랑 전경 및 컨설팅 장면



청년팝업레스토랑 외부 전경
(중구 종로 *민간 건물 임차)



매장 내부전경
(시설, 주방기구 제공)



참가자 공모 포스터



참가자 심사·선정



실전 매장 운영 컨설팅 장면



민·관·청년참가자 간담회

참고2 청년팝업레스토랑 우수사례 언론 보도자료

영남일보

2020년 01월 31일 금요일 013면 경제

“외식업으로 ‘창업실전’ 경험 할 기회”

■ 대구시 ‘청년 팝업 레스토랑’
오디션으로 사업 참여자 선정
20명 점포서 3개월간 식당운영
주방기구·설비 등 무료를 제공

“대구 중심 상권에서 직접 식당을 운영해보게요. 대구시에 거주하고 있는 청년이면 누구나 가능합니다.”
3년 전 국수 가게를 열었다가 실패한 경험이 있는 박형진씨(38·수성구)는 현재 중구에 위치한 청년 팝업 레스토랑에서 제기의 발판을 마련하고 있다. 3개월 단기 사장님이지만, 꾸준히 연마한 ‘갈비 조림’을 간판으로 다시 한번 식당 창업에 도전하고 있다. 박씨는 “대구 중심 상권에 위치한 깔끔한 매장에서 자신만의 메뉴를 만들어 볼 수 있어 좋다”며 활력이 솟았다.

매장 내에 설치된 ‘새우관을 자더라도 고래 뿔을 꾸어라’는 간판 아래, 박씨는 이날 점심 정시에만 10여 명이 불의 손길을 받았다. 20대 직장인부터 70대 어르신까지 다양한 손님들을 응대해본 뒤 박씨는 “맛집 사장”으로서의 경험을 쌓았다.

직장인 박보영씨(여·29·남구)는 “청년 팝업 레스토랑에 꾸준히 방문하고 있다. 기발하고 독특한 메뉴가 많고 맛도 훌륭한 편”이라고 말했다. 박씨가 운영하는 ‘청년 팝업 레스토랑’이 외식 창업을 준비하는 대구 청년들의 ‘테스트 베드’로서의 역



청년 팝업 레스토랑 참가자 박형진씨가 자신의 주 메뉴 갈비 조림을 요리하고 있다.

할을 톡톡히 하고 있다.

청년 팝업 레스토랑은 외식업 예비 창업자들의 성공적인 창업을 위해 창업 실전 공간을 제공하는 사업이다. 대구시는 중구의 한 건물을 임차해 2018년부터 외식업 예비 창업자들에게 무상으로 제공하고 있다. 지원 대상은 대구에 거주하고 있는 만 19세 이상 30세 미만의 외식업 창업 아이템을 가진 청년이다. 대구시는 요리 시연 오디션

을 통해 대상자를 선정하고 있다.

오디션에 합격한 청년은 66㎡(20평) 규모의 점포에 일주일 3개월간 식당을 운영할 수 있다. 점포는 물론 식당 운영에 필요한 테이블 및 주방기구, 설비 시설 등이 모두 무상으로 제공된다.

지난해까지 12개 팀이 청년 팝업 레스토랑을 수료했고, 상당수가 창업 및 취업에 성공했다. 일부 창업자의

경우 월 매출이 3천만원에 달할 정도로 성공하기도 했다.

대구시 관계자는 “청년 팝업 레스토랑의 최대 장점은 실패 경험”이라며 “하나하나 꼭 짚어 주는 것보다, 제한된 시간에 최대한 많이 도전해보고 또 스스로 깨우칠 수 있는 장으로 이 공간이 활용됐으면 좋겠다”라고 했다.

글:신안·오주석 수습기자 farbrother@yonam.com

2020. 1.31 영남일보

春日新聞

2020년 11월 17일 화요일 016면 경제

‘대구 청년팝업레스토랑’ 역대 사장님 산실됐다

석달간 각종 컨설팅 지원
외식창업 실전경험 공간
성공스토리 잇따라 배출

3개월간 임대료, 조리공간·기구, 각종 컨설팅 지원 등을 받으며 외식창업 실전 경험을 쌓을 수 있는 ‘대구 청년팝업레스토랑’이 배출한 성공사례가 주목 받고 있다.

지난 11일 늦은 경북 경산시 정평동 ‘모시모시식당’은 점심을 해결하려는 손님들로 북적였다.

조밥과 내배 일본식 냄비 요리 등을 파는 모시모시식당은 대구시가 운영하는 청년팝업레스토랑 출신 제1대(40세) 사장 운영을 이끈 식당이다. 6년전 창업 실패로 꿈을 접었던 박 씨는 마지막 도전으로 지난 2018년 청년팝업레스토랑에 지원했고, 수많은 실패를 거쳐 지난해 5월 자신의 가게를 열었다.

박 씨는 “평생이 있고 귀찮았던 시스탯은 전혀 모른 채 창업했다”는 아쉬움도 살피며 “팝업레스토랑에서 실전 경험을 쌓으며 다양한 사재의 입맛에 맞는 메뉴 구성 가격 등 모든 것을 배웠고 이제는 식당이 조곤한 일손을 타고 있다”고 말했다.

오리본 해물탕이 이상한 창업은 3년 뒤야 터졌던 박 씨의 아내 김영진(34) 씨는 이제는 돈은 잘 지출한다”고 말했다. 김 씨는 “제1대 사장 운영해도 하루 매출 200만 원이 안 나오는 경우가 있었다”며 “남편의 실패로 팝업레스토랑에서 같이 하며 외식업의 이해와 개성형이 될 점을 알았고 이제는 2호점 오픈까지 생각하고 있다”고 했다.



대구 청년팝업레스토랑을 수료한 이종성 사장님. 박 씨는 최근 공평파 프로그래밍에 출연하기도 했다.

유튜브 'KBS LIFE' 팀

경산 일식집 ‘모시모시식당’
메뉴 구성·가격 미리 실습
박 씨의 ‘모시모시식당’은 대구시가 운영하는 청년팝업레스토랑 출신 제1대(40세) 사장 운영을 이끈 식당이다. 6년전 창업 실패로 꿈을 접었던 박 씨는 마지막 도전으로 지난 2018년 청년팝업레스토랑에 지원했고, 수많은 실패를 거쳐 지난해 5월 자신의 가게를 열었다.

박 씨의 ‘모시모시식당’은 대구시가 운영하는 청년팝업레스토랑 출신 제1대(40세) 사장 운영을 이끈 식당이다. 6년전 창업 실패로 꿈을 접었던 박 씨는 마지막 도전으로 지난 2018년 청년팝업레스토랑에 지원했고, 수많은 실패를 거쳐 지난해 5월 자신의 가게를 열었다.

대구시 관계자는 “팝업레스토랑 취지

역사 기록
고득환씨 선생님

목표는 사적만 창업이 아니라 청년이 실패도 하고도 실전 경험을 쌓으며 제2차 창업 준비를 거쳐 창업 여부를 판단하도록 돕는다는 것”이라며 “그 결과로 성공적인 사례가 나오고 있다”고 했다. 역시 팝업레스토랑 출신으로 대구시 외곽시장에서 백반비를 파는 ‘외떡볶이’ 대표 이종성(33) 씨는 최근 공평파 프로그래밍 ‘6시 내고향-외떡볶이집’에 출연하면서 유명세를 탔다. 고득환씨는 한국시 교사라는 안정직인 직업을 그만두고 팝업레스토랑을 기반으로 장사를 성공적으로 꾸려가고 있는 스타리가 주목받았다. 이 씨는 “다시 돌아와도



대구 청년팝업레스토랑 출신 박민현 모시모시식당 대표가 재료를 손질하고 있다.

재정 기자

달성로 ‘미소갈비빔’
도전과 실패 소중한 자산
경남시도 찾아 연 매출 3억

달성로 ‘미소갈비빔’은 운영되는 신상진(34) 씨도 대표적인 팝업레스토랑 성공사례다. 최근에는 대구를 넘어 경북·경남에서도 단골이 생길 만큼 일손을 타고 있다. 신 씨는 “팝업레스토랑을 운영하면서 초기 창업 때 많이 배는 습관을 들이게 되었다”며 “가장 큰 연 매출 3억 정도 사업이 성공했다. 손님에게 많이 좋다는 평가를 가장 보람있다”고 말했다.

재정 기자 cha10@dal.com

2020. 11.17 매일신문

• 대구광역시

"청년사업장-청년잇기" 예스매칭

☑ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ (청년의 취업 어려움 가중) 청년 구직단념자의 수가 2015년 18만5천명에서 2020년 5월 19만3천명으로 증가하고 있음(통계청·한국노동연구원)
- ▶ (일 경험 기회 부족) 인력채용에 있어 직무역량 평가의 중요성이 강조되고 있지만 직무경험을 쌓기 위한 일경험 기회 부족
 - 일경험을 통해 청년의 적성을 파악하여 사회진입시 일자리 미스매칭 해소



사업개요

- **사업기간** 2020. 1. ~ 2020. 12
- **사업비** 1,115백만원(국비 377, 시비 644, 자부담 등 94)
- **사업주관** 대구광역시 청년센터
- **사업대상** 대구거주 기준중위소득 150%이하 만19세~34세 미취업청년 (100명)
 - 대구에 소재하는 청년사업장 * 청년사업장이란? 청년이 대표인 사업장 / 청년 직원이 전 직원의 1/2 이상인 사업장
- **사업내용** 외식업 창업전 실전경험 공간제공 및 전문 컨설팅
 - 지역 우수 청년사업장 발굴하고 구직청년과 매칭하여 일경험 제공
 - 청년사업장에 인건비(월1,875,000원)의 90%(1,687,500원) 5개월 지원
 - 5개월간 일경험을 완료한 청년에게 사회진입활동지원금 150만원 지원
 - 일경험 종료 후 청년 정식고용계약 체결시 사업장에 고용장려금 150만원 지원

추진과정





주요내용

- ▶ **젊은 조직문화와 청년의 성장을 도울 수 있는 청년사업장 발굴**
 - 사업장 모집 총 147곳, 젊프 등록 119곳, 최종 매칭 64곳
- ▶ **청년과 사업장 성장을 위한 다양한 온·오프라인 프로그램 실시**
 - 청년사업장 : 온라인 직무교육 2회, 청년사업장 비대면 간담회
 - 일경험청년: 청년 모임 2회, 자격증 실비지원 32명, 1:1 컨설팅 2회, 온라인 직무교육, 온·오프라인 성과공유회
- ▶ **대구형 청년수당 연계를 통한 사회진입 강화**
 - 청년 1인 150만원 포인트 지급을 통한 사회진입 지원
 - 계획서 및 결과보고서 제출을 통한 체계적 관리
- ▶ **일경험 종료 후 고용장려를 위해 청년 정식 고용계약 체결(정규직 전환, 1년 이상 계약직) 청년사업장에 고용장려금(150만원) 지원**



성과 및 기대효과

- ▶ **19년 대비 신청자 대폭 증가**
 - 청년사업장 1.4배 (103곳→)147곳) 청년 2.2배 증가 (154명→)347명)
- ▶ **청년사업장 64곳, 청년 96명 일경험 완료(20.06.01~10.31)**
- ▶ **지속가능한 일경험 모델 창출, 일경험청년 계속고용 40명(42%)**
 - 정규직 24명, 계약직(1년 이상) 6명, 계약직(1년 미만) 10명
- ▶ **인재 구인 어려움 해소 및 인건비 지원을 통한 사업장 부담 경감**
- ▶ **일경험을 통한 사회진입 발판 마련**



직무교육



성과공유회

• 대구광역시

"청년 Pre-Job" 지원

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 지역 청년들이 공공기관 및 비영리단체의 직무 경험을 통해 실무 역량을 쌓고 다양한 구직 프로그램을 통해 취업 경쟁력을 확보할 수 있도록 지원



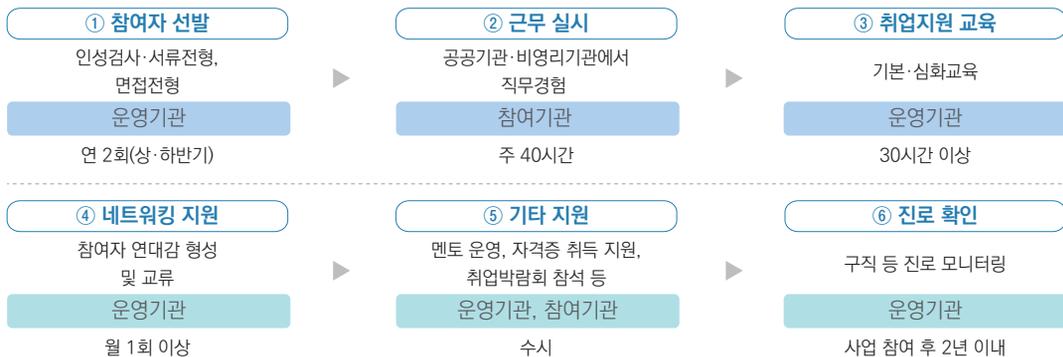
사업개요

- **사업기간** 2020. 3 ~ 12
- **참여인원** 132명(상반기 71명, 하반기 61명)
- **참여대상** 대구 거주 만 18세 이상 34세 이하 미취업 청년
- **사업내용** 공공기관 일 경험, 직무교육, 자격증 취득비용 지원 등
- **근로조건** 시간당 8,740원(주 40시간, 주휴 및 연차수당 지급)
- **참여기관** 지역 공공기관 11개소 및 비영리민간단체 20개소
- **운영기관** 대구상공회의소, 대구시민센터



주요내용

- ▶ 지역 청년들이 공공기관 및 비영리단체의 직무 경험을 통해 실무 역량을 쌓고 다양한 구직 프로그램을 통해 취업 경쟁력을 확보할 수 있도록 지원





성과 및 기대효과

- ▶ 지역 공공기관 및 대구시 출자·출연기관 등 양질의 근무환경에서 직무경험을 쌓을 수 있도록 함으로써 관련 분야 진출 지원
- ▶ 다양한 사회적 이슈에 관심이 많은 청년들에게 NGO단체에서 직접 실무를 경험할 수 있는 기회를 제공하여 청년활동가 양성
- ▶ 진로탐색, 자격증 취득 지원, 이력서 및 자기소개서 작성, 면접 코칭 등 취업지원 프로그램 실시로 참여 청년들의 취업역량 강화

참고

청년 Pre-Job 지원 사업 언론 보도자료

대구신문

2020년 07월 06일 월요일 013면 경제

대구 '청년 Pre-Job' 최고 경쟁률 18대 1

〈일경원 지원사업〉

하반기 51명 모집에 556명 지원
8~15일 면접 등 거쳐 28일 발표
실무 익히며 취업역량 강화 교육

대구시는 올해 하반기 '청년 Pre-Job' 공공분야 참가자 모집 결과 전체 51명 모집에 556명이 몰려 평균 11대 1의 경쟁률을 보였으며 대구신용보증재단의 경우 8명 모집에 144명의 청년이 신청, 최고 18대 1의 경쟁률을 기록했다고

5일 밝혔다.
이번 경쟁률은 71명을 모집한 올해 상반기 평균 경쟁률 3.5대 1을 훨씬 웃도는 수치로 2018년 사업 시작 이후 최고 경쟁률이다.
공공기관별 경쟁률은 △대구신용보증재단 18대 1(8명 모집, 144명 신청), △대구도시공사 18대 1(3명 모집, 54명 신청), △대구시실공단 12대 1(4명 모집, 48명 신청), △(재)대구문화재단 12.3대 1(4명 모집, 49명 신청), △대구도시철도공사 9.8대 1(4명 모집, 39명 신청) 등이다.

지원자 연령별로는 △만 20세~23세 108명(19.4%) △만 24세~27세 350명(63%) △만 28세~30세 73명(13.1%) △만 31세 이상 25명(4.5%)으로 20대 중후반의 연령대가 가장 많았다.
시는 오는 8월부터 15일까지 인성검사, 서류심사와 면접 등 절차를 거쳐 이달 28일 최종 합격자를 발표할 예정이다.
선발된 청년들은 다음달부터 11월까지 공공기관에서 행정 사무 지원 등 실무 경험을 받는다. 또 근무 기간 중 취업역

량 강화를 위한 교육과 워크숍에 참여하고 자격증 취득, 면접 코칭, 취업박람회 참석 등 다양한 구직활동 프로그램도 지원받는다.
권오상 시 일자리노동정책과장은 "이번 사업이 취업을 준비하는 청년들의 경쟁력을 높여 원하는 일자리를 구하는데 많은 도움이 되길 바란다"며 "취업 문제로 고민이 많은 대구의 청년들을 위로하고 실질적인 도움을 줄 수 있는 정책을 마련해 일자리 문제를 적극적으로 풀어 나가겠다"고 말했다. 김주오기자

每日新聞

【포토뉴스】 '청년 Pre-Job' 채용 면접 보는 젊은이들

백일신문 | 보도 2020-07-13 17:58:43 | 수정 2020-07-13 17:58:43



대구시가 주관한 '청년 Pre-Job' 공공분야 채용에 응시한 젊은이들이 15일 대구상공회의소의 마련된 시험장에서 면접을 보고 있다. 선발된 청년들은 다음달부터 11월까지 대구신용보증재단, 대구도시공사, 대구시실공단 등 대구시 양자 공공기관에서 행정 사무 지원 등 실무를 익히며 주40시간 근무, 180여만 원의 급여를 받는다. 이번 채용에는 51명 모집에 556명이 몰려 평균 11대 1의 경쟁률을 보였다. 우태욱 기자 woo@maeil.com

우태욱 기자 woo@maeil.com

대구일보

2020년 06월 04일 목요일 015면 경제

"취업 준비하는 청년들, 직무 경력 쌓아봐요"

대구시, 청년 프리-잡 지원사업
공공기관·비영리 단체서 근무
참여 희망자 신청서 접수 나서

대구시는 구직을 준비하는 청년들의 취업 역량을 강화할 위해 2020년 하반기 청년 프리-잡(Pre-Job) 지원 사업을 모집한다. 지원 대상은 만 18~34세 대구시 거주 미취업 청년이며, 대학생의 경우 휴학 또는 졸업 유예자에 한해 참여 가능하다.
근무 기간 중에는 직무 교육과 워크숍에 참여하면서 취업역량을 강화하고 자격증 취득 지원, 면접 코칭, 취업박람회 참석 등 다양한 프로그램에 참여하면서 직무 경험을 쌓을 수 있다.

6월을 모집할 예정이다.
모집 분야는 공공분야 31명, 비영리 민간 분야 10명이다. 참여 가능한 기관은 대구도시공사, 대구도시철도공사 등 11개 공공(출자·출연)기관과 비영리 민간기업 10곳이다.
선발된 청년들은 다음달부터 11월까지 주 40시간 근무하면서 월 180만 원 정도의 임금을 지급 받는다.
참여대상은 만 18~34세 대구시 거주 미취업 청년이며, 대학생의 경우 휴학 또는 졸업 유예자에 한해 참여 가능하다.
근무 기간 중에는 직무 교육과 워크숍에 참여하면서 취업역량을 강화하고 자격증 취득 지원, 면접 코칭, 취업박람회 참석 등 다양한 프로그램에 참여하면서 직무 경험을 쌓을 수 있다.

참여 희망자는 신청서 및 관련 서류를 공공분야는 이달 20일까지 대구상공회의소, 비영리 민간분야는 21일까지 대구시민센터에 온라인으로 제출하면 된다.
이 시점은 취업을 준비하는 청년들 사이에 인기가 높아 매년 높은 경쟁률을 보이고 있다. 올해 상반기도 신청 경쟁률은 평균 3.5대 1이었다.
대구시 안중근 일자리복지국장은 "코로나19로 인해 지역 경제 상황이 좋지 않아 취업을 준비하는 청년들의 어려움이 큰 것으로 보인다"며 "이번 사업이 사회적 책임을 내걸고자 하는 청년들에게 도움이 되길 기대한다"고 말했다. 이우혁 기자

• 대구광역시 (남구)

드림피아 "청년고용" 창출

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년에게 지역 일자리 제공하고, 청년의 지역사회 정착 유도



사업개요

- **사업근거** 지역주도형 청년일자리 사업 시행지침
대구광역시 남구 청년일자리 창출 촉진에 관한 조례
- **사업기간** 2020. 1 ~ 12월
- **사업비** 309백만원



주요내용

- ▶ 만18~39세 이하 미취업 청년 채용 시 인건비 지원(자부담 10%)
- ▶ 월 200만원(연2,400만원) 이상 임금 지급 : 월180만원+기업부담 20만원
- ▶ 참여 청년에게 월 10만원 교통비 지급



성과 및 기대효과



참여자 네트워킹 데이



참여자 네트워킹 데이



• 대구광역시 (수성구)

꿈과 새로운 도전을 응원, "청년 해외취업" 길을 열다

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ K-MOVE 국가단위 청년 해외취업 지원 사업이 있으나 지역단위 청년 해외취업 희망자에 대한 맞춤형 지원제도 필요성 대두
 - ☞ KOTRA, 한국산업인력공단 등의 경우 일정수준 이상 언어·기술 자격 요구 및 전국단위 대상자 모집으로 많은 인원 수용이 어려움
- ▶ 지역 청년 고용절벽 해소를 위한 해외취업 기회제공으로 청년 실업 해소 도모
- ▶ 역량 있는 청년들의 해외 진출을 통한 글로벌 전문인력 양성
- ▶ 해외자매도시와 자치단체 간 교류를 통한 기업 연계 및 교류 활성화



사업개요

- **사업대상** 수성구 거주 만19세 이상 39세 이하 미취업 청년
- **사업규모** 연간 8 ~ 10명
- **사업내용** 해외 취업희망자 직무·어학 등 교육 후 정규직 채용 계획 또는 인턴계획이 있는 해외지사, 현지기업에 채용알선
 - ☞ 1인당 직무·어학 등 교육 및 항공료 최대 500만원 지원
- **운영방법** 청년 교육 및 취업연계 등 전문운영기관에 민간위탁
- **사업비** 50,000천원(구비)
- **역할분담** 청년 교육 및 취업연계 등 전문운영기관에 민간위탁
 - 수성구 : 청년발굴 및 위탁에 대한 종합계획수립 및 교류도시 기업체 연계
 - 수탁기관 : 어학포함 비즈니스 교육, 해외기업발굴 및 취업연계 등



주요성과

▶ 해외취업 희망 청년 모집·선발 및 직무·어학 등 연수

- '19. 4월 : 해외취업 희망 청년 10명 선발(일본 8, 중국 2)
- '20. 6월 : 해외취업 희망 청년 8명 선발(일본)
- 선발자 해외취업 교육과정 어학연수 및 직무교육 : '19.5.~11./'20.6.~12.



참여자 오리엔테이션(19.5.13.)



참여자 오리엔테이션(20.6.15.)



수성구 청년 해외취업 지원 사업 참여자 직무·어학 등 교육연수



▶ 보도자료

경북매일

2019년 04월 02일 화요일 007면 대구

수성구, 기초단체 첫 '청년 해외취업 지원사업' 진행

25일까지 희망 청년 접수

대구 수성구가 기초자치단체로서는 처음으로 '청년 해외취업 지원사업'을 추진한다. '수성구 청년 해외취업 지원사업'은 해외 취업을 희망하는 청년들에게 직무·어학 등의 교육을 진행하는 사업이다. 채용 또는 인턴 계획이 있는 해외지사에 연수, 현지기업에 취업연계 하는 프로젝트이다.

수성구는 오는 25일까지 희망 청년들의 신청을 받아 면접을 거쳐 10명을 최종 선발할 예정이다. 선발된 청년들은 수성구 수탁기관인 관동수 컨소시엄 기업인 ㈜한국교육능력개발원에서 직무·어학 교육 후 해외취업으로 연계를 계획한다.

참여 희망자는 수성구(본인, 부모, 학교 주소지 중 한 가지 이상 해당지에 주민등록을 둔 만 19세 이상 39세 이하 미취업자)로 중국 또는 일본 국가의 해외취업에 열정 있는 자이면 누구나 방문 또는 우편으로 신청서를 제출하면 된다. 선발된 청년들에게는 해외취업을 위한 교육비 전액과 해외취업(인턴포함)을 위한 비자발급 수수료, 편도항공료, 보험료 등을 지원한다.

김대권 수성구청장은 "지역 청년 인재를 수성구청 청년 해외 취업 지원사업에 많은 관심을 가지고 지원해, 기초지자체로는 처음 도입된 도전적이고 열정 있는 청년들이 해외 취업을 위한 좋은 기회가 되길 바란다"고 말했다. [서순영기자]

대구일보

2019년 04월 04일 목요일 006면 사회

청년 해외 취업의 길 연다 수성구청 기초단체 첫추진

25일까지 참여자 10명 모집 교육비 전액·항공료 등 지원

대구 수성구청이 전국 기초자치단체 최초로 추진하는 '수성구 청년 해외취업 지원사업'의 참여자를 모집한다. 해외 취업을 희망하는 청년에게 직무·어학 교육 후 채용 또는 인턴 계획이 있는 해외지사에 연수, 현지기업에 취업연계 하는 프로젝트다.

오는 25일까지 참여 희망 청년의 신청만 여건을 거쳐 최종 선발한다. 선발된 청년은 수성구 수탁기관인 관동, 컨소시엄 기업

인 한국교육능력개발원에서 직무·어학 교육 후 해외 취업으로 연계를 계획한다. 참여 희망자는 수성구(본인·부모·학교 주소지 중 한 가지 이상 해당지에 주민등록을 둔 만 19세 이상 39세 이하 미취업자)다.

신발민 구청장은 해외 취업을 위한 교육비 전액, 해외 취업인턴 포함을 위한 비자발급 수수료, 편도항공료 및 보험료로 1인당 300만 원에서 350만 원의 비용을 지원한다.

자세한 사항은 수성구청 일자리부서(053-666-4340)로 문의하거나 수성구청 홈페이지를 참고하면 된다.

이동훈 기자 leedh@idsegu.com



경북매일

2020년 06월 08일 월요일 007면 대구

수성구, '청년 해외취업 지원 사업' 참여자 최종선발

대구 수성구는 지난 5일 '수성구 청년 해외취업 지원 사업'의 참여자를 최종선발했다고 7일 밝혔다.

1차 서류접수와 2차 면접신사를 거쳐 최종 선발된 인원은 8명이며, 일본 해외취업을 희망하는 수성구 거주 미취업청년이다.

수성구 청년 해외취업 지원 사업은 청년의 도전의식 함양과 글로벌 인재양성을 통해 청년 실업 문제를 해소하고자 추진하는 사업이다.

해외 취업을 희망하는 청년들에게 직무·어학 등을 교육하고, 채용 또는 인턴 계획이 있는 해외지사에 연수하

거나 현지기업에 취업을 연계한다.

선발된 청년들은 6월 오리엔테이션을 시작으로 수성구 수탁기관인 ㈜한국능력개발교육원에서 직무·어학 교육 후 해외취업으로 연계할 계획이다.

수성구는 이들에게 해외취업을 위한 교육비 전액, 해외취업(인턴포함)을 위한 비자발급 수수료, 편도항공료, 보험료 등으로 1인당 최대 500만원의 비용을 지원한다.

또 현지 기업의 요구사항에 부합하는 맞춤형 직무·어학 등 교육과 취업 컨설팅 제공으로 취업과 연계될 수 있도록 지원할 예정이다. /김태욱기자

▶ **취업실적 : 일본 5명(인턴직 1, 계약직 1, 정규직 1, 취업내정자 2)**

- 취업 내정자 2명은 코로나 19 상황에 따른 일본 입국 지연으로 대기중
- 현지 기업체 채용 담당자들과의 지속적인 컨택 및 해외취업 참여자 사후관리로 적극적인 청년 취업 연계



기대효과

- ▶ 해외 취업을 위한 직무·어학 등의 교육으로 청년들의 역량강화를 통해 해외취업 도전은 물론 국내 취업의 범위 확장에 기여
- ▶ 청년의 도전의식 함양과 글로벌 인재양성을 통하여 청년 실업 문제 해소 기여
- ▶ 지역 청년들이 세계로 나아가 글로벌 인재로 성장 할 수 있도록 해외자매도시와의 지속적인 교류를 통한 일자리 연계로 해외 일자리 확대

• 대구광역시 (달서구)

공유 주방을 활용한 "청년창업 인큐베이팅"

☑ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·관리



추진배경

- ▶ 4차 산업혁명으로 인한 공유경제 및 공유문화의 시장규모 확대
- ▶ 1인가구 증가로 소자본으로 창업이 가능한 배달·배송서비스 수요 증가
- ▶ 창의적인 사업아이템(레시피)을 가진 예비 청년창업자 발굴을 위한 디딤돌 단계의 지원 필요



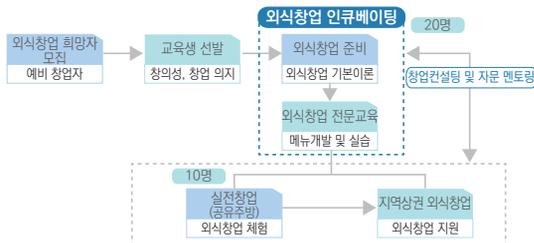
사업개요

- **운영장소** 계명문화대학교 복지관 B2층(공유주방 45㎡)
- **내 용**
 - 창의적인 외식창업 레시피를 보유한 예비 창업자를 발굴하여 창업교육, 메뉴개발 및 실전창업 체험 기회 제공
 - 교육일정 외 시간에 지역주민들이 공유주방을 활용, 소통할 수 있는 커뮤니티 공간으로 이용
- **운영방법** 「달서구-계명문화대」관학협력으로 운영
 - ※ 달서구(운영비 지원) ↔ 계명문화대(주방공간 제공 및 관리, 창업교육)



주요내용

- ▶ 공유주방 활용 창업 인큐베이팅
 - 대상: 외식업 창업희망자 20명
 - 지원내용: 외식창업 이론교육 및 메뉴개발, 컨설팅, 실전 창업체험 등



추진 흐름도



공유주방 인큐베이팅 개소식

대구광역시

"청년생활 종합상담" 사업 운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ '대구형 청년보장제'의 청년지원 사업 연계
 - 청년이 원하는 맞춤형 청년정책 제공 및 전문기관 연계를 통한 One-Stop 서비스 제공
 - 사회진입활동지원금(청년수당)과 연계하여 사회활동 진입 조력
- ▶ 취업, 진로, 부채 문제로 불안정한 시대를 사는 청년들의 심리건강 회복 지원 필요



사업개요

- **대 상** 대구시 거주 만19~39세 청년
- **장 소** 대구청년센터 제2센터(공감그레) 9층
- **내 용** 청년수당과 연계한 1:1 맞춤형 상담, 집단상담, 온라인상담 등



주요내용

- ▶ 취업·창업 등 맞춤형 프로그램 지원으로 청년 사회진입활동 조력
 - 사회진입활동지원금(청년수당) 연계한 미취업 청년들의 1:1 맞춤형 상담으로 사회진입 활동 지원('20년 1,151명 상담)
 - 현장전문가와 청년의 취업·창업 등 정보소통 '진로토크' 10회 개최
- ▶ 코로나19시대 청년들의 심리방역 및 소통·공감의 장 제공
 - 코로나로 인한 심리적 어려움 공감·치유의 장 '코로나19 집단토크' 10회 개최
 - 온라인 자가진단 심리진단시스템 구축 및 운영
 - 시·공간적 제약 없고 접근하기 쉬운 온라인 상담 상시 운영
 - 코로나19 극복을 위한 '토닥토닥 마음돌봄 안내서' 제작·배부 등
- ▶ 청년상담 전문가 양성을 위한 청년상담사 교육프로그램 운영



성과 및 기대효과

- ▶ 청년이 자신의 진로를 모색할 수 있는 기회를 얻고, 필요한 정보들을 통합적으로 얻을 수 있는 청년 종합 정보제공 역할 수행
- ▶ 청년 맞춤형 상담을 통한 진로탐색 활동지원으로 청년들의 사회진입 지원
- ▶ 지역 청년들이 직면한 삶의 고민과 어려움을 나눌 소통과 공감의 장 마련
- ▶ 청년들만의 고민과 어려움을 함께 풀어낼 수 있는 정보제공자 역할의 청년상담사 발굴 및 육성

참고 대구 청년상담소 언론 보도

대구신문

2020년 09월 14일 월요일
001면 종합

코로나에 힘든 청년들의 멘토

대구 청년상담소 '인기'

심리·진로 등 11개 분야 상담
이용자 늘어...월 평균 178명
"지지와 응원 큰 힘" 95% 만족
요건 충족하면 30만원 수당도



대구광역시청년센터가 지난해 6월부터 청년상담소를 운영해 코로나19로 상처받은 대구지역 청년들에게 큰 힘이 되고있다. 사진은 9월에 시작한 집단상담 모습
대구시 청년센터 제공

11개 분야 14명의 청년상담사가 심리·진로상담뿐만 아니라 주거상담, 부채상담, 과의존상담까지 해주는 '청년상담소'가 대구지역 청년들에게 큰 힘이 되고 있다.

대구광역시청년센터(센터장 박상우)는 지난해 6월 대구 YMCA 100주년 기념관 안에 청년대상 맞춤형 정보제공, 해법모색 상담을 하는 청년상담소를 운영하고 있다.

지난해 8개월 동안 월평균 상담자 수는 150명이었는데 올해 3월부터 8개월 동안 이용자는 월평균 178명으로 늘었다. 특히 지난 7월에는 206명으로 증가했는데 전체적인 상담 만족도가 95%에 이르렀다.

1:1 맞춤형으로 진행되는 상담분야는 심리상담, 진로상담, 취업상담, 창업상담, 주거상담, 부채상담, 노동상담, 과의존상담, 청년정책상담, 법률상담 등 11개 분야로, 만19세에서 30세까지의 대구시 거주 청년이면 누구나 필요한 분야를 선택해 신청할 수 있다.

코로나19로 올해는 유선상담을 주로 하고 있는데 비대면의 한계도 있지만, 더 쉽게 자신의 속내를 털어놓을 수 있다는 장점과 어디서든 상담을 받을 수

있다는 장점으로 청년들의 선호도가 높은 편이다.

청년상담소의 김한미 심리상담사는 '취업시절, 자격증시험이 무가언기되고, 아르바이트를 잘리기도 하고, 집밖으로 나가지 못해서 불안감에 막막해하기도 하는 등 직전에 비해 청년들이 유독 힘들어한다. 상담도중 윤거나 힘든 여하는 청년들도 많이 지도 감이 공감하며 이겨내는 방법을 함께 이야기하게 된다'고 말했다.

청년상담소는 상담을 제공한 후, 자격요건을 충족하는 청년들에게 30만원의 수당도 지급한다. 9월 현재 수당을 수령한 청년의 수는 1천명 가까이 되며 사회전임활동에 필요한 비용으로 사용한다. 청년상담소를 방문한 청년들은 "지역에 청년들을 위한 상담소가 있는 줄도 몰랐는데 자신에게 맞는 상담을 받은 뒤 사회적인 지지와 응원을 받는 것 같아 큰 힘이 된다"는 반응을 보이고 있다.

▶ 2면에 계속

김춘현기자 coim@daegu.co.kr



자격요건 및 구비서류 문의 대구광역시 청년정책과 053 803 2972
상담소 운영 및 참가신청 문의 대구광역시 청년센터 053 427 1934

대구광역시 대구광역시청년센터

대구광역시

"청년 귀환" 프로젝트

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ (2018 제2차 대구시 청년실태조사) 출향청년 정보제공 및 정주의향 설문조사
 - (대구정주의향) 출향청년 중 대구 귀향의사 있는 청년(42%) 상대적으로 높음
 - (대구정보) 출향청년 중 취업정보 관심(70.3%), 정기메일링 서비스 선호(29%)
- ▶ (유턴청년 간담회) 청년유입을 위한 의견수렴(2회, '19.7.)
- ▶ (공감토크 개최) 청년이 돌아오는 도시 어떻게 만들 것인가?('19. 8.)



사업개요

- **사업기간** 2020. 2. ~ 12
- **사업비** 200백만원(시비)
- **사업대상** 만 19세~ 39세 대구에 관심 있는 전국 청년
- **수행기관** (재)대구창조경제혁신센터
- **사업내용**
 - 출향청년 대상 지역 정보제공을 위한 SNS채널 및 청년유입창구 운영
 - 청년유입 대구탐방 프로그램 운영



주요내용

- ▶ **유턴청년 지원기관 협의체 구성 및 운영**
 - 출향청년과 분야별 기관 담당자간의 상시적 의사소통 창구를 마련하여 실시간으로 정보를 제공할 수 있는 인재유입 데스크 운영
- ▶ **출향청년과 소통·교류를 위한 SNS채널 '올로(YOLO) 온나' 운영**
 - (인스타그램, 페이스북) 청년문화·모집·대구명소·맛집 등 맞춤형 정보제공
 - (뉴스레터) 채용인턴·대외활동·교육·모집 등 정보 매주 화요일 발송
 - (카카오톡 챗봇) 청년 맞춤형정책 추천 및 관련기관 연결

▶ 청년유입 대구기행 ‘자유도시 대구, 대프리구’(취업편/창업편) 운영

- 이전공공기관, 미래산업기관, 창업지원센터 견학 및 대구도심 탐방으로 지역 내·외 청년의 대구 정주의향을 높이기 위한 대구탐방 프로그램
- * 참여 94명(지역외 40명, 지역내 36명, 서포터즈 18명)

▶ 유턴(U-turn)청년 지원 정책 수립 연구용역

- 학업·취업 등의 이유로 대구를 떠난 청년들이 귀환하여 취·창업하고, 정착하는 지원 방안 연구



성과 및 기대효과

- ▶ 출향청년이 필요로 하는 청년정책 및 취·창업 정보 등을 제공하여 지역 변화를 홍보하고 유턴(U-turn) 적극 지원
- ▶ 대구를 재경험할 수 있는 기회를 통해 대구 정착 유도

참고

청년 귀환 프로젝트 언론 보도

每日新聞

2020년 04월 15일 수요일 012면 사회

고향 떠난 대구 청년 ‘귀환 프로젝트’

청년의 대구 탈출이 가속화(매일신문 2월 4일 자 1-8면)되자 대구시는 고향을 떠난 청년들이 다시 돌아올 수 있도록 특 맞춤형 ‘귀환 프로젝트’를 올해 처음으로 시작한다. 생활 조사와 온-오프라인 장구를 통해 귀환 의사가 있는 청년에게 지역의 취·창업 정보를 제공할 예정이다.

대구시는 올해 예산 1억9천만원을 들여 ‘청년 귀환 프로젝트’를 추진한다고 14일 밝혔다. 대구로 돌아올 의사가 있는 대구 출신 청년을 발굴해 지역에 정착하도록 정보와 상담 기회를 제공한다. 대상은 전국의 19세 이상 39세 이하 청년이고, 주로 수도권으로 간 출향 청년을 중심으로 지원이 이뤄질 예정이다. 귀환에 초점을 맞춘 청년 정책은 지역에서 이번이 처음이다.

이번 프로젝트의 핵심은 청년에게 필요한 맞춤형 장구들을 온-오프라인에 구축한다는 것이다. 가장 먼저 실시간 정

복귀 의지 있는 19세~39세 대상 취업·창업·복지·주거·금융 정보 市 전담 매니저가 일대일로 전담 24시간 카카오톡 챗봇 서비스도

보 공유와 도우미 역할을 할 ‘인재유입 데스크’를 운영한다. 이곳에 창구 전담 인력인 ‘링크 매니저’를 두어서 필요한 정보를 일대일로 전달한다. 이를 통해 취업과 창업, 생활·복지, 주거·금융 등 분야별로 소통할 계획이다.

출향 청년을 대상으로 한 ‘지역 정보 플랫폼’도 만든다. 젊은 층이 쉽게 접근할 수 있도록 인스타그램과 유튜브 등 온라인 플랫폼을 개설한다는 것이다. 특히 봉화보다 분자나 모바일 메신저에 익숙한 청년 특성에 맞춰 24시간 카카오톡 챗봇 서비스도 실시간 예정이다.

이 같은 귀환 정책을 내실 있게 추진 하고자 출향 청년 현황 조사와 유형 분석도 함께 진행한다. 출향 시기와 사유, 지역별 특성 등을 파악해 정책 기초자료로 활용한다. 조사 내용은 교육과 소득, 소비, 주거, 이가생활, 사회참여, 일자리, 직업의식 등이다. 더불어 대구를 찾아 강연을 듣고 청년 네트워크를 구성하는 탐방 프로그램도 운영한다.

시는 이번 주 안에 온라인 콘텐츠를 전달할 업체를 선정하고, 본격적으로 청년 귀환 사업을 추진할 계획이다.

김요한 대구시 청년정책과장은 “다른 지역에서 생활하는 지역 출신 청년 가운데 다시 고향을 돌아오려고 하는 사람이 적지 않다”며 “이들을 전담할 인력을 확충하고 필요한 지원 정보를 제공할 것으로서 청년 유출을 줄일 수 있을 것”이라고 했다.

서광호 기자 kozmo@nmail.com

경북일보

2020년 07월 23일 목요일 006면 지치/경정

수도권 취·창업 경력 갖춘 젊은 인재 고향 유턴 지원

대구시, 정보전달 채널 오픈 등 청년귀환 프로젝트 마련

대구시가 출향 청년들이 수도권에서의 취·창업 관련 경력을 살려 유턴(U-Turn)할 수 있도록 ‘청년귀환 프로젝트’를 마련했다.

대구시는 “대구시의 대구청조경제혁신센터는 역외 출향청년들의 대구 귀환을 돕기 위해 지역 정보와 취·창업지원 정보를 담은 뉴스레터 발송하고 페이스북 등 정보전달 채널을 오픈했다”고 밝혔다.

또 취업에 관심 있는 출향청년을 모집해 2~6일 간 대구기행을 통해 지역을 재발견하고 귀환의향을 높일 수 있도록 ‘자유도시 대구, 대프리구 취업편’ 참가자를 7월 16일부터 8월 4일까지 모집한다.

학교 전학과 첫 일자리에 대한 기대감도

로 주로 20대에 대구를 떠나서 수도권으로 이동하고 있지만, 2018년 대구 청년 실태조사 결과 서울 출향 청년 중 42%의 청년들이 대구로 귀환 의사가 있는 것으로 나타났다.

주로 30대 출향 청년들은 높은 생활비 부담과 막대한 서울생활, 대구에 있는 가족과 친구와의 관계 등을 이유로 대구로 돌아오고 싶다고 응답했다. 이는 실태조사 결과와 일치하는 자력노동시장의 특성과도 부합한다.

지방 소비 위기, 국가 균형 발전 측면에서 수도권으로 출향한 청년의 지방 유턴지원 필요성은 더욱 증가하고 있는 상황에서 ‘청년귀환 프로젝트’는 출향청년들이 다

시 지역으로 돌아올 수 있는 유턴지원과 유턴경로를 만들고 확대할 수 있는 모델을 만드는 첫 시험사업이다.

청년 귀환 SNS 플랫폼 ‘올로(YOLO) 온다’는 청년들에게 대구의 새로운 정보 및 청년정책 등을 쉽게 전달할 수 있는 온라인 채널로서 매우 중요한 청년정책, 채용공고, 대외활동 등 유용한 정보를 ‘올로(YOLO) 올로’ 뉴스레터에 담아 제공하고 있다.

김요한 대구시 청년정책과장은 “항후 국가 균형 발전 차원에서 수도권에서 경력을 쌓은 출향 청년들의 지방유턴·정착지원이 지역에 새로운 기회와 활력이 될 수 있는 방안으로 다른 지자체들과 함께 연대해 추진할 계획”이라고 밝혔다.

박유용 기자 pmang@kyongbuk.com

• 대구광역시

대구 청년주간 "제1회 청년의 날" 개최

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 2020년 청년기본법 시행 및 청년의 날 법정기념일 지정 기념
- ▶ 청년문제에 대한 지역사회 공감대 형성 및 청년응원 메시지 전달
- ▶ 다양한 청년공간 및 단체의 참여를 통해 청년주체 발굴 및 협업의 장 마련
- ▶ 전국 최초로 지자체 주관으로 시행된 대구청년주간의 내실화 및 지역대표 청년축제로 지속 육성



사업개요

- **행사명** 2020 대구청년주간 「제1회 청년의 날」
- **일시** '20. 9. 19.(토) 14:00 ~ 18:00
- **장소** 경상감영길 일대 청년공간 및 청년센터(공감그레)
- **내용** 청년의 날 기념 및 청년응원을 위한 온·오프라인 프로그램 진행
- **참여** 1,200여명(온라인 포함)
- **주최/주관** 대구광역시/대구광역시 청년센터



주요내용

사전 이벤트	메인 프로그램		참여·홍보
청년 1939명 목소리 9. 1.(화) ~ 9. 14.(월)	청년팝업공간 운영 9. 19.(토) 14:00~18:00	청년기본법 시작 포럼 9. 19.(토) 10:00~18:00	청년응원공간 운영 9. 14.(월) ~ 9. 20.(일)
온라인	경상감영길 일대 청년공간(9개소)	온라인 생중계	청년응원공간 (70개소)
SNS 사전이벤트	전시·체험 프로그램	기념식·포럼	청년의 날 홍보
- 청년의 날 참여유도 - 청년정책 설문조사 - 청년기본법 시행 안내	- 청년단체·공간 협업 - 각종 프로그램 운영 ※ 참가자 사전접수	- 기념식·주제세션(4회) - 시장님·시의장님 축하 영상메시지	- 자발적 응원공간 모집 - 카페, 서점, 상점 등 - 홍보물품 게시



성과 및 기대효과

- ▶ **코로나19에 대응하여 온·오프라인을 병행구성한 청년축제 플랫폼 시도**
 - 기존 밀집행사가 아닌 비대면 요소를 강화한 형태로 진행(온라인 생중계)
 - 다양한 청년공간에서 팝업존을 구성하여 행사공간 분산 및 방역관리 철저
- ▶ **다양한 청년주체를 발굴하여 지역과의 연계를 통해 협업하는 행사로 진행**
 - 북성로 일대 9개소 청년공간과 협업을 통해 행사를 진행하여 각 공간의 매력과 장점을 살리는 프로그램 구성
 - 지역 내 청년을 응원하고자 자발적으로 참여한 70개소 단체(공간)와 청년응원공간을 운영하여 청년응원 연대를 통해 청년활동 네트워크 기반 구축
- ▶ **청년이슈 및 청년문제에 대한 사회적 공감대 확산**
 - 청년기본법 및 청년의 날 의미를 알리는 프로그램 구성
 - 온라인 포럼을 통해 청년사업담당자, 청년활동가, 청년참여자, 전문가 등과 함께 대구청년정책이 나아갈 방향에 대해 토론 및 논의

참고

대구 청년 주간



청년팝업존



청년팝업존 프로그램



청년기본법 온라인 포럼



청년응원공간

• 대구광역시

코로나19 극복 "청년창작 커뮤니티" 지원

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 불안정한 일자리로 생계에 어려움을 겪고 있는 청년창작자들의 창작물 제작 지원
- ▶ 창작물을 통해 심리적, 정서적으로 상실감에 빠져있는 시민들의 긍정적 변화 유도



사업개요

- **사업기간** '20. 4 ~ 7
- **사업대상** 만19세~39세 3인이상으로 구성된 창작커뮤니티
- **사업내용** 청년창작자 창작물 제작 지원(최대 5백만원X7팀)
- **사업비** 38,000천원(제작지원 35,000, 운영비 3,000)



주요내용

- ▶ **창작콘텐츠** : 영상 10개, 음원 3, 책자 1, 조형물 1

연번	팀명	인원	제작내용	비고
1	롱아일랜드재즈밴드	5명	레트로 스윙재즈로 대구알리기 프로젝트 진행	음원, 영상
2	(주)소셜멜로디	4명	코로나 극복을 위한 지역의 힙합뮤지션 협업 프로젝트	음원, 영상
3	크리에이터커뮤니티저녁	3명	슬기로운 집콕생활 챌린지 캠페인을 통해 코로나 극복 문화만들기	영상, 글
4	플랜-X	3명	포스트-코로나 시대를 준비하고 맞이하는 태도와 자세를 담은 영화	극영화, 영상
5	불타는종이배	6명	단편 옴니버스 웹드라마를 통해 코로나19에 대한 에피소드 전달	웹드라마, 영상
6	더풀락	5명	시대를 바로 보며, 내면을 다지는 온라인 글쓰기	독립출판물
7	팀미남	7명	대프리카 대구에서 시민들의 열정으로 코로나를 극복하는 조형물제작	조각조형물

조각 조형물 전시

- 기간 : 7. 24.(금) ~ 8. 31.(수) / 40일정도
- 장소 : 국채보상기념공원 달구벌대중 뒤편 잔디광장
- ※ 코로나극복 사회연대 분위기 조성을 위해 시민들과 공유



성과 및 기대효과

- ▶ 생계에 어려움을 겪는 청년창작자들이 창작물 제작에 집중
- ▶ 제작한 창작물을 심리적 어려움을 겪는 시민들과 공유하면서 서로 격려

• 대구광역시(북구)

"청년정책 아이디어 제안(청정 북소리)" 대회

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리

추진배경

- ▶ 청년당사자들의 의견수렴으로 북구 청년정책 방향설정



추진방향

- ▶ 코로나19 감염 예방을 위해 소규모 행사로 진행하되 다양한 청년의 의견을 듣기위해 운영을 이원화
- ▶ 행정주도 사업의 한계성을 극복하고 청년들의 자율성을 최대한 보장
- ▶ 팀별 활동시 분야별 현장 전문가의 멘토링으로 실효성있는 정책수립



사업개요

- **사업명** 『청정 북(北)소리: 청년, 북구를 두드리다』
- **사업기간** 2020. 7. 18. ~ 9. 26.
- **모집대상** 북구에 거주 및 활동하는 청년(만19 ~ 만39세)
- **모집인원** 30명(취재분과 3팀, 연구분과 7팀)
- **사업비** 20,000천원(구비)



주요내용

- ▶ **운영** : 다양하고 현실성있는 정책발굴을 위해 이원화
 - (취재분과) 제보를 통해 목소리를 전달하고자 하는 청년들을 직접 찾아가 현장의 목소리를 바탕으로 정책을 제안
 - (연구분과) 심도있는 연구자 유형의 참가자들이 정책적 주제들을 만들어가고 연구하여 정책을 제안
- ▶ **분과별 3차 워크숍 및 팀별 활동 진행**



성과 및 기대효과

▶ 온라인 발대식 : 2020. 7. 18.(토)

- 온라인 화상회의 프로그램을 통한 구청장님과 토크콘서트 진행
- 행사 비용을 줄여 팀별 활동지원금으로 상향지급



▶ 결과공유회 : 2020. 9. 26.(토)

- 사회적 거리두기 지침에 따라 대면과 비대면 방식을 병행하여 진행
- 심사위원없이 발표내용에 대한 참여자들의 공감투표로 순위결정



▶ 분과별 3차 워크숍 및 팀별 활동 진행

- 청년이 직접 참여하는 정책취재와 연구활동을 통한 실효성있는 청년정책 발굴
- 멘토 포함 팀별 활동 활성화를 통한 북구 청년 참여자 네트워킹 형성

• 대구광역시 (수성구)

제2회 수성청년축제 "수성은 청년이다"

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리

추진배경

- ▶ 청년의 다양한 문화 콘텐츠 창작 및 공유
- ▶ 지역사회 청년공동체 문화활동 참여기회 제공
- ▶ 청년 문화예술 네트워크 형성



사업개요

- **사업대상** 수성구 청년
- **사업기간** 2020. 7 ~ 11월 (5개월 정도)
- **사업규모** 4개분야 40명

구분	단편영화	축제 주제곡	다큐멘터리 사진	웹툰	공동 참여
선정자(명)	15	6	12	7	플래쉬몹(주제곡)
멘토	김홍완	유수미	박거태	최만성	조원규

- **사업내용**
 - 공개모집을 통한 참여자 선정
 - 전문가(멘토)와 함께하는 오프라인 모임 운영(5회)
 - 분야별 창작 콘텐츠 제작
 - 창작 결과물을 활용한 축제 개최
- **사업비** 45,000천원(구비)



주요성과

- ▶ 2019년 제1회 수성청년축제 '수성청년 관찬은 이야기'
 - 다큐멘터리 사진 : 수성시장 + 재개발 지역의 버려진 공간 사진 등
 - 창작곡 : 수성구 핫플레이스 소개 영상 제작
 - 공정여행 : 수성구 1일 여행코스 안내 등 브로슈어 제작

▶ 2020년 제2회 수성청년축제 '수성은 청년이다'

- 단편영화(6작품), 다큐사진(10작품), 웹툰(5작품), 주제곡 및 플래시몹

참고 수성청년축제



창작곡 뮤직비디오(19.11.23.)



다큐사진(19.11.23.)



영상 발대식(20.8.26.)



플래시몹 영상(20.11.7.)



기대효과

- ▶ 청년의 참여로 만들어진 청년 정책 운영으로 청년 관심도 제고
- ▶ 외국인 유학생과 함께하는 지역혁신 프로젝트 수행으로 청년의 글로벌 마인드 함양

• 대구광역시 (수성구)

제2회 수성청년 바라는대로 포럼 "글로벌 씬머스쿨"

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경 및 방향

- ▶ 지역 문제해결과정에 청년의 참여로 청년정책에 대한 관심도 제고
- ▶ 외국인 유학생과 팀을 구성하여 글로벌 마인드 함양 및 소통능력 향상
- ▶ 팀별 지역혁신 프로젝트 수행으로 실질적인 청년 정책 개발



사업개요

- **사업대상** 수성구 청년 및 관내 외국인 유학생
- **사업기간** 2020. 6 ~ 9월 (4개월 정도)
- **사업규모** 5개팀/30명

구분	팀 1	팀 2	팀 3	팀 4	팀 5
팀 장	최강민	권남우	이경빈	김원호	장수진
팀 원	신준철외 4명	임유진외 3명	여원규외 3명	박주연외 2명	송시현외 3명
외국인	Ksenia (러시아)	Athul Shiba (인도)	Kacper Zajac (폴란드)	Hiram (프랑스)	Dina (영국)
비 고	해달 (청년커뮤니티)	모카 (청년커뮤니티)	소셜이펙트 (청년커뮤니티)	개인 참가자 팀 매칭	

- **사업내용**
 - 공개모집을 통한 참여자 선정
 - 팀워크 교육 및 정책개발 교육 운영(4회)
 - 팀별 프로젝트 활동 : 관심 주제를 팀을 이뤄 현장조사 및 발표 준비
 - 졸업식 운영 : 정책 제안 대회
- **사용언어** 전과정(영어), 책자(한국어)
- **사업비** 20,000천원(구비)



주요성과

▶ 청년이 직접 제안하는 청년 정책 개발

- 2019년 : 10개 청년정책 발굴(10개팀/74명 참여)

순위	제안의제	추진현황
1	<ul style="list-style-type: none"> IT 교육위원회 구성 : IT 관련 토크쇼, 해커톤·워크샵을 통한 네트워크, 정기교육 	미시행 수성구 '정보화위원회' 개최 결과에 따른 미시행 결정
2	<ul style="list-style-type: none"> 팝업컨테이너(신매장 활용) : 청년 문화예술 공간 확보, 주민참여 	미시행 장기검토 과제
3	<ul style="list-style-type: none"> 수성구 도시농업활성화 정책 : 공영도시농업농장 위탁운영, 도시농업 프로그램, 농촌관광 	미시행 사업 반영예정이었으나 20년 예산 삭감으로 미시행
4	<ul style="list-style-type: none"> 청년이 바라는 어플 : 청년 쉼터 공간 활용도, 커뮤니티 교류, 정보제공 	유사시행 어플 제작은 효율성이 낮음 청년센터 설립 후 홈페이지(SNS 등) 및 커뮤니티를 활용한 정보접근성 향상에 주력
5	<ul style="list-style-type: none"> 수성특(수다스러운 성인들의 TALK) : 청년이 진행하는 강연(토크쇼) 	시행 예정 TED 형식의 커뮤니티 대상 강연 및 네트워크 형성 주력.(청년센터)
6	<ul style="list-style-type: none"> 행복수성청년센터 : 수성대 인근에 전문대생을 위한 청년센터 건립 	일부시행 전문대생 특화 청년센터는 일반 청년들의 활동을 저해 함. 센터 운영시 다양한 청년들을 수용할 수 있는 프로그램 운영.
7	<ul style="list-style-type: none"> 행복수성청년카페 : 청년센터 공간을 활용한 팝업스토어 	시행 예정 청년센터 조성 후 카페 및 팝업 스토어 운영
8	<ul style="list-style-type: none"> 수성구 청년 아트랩 : 청년 창작가를 위한 전시공간 마련 	시행 예정 청년센터 내 전시공간 마련
9	<ul style="list-style-type: none"> 수성청년위원회 : 청년위원회 구성 및 다양한 분과 위원회 운영 	시행 중 청년 위원회 구성 완료, 정책 참여단 구성 예정
10	<ul style="list-style-type: none"> 수성크리에이터 양성 : 입문만, 전문반(취업연계) 개설 운영으로 1인 미디어 창작자 양성 	시행 중 SNS 인플루언서 양성과정(공모사업), 수성영상미디어센터 운영

- 2020년 : 5개 청년정책 발굴(5개팀/30명 참여)

순위	제안의제	추진현황
1	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 청년 예술 축제 : 패션쇼, 공연, 전시 등 청년 축제 외국인 포함 청년 기획단 운영 	유사시행 향후 청년축제 운영 시 패션쇼 등 추가 운영 검토
2	<ul style="list-style-type: none"> 청년 자궁경부암 예방주사 : 자궁 경부암 예방접종을 통한 청년인구 확장 및 건강보장 	미시행 예방접종 사업은 구 단독 시행 곤란 의료기관의 민원제기 소지
3	<ul style="list-style-type: none"> 수성구 힐링센터 조성 및 힐링엑스포 : 고민버스, 고민전화부스, 취업특강 등 고민박람회 개최로 정진상담 이미지 개선 	시행예정 수성구 청년센터를 힐링센터로 조성청년 축제 기간 중 고민박람회 개최
4	<ul style="list-style-type: none"> 수성청년 글로벌 허브 스페이스 구축 : 외국인과 청년이 소통하는 허브 플랫폼구축(언어, 문화, 협업 등) 	시행예정 수성구 청년센터에서 외국인 청년과교류를 위한 프로그램 준비
5	<ul style="list-style-type: none"> 수성알파 지식산업센터 건립 : 청년창업기업 공간제공 등 수성구기반의 스타트업 생태계 구축 	기 시행 중 DNEX(임대형 지식산업센터) 운영 중

참고 수성청년 바라는대로 포럼



참여자 교육운영



참여자 교육운영



활동 다큐



발표 영상

기대효과

- ▶ 청년의 참여로 만들어진 청년 정책 운영으로 청년 관심도 제고
- ▶ 외국인 유학생과 함께하는 지역혁신 프로젝트 수행으로 청년의 글로벌 마인드 함양

• 대구광역시(달서구)

다문화자녀를 위한 교육관계망 "하모니 멘토링 봉사단"

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 달서구는 저출산·고령화, 성서산업단지의 노동력 부족현상 등으로 매년 외국인수가 증가
※ 2013년 8,255명 → 2019년 10,273명(24% ↑), 다문화가구 수 2,413가구(대구시의 24.8%)
- ▶ 다문화가족의 안정적인 지역사회 정착을 위해 사회관계망을 구축하여 개인적 도움(학습지도, 심리·정서적 지원)을 받거나 의논할 사회적 지지체계가 필요



사업개요

- ▶ 다문화 가정 자녀(멘티), 지역 대학생 등 청년 봉사자(멘토), 코디네이터(멘토 중 우수한 청년 리더)가 '교육'을 매개로 사회적 관계망 구축
 - 다문화자녀와 청년을 1:1 교육 매칭하여 가정방문, 학습지도 및 진로상담, 다문화 자녀의 사회적 지원
 - ※ (멘티) 관내 초·중·고 다문화 자녀 150명, (멘토) 지역 대학생 봉사자 150명
- ▶ 체계적인 멘토링 관리를 위한 청년리더(20명)로 구성된 코디네이터 네트워크 구성
 - 멘토링 활동관리, 정보교환, 소통 등 멘토와 멘티의 중간관리 체계 구축
- ▶ 지역대학, 사회복지시설, 기업체 등 민·관이 협력·연계한 멘토링 활동 지원
 - 멘토 청년 봉사자 모집·홍보, 다문화 청소년 문화체험 지원 등
- ▶ 달서구건강가정·다문화가족지원센터와 연계한 다문화 가족 전문 멘토링 교육
 - (멘토) 다문화이해 및 멘토링 전문가 역량교육, (멘티) 부모교육 등





성과 및 기대효과

▶ (다문화 교육 관계망 구축) 청년이 가진 교육재능을 다문화 청소년에게 나눔

- 1:1 교육 매칭을 통한 멘토링, 멘토 다문화 이해 교육을 통한 인식개선
 - ※ 멘토·멘티 150팀 결연, 총 5,400회 온·오프라인 활동, 70,400천원 활동비 지원
 - ※ 문화 멘토링 4회 100명, 캠프 1회 60명, 멘토 교육 4회 100명, 멘티 부모교육 1회 100명
- 다문화 청소년의 학습 성취도, 위험행동 예방, 자신감 및 재능을 적극 발굴

▶ (청년리더를 통한 멘토링 관리) 청년리더(코디)를 통해 멘토 모집, 멘토교육, 슈퍼비전, 활동비 실적 및 지급 등 체계적 멘토 관리

※ 온·오프라인 면접: 4회, 1,000명 면접, 멘토 250명 선발, 월 1회 코디 정기모임 진행

▶ (멘토링의 새로운 방향 제시로 타 지역 전파) 지자체 최초, 다양한 공모 및 행정안전부 100대 정부혁신사례 선정으로 사례 전파

참고

멘티·코디네이터 인터뷰 사례





지자체
청년정책 우수사례 모음집

지자체 청년정책 우수사례

인천광역시



인천광역시

인천 청년공간 "유유기지" 운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년들이 교류를 통해 자유로운 생각을 공유하고, 청년 문제를 주도적으로 해소할 수 있도록 돕는 공간 제공
- ▶ 청년들에 대한 취업 역량강화 및 이를 통한 구직활동 지원
- ▶ 청년문제에 대한 사회적 공감분위기를 확산하여 청년의 정책적, 사회적 소외감 해소 및 사회활동 참여 유도



사업개요

- **사업명** 인천청년공간 유유기지 운영
- **사업기간** 2017.10.16. ~ 계속
- **소재지** 인천시 미추홀구 석정로 229, 제물포스마트타운 15층
- **규모** 1,416.4㎡(전용면적 230평 규모, 15층 전층 및 14층 일부 사용)
- **사업내용**
 - 청년에너지 충전공간 : 문화·창의활동 지원, 휴게공간 제공
 - 역량강화 및 취업지원 : 전문 멘토와의 만남, 주도적 진로탐색 및 생각과 재능공
 - 소통 및 교류공간 : 청년 협업공간 제공, 청년활동 활성화 지원, 청년정책 정보 제공





주요내용

▶ 공간운영

- 운영기관 : ITP 위탁운영(인력 : 6명)
- 운영시간/방법 : 평일 10시~22시, 토요일 10시~17시, 공휴일 휴관/멤버십 운영

▶ 운영시간/방법 : 평일 10시~22시, 토요일 10시~17시, 공휴일 휴관/멤버십 운영

- 공간지원 : 개인 및 그룹 스터디모임, 동아리 활동, 쉼터 등 제공
- 물품지원 : 노트북, 태블릿PC, 스캔/복사/프린트, 사물함, 음료 등

▶ 프로그램 운영

- 청년 역량강화 지원 : 잡(JOB) 테라피, 톡톡멘토링, 청년학교, 청년마음터, 셀프홍보 PR영상제작 등을 통해 취·창업 등 역량강화 지원
- 청년 커뮤니티 활성화 지원 : 청년모임지원(IN-JOY), 청년프로젝트, 청년프로젝트, 유유마당을 통해 청년들의 교류와 활동 지원



성과 및 기대효과

▶ 2019 고용부 최우수 청년센터 선정

▶ 이용실적(2017~2020)

- 방문실적 : 48,942명(청년 : 46,234명 / 일반 : 2,708명)
- 프로그램 실적 : 8,012명 참여
 - ☞ 2020년 : 2,737명 / 코로나-19로 인한 온라인(비대면) 교육 및 멘토링 등 프로그램 진행
 - ☞ 취·창업 조사결과 : 총 163명(취업 154명, 창업 9명)

▶ 청년정책 허브기관 역할 수행 : 청년정책 홍보 및 상담, 연계까지 원스톱 서비스 지원

- ☞ 유유기지 청년 중, 청년정책 및 지원사업 수혜실적 : 612명('20년도 기준)
- 청년정책 홍보실적

구분	공식 홈페이지	인스타그램	카카오톡 채널	유튜브
가입자 (팔로우)	5498명	1263명	349명	228명
프로그램 홍보 게시	86건	94건	66건	33건
청년정책 안내	67건	26건	15건	-

▶ 기대효과

- 타 지자체, 유관기관 등 벤치마킹 대상으로 발전
- 인천지역 청년센터 거점 역할 수행
 - ☞ 유유기지 2호점(부평) 운영 중, 3호점(동구) 개소 예정 ※ 2021년 9월 개소 목표

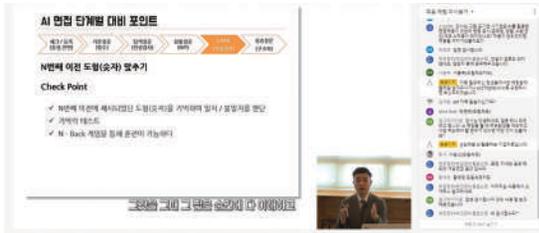
참고 프로그램 운영 사례

▶ 진로 및 취·창업 역량강화 지원프로그램 :「잡(JOB) 테라피」

▶ 주요내용

구 분	주요내용	온라인 플랫폼
온라인 특강	<ul style="list-style-type: none"> • 선정 주제에 해당하는 전문가(강사)를 섭외 • 실시간 온라인 특강 진행, 촬영 후 영상으로 제작하여 유튜브에 게시 	유튜브
온라인 공부방	<ul style="list-style-type: none"> • 취약청년계층(장기구직자)를 대상으로 취업을 주제로 8주 과정(2회) 역량강화 집중 프로그램 운영 • 소수 인원으로 진행함으로써 교육과 멘토링 동시 진행 	줌(Zoom)
현직자 인터뷰	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 특성을 살려 인천 소재 기업에 재직 중인 현직자를 섭외하여 인터뷰 • 인터뷰 영상을 통해 취업 노하우 및 직무정보, 인재상 등 관련 정보 제공 	유튜브, 유유기지 홈페이지

▶ 프로그램 실적 : 총 39회(1,507명 참여)



온라인특강(8차) 시면접편



현직자인터뷰(2차) 세무사편

▶ 만족도 조사 결과, 651명 중 만족이상 비율 92.8%(일부 응답)

▶ 프로그램 참여청년 대상으로 취창업조사 실시 : 취업(65명)

인천광역시

중소·중견기업과 청년층의 "상생"을 위한 취업지원

 일자리 교육 주거 생활 참여·권리


추진배경

- ▶ 미증유의 코로나 19 위기로 인천의 근간인 제조업 등 중소·중견기업의 고용감소폭이 확대됨에 따라 청년 일자리 위기극복을 위한 고용유지 및 중소기업 안정대책 필요



사업개요

- **사업기간** 2020. 7 ~ 2021. 6.(단년도사업)
- **사업비** 1,837백만원(국 735, 시 934, 자부담 168)
- **지원대상** (근로자) 인천시 거주 만39세 이하 미취업 청년 150명
(기업) 상시근로자 수가 5인 이상인 인천소재 중소·중견기업
- **지원내용** 인턴근무(3개월) 및 정규직 전환 고용지원금(3개월) 지원
 - 인건비 1,875,000원(기업지원), 교육비 100,000원(청년지원)
 - 기타 자기역량 강화 교육 등
- **신청방법** 공모 통한 참여기업 선정



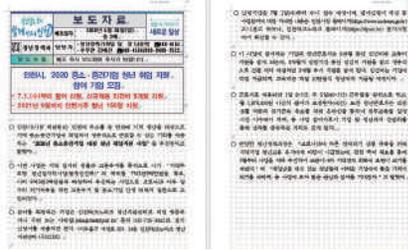
주요내용

- ▶ 기본계획 수립, 국비 735백만원 및 시비 933백만원 확보매칭 : 2020. 7.
- ▶ 사업비 교부 및 사업위탁 체결(시↔ITP) : 2020. 7.
- ▶ 참여기업 공개모집(기업 151개사, 채용희망인원 429명) : 2020. 7. ~ 10.
- ▶ 청년근로자 채용시 적격검토 지원 : 2020. 7. ~ 11.
- ▶ 청년근로자 인건비 및 자기개발비 지원 : 2020. 7. ~ 2021. 6.
 - 청년 채용 후 1개월이 경과한 날부터 월단위 인건비 및 교육비 지급
- ▶ 청년근로자, 기업 대상 면담 및 점검 진행 : 2020. 11. ~ 2021. 6.
- ▶ 청년근로자 대상 직무역량강화 교육 진행 : 2020. 11. ~ 2021. 6.
- ▶ 사업 만족도 조사 및 사업효과성 분석 : 2021. 8. ~ 12.

▶ 홍보사항



인천시 홈페이지 게재



보도자료 배포



청년공간 "유유기지" 홈페이지 게재



성과 및 기대효과

▶ 청년근로자 양질의 일자리 창출 : 기업 99개사, 청년 150명 채용

구분	물류직	생산직	사무직 (간호직)	연구직	콘텐츠	마케팅	관리직	개발직	기술직
채용 현황(명)	3	34	39	8	26	8	25	2	5

- 청년의 경력 형성 및 자기개발 기회를 통해 정규직으로 전환하여 장기 근속을 유도, 청년 인재 외부 유출 방지 및 지역경제 활성화에 이바지



업체



청년근무모습



기업점검



청년면담

• 업체명 : (주)오라코퍼레이션

• 업종 : 광고대행업, 기타서비스업

▶ 제조 분야뿐 아니라 포스트 코로나 시대의 디지털·비대면 분야로의 조속한 사업전환 추진으로 4차 산업 중심에 적합한 관내 지역일자리 발굴·제공 및 변화하는 고용환경의 대응력 제고 기대

※ 「인천스마트 혁신기업 청년일자리 지원」 21년도 사업비 2,250백만원 확보

• 인천광역시

청년고용 우수기업 지원을 위한 "근로환경" 개선

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 코로나 19 여파로 큰 타격을 받고 있는 관내 제조 중소기업에 실질적 혜택을 제공하여 재정 부담을 줄이고 청년 우수인력 유입 효과 및 장기 재직 유도
- ▶ 열악한 근로환경은 청년층의 중소기업 취업 기피 주요 원인으로 근로 환경개선 지원을 통한 이미지 제고 필요



사업개요

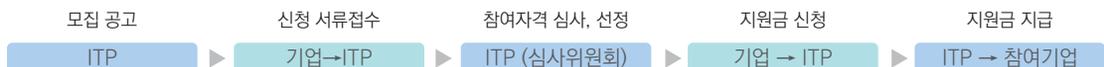
- **사업기간** 2020. 1 ~ 12월
- **사업비** 1,000백만원(사업비 847, 운영비 153)
- **지원대상** 중소·중견 제조 및 제조관련 서비스업
 - (중소) 청년 신규채용 2명이상, 상시근로자 수가 5인 이상
 - (중견) 청년 10인 초과 채용
- **지원규모** 40개사 내외(개소당 10~40백만원)

채용인원	2인이상~3인이하	5인이하	10인이하	10인초과
지원금액	10백만원 이내	20백만원 이내	30백만원 이내	40백만원 이내

* 청년 채용인원 기준에 따른 차등 지원

- **모집기간** 수시모집(공고일~예산소진시까지)
- **지원내용** 기업 근로환경개선 비용 지원
 - (시설 개보수) 휴게실, 기숙사, 목욕시설, 화장실, 체력단련실 등
 - (장비 구입) 냉난방기, 사물함, 공기정화기, 기숙사·휴게실 집기 등

추진절차





주요내용

- ▶ 기본 계획 수립 및 위·수탁 협약체결: 2020. 1.~2.
- ▶ 사업 홍보 및 공고 : 2020. 2.~3.
- ▶ 인센티브 접수모집(6개사 선정) : 2020. 3. 4. ~ 18.
- ▶ 1차 접수모집(17개사 선정) : 2020. 3. 31. ~ 4. 30.
- ▶ 2차 접수모집(11개사 선정) : 2020. 5. 1. ~ 6. 15.
- ▶ 3차 접수모집(6개사 선정) : 2020. 6. 16. ~ 7. 31.
- ▶ 4차 접수모집(6개사 선정) : 2020. 8. 1. ~ 10. 15.
- ▶ '18~'19년 지원기업(96개소) 정기점검 : 2020. 11. ~ 12.
- ▶ 사업추진결과 평가 및 만족도 조사 : 2021. 1.



성과 및 기대효과

- ▶ 지원실적 : 46개사(목표: 40개사), 달성률 115%
- ▶ 수혜인원 : 청년 취업자 306명



개선 전



개선 후



해당기업의 화장실은 직원 복지제공에 여력이 없어 방치되고 있던 상황으로 인센티브 지원 후 근로자들의 편의 증진

- ▶ 청년 채용 및 고용유지율 우수기업에 근로복지 강화를 위한 인센티브 적극 지원으로 관내 민간기업 실업률 감소 및 극복의 견인 역할 기대

※ '21년도 사업비 증액편성: ('20) 1,000백만원 → ('21) 1,100백만원

- ▶ 취업결정의 중요 고려요인인 일하고 싶은 근무환경 조성으로 중소기업의 인력난 해소 및 자생력 제고

• 인천광역시 (서구)

청년의 삶을 위한 "정책기반" 마련

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 현대사회에서 청년들의 직면한 문제는 일자리를 넘어서 주거, 교육, 결혼, 문화 등의 삶 전반적인 문제로 확산
- ▶ 지역의 성장 가능성 저해 요인인 청년문제에 대해 다양한 지원정책 발굴 필요성 제기
- ▶ 지역 내 청년의 안정적인 정착을 위해 청년인구 비율*이 높은 서구만의 실효성 있는 청년정책 발굴을 위한 별도 기구, 연구용역 등 필요

* 서구 전체 인구수 대비 청년 인구수 비율은 29.6%(인구수 54만명, 청년 16만명)이며, 전국(27.65%) 및 인천시(28.72%) 청년인구 비율보다 높은 수치임.



추진개요

▶ 서구 청년정책위원회, 청년참여단 구성 및 운영

- 서구 청년정책 심의·의결을 위해 청년위원 10명을 포함한 청년정책위원회 구성, 정기회의 등 추진(2020. 5월 ~)
- 청년의 정책참여권 확대를 위한 방안으로 지역 내 청년 30명으로 구성된 청년참여단 구성, 매월 분과회의 등 추진(2020. 7월 ~)

〈서구청, 정책위원회, 청년참여단 등 추진체계〉

공동체협치과

- 기본계획 수립
- 추진상황 점검
- 대외 협력 지원 등

청년정책 총괄·조정

청년정책위원회

- 기본계획 심의
- 추진실적 점검
- 관련사업 조정 등

청년정책 심의·의결

청년참여단

- 정책 공유 및 논의
- 분야별 청년 정책 발굴

청년정책 발굴·제안

사업 소관부서

- 관련사업 검토 및 사업 시행

청년지원사업 추진

▶ 서구 청년정책 기본계획 연구용역 추진

- 서구 지역의 특성을 살린 5개년 중·장기 로드맵 마련을 위해 청년정책 기본계획 연구용역 추진 (2020. 9 ~ 2021. 2월)



성과 및 기대효과

■ “청년의 문제를 청년의 눈높이에서” 청년정책위원회, 청년참여단 운영

- ▶ 지난 5월 공개모집 등으로 청년위원 10명이 포함된 청년정책위원회(19명)를 구성하여 서구 청년정책 관련 심의·의결 기구 발족
- ▶ 서구 청년으로 구성된 청년참여단(30명)을 지난 7월부터 운영, 단원들 스스로 매월 분과회의*를 통해 청년정책 논의, 발굴 등 추진

* 매월 분과별(사회참여, 교육문화, 고용창출, 주거복지) 온라인, 오프라인 회의 진행(22회의 개최, 100여명 참여(누적))

■ “지역 특성을 살린 중·장기 청년 로드맵 제시” 청년정책 연구용역 추진

- ▶ 청년정책 연구용역을 진행하는 과정에 청년정책위원, 청년참여단의 피드백을 통해 서구 지역 특성을 살린 5개년 중·장기 청년정책 로드맵 마련
- ▶ 서구 청년실태 조사를 함께 추진하여 지역 내 청년들이 처해있는 문제점을 파악하고, 지역 청년이 원하는 청년정책을 발굴

참고

청년정책 추진 주요 사진



서구 청년정책위원회 구성·운영



서구 청년참여단 구성·운영



서구 청년정책 기본계획 연구용역 신문보도

인천광역시 (서구)

청년의 사회참여 기회제공을 위한 "청년 문화기획자·예술가" 지원

 일자리 교육 주거 생활 참여·권리


추진배경

- ▶ 지역 내 청년예술가들의 창작 기반 조성 및 문화예술 생태계 조성 필요
 - 지역 내, 청년의 문화예술 생태계의 조성으로 활동을 위해 타 지역(서울/경기)로의 이탈 문제 해결
- ▶ 서구 활동 청년예술가/기획자 발굴을 통한 활동 확대 필요
 - 지역을 거점으로 활동하고자 하는 청년예술가/기획자를 발굴함으로써 지역 기반으로 지속적으로 활동할 수 있는 청년활동가 인력 증대
- ▶ 지역사회에서의 청년 사회참여 기회 제공 필요
 - 청년의 지역사회에 대한 현안 도출 및 해결방안 모색활동을 통해 지역 사회에서의 청년의 책임과 의무에 대한 인식 제고



사업개요

● **사업기간** 2020. 3. ~ 12.

활동가 모집

오리엔테이션

지원금교부

교육/멘토링

성과공유회

● **사업장소** 인천광역시 서구(관내)

● **지원대상** 인천에 거주하거나 작업실이 있는 청년(서구 거주자 우대)

※ 청년기획자 만 39세 / 청년예술가 만 34세



주요내용

- ▶ 청년예술가 프로젝트 지원 : 10명 / 총 40백만원
- ▶ 청년기획자 프로젝트 지원 : 9명 / 총 43백만원
- ▶ 교육 및 멘토링 지원
- ▶ 활동공간 및 지역주민 연결



성과 및 기대효과

- ▶ 서구를 주제로 하는 문화기획/예술 프로젝트 지원을 통한 지역 내 청년의 문화 기본권 제공
- ▶ 청년 참여자 프로젝트 홍보를 통한 구민대상 지역 청년 기획자/예술가 활동 인지도 강화
- ▶ 청년-지역주민 간 네트워킹 기회 제공으로 청년의 사회참여 기회와 자기 의사를 자유롭게 밝힐 수 있는 기본권리 보장
- ▶ 청년의 문화예술 분야 능력개발 기회를 제공하고, 지역의 구성원으로서의 책임을 다할 수 있는 노력의 기회 제공

참고

청년기획자/예술가 활동 현황



마이브랜드 - 지역상인 브랜드 만들기 프로젝트



정리로운 생활 - 가족과 함께하는 생활문화 프로젝트



우리가족 사물놀이패 - 다문화가족 사물놀이 교육



비정상회담 - 지역 현안을 나누는 공연



청년예술가 오리엔테이션



청년예술가 공연 - 코스모40

지자체 청년정책 우수사례

광주광역시



광주광역시

"청년 13(일+삶) 통장" 지원

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 저임금 근로청년의 저축 지원을 통한 이직과 실업예방 등 청년의 경제적 안정을 지원
- ▶ 일하는 청년의 저축 습관 형성과 금융멘토링, 단계별 금융역량강화 교육 등 실시로 청년들의 경제적 자립 실현



사업개요

- **기 간** '20. 3. ~ '21. 3.
- **지원대상** 만19세~34세, 광주 거주 저임금 근로청년 490명
 - 세전소득 627,000원(생계급여+10만원) 이상 ~ 1,795,310원(최저임금) 이하
- **수탁기관** (사)광주금융사회복지협회
- **사업비** 800백만원(시비)



주요내용

- ▶ **13(일+삶) 통장지원**
 - 월10만원씩 10개월 저축시, 100만원 매칭지원(만기금액 200만원)
- ▶ **금융·근로·생활 역량 강화 지원 프로그램 운영**
 - 재무설계 교육 등 체험형 지출관리 프로그램을 통해 소비습관 개선
 - 어학능력 및 각종 자격증 취득 응시료, 자기개발 강좌 등 지원
- ▶ **THE(더)드림 통장 지원(보해양조 후원)**
 - 참여청년의 저축습관 유지를 위한 6개월 추가 적립 지원(만기자 중 선발)



성과 및 기대효과

- ▶ 임금소득이 낮은 근로청년의 생활안정을 돕고 금융역량 강화

구 분		사업비(백만원)	지원인원/신청(명)	경쟁율	
2018	비상금통장(1기)	'18.8.~'19.5.	400	200 / 2,589	13:1
	청년13(일+살)통장(2기)	'18.12.~'19.9.	600	450 / 2,171	4.8:1
2019	청년13(일+살)통장(3기)	'19.4.~'20.1.	300	160 / 1,038	6.5:1
	청년13(일+살)통장(4기)	'19.7.~'20.7.	500	320 / 996	3:1
2020	청년13(일+살)통장(5기)	'20.3.~'21.3.	800	490 / 1,839	3.7:1

- ▶ 지역기업 등 후원과 연계하여 코로나19 장기화에 따라 어려움을 겪고 있는 청년들에게 지역사회의 나눔과 연대의식 실천

참고1 청년13 커뮤니티 활동 및 홍보



청년13 커뮤니티



유튜브 활동 홍보

참고2 수기공모전 및 토크콘서트



제2회 수기공모전



13청년 토크콘서트

광주광역시

"청년 드림수당" 지원

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 구직청년 장기화 및 비용부담으로 구직단념 청년니트(NEET) 증가
- ▶ 지역 미취업 청년들의 다양한 구직활동에 필요한 비용을 지원하여 청년의 지역사회 진입과 자립을 촉진



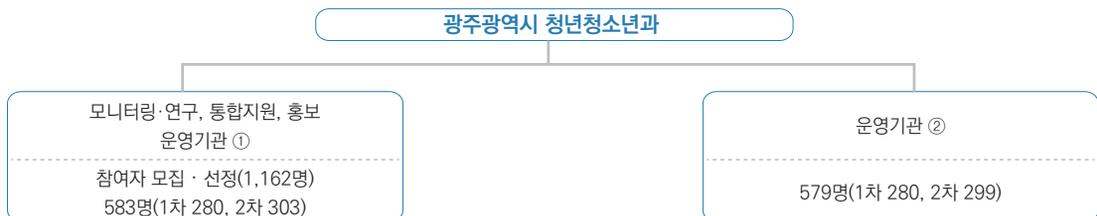
사업개요

- **사업기간** 2020. 1. ~ 12.
- **지원대상** 광주광역시 거주 미취업청년(만19세~34세)
최종학교 졸업·중퇴 후 2년 경과
- **지원규모** 1,162명(상반기 560, 하반기 602)
- **지원내용**
 - 월 50만원씩 5개월간 구직활동비 지급(총 250만원)
 - 구직역량 강화프로그램 운영(진로탐색형, 구직형, 취업준비형, 창작 및 창업형)
- **수탁기관** 국제커리어센터, (사)인재육성아카데미
- **소요예산** 3,200백만원(시비)



운영체계

- ▶ (시) 운영기관 통합관리, 중앙부처 및 유관기관 협업 구성 등
- ▶ (운영기관 ①) 모니터링·연구 및 통합지원 / 청년모집·선정, 홍보 / 청년지원·관리, 프로그램 시행 등
- ▶ (운영기관 ②) 전담매니저 운영, 청년지원·관리, 프로그램 발굴·실행 등





추진일정

- 위탁기관 공모·선정
- 청년참여자 모집·선정(1차)
- 청년 오리엔테이션
- 구직생활비 지급
 - 프로그램 개발
 - 사례관리
- 청년참여자 모집·선정(2차)
- 청년 오리엔테이션
- 구직생활비 지급
 - 프로그램 개발
 - 사례관리
- 사업추진 성과발표
- 환류(개선사항 보완)
- 사업모니터링 및 향후 정책모형 개발

'20. 3월

'20. 4월

'20. 7월

'20. 12월



성과 및 기대효과

▶ 2020 광주청년 드림수당 사업 참여자 취업률 현황

(단위:명 / 2020.11.03.기준)

구분	선정자		중도 포기자		비고
	총계	소계(선정자대비)	취업(선정자대비)	기타(선정자대비)	
	1,162	125(10.8%)	100(8.6%) 일반82, 공무원18	25(2.2%)	
1기 (4월~8월)	560	82(14.6%)	65(11.6%) 일반51, 공무원14	17(3%) 사업중복16,자진포기1	
2기 (8월~12월)	602	43(7.1%)	35(5.8%) 일반31, 공무원4	8(7.1%) 사업중복5,주거지변경2, 자진포기1	추진중

참고

광주청년드림수당 및 활동지원 사업 홍보

구직활동과 생활안정을 지원해요!
광주청년드림수당

광주청년들에게 구직활동비를 드립니다!!

신청기간 2020. 4. 13 (화) - 4. 22 (수) ※ 2차 모집 : 7월중 예정

지원내용 구직활동비 총 50만원 + 5개월(1인당 최대 250만원) / 구직여행 경비프로그램

지원대상 주민등록상 광주광역시 거주 만 19세 이상 - 34세 미하 미취업청년(1차 : 500명) / 최종학력 기준 졸업 후 2년 경과자(2년 이내 외 재학생, 휴학생, 졸업예정자 제외) / 기준중위소득 150% 이내 가구원

제외대상 정기소득이 있는 주 30시간 이상 근로자 / 공고일 기준 생계급여 및 실업급여 수급자 제외 / 취업성공패키지 및 채용지원 직접 참여자 사업(주36시간 이상)을 정부사업 현재 참여자 제외 (※ 중복가능한 사업은 공고문 참고)

신청방법 온라인 신청 <http://gd3dreams.modoo.at> (4페이지 '광주청년드림')
※ 관련 공고문은 광주광역시청 홈페이지 '알고'란 참조

제1기 사업대상모집 포스터

2020 광주청년드림수당 및 활동지원사업

광주청년들에게 구직활동비를 드립니다!!

신청기간 2020. 7. 27 (화) - 8. 4 (화)

지원내용 구직활동비 총 50만원 + 5개월(1인당 최대 250만원) / 구직여행 경비프로그램

지원대상 주민등록상 광주광역시 거주 만 19세 이상 - 34세 미하 미취업청년(2차 : 500명 내외) / 최종학력 기준 졸업 후 2년 경과자(2년 이내 외 재학생, 휴학생, 졸업예정자 제외) / 기준중위소득 150% 이내 가구원

제외대상 정기소득이 있는 주 30시간 이상 근로자 / 공고일 기준 생계급여 및 실업급여 수급자 제외 / 취업성공패키지 및 채용지원 직접 참여자 사업(주36시간 이상)을 정부사업 현재 참여자 제외 (※ 중복가능한 사업은 공고문 참고)

신청방법 온라인 신청 <http://gd3dreams.modoo.at> (4페이지 '광주청년드림')
※ 관련 공고문은 광주광역시청 홈페이지 '알고'란 참조

제2기 사업대상모집 포스터

광주광역시 (동구)

"청년 진로콘텐츠" 발굴 프로젝트

일자리
 교육
 주거
 생활
 참여·권리



추진배경

- ▶ 청소년기에 충분한 자기탐색과 진로 설정이 필요하나 입시위주의 교육과정을 거치면서 충족되지 못한 경우가 많음
- ▶ 본인의 적성을 파악하지 못해 고민하는 미취업 청년들의 관심사를 토대로 다양한 분야의 간접경험을 통해 진로에 대한 시야를 넓히고 사회참여 기회를 마련하고자 본 프로젝트를 운영함

※ 청년이 직접 제안하여 예산에 편성된 주민참여예산 청년정책 1호사업



사업개요

- **사업목적** 진로 탐색 중인 청년들에게 관심사를 토대로 간접경험을 통해 자아발견 기회 제공
- **사업기간** 2020. 7. ~ 10.
- **참여대상** 진로탐색 중인 미취업 청년 9명
- **지원내용**
 - 자아탐색 및 연구역량 강화를 위한 #나 프로그램 운영
 - 이색직업인 발굴 연구 또는 직무현장 현장조사 등 연구 활동
 - 직업 또는 직무탐색 연구결과물 제작 및 배포

추진일정

참여신청	청년선발	#나 프로그램	연구활동	연구결과 보고회
참여신청서 등 구비서류 제출	(1차) 기본요건 (2차) 인 터 뷰	기본업무 소양 및 관계역량 강화 (15시간 교육이수)	이색직업인 또는 관심직무 연구	연구결과 발표 및 공유회
8.10.~8.20.	8.21.~8.22.	8.25.~8.28.	8.29.~9.27.	10.28.



주요내용

【1단계】#나 프로그램 운영

- 교육기간 : 2020. 8. 25. ~ 8. 28.
- 교육내용 : 자아탐색 및 연구역량 강화

- 교육기간 : 2020. 8. 25. ~ 8. 28.
- 교육과정 : 총 4일 / 15시간

차수	일시	교육목표	교육내용
1	8. 25.(화) 15:00~18:50	- 라포형성 - 나의 키워드 발견 - 이색직업 정의 - 조 구성을 위한 설문	- 교육시작 전 사업안내(참여자 의무사항 등) - 나의 생각과 관심사 발견하기 - 나의 욕구, 가치관, 강점 발견하기 - 개인별 명함키워드 완성 - 이색직업 정의에 대한 토의 - 연구팀구성을 위한 설문조사
2	8. 26.(수) 15:00~18:50	- 타인에 대한 이해 - 인터뷰 이론 및 실습 - 연구 계획 수립(1)	- 팀별 모임(팀명 및 팀장 선정) - 이색직업 발굴(1차) - 인터뷰의 정의와 방법 - 연구계획서 작성(1)
3	8. 27.(목) 15:00~18:50	- 관계 역량 강화 - 연구 계획 수립(2)	- 연구를 위한 사전준비 (공문작성 / 팩스보내기/ 메일·전화예절) - 이색직업 발굴(2차) - 인터뷰의 방해요소; 비합리적 신념 - 연구계획서 작성(2) : 대상, 일정, 질문지
4	8. 28.(금) 15:00~18:00	- 연구 계획 수립(3)	- 연구계획서 작성(3) : 대상, 일정, 질문지(완성) - 그룹 내 모의 인터뷰 실습 - 인터뷰 피드백 - 연구착수보고(연구 계획서 발표)



프로그램 교육과정

【2단계】청년연구원 연구활동

- 연구기간 : 2020. 8. 29. ~ 9. 27.
- 과업범위 : 연구원당 4명의 대상자 인터뷰 및 연구결과 보고서 작성
- 연구내용 : 이색직업인 발굴 연구, 직무현장 현황조사 연구 등
- 연구보상 : 연구활동 결과 제출 1건당 연구수당 6만원 지급(최대 24만원)

〈연구팀 및 연구원〉

팀 명	연구분야	지 기(멘토)	청년 연구원
에이전트	문화·예술 콘텐츠 관련 직업, 무역업 종사자 등	추민승 (개복치)	팀장 박형민
			팀원 최세희
			팀원 한유선
아이들	펫 의류 디자이너, 강아지훈련사, 필름카메라수리사 등	서수정 (크리스탈)	팀장 백윤지
			팀원 김의현
			팀원 정강규
세아이	청소년 상담사, 전문 상담교사, 기술직공무원, 영업사원, 보육교사, 마을활동가, 장례지도사 등	윤성열 (다니엘) 허성준 (키 아)	팀장 김정하
			팀원 장위
			팀원 한휘성



에이전트 연구활동



아이들 연구활동



세아이 연구활동

【3단계】연구결과 보고회

- 일시 : 2020. 10. 28. 19:00
- 참석 : 청년연구원, 담당지기 등
- 내용 : 연구팀 활동사항 공유, 연구원 소감 발표, 연구 결과보고서 책자 나눔 등



연구결과 보고회



성과 및 기대효과

- ▶ 관심직무 등 현장종사자 인터뷰를 통해 무엇을 어떻게 준비해야 하는지 등 실질적인 방향을 제시하고 연구활동을 통한 팀 협업 등 역량 제고
- ▶ 진로를 고민하는 청년들이 미래를 대비하고 주체적인 삶을 계획할 수 있는 중요한 현장경험 제공을 통해 체험형 청년정책 확산

• 광주광역시 (동구)

민관협력 "청년 1인가구 행복푸드" 지원

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년의 행복한 삶의 질 향상을 통해 청년과 함께 비상하는 청년생태도시로 발전을 도모하고자 지역 내 민관기관 등 상호협력체계 구축
- ▶ 코로나19 확산 등에 따라 실업 등 위기를 겪고 있는 청년들의 어려움을 함께 나누기 위해 생활안정 지원 공동사업 발굴



사업개요

- **사업명** 청년 1인가구 행복푸드 지원사업
- **사업대상** 청년 1인가구
 - 기초생활수급자 등 사회복지 제도권 외 대상자 우선 발굴
 - 코로나19 등으로 실직, 휴직, 휴업 등으로 인하여 소득감소 등 생활불안정성 증가로 일시적으로 지원이 필요한 청년
- **지원내용** 식생활 부담 경감을 위한 반찬, 식재료 등 지원
 - ※ 조리가 된 반찬세트와 조리 가능한 식재료 세트 교차 배달
- **지원기간** 주 1회 / 최대 8주 지원
- **사업비** 비예산(민간후원 기관 발굴 및 협약)



추진경과

- 【1단계】청년의 행복한 삶의 질 향상을 위한 업무협약
- ▶ **일시** : 2020. 10. 14.
 - ▶ **협약기관** : 4개 개관
 - 광주광역시 동구, (사)광주광역시동구자원봉사센터, (사)자비신행회, 증심사
 - ▶ **주요내용**
 - 청년정책 상호연계 프로그램 개발 및 추진
 - 상호간 공동성장을 위한 정보교류 및 자문
 - 기타 협약목적에 부합하는 공동사업 발굴 등



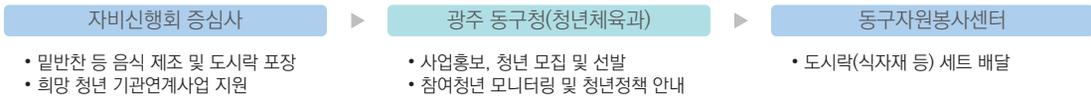
민관 업무협약

【2단계】제1호 협력사업 - 청년1인가구 행복푸드 지원사업

- ▶ 지원기간 : 2020. 10. 14. ~ 12. 2.(주 1회 / 최대 8주)
- ▶ 지원인원 : 청년 1인가구 33명
- ▶ 지원내용 : 반찬, 식재료 등 배달 지원(약 5,000천원 상당)

※ 지원물품 세트 예시(회별) - 국·탕류 1종, 밑반찬 3종, 햇반, 과일 등

▶ 협력체계



- 일반찬 등 음식 제조 및 도시락 포장
- 희망 청년 기관연계사업 지원

- 사업홍보, 청년 모집 및 선발
- 참여청년 모니터링 및 청년정책 안내

- 도시락(식자재 등) 세트 배달



행복푸드 지원 세트



성과 및 기대효과

- ▶ 사회복지 제도권 밖의 일상의 청년들이 가장 어려움을 겪고 있는 식사권 보장을 통해 청년들의 청년정책에 대한 체감도 증가
- ▶ 자원봉사자들이 직접 조리하고 배달까지 지원되는 민간협력 시스템을 통해 청년들의 일상에 따뜻한 기운을 불어넣어 줄 수 있는 계기가 됨

참고

청년들이 자원봉사자에게 보내는 감사 메시지

■ # 자주 채용시험 떨어지니 자신감도, 자존심도 낮아만 지는 데 이렇게 귀한 마음 받으니 언젠가 보답하는 사람이 되어야겠다는 다짐을 하게 됩니다

■ # 정성 가득한 마음이 느껴져 감동받았습니다. 정말 값지게 잘 먹고 저도 이렇게 받은 도움을 나중에 사회에 나눌 수 있는 사람이 되고 싶습니다

■ # 청년에게 중요하다 생각 하지 않고 신경을 쓰지 않을 법한데 반찬이라는 아이템으로 지원을 해주셔서 받을 때 겉으로 보이는 지원보다 깔끔하게준비되고 정성스런 반찬과 포장을 보며 위로가 되고 맛있는 반찬에 참 따뜻한 느낌이 들었습니다.

• 광주광역시 (동구)

"청년 상생비상" 프로젝트

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년이 직접적으로 지역사회나 청년층이 필요로 하는 사업을 직접제안·개발하고 실행으로 청년 역량 및 자립강화
- ▶ 과거 수혜대상으로 머물렀던 청년의 지위를 지역사회에서 주체적으로 다양한 역할을 수행하는 정책 파트너로서 강화



사업개요

- **사업기간** 2020. 4. ~ 12.
- **공모주제** 청년 또는 지역사회 문제해결 위한 다양한 공익적 활동 지원
- **참여대상** 청년 3인 이상으로 구성된 팀(모임)
- **지원규모** 사업별 최대 5백만원 지원
- **추진일정**

공고/접수	심사/선정	약정식	사업추진	정산/평가
사업공고	1차) 서류 및 발표심사 2차) 보조금심사위원회	선정단체 (4팀)	프로젝트 실행 (네트워킹 등)	성과공유회 정산보고 (우수팀 표창)
4월	5월	6월	6월~11월	12월



프로젝트 소개

- **신청규모** 청년모임 4팀 / 15명 참여
- **지원액** 팀별 5백만원 지원

팀명	사업명	사업내용
축제 문화기획 그룹 F.E.A.T	달빛 도시여행	- 일상의 숨겨진 동네 여행을 통한 여행에 대한 새로운 관점 제공
소페이스 (SOPACE)	로컬크리에이터들을 위한 커뮤니티형 공간 플랫폼	- 로컬크리에이터 커뮤니티 플랫폼 서비스 구축 - 로컬콘텐츠 공유 및 협업을 통한 아이디어 제안 및 공모사업 연계

팀명	사업명	사업내용
오늘산책	광주 동구 비건 라이프	- 비건 라이프 청년모임 구성 - <동구 비건 라이프> 카드뉴스 제작 - <비건 라이프 노트> 독립출판물 제작
케이야크 문화예술교류	푸른길 예술 산책로	- 푸른 길 및 인근의 유휴공간에 청년예술가가 만든 이동식 예술조형 작품을 설치하여 환경과 미관 개선



달빛 도시 여행



로컬크리에이터 커뮤니티 플랫폼



동구 비건 라이프



푸른길 예술산책로



성과 및 기대효과

- ▶ 지역 등 청년들이 사회에 대한 관심을 가지고 프로젝트를 발굴하고 수행하는 과정에서 청년들이 스스로 원하는 삶을 가지고 주체적으로 이뤄낼 수 있는 방법을 모색하는 계기 제공
- ▶ 코로나19 등 예상치 못한 상황에서도 팀원들과 협력을 통해 추진대안을 강구하는 등 시행착오 과정을 거쳐 청년들의 추진역량 강화



프로젝트 약정식



참여자 간담회

• 광주광역시 (동구)

전국 "청년창업 아이디어" 경진대회

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 코로나19 등 급변하는 환경에 능동적인 대응을 통해 지역발전을 견인할 수 있는 우수한 아이디어를 발굴하여 창업분위기 확산
- ▶ 전국 청년들이 참여하는 경진대회를 통해 지역에 대한 이슈를 알리고, 혁신적인 아이디어 및 우수사례 발굴 등 청년생태도시로 도약 기회



사업개요

- **대회명** 제2회 광주광역시 동구청장배 전국 청년창업 아이디어 경진대회
- **공모주제** 포스트 코로나, 한국판 뉴딜을 선도할 광주형 창업 아이디어를 찾아라!
- **일시** 2020. 11. 7.(토) 10:00 ~ 18:00
- **장소** 동구창업지원센터 일원
- **참가자격** 만 15~39세 전국 청년(예비청년창업자, 청년스타트업 구분)
- **사업비** 13,000천원
- **추진일정**

대회공고 및 접수	서류심사	본대회
<ul style="list-style-type: none"> • 예비청년창업자 / 청년스타트업 구분 신청·접수 	<ul style="list-style-type: none"> • 심사내용 : 개발동기, 사업화 전략 등 심사 • 선정규모 : 최대 24팀 	<ul style="list-style-type: none"> • 전문가 멘토링, 네트워킹, 본선 발표 및 시상 등
8. 12. ~ 10. 28.	10. 29. ~ 11. 2.	11. 7.

- **시상규모** 총 8팀 3,200천원

< 본대회 시상 결과 >

구분	팀명	아이디어명
대상	박세은	COVID-19 비말 및 에어로졸 방지 세계 최초 일회용 방역 고글
최우수상	C.E.O	블록코딩 활용한 과학실험 및 교육용 온라인 플랫폼 구축
특별상	소송몬스터	국내 최초 커뮤니티 기반 참여형 온라인 집단소송 중개 플랫폼
우수상	서민교	물맷힘 방지 컵홀더(W.P.C)
우수상	지가은	따소미백
장려상	H.I.P	푸르른 역사 산책로
장려상	임영진	재활용플라스틱으로 3D 프린트 필라멘트 만들기
장려상	막순이	그린지니



본대회 개요

구분	시 간	내 용
대회개회	10:00~10:20	• 대회일정 안내 및 멘토소개
전문가 멘토링	10:20~14:00	• 멘토(1명)-멘티(3팀) 연계 후 전문가 창업멘토링 지원
교차평가	14:00~15:20	• 그룹별 교차평가 후 발표심사 대상 선발(8팀) ⇒ 예비청년창업자, 청년스타트업 구분 심사
참가자 네트워킹	15:20~16:00	• 널스노트 오성훈 대표(청년스타트업) ⇒ 불확실한 상황에서의 초기 스타트업 분투기
본선 및 시상	16:00~18:00	• 심사위원 : 외부 전문가 5명 • 발표심사 : 8팀(팀별 10분 내외) ⇒ 심사위원 심사(90%) + 청중평가(10%) 합산 결과 반영 • 시상식 개최



본대회 개회



현장 멘토링



선배청년창업자 특강



본선 발표심사



본선 시상식



성과 및 기대효과

- ▶ 지역에 대한 이슈를 알리고, 혁신적인 아이디어 및 우수사례 발굴 등을 통하여 창의적인 환경 조성으로 청년생태도시로 도약 기회
- ▶ 포스트 코로나19 등 급변하는 환경에 능동적으로 대응하여 지역을 선도해 나갈 혁신적인 예비청년창업자 육성을 통한 창업도시로 성장

광주광역시 (복구)

청년상담 "마음톡톡"

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 일자리, 주거, 부채, 결혼 등 생활 전반에 대한 어려움으로 심리적 불안을 느끼는 청년층의 증가와 함께 청년 1인 가구가 늘면서 외부와 소통 단절 등으로 정서적 고립이 심화됨에 따라 이를 완화하여 건강한 사회인으로 정착 유도



사업개요

- **기 간** 2020. 8 ~ 12월
- **장 소** 북구 청년센터(북구 자미로66번길 55, 중흥동)
- **대 상** 북구 거주 및 활동 청년(만19세 이상 만39세 이하)
- **사업내용** 심리검사, 개인상담, 집단상담 프로그램 운영
- **추진방법** 상담 전문업체 위탁 운영



주요내용

- 가. 심리검사
- ▶ 분야 : 성격, 스트레스, 정신건강, 적성, 진로, 인지 등
 - ▶ 대상 : 심리검사 신청자, 상담(개인·집단) 프로그램 참여자(필요시)
- 나. 개인상담
- ▶ **대면상담**
 - ▶ 대상 : 심리검사 신청자, 상담(개인·집단) 프로그램 참여자(필요시)
 - 상담시간 : 매주 화요일, 10:00~18:00
 - 상담장소 : 청년센터 3층(소모임실)
 - 상담방법 : 상담사가 상주하여 사전 예약 신청 건에 대해 상담 진행

▶ 비대면상담

- 상담시간 : 매주 월요일~금요일, 10:00~18:00
- 상담방법 : 사전 예약 신청 건에 대해 상담사와 전화 또는 화상상담

▶ 상담내용

- 스트레스 자가진단, 대인관계, 감정코치 등 전문가 상담
- 개인의 강점 인지와 타인 강점 인정을 위한 교육

다. 집단상담

- ▶ 운영시간 : 매주 목요일, 17:00~20:00(3시간)
- ▶ 운영장소 : 청년센터 2층
- ▶ 운영방법 : 사전예약제로 참여인원을 10명 내외로 제한



성과 및 기대효과

- ▶ 상담을 통해 고민을 공유하면서 인간관계와 소통의 중요성 인식
- ▶ 자신의 강점을 발견하여 자존감을 높이고 공동체 안에서 관계 형성
- ▶ 다양한 주제별 토론을 통해 사회에 대한 관심과 참여 유도

• 광주광역시 (광산구)

"청년 활력프로젝트" 공모사업 - 인사이드아웃, 당신을 위한 비밀편지 "사막여우 비밀우체국"

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

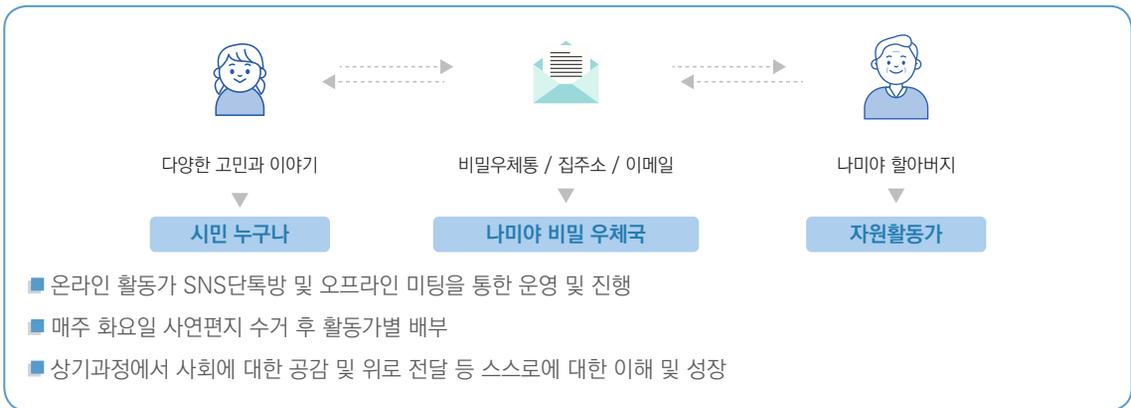
- ▶ **【청년활력제고】** 삶의 질이 중시되는 행복도시 패러다임 전환에 따른 이 시대 청년들의 특수함을 고려한 NEET 청년대상 지원 방안 연계
- ▶ **【청년맞춤지원】** 익명 참여로 고민상담 참여의 부담감 줄여주기
 - 익명성이 보장된 온·오프라인 익명편지로 저활력 상태의 청년 참여 용이
 - 청년층에게 친숙하고 접근하기 좋은 관내 공간 발굴 및 우체통 설치
- ▶ **【민관상생협력】** 다양한 분야의 지역기반 지원체계 구축·운영을 통해 광산형 청년안전망 구축 및 '지역-청년-행정' 간 상생 도모
 - 대상발굴 : 정신건강복지센터, 심리상담센터 연계 등
 - 동기부여 : 고민편지 답장 통한 공동체 형성으로 중간이탈 청년 방지 기여



사업개요

- **사업명** 청년활동지원공모사업「청년 활력프로젝트」
- **사업기간** '20. 4. ~ 12.
- **지원대상** 미취업 등 니트 위기의 청년 등
- **주요내용** 익명의 고민상담 편지를 통한 마음건강 지원
- **사업비** 15,000천원(구비 100%)

구분	타입	타입명	주요내용	비고
신규 2유형	마음건강	인사이드아웃 (15,000천원)	<ul style="list-style-type: none"> • 청년층 대상의 공감과 지지, 치유 네트워크 운영 및 정신건강복지센터 연계 등 관련 실태연구 • 해당분야 (청년)보조사업자 1개소→ 청년마음상담 지원 	사막여우 비밀우체통



주요내용

- ▶ 온라인 자원활동가 SNS단톡방 및 오프라인 미팅을 통한 운영
- ▶ 매주 화요일 사연편지 수거 후 활동가별 배부
- ▶ 비밀우체통 운영·홍보 콘텐츠 기획 아이디어 수렴
- ▶ 상기와과정에서 사회에 대한 공감 및 위로 전달 등 스스로에 대한 이해 및 성장



설치장소



시안



홍보물



성과

- ▶ 청년공간 재발굴

지자체 청년정책 우수사례

대전광역시



대전광역시

구직청년 "면접정장" 대여

일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 취업난으로 인한 구직기간의 장기화로 청년들의 경제적 부담 가중
- ▶ 성공적인 취업과 면접정장 비용 절감을 위한 무료대여사업 추진



사업개요

- **지원대상** 대전시에 주민등록을 둔 만18-39세 청년구직자
- **방 법** 면접 증빙자료 첨부, 대여예약 → 대여승인 → 대여업체 방문 → 대여(2박3일) → 반납 → 대여비 청구 및 지급(市 ↔ 대여업체)
- **대여품목** 대여점 2개 / 중구 슈트갤러리, 서구 아모르메이크업
 - 여성 : 재킷, 블라우스, 치마, 구두
 - 남성 : 재킷, 셔츠, 넥타이, 바지, 벨트(구두대여 불가)
- **연 인원** 900명 / 1인 연간 3회까지 이용가능
- **대여비용** 1회당 44,000원(전액 시 지원) / 청년 본인부담 없음
- **소요예산** 60,000천원 / 주민참여예산
- **추진방법** 경제통상진흥원 위탁



성과 및 기대효과

- ▶ 767명 신청 / 650명 지원
- ▶ 사업참여자 만족도 조사 실시 ▶ 취업에 도움이 됨 : 93.1%(조사기간: '20.4. ~ 9.)



◀ (대여점)슈트갤러리, 아모르메이크업

대전광역시 (서구)

- 청년들의 문제해결 역량 강화와 정책참여 확대를 위한 - 찾아가는 "청년 정책학교"

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ '청년정책 기획자 양성'으로 찾아가는 정책학교 강사양성 및청년정책 활동 촉진자 역할 수행
- ▶ '찾아가는 청년정책학교'실시로 정책에 대한 이해와 참여활동 등 청년수요와 수요처에 맞는 교육 운영



사업개요

- ▶ 청년정책 기획자 양성
 - (목적) 청년 눈높이에서 정책참여를 쉽게 전달할 수 있는 교육자 양성
 - (시기) 2020. 9 ~ 11월
 - (대상) 30여명 / 청년활동 경험자 중 희망자
 - (내용) 시정 및 청년정책, 정책설계 방법, 거버넌스 이해 등
 - (방법) 교육기관 위탁운영
- ▶ 찾아가는 청년 정책학교
 - (목적) 청년교육을 희망하는 수요처를 찾아가 맞춤형 청년교육 실시
 - (시기) 2020. 9~11월
 - (대상) 100여명
 - (내용) 시민으로서 알아야할 정책(필수), 청년수요교육(선택)
 - (방법) 교육기관 위탁운영



주요내용

- ▶ 상반기(2회 자체운영 / 동일내용)
 - (일정) 1회 : 2.8.(토) 14:00~16:00 / 2회 : 2.11.(화) 19:00~21:00
 - (장소) 청춘나들목 B3
 - (대상) 청년 희망자 누구나 *정책학교 1,2회 참여자 대청넷 3기 회원으로 참여
 - (집행액) 15,000천원

▶ 하반기(청년정책 기획자 양성+찾아가는 정책학교 / 9~11월)

- (기획자양성) 34명, 기본교육 외 분야별 유량단 운영
 - 1-2회(온라인) : 공통교육(시정, 청년정책, 정책설계방법, 거버넌스 이해 등)
 - 3회(오프라인) : 관심있는 분야별로 조 편성(10개조)
 - * 문화, 젠더, 환경, 인권, 노동, 마을, 주거, 금융, 시민사회, 자치
 - 4-6회 : 유량단 운영 *유량단 : 관심있는 분야별로 조를 나누어 전문가, 활동가를 찾아가 학습진행
- (찾아가는정책학교) 자치구·대학·단체 등 수요처 방문 교육(5개소)
 - 한남대20, 충남대10, 한밭대15, 대전대10, 진로멘토단(동아리) 10
- (집행액) 15,600천원
- (주 관) 사회적협동조합 혁신청



성과 및 기대효과

- ▶ 청년 눈높이에 맞는 정책교육자 양성으로 정책의 이해도 향상
- ▶ 찾아가는 정책설명으로 청년들의 시정 참여 활성화 제고



기획자양성



찾아가는 정책학교

대전광역시 (서구)

청년의 목소리를 담은 정책 추진을 위한 "청년자본확충" 공모

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ (정책패러다임 전환) 청년 일자리 이외에도 주거·복지·문화 등 전반적인 삶의 질을 제공하는 정책패러다임의 전환이 필요함에 따라 청년 스스로 만들고 체험할 수 있는 수요자 중심의 정책 모형 개발
- ▶ (청년문제의식 부족) 청년들이 사회구성원으로 성장할 수 있는 사회적 환경이 부족함에 따라 청년에게 능동적인 사회참여 기회를 제공하여 청년의 자립기반 조성



사업개요

- **사업명** 청년자본확충 공모사업
- **사업목적** 사회적 자원을 확충하여 청년 스스로 공동체 활동을 통해 청년 문제해결의 주체로 성장할 수 있는 활동 지원
- **사업대상** 단체 또는 대표자의 주소지가 서구인 3인 이상의 청년단체
- **사업내용** 청년 문제해결을 위한 정책 제안 및 발굴 활동 지원



사업개요

추진절차



- **지원규모** 5개 내외의 청년단체 선발 ⇒ 단체별 최대 200만원 지원
- **공모내용** ① 청년 정책이슈 발굴 및 정책 제안 ② 청년커뮤니티 활성화를 위한 다양한 소통과 연계를 이끌 수 있는 네트워크 모델 제시 ③ 기타 지역과 연계된 청년의 참신한 프로젝트



성과 및 기대효과

- ▶ **민관협력 활성화를 위한 지속가능한 정책 실현 구조 구축 및 정책 대표성 확보**

대전광역시 (서구)

청년 비대면 "해외취업 멘토링 글로벌 모의면접"

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 글로벌 기업진출을 희망하는 청년들에게 다양하고 현실적인 정보 제공 필요
- ▶ 코로나19 장기화로 기업의 언택트 채용 증가에 따른 모의화상면접 지원 필요



사업개요

- **일 시** 2020.10.27.(화) 18:00~21:10, 10.28.(수) 18:00~21:20
- **장 소** 인터넷이 가능한 어디서나
- **대 상** 서구 청년 및 지역대학 재학생 중 글로벌 기업 및 해외취업 희망 청년
* 참가멘티 : 대전서구 청년 200여명 / 참가멘토: 글로벌기업 현직자 등 20명
- **내 용** 해외취업 및 글로벌기업 컨설팅, 비대면 모의면접, 해외 취업 전문가 특강 등
- **지원방법** 구글폼 링크지원 <https://forms.gle/aUCMHgmx3GbihxXk7>
- **운영방법** 해외취업 컨설팅 전문 업체 계약
 - 대규모 취업콘서트, 비대면 해외컨설팅, 모의면접, 멘토링 등 수행실적 및 전문컨설팅이 가능한 업체 중 선정
- **소요예산** 총 20,000천원(구비 100%) / 201-03(행사운영비)
 - 해외일자리 컨설팅 16,000천원, 취업전략 특강 4,000천원



주요내용

- ▶ (1일차) 비대면 해외취업특강 및 나라별·기업별 취업 멘토링
 - 다국적 기업 전·현직 멘토들이 특강을 통해 현실적인 기업 취업정보 제공
 - 나라별(미국, 일본, 아시아, 유럽, 싱가포르), 글로벌 기업별 취업 컨설팅
- ▶ (2일차) 비대면 직무별 멘토링 및 화상 모의면접
 - 주요 해외취업 국가별 소그룹 집중 멘토링 진행
 - 모의 면접, 해외 기업 이력서 작성법, 글로벌 기업 취업전략 분석 등



성과 및 기대효과

- ▶ 코로나19로 변화된 고용시장에서 취업특강, 해외취업멘토링 등 비대면으로 전환해 취업서비스 제공
- ▶ (1일차) 다국적 기업 현직 멘토들이 미국, 일본에 대한 집중 취업특강, 청년들의 선호도가 높은 5개 나라(① 북미 ② 일본 ③ 아시아 ④ 유럽 ⑤ 싱가포르)와 5개 글로벌 기업(① GIC ② AMAZON ③ NIKE ④ GOOGLE ⑤ DISNEY)의 현직 멘토 10명 참여 취업컨설팅
- ▶ (2일차) 영문자소서 작성법 특강 및 직무별 전문가 10명 멘토링

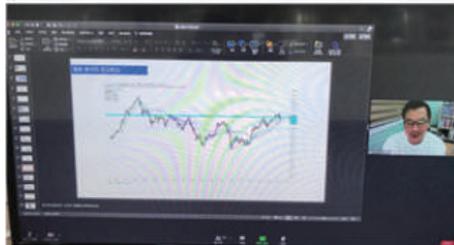
참고

언론 보도자료(2020.11.3. 디트NEWS)

대전 서구, '비대면 해외취업멘토링, 모의면접' 나서

김귀남 | 승인 2020.10.29 16:49 | 댓글 0

서구 청년 글로벌 취업 준비 지원



대전 서구는 지난 27일 글로벌 기업 취업을 희망하는 서구 청년의 취업 지원을 위해 해외취업멘토링 및 글로벌 모의 면접을 온라인 화상프로그램 'ZOOM'을 활용한 언택트 방식으로 진행했다.





지자체
청년정책 우수사례 모음집

지자체 청년정책 우수사례

울산광역시



울산광역시

- 코로나19 청년 취업난 극복을 위한 잡(JOB)잇기 공공일자리 프로젝트 - 청년이 만드는 "유튜브 일자리사업 홍보채널" 운영

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 코로나19로 인해 채용이 지연되거나 일자리를 잃은 청년들을 위해 공공기관 단기 일자리를 제공하여 실질적인 생활안정 도모
- ▶ 청년이 직접 만들고 가장 많이 이용하는 매체를 통한 효과적인 청년일자리 사업홍보 필요



사업개요

- **사업명** 울산청년 잡(JOB)잇기 공공일자리 프로젝트(영상홍보팀)
- **사업기간** 2020. 7. ~ 12.
- **주요내용** 청년일자리 사업 홍보팀 구성 및 영상제작, 유튜브 채널운영
- **참여대상** 울산거주 만19~34세 미취업 청년
- **지원내용** 인건비(주5일, 1일 4시간) 및 장비 지원
- **수행기관** 울산일자리재단



추진배경

- **채널명** 잡(JOB)스러운 울산청년TV
- **구 성** 오전/오후 각 1팀(팀별 5명)
- **주 제** 일자리사업 소개, 울산 청년 이야기(V-log) 등
- **형 태** 약 5분의 영상물 제작 및 업로드
- **진행과정** 주제선정 ▶ 촬영계획 수립 및 대본작성 ▶ 촬영 ▶ 편집 ▶ 게시



성과 및 기대효과

- ▶ 청년 맞춤형 공공일자리 창출로 실질적인 청년 일경험 제공
- ▶ 청년이 직접 제작하는 영상을 통한 눈높이 맞춤 홍보로 시정에 대한 친근감과 흥미 제고

참고 **홍보채널 운영현황**



JOB스러운 울산청년TV

구독자 38명

홈
동영상
재생목록
채널
토론
정보

울산 일자리 사업 ▶ 모두 재생

 <p>일자리창출 우수기업 인증제 0:37</p>	 <p>Do you know 울산 일자리재단? 4:41</p>	 <p>울산청년 버팀목프로젝트 2:48</p>
<p>울산 일자리창출 우수기업을 모집합니다! [일자리창출 우...]</p> <p>JOB스러운 울산청년TV 조회수 70회 · 1개월 전</p>	<p>울산일자리재단을 아시나요?</p> <p>JOB스러운 울산청년TV 조회수 114회 · 1개월 전</p>	<p>코로나로 실직한 청년들에게 50만원을?! [울산 청년 버팀...]</p> <p>JOB스러운 울산청년TV 조회수 154회 · 1개월 전</p>

울산 청년 이야기 ▶ 모두 재생

 <p>신입 앵커 브이로그 #1 3:39</p>	 <p>신입 앵커 브이로그 #2 5:22</p>
<p>첫 출근했는데요, 짤릴 뻔했습니다. [신입 앵커 브이로그 #1]</p> <p>JOB스러운 울산청년TV 조회수 28회 · 1주 전</p>	<p>첫 출근했는데요, 짤릴 뻔했습니다. [신입 앵커 브이로그 #2]</p> <p>JOB스러운 울산청년TV 조회수 27회 · 1주 전</p>

기업홍보관 ▶ 모두 재생

 <p>엔트라(주) 4:27</p>	 <p>바우처 베스트맘 1:18</p>	 <p>린노알미늄 주식회사 4:16</p>	 <p>에이치셀퍼 (주) 울산공장 2:27</p>
<p>JOB스러운 울산청년TV 조회수 51회 · 3주 전</p>	<p>JOB스러운 울산청년TV 조회수 45회 · 2주 전</p>	<p>JOB스러운 울산청년TV 조회수 24회 · 2주 전</p>	<p>JOB스러운 울산청년TV 조회수 37회 · 2주 전</p>

울산광역시

- 대학생·사회초년생·신혼부부 등 - "청년층 주거안정을 위한 TF팀" 구성·운영

○ 일자리 ○ 교육 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

▶ 청년층 등의 주거비 부담이 저출산 원인으로 작용

* 혼인건수 : 2010년 1.2만 ⇒ 2019년 0.54만 / 출생아 수 : 2009년 1.1만 ⇒ 2018년 0.81만

▶ 경제적 어려움을 겪는 청년층 가구를 위해 저렴한 임대가로 주택 공급(시세 50%수준) 필요

▶ 청년 실업을 완화 및 일자리 창출을 위한 청년창업·지역전략산업 지원주택 적극 공급 필요



사업개요

▶ T/F팀 구성



▶ T/F팀 운영

- (운영기간) 구성일 ~ 무기한 / (회의시기) 필요시 수시로 개최



주요내용

- ▶ (주택공급) 청년이 집 걱정 없이 학업과 생업에 종사할 수 있도록 주택공급방안 마련 및 다양한 사업 발굴·추진
 - 신혼 특화형 임대주택 공급 : 공급 평형 확대, 특화단지 조성
 - 청년 수요에 대응한 지역전략산업 지원주택과 창업시설 및 주택을 결합한 일자리연계형 지원주택 공급
- ▶ (수요조사) 청년층 가구의 기초현황 분석 및 수요 상시파악으로 적재적소에 신속한 공공임대주택 공급
 - 청년 인구수, 취업자수, 고용율, 빈곤율, 거주현황, 주거유형 등
- ▶ (사업비 최소방안 검토) 산단 내 나대지, 공영주차장, 국·공유지, 사유지 등을 사업부지로 활용하여 부지 매입비용 절감
 - T/F분야별 국비보조사업을 결합한(생활 SOC사업 등) 복합화 사업추진으로 예산 절감방안 검토
- ▶ (특화서비스 주택공급) 부서 간 상시 협업을 통해 창업지원, 일자리지원, 어린이집(돌봄교실, 키즈카페) 등 청년층 맞춤형 특화시설이 결합한 공공임대주택 공급 방안 검토
- ▶ (공기업 사업참여) 울산도시공사, LH와 적극 공동사업으로 임대주택 건립 및 관리·운영비용 절감



성과 및 기대효과

- ▶ 주거지원 TF팀 1호 정책「신혼부부 가구 주거비 지원사업」시행
- ▶ 청년·신혼부부·대학생 등 주거 취약계층 맞춤형 주거지원 정책 개발

참고1 관련계획

목적번호	건축주제과-1520	주요담당자	박승욱	주요담당자	정무룡	주요담당자	이재근	주요담당자	김동훈	주요담당자	김석진	주요담당자	송철호
발주일자	2020. 08. 13	발주일자	2020. 08. 13	발주일자	2020. 08. 13	발주일자	2020. 08. 13	발주일자	2020. 08. 13	발주일자	2020. 08. 13	발주일자	2020. 08. 13
공제구분	비공제	공제구분	비공제	공제구분	비공제	공제구분	비공제	공제구분	비공제	공제구분	비공제	공제구분	비공제

시민과 함께 다시 뛰는 울산
 - 일자리 창출 및 출산을 제고를 위한 -
청년 주거지원 대책 수립 T/F팀 운영 계획

2020. 8.


울산광역시
 ULSAN METROPOLITAN CITY
 (건축주택과)

목적번호	건축주제과-1520	주요담당자	박승욱	주요담당자	정무룡	주요담당자	이재근	주요담당자	김동훈	주요담당자	김석진	주요담당자	송철호
발주일자	2020. 09. 09	발주일자	2020. 09. 09	발주일자	2020. 09. 09	발주일자	2020. 09. 09	발주일자	2020. 09. 09	발주일자	2020. 09. 09	발주일자	2020. 09. 09
공제구분	비공제	공제구분	비공제	공제구분	비공제	공제구분	비공제	공제구분	비공제	공제구분	비공제	공제구분	비공제

시민과 함께 다시 뛰는 울산
 - 일자리 창출 및 출산을 제고를 위한 -
제외 청년 주거지원 대책 수립 T/F회의계획

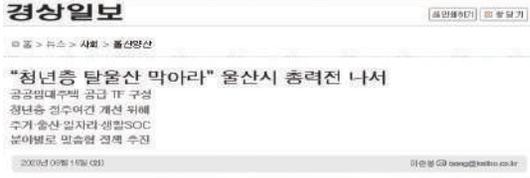
2020. 9.


울산광역시
 ULSAN METROPOLITAN CITY
 (건축주택과)

참고2 주거복지 TF 회의 사진



참고3 언론 보도



지속되는 인구 유출로 지역 경쟁력 약화가 우려되는 가운데, 울산시가 TF를 구성하고 청년층의 이탈 막기에 적극 나선다. 공공임대주택 공급을 통해 청년층의 주거를 안정시켜 일자리를 창출하고 울산을도 제고한다는 방침이다.

시는 '청년층 주거 안정을 위한 공공임대주택 공급 TF'를 구성하고 15일 시청 1별관 3층 회의실에서 제1차 정책 TF 회의를 열었다. 시는 청년층이 집 걱정 없이 학업과 생업에 전념하고, 아이 키우기 중은 주거 여건을 조성하기 위해 TF를 구성했다. TF는 스무거 지원 △출산 지원 △일자리 지원 △연말 사회관계자문(SOC) 연계 등 총 4개 분야로 추진된다.

• 한국일보

울산시, '청년들이여기를 떠나'... 공공임대주택 TF 출범

울산 2020.09.15



청년층 주거안정기반 일자리 창출, 출산을 제고



울산시가 청년층 주거안정기반 일자리 창출, 출산을 제고할 위한 정책마련을 위해 청년층 주거안정을 위한 공공임대주택공급 TF를 구성해 활동에 나선다.

시는 '청년층 주거안정을 위한 공공임대주택공급 TF'를 구성해 15일 오후 행정부시장 주재로 제1차 정책TF회의를 개최한다.

TF는 주거지원 울산지원 일자리지원 생활사회안전지원(SOC)연계 등 총 4개 분야로 추진되며 16개 부서, 2개 기관기관에서 13명이 참여한 건축주택과와 출생 책임관을 맡는다.

시는 이번 첫 TF를 시작으로 사업수요 발생 시현안별로 회의를 수시로 개최하며, 청년들이 떠나지 않고 정착할 수 있도록 지원할 방침이다.

많이 본 기사

- 1 '청년'이 아닌, '청' 사투어대행... 2억 돌
- 2 '진짜' 장미이벤트다 100여 남남 불꽃
- 3 김희이, 김민 부하는 어느
- 4 '조기'의 아들 '재민' 불 의심... '포가'
- 5 385호에 거주2명 방명 기록한 '재민'
- 6 사범, '재민'이 후가 됐다는 2-4세만
- 7 '재민'이 '재민'이 됐다... '재민'이
- 8 '재민'이 '재민'이 됐다... '재민'이
- 9 '재민'이 '재민'이 됐다... '재민'이
- 10 '재민'이 '재민'이 됐다... '재민'이

지역

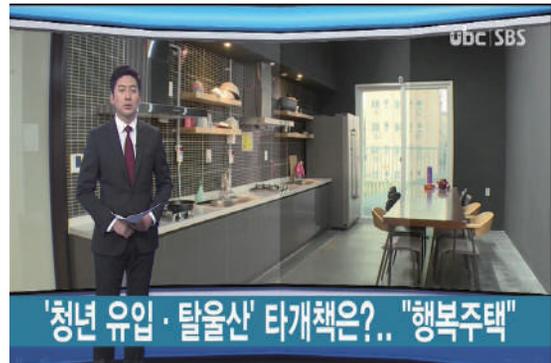
- 1 '청년'이 아닌, '청' 사투어대행... 2억 돌
- 2 '진짜' 장미이벤트다 100여 남남 불꽃
- 3 김희이, 김민 부하는 어느

반영로 샌드위치 [www.반영로.com](#)

• 울산MBC (2020.09.15. 뉴스데스크)



• UBC (2020.09.15. 프라임뉴스)



• 울산광역시 (중구)

청년이 살고 싶고, 놀고 싶고, 일하고 싶은 도시 만들기, "청년디딤터" 운영

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 4차산업혁명의 주축인 청년창업가를 유치·지원하기 위함
- ▶ 청년들이 가장 원하는 살고 싶고, 놀고 싶고, 일하고 싶은 도시의 Needs를 반영



사업개요

- **위 치** 중구 학성로 95-6(성남동 12-3) ※ 도시재생사업 '울산 중구로다' 사업으로 조성
- **규 모** 지하 1층, 지상 4층(연면적 427.71㎡)
- **주요시설** 카페, 청년커뮤니티 공간 및 청년창업기업 사무실 등
- **지원내용** 청년기업 창업·숙박공간 제공(임대료 무료, 관리비 부과)
- **운영방법** 위탁운영(에스이메이커스(주), 위탁기간 2년) ※ 입주기업 : 6개사(2인실 4개, 4인실 2개)
- **소요예산** 조성비 1,800백만원



주요내용

- ▶ 청년디딤터 기업지원을 위한 업무협약 체결 : 6. 18.
 - 협약기관 : 중구청, UNIST, 울산테크노파크, 울산경제진흥원, 울산지식재산센터, 한국산업인력공단
- ▶ 청년디딤터 개소 : 7. 1.
- ▶ 청년입주기업 모집 및 선정 : 6개사
 - 1차(6. 22.) : 7개사 접수, 3개사 선정(*1개사 퇴소)
 - 2차(9. 11.) : 9개사 접수, 4개사 선정
- ▶ 청년기업 입주완료 : 9. 30.
- ▶ 선정 청년기업 대표자 간담회 : 10. 22.
- ▶ CS경영컨설팅 지원(한국산업인력공단 지원) : 10. 13. ~ 11. 20.
- ▶ 청년 잡고(Job Go) 지원사업 사업비 지급 : 10. 14.
- ▶ 입주기업 성과보고 대회 : 12월 예정



성과 및 기대효과

- ▶ 「청년이 살고 싶고, 놀고 싶고, 일하고 싶은 도시 만들기」를 한곳에 조성
- ▶ 청년 창업기업 중구 유치 : 청년디딤터 입주(6개사)

연번	회사명	대표	창업내용	비고
1	에스티앤아이	김희창	공장자동화 시스템 AR·VR 적용 소프트웨어 제작	
2	(주)울토리	이진수	음악교육 및 치료, 행사·공연기획 문화예술컨텐츠기업	
3	CODE	조아라	모바일 슈팅게임 개발	
4	(주)심도컴퍼니	심도형	영상데이터 기반 AI 여행용 스마트캐리어	
5	YAMCO	장상민	1:1 전문가 매칭 유아 성 상담 앱 개발 및 플랫폼 운영	
6	(주)유엔엠	이용민	안면인식 알고리즘과 빅데이터 활용 광고가치 Data 분석 시스템	

- ▶ 청년창업 인프라 구축 : 청년 잡고(Job Go) 지원사업 지원(5개사)

연번	회사명	대표	지원사업 내용	지원금액(천원)	비고
1	에스티앤아이	김희창	두산 로봇에 대한 포스트 프로세스 개발과 홍보용 영상 콘텐츠 제작 사업	10,000	
2	(주)울토리	이진수	울산 지역문화기반의 전통음원 및 홍보영상 제작 사업	10,000	
3	(주)심도컴퍼니	심도형	영상데이터 기반 AI 서비스를 제공하는 여행용 스마트캐리어 홍보영상 개발	10,000	
4	YAMCO	장상민	소비자에게 성상담 서비스를 제공하기 위한 홈페이지 및 어플 구축	10,000	
5	미엘	이용민	옥외 광고 플랫폼 개발	10,000	

- 지원내용 : 사업화비 기업당 10백만원(시제품제작, 홍보, 디자인, 특허 등)

- ▶ 청년 정주여건 개선 : 위치도 및 디딤터 조성 전·후 사진



• 울산광역시 (울주군)

6차산업 "관광 클러스터" 지원

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 생산자 중심의 시장시스템에서 소비자 중심으로 변화함에 따라 생산자와 소비자를 직접 연결하는 플랫폼 서비스 지원 사업을 통해 양면시장의 소비 트렌드 진입으로 농업의 새로운 가치 전달 및 향상



사업개요

- **사업기간** 2020. 4. ~ 12.(9개월)
- **사업량** 4개소
- **사업비** 52백만원(군비)
- **사업대상** 울산청년창업농영농조합법인
- **사업내용** **coupang** 플랫폼 서비스를 활용한 6차산업 상품판매 지원
- **추진절차**



주요내용

- ▶ **선정현황 : 4개소 선정**

사업자명	대표자명	소재지	체험종류
계	4개소		
환희목장	김용관	삼동면	피자 만들기, 송아지 우유 먹이기 등
문그로우	문경조	서생면	꽃 모종 화분심기, 꽃 수확 후 꽃꽂이
포니랜드	김유장	언양읍	승마, 양·말 먹이주기
(주)숲속의작은친구들	이용화	상북면	곤충 사육키트·곤충 모형 만들기

▶ **지원내용 : 쿠팡플랫폼 서비스를 활용한 6차산업 상품 판매 지원**

	분류	내용	금액(천원)
	계		52,616
	소비자	가족 도시락 및 간식 서비스 제공	30,000
사업자	콘텐츠 제작비, 편의시설 구축비	웹 서비스 디자인 설계 및 사업장 편의시설 구축	15,000
	홍보 및 운영비 등	이벤트 행사, 홍보 및 운영 등	7,616

- ▶ **상품판매 형태 : 결합상품 ⇒ 단일상품**
- ▶ **상품판매 요일 : 토요일, 일요일**
- ▶ **오픈기념 및 휴가철 가족사진 촬영 이벤트 지원**
- ▶ **상품 판매 후 실시간 설문조사를 이용하여 데이터 수집**



성과 및 기대효과

- ▶ **관내의 청년창업농이 운영하는 6차산업 체험 상품을 전국 유통망을 가진 플랫폼에 판매함으로써 전국적 홍보와 새로운 부가가치 창출에 기여**
- ▶ **코로나19로 인해서 아이들의 놀이 환경이 실내공간에서 실외공간으로 변화함에 따라 앞으로의 포스트 코로나 시대에 맞는 아이들의 체험공간으로 떠오를 것으로 기대**

참고

6차산업 관광 클러스터 지원사업 추진 현황

- 총 방문객 : 400여명
- 총판매금액 : 약 500만원
- 당초 상품 판매는 2개소를 결합한 1일 상품으로 판매하였으나, 설문조사를 통해 의견 수렴하여 단일상품으로 변경하여 판매
- 코로나19 예방 및 확산방지를 위하여 실제 운영기간은 6월 ~ 8월로 한정하였으며, 10월 판매 재개)
- 코로나19로 인하여 소비자에게 도시락 배부가 어려워 사업계획을 변경하여 올해는 소비자 편의시설 구축에 투자





지자체
청년정책 우수사례 모음집

지자체 청년정책 우수사례

세종특별자치시



• 세종특별자치시

제1회 "세종 청년주간" 운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년 관련 이슈에 대한 공감대를 형성하는 장을 마련하는 동시에, 청년이 참여하여 즐기면서 부족한 부분을 채울 수 있는 지역청년 중심의 대표 행사 필요



사업개요

- **행사명** 2020 세종청년주간 '청년하다*'
 - * 청년의 다양한 삶의 모습을 동사로 표현, 그 자체가 곧 청년임을 나타냄
- **기간/장소** '20.10.16.~10.17일 / 시청 여민실 및 나성동 일원
- **모집·신청** 코로나19 상황 고려, 온라인플랫폼 활용 참가자 사전 접수
- **주최/주관** 세종특별자치시 / 시청년센터 세청나래
- **행사내용** (사전행사)청년희망토크콘서트, (본행사)청년주간



주요내용

- ▶ **청년희망토크콘서트 : '20.10.16.(금)19:00~22:00 / 시청 여민실**
 - 주제/내용 : 청년희망 토크콘서트 '스타는 아니지만 스타일 나는 세종 청년 토크쇼'
 - (1부) "세청4색, 라떼는 말이야"
 - ※ SANDBOX 스탠드업 코미디 개척의 길, 나만의 길을 유쾌하고 개그지게 살아가는 방법 토크
 - (2부) "개그지게 살기"
 - ※ 강기훈 활동가 '이제는 전국구 활동가', 전요한 '코로나가 기회로, 청년 창업가', 김민석 청년농부 '혼자힘으로 꾸린 화끈한 농장', 문하은 예술가 '26살 예술스튜디오 대표'
- ▶ **세종청년주간본행사 : '20.10.17.(토)13:00~21:00 / 세종 나성동 일원**
 - 행사내용
 - 청년주간기념식(메인행사)
 - 청년한 먹거리존
 - 청년한 부스존(이벤트, 키트판매, 등)
 - 청년한 퀴즈쇼 & 레크리에이션
 - 세종시 청년정책 공개포럼
 - 청년한 정책포럼
 - '청년한다' 세종시 청년영상 상영
 - 행사장 배치안
 - 



성과 및 기대효과

- ▶ 코로나 상황을 고려, 세종청년주간을 비대면 축제로 청년들이 직접 기획함으로써 새로운 형태 축제모델 제시 및 청년이슈 공감의 장 마련

참고

제1회 세종청년주간 개최 현황



세종청년주간 with 참가자



청년한 레크리에이션



세종희망토크콘서트



제1회 세종청년주간 포스터

• 세종특별자치시

"아마존(Amazon)에 호미가 있다면, 큐텐(Qoo10)에는 세종의 K-소스가 있다" 대학생이 지역기업의 "신박한 마케팅 전략부터 해외판로까지" 개척

☑ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진 배경

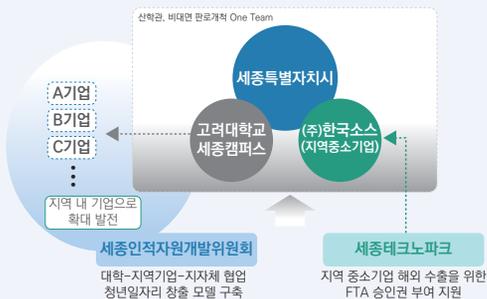
- ▶ 고려대학교 교수*와 학생들이 본인들의 전공을 살려, 코로나19 경제위기로 어려움을 겪고 있는 지역기업의 문제를 함께 해결해보자고 市에 먼저 제안
 - * 세종시 국민디자인단(과제 : 세종사랑방 맵 만들기) 위원으로 활동하면서 평소 주민 스스로 지역문제를 해결하는 프로세스에 높은 관심을 가져, 이를 기업문제 해결로까지 발전시킨 사례
- ▶ 온라인 판매 급증, 비대면 업무추진 방식 확산 등 디지털 사회 확산에 지역기업도 비대면 판로개척 기반을 구축할 수 있도록 대학-기업-市 협업



사업개요

- ▶ 고려대학교 세종캠퍼스 디지털경영학과 교수와 학생들이 지역기업의 해외 마케팅 전략을 수립하고 온라인 판로개척으로 제품 판매까지 수행
 - * 세종시 국민디자인단(과제 : 세종사랑방 맵 만들기) 위원으로 활동하면서 평소 주민 스스로 지역문제를 해결하는 프로세스에 높은 관심을 가져, 이를 기업문제 해결로까지 발전시킨 사례
- ▶ 온라인 판매 급증, 비대면 업무추진 방식 확산 등 디지털 사회 확산에 지역기업도 비대면 판로개척 기반을 구축할 수 있도록 대학-기업-市 협업
 - ⇒ 대학생은 실무경험을 쌓고, 기업은 인력·재정 부담 없이 해외판로 개척

추진체계



고려대학교 세종캠퍼스
지역기업 비대면 판로개척, 지역인재 취업역량 강화
지역중소기업
지역기반 해외판로 개척, 청년일자리 창출
세종시
지역중소기업 발굴·연계, 청년일자리 창출 지원
세종인적자원개발위원회
대학-기업 간 협업모델 조사·연구
세종테크노파크
지역중소기업 해외수출 기술 지원



주요내용

- ▶ (지역기업 발굴, 대학 연계) 세종시에서는 대학생의 참신한 아이디어와 전공지식으로 온라인 플랫폼 구축 또는 신규 해외 판로개척을 희망하는 지역기업을 발굴하여 대학생이 이를 해결해 나갈 수 있도록 연계
- ▶ (관계자 킷오프 미팅) 대학, 지역기업 2곳(리봄화장품, 한국소스), 세종시(혁신관리담당, 청년일자리담당)가 함께 모인 가운데, 협업 가능성 논의
- ▶ (기업 현장탐방 및 협업 매칭) 기업 현황 및 애로사항 파악, 대학과 협업하여 해결 가능한지 등을 진단, 최종 한국소스와 협업 매칭
- ▶ (비대면 판로개척 프로젝트 추진) 참여대학생(6개 팀, 30명)들과 한국소스 팀장 간 상시 소통을 통하여, 해외 마케팅 전략 수립 및 제품 판매

- 한국소스 글로벌 셀링 프로포절 공모전 실시('20.10.11.~15.): 기업분석, 마케팅, 글로벌 셀링 전략 등을 6개 팀별로 마련하여 발표
 - ▶ 기업(한국소스)이 6개 팀의 제안서를 평가하고 대학생에게 포상 제공
- 해외 홍보영상 관련 기술이전 : 대학에서 기업에 외국어 번역, 영상편집 등 지원
- 해외에 제품 판매를 위한 계정 마련 : Qoo10에 한국소스 판매계정 등록



성과 및 기대효과

▶ 지역기업 마케팅 전략과 해외 판로개척을 지역대학생 아이디어로 실현

- 한국소스는 내수기반, B2B 방식의 기업으로 온라인플랫폼 구축과 해외 판로개척을 그간 희망하였으나, 근로자 20명 규모로 마케팅 전담인력 확보와 그에 따른 재정부담을 하기가 쉽지 않았던 상황
 ⇒ 20대 대학생들이 가진 참신한 아이디어와 전공지식, 지도교수의 경험과 전문성을 통해 소규모 예산으로 이의 해결을 도모

* Amazon 호미를 모티브로 아시아인이 많이 사용하는 Qoo10 플랫폼을 활용하고, K-방역 국가이미지 연계 세종 K-소스를 일본 젊은층 대상 판매 공략

⇒ 한국소스의 인력채용에 대한 재정부담을 줄이고 해외 마케팅 전담인력을 확보할 수 있도록, 정부·시 추진 청년일자리사업 안내 및 신청 연계

▶ 지역 기반, 상향식 대학-기업-市 상생형 청년일자리 모델 구축·확산

- 민에서 출발한 지역 기반 청년일자리 창출 모델로 구축하고, 지역 내 다른 기업으로 사례를 확산하는 등, '세종시 청년일자리 창출 계획'에 담아 지속 가능한 정책으로 추진계획



큐텐 계정 개설 및 상품 등록



상품 상세페이지 제작

• 세종특별자치시

세종형 "쉐어하우스" 운영

○ 일자리 ○ 교육 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 대학생과 취업준비생의 경제적 자립 등 지원을 위하여 대학교 인근지역에 기존 원룸을 매입하여 공공임대주택 공급
 - 저소득층 대학생 등을 대상으로 인근 시세보다 저렴한 공공임대 주택을 공급하여 청년층의 주거 안정 지원



사업개요

- **시설명칭** 세종형 쉐어하우스
- **위 치** 세종시 조치원읍 돌간1길 3(신안리 321-16)
- **규 모** 공공임대주택 15호(1동, 지상1~3층, 연면적 : 428.3㎡)
 - 18.81㎡형 9호, 20.52㎡형 6호, 공용거실 28.87㎡ 3호
- **입주대상** 저소득층 대학생 및 취업준비생
- **운영기간** '18.3. ~ 계속 운영



주요내용

- ▶ (임대지원) 고려대·홍익대 인근지역의 다가구주택을 매입하여 저소득층 대학생을 대상으로 인근 시세보다 저렴(30~50%)하게 임대
- ▶ (공동체 참여) 쉐어하우스 거주 대학생 등은 지역 공동체에 자발적으로 참여*하여 지역공동체 활성화 유도

* 봉사활동 참여 유도(3월 중 계획제출, 11월 중 실적제출, 코로나-19로 금년 활동 저조)



성과 및 기대효과

- ▶ 인근 시세보다 저렴한 공공임대주택 공급으로 청년 주거수준 향상 제고
 - '17년 이후 신규 추진사업 유지 평가(市) 결과 매우 우수 등급 획득
- ▶ '21년에 관내 대학교 인근 쉐어하우스 3개동 45호 추가 공급 예정 활성화 유도

참고 세종형 셰어하우스 현황

▶ 공공임대주택 15호(1동, 지상1~3층, 연면적 : 428.3㎡)



건물 전경



개인 공간 내부



공용공간(거실)



복도

▶ 임대료 등 현황

구 분	1·2순위*	3·4순위*	비 고
임대보증금(원)	1,000,000	2,000,000	
월 임대료(원)	80,000	150,000	
인원(명)	9	2	

※ 1순위 : 생계·의료급여 수급자 가구, 보호대상 한부모 가족, 주거지원 시급가구, 아동복지시설 퇴소자 등

2순위 : 본인과 부모의 월평균 소득이 전년도 도시근로자 가구당 월평균소득 50%이하인 가구

3순위 : 본인과 부모의 월평균 소득이 전년도 도시근로자 가구당 월평균 소득 100%이하인 가구(장애인 경우 150%)

4순위 : 본인의 월평균 소득이 전년도 도시근로자 가구당 월평균소득 80%이하인 가구

• 세종특별자치시

"청년 장학사업 개편·확대" 운영

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 세종시는 아동청소년 인구 비율이 높고 지역간 학업여건 차이가 큼
 - 지역인재 육성 및 안정적 학업여건 조성을 위한 대상별 맞춤형 지원 필요
- ▶ 기존 장학사업 진단 및 변화된 사회 환경에 맞는 장학금 지원 필요
 - 고교 무상교육 및 대학생 국가장학금 확대에 따른 생활비성 장학금 전환, 새로운 사각지대 대상자 발굴·지원



사업개요

- **사업기간** '20. 3. ~ 12월
- **추진기관** 세종시인재육성평생교육진흥원
- **대 상** 본인 또는 부모가 세종시에 주소를 두고 1년 이상 거주하거나 관내 학교에 재학 중인 초·중·고교생
- **주요내용** 장학금 분야별 체계화 및 맞춤형 지원(4개 분야, 13개 사업)

분야별	사업명	대 상	인원(명)	지급액(천원)
총 계			955	701,000
(목적) 지역의 우수인재 성취감 동기 부여로 핵심인재 육성				
핵심인재 육성사업	성적 우수	고,대	고(200)/대(79)	290,000
	특기 적성	초,중,고	40	40,000
	지역혁신인재	대학생 및 일반인	5	10,000
	공익발전기여	중,고,대	11	9,000
(목적) 경제적으로 가정형편이 여유롭지 못한 학생들을 위해 지원				
디딤돌 장학사업	모 범	중,고,대	중(80) 고(80)/대(24)	160,000
	긴급복지지원(舊희망)*	초,중,고,대	20	40,000
	학자금 대출이자 지원	대학생	286	20,000
	학자금 원금상환 지원(신규)	대학생	30	60,000
(목적) 사회적 배려계층을 위한 장학 지원				
무 지 개 장학사업	장애인 면학(신규)	초,중,고,대	62	40,000
	장애인 특기적성(신규)	초,중,고,대	5	5,000
	다문화가정·북한이탈주민(신규)	초,중,고,대,일반인	26	20,000
	학교밖청소년지원(신규)	청소년	5	5,000
코로나19 취업장려*(20년 하반기, 한시적)		대학 졸업생	2	2,000

* 코로나19 취소사업 예산 활용, 긴급복지지원 확대(10명→20명) 및 코로나19 취업장려 신설



성과 및 기대효과

- ▶ 성장단계별 장학모델 구축 및 맞춤형 지원으로 청년 교육복지 증진

지자체 청년정책 우수사례

경기도



경기도

청년 "면접수당"

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년들이 취업시 다수의 면접이 필요함에도 면접비 지원은 미비함
- ▶ 우리나라는 고학력 청년 비중이 OECD 최고 수준이지만 정작 청년층은 취업 준비에 상당한 시간과 비용이 소요됨

대학진학률('18년 교육부)

(OECD)40% / (韓)69.8%

취업 준비기간('19년 통계청)

'05년(9.4개월) → '19년(10.8개월)

신입 평균연령('20년 인쿠르트)

'08년(27.3세) → '20년(31.0세)

- ▶ 노동시장 첫 진입 전까지 경제적 어려움을 겪는 청년에게 구직활동에 소요되는 비용의 부담을 줄여 구직효능감 제고 필요



사업개요

경기도가 면접비를 드려요.

취업면접에 참여한 경기도 청년 (만18~만39세) 최대 21만원 지급 (지역화폐) **신청** 온라인 신청 (<http://thankyou.jobaba.net>)

- **근거법령** 경기도 청년기본조례 제12조(청년의 고용확대 등)
- **지원대상** 취업면접에 참여한 도 거주 만18세 이상~만39세 이하 청년
- **지원내용** 최대 21만원(1회 3.5만원, 최대 6회) 지역화폐 지원
- **제출서류** 신청서, 개인정보활용동의서, 주민등록등본, 면접확인서 등
- **신청방법** 온라인신청(<http://thankyou.jobaba.net>)

* (모집일정) ①차(6.1~7.31), ②차(9.14~10.16), ③차(11.2~11.30), ④차(12.14~12.31)



기대효과

- ▶ 면접비 지원을 통한 청년의 경제적 부담완화 및 적극적 구직활동 촉진
- ▶ 면접비 지급 문화 조성 및 확산을 위한 사회적 공감대 유도

경기도 (수원시)

코로나19 "청년실직자 실업지원금" 지원

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 코로나-19로 인하여 실직한 청년을 위한 지원금 지원
- ▶ 수원시 “사랑의 열매와 함께 나눔캠페인” 추진에 따라 모금된 코로나-19 기부금 배부의 일환으로 진행



사업개요

- **접수기간** 1차) 2020. 7. 1. ~ 7. 14. / 2차) 2020. 7. 27. ~ 8. 21.
- **지원대상** 수원시에 주소를 둔 만19세~34세 실직 청년
- **지원규모** 250명
- **지원내용** 100만원(현금 지급)
- **신청자격**
 - 최소 1개월 이상 동일 사업장에서 시간제, 단기근로, 일용근로, 아르바이트 등으로 근무하였고,
 - 국내 코로나-19 첫 확진자 발생한 날인 '20. 1. 20.이후~공고일 현재 1개월 이상 실직 상태로 관내에 주소지를 두고 있는 청년



주요내용

- ▶ **추진체계**
 - (청년정책관) 사업계획 수립, 대상자 모집 및 선정, 지원대상자 제출
 - (사회복지공동모금회) 사업비 배분 및 사업비 정산
- ▶ **신청 및 접수 : 온라인 접수**
- ▶ **지원절차**



성과 및 기대효과

- ▶ 코로나-19로 인하여 시간제, 단기근로, 일용근로, 아르바이트 중 비자발적으로 일자리를 잃은 청년 실직자의 생활안정과 사회진입활동 촉진

경기도 (수원시)

"공유·경험·심화(공경심)" 프로젝트

☑ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년들 간의 경험공유 플랫폼을 구축하여 실질적인 역량강화 및 취업준비 지원



사업개요

- **기 간** 1기) 2020. 6. 18. ~ 7. 18., 2기) 2020. 11. 1. ~ 12. 12.
- **대 상** 수원 거주 취업준비 청년
- **사업내용**
 - 청년 현직자와의 온·오프라인 통합멘토링
 - 기술영업, 품질관리, 마케팅 직무 멘토링 진행



주요내용

- ▶ 사전홍보 및 모집 : 온라인 및 온오프라인 병행
- ▶ 직무과정
 - 기술영업 : 외국계 현직자와 신규자동차 수주 프로젝트로 알아보는 기술영업
 - 품질관리 : H자동차 현직자에게 배우는 제조업 품질업무
 - 마케팅 : S전자 출신 현직자의 Fact와 Data 기반 마케팅 실무

▶ 추진절차 : 오프라인, 온라인 만남 병행

- 추진절차 : 오프라인, 온라인 만남 병행
- (온라인 만남) 카카오톡 오픈채팅방 활용, 원격 모니터링 가능

구분	유형	주요 내용
1주차	오프라인	• 현직자 직무강의를 통한 현업 경험 공유 • 5주간 진행되는 미션카드(과제) 공개
2주차	온라인	• 개인 과제 수행 및 피드백 전달
3주차	오프라인	• 과제수행 중간점검
4주차	온라인	• 개인 과제 수행 및 피드백 전달
5주차	오프라인	• 수행결과 발표회 및 수료증 발급 • 직무 관련 포트폴리오 완성



성과 및 기대효과

- ▶ 평소 접하기 어려운 실무 지식을 현직자를 통해 직접 들어 업무 이해도 향상 및 직무 적합도 판단 가능
- ▶ 공식 멘토링 시간 외에도 멘토와 멘티의 소통이 활발히 진행되어 멘토가 멘티의 자기소개서 작성 및 면접 준비 과정 지원

경기도 (고양시)

민간카페와 함께! 찾아가는 거점별 청년공간, "우리동네 청취다방"

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년들이 주도하는 청년전용 취업·소통 공간 조성 필요
- ▶ 지역별 거점 공간 제공을 통한 청년들의 접근성과 편리성 제고
- ▶ 소상공인 민간카페와 협업을 통한 지역경제 활성화



사업개요

- **사업명** 우리동네 청취다방
- **사업량** 25개소
- **사업비** 40,000천원
- **주요내용** 1:1취업상담, 코로나블루·문화 프로그램 및 소그룹 활동



주요내용

▶ 지원근거

관계 법령

「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」제 24조 (장기연속계약) 같은 법 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제43조 제1항 「고양시 청년 기본 조례」제15조, 「고양시 청년 기본 조례」제21조, 「고양시 청년 기본 조례」 제22조

- ▶ **시행년도** : 2018년 4월 이후
- ▶ **운영방식** : 고양시와 민간카페 제휴방식, 매장별 규모 및 여건에 맞춰 특색 있게 설치 운영
- ▶ **사업내용** : 취업·문화 프로그램 운영
- ▶ **비용지원** : 이용인원과 공간대관 면적에 따라 차등지급

▶ 추진절차

민간카페와 협약 ▶ 온라인 사전예약(공간·프로그램) ▶ 민간카페 내, 취업·사회진입 프로그램 진행 및 소통공간 제공 ▶ 접근성 강화 및 맞춤형 프로그램 제공으로 높은 만족도

참고 **우리동네청취다방 현판설치 및 시정홍보**



현판 설치 사진



시정홍보 비치대



주요성과

▶ 운영현황(2020년)



우리동네 청취다방

▶ 운영 실적

- (2019년 운영현황) 취업컨설팅, 공간지원, 문화 및 청년주도 프로그램 등 총 623회 1,991명 참여
- (2020년 운영현황) 코로나19로 인해 축소운영, 취업지원프로그램 및 문화·여가프로그램 등 87회 168명

경기도 (시흥시)

청년정책 홍보 책자, "어쩌다 어른" 발행

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 사회에 처음 진출하는 청년들의 청년정책 정보 진입장벽 해소
 - 사회 초년생인 청년들에게 생활정보 제공으로 자립심 함양
- ▶ 청년정책 홍보를 통한 청년성장 지원
 - 청년들의 성장과 활동 지원 및 정책의 주체가 될 수 있는 정보 제공
- ▶ 청년들의 성장과 활동 지원 및 정책의 주체가 될 수 있는 정보 제공
 - 청년의 삶이 존중받고 청년이 살기 좋은 시흥 만들기



사업개요

- **사업명** '어쩌다 어른' 청년정책 홍보책자 발행 및 배부
- **기간** 2021. 1월부터 매년 발행 (2020년 8월 최초 발행)
- **배부대상** 만24세 (청년기본소득 최초 신청자 5,000명)
- **주요내용**
 - 각종 생활정보 관련 용어 · 검색방법 소개
 - 어른이면 꼭 알아야 할(상식 - 금융지식, 건강지식, 주거지식, 보험지식)
 - 혼자 고민하지 말아요(취업 - 근로기본지식, 일자리 사업 및 정보, 창업)
 - 아는 만큼 얻는(지원금 · 장학금 - 청년지원금, 청년장학금)
 - 살기 좋은 우리나라, 시흥시(복지 - 복지시설, 복지정책, 육아정책)
 - 놀 때는 제대로 놀자(문화 - 시흥축제, 활동지원, 여가, 시흥9경)
 - 시흥시에서 운영 중인 청년복지 및 정책소개
 - 배부대상 자택으로 책자발송 및 청년시설에 비치
 - 배부대상 외의 청년들을 위해 홈페이지 및 블로그 게시(PDF파일)



성과 및 기대효과

- ▶ 사회초년생 청년들에게 실질적으로 필요한 기본지식 제공
- ▶ 청년정책 홍보를 통한 청년참여 증가

경기도 (시흥시)

청년들이 재능을 활용할 수 있는 "청년 누구나 교실" 운영

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ **청년들이 갖고 있는 능력, 재능 등을 활용할 수 있는 장 마련**
 - 청년들이 갖고 있는 전공 전문지식이나 취미, 경험 등을 청년 수강생들과 소통하며 보다 유용하게 활용할 수 있도록 지원
- ▶ **N잡러가 대두됨에 따라 새로운 직업 모색에 대한 일 경험 제공**
 - 본업 외에도 다양한 직업 활동을 원하는 청년들이 증가함에 따라 강사라는 직업에 대한 탐색할 수 있는 기회 제공
- ▶ **다양한 클래스 운영으로 청년 욕구 충족 및 역량개발 지원**
 - 청년강사들이 제안한 교육 아이템으로 클래스를 다양하게 운영함에 따라 청년 수강생들이 욕구를 충족시키고 다방면으로 성장할 수 있도록 운영

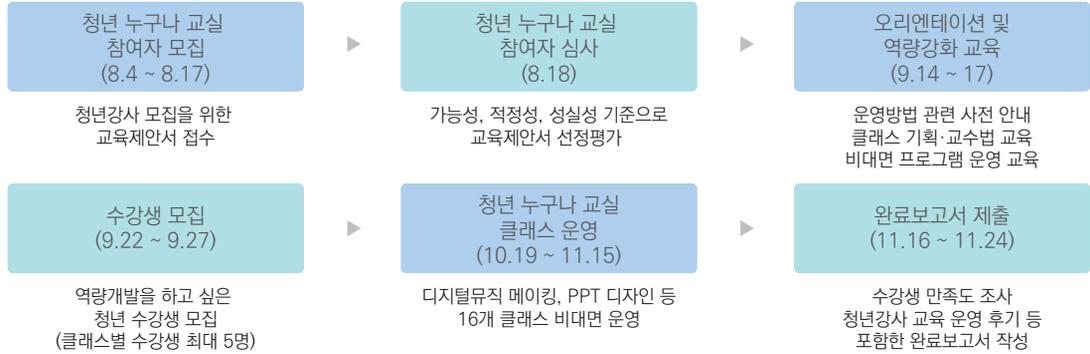


사업개요

- **사업명** 2020년 청년 누구나 교실
- **사업기간** 2020. 8. ~ 11.
- **대 상** 경기도 거주 및 활동하는 만 19세~39세 청년
- **주요내용**
 - 참여유형 : 청년강사(16명), 청년수강생(68명)
- ▶ **청년강사 1명당 최대 4회 클래스 운영**
 - 재능과 역량이 있으며 강사로서 일 경험을 해보고 싶은 청년 모집
 - 강의 콘텐츠는 비대면 강의 관련 자율 주제로 청년들이 직접 제안
- ▶ **청년수강생 비대면 방식으로 온라인 클래스 수강**
 - 수강료 무료(재료비 납부)로 부담 없이 클래스 수강 가능
 - 영화 제작, PPT 디자인 등 16개의 다양한 강좌 중 선택하여 신청
- **운영방법** 시흥시 청년청소년과 직접운영



주요내용



성과 및 기대효과

- ▶ 다양한 재능이 있는 청년들을 발굴하여 새로운 직업으로 활동할 수 있도록 육성
- ▶ 코로나 19로 인해 외부활동의 제약이 있던 청년들에게 소통하며 역량 강화할 수 있는 기회 마련
- ▶ 클래스 운영과 수강 경험을 통해 청년 강사와 수강생 모두 질적인 성장 도모

경기도 (안양시)

"청년 인타레스트 (人.터.Rest, 전월세 보증금 대출이자)" 지원

○ 일자리 ○ 교육 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 목돈 마련이 어려운 무주택 청년들에게 전·월세보증금 대출 추천 및 이자를 지원하여 청년들의 주거비 부담경감 및 주거안정 도모



사업개요

- **지원대상** 만 19~39세 무주택 세대주(예정 포함) 청년
 - 대상자격 : 안양시 거주, 연소득 본인 5천만원 또는 부부합산 8천만원 이하
 - 대상주택 : 임차보증금 3억원 이하 또는 전·월세전환율 6.1% 이하 안양시 소재 주택 및 주거용 오피스텔
- **지원내용** 전·월세보증금 대출 추천 및 2% 이내 이자지원
 - 대출한도 : 최대 2억원 이내
 - 대출기간 : 2년, 1회 연장 가능(최대 4년)
 - 지원금액 : 최대 연 400만원
- **지원방식** 은행으로 지원금 분기별 지급(이차보전)
- **사업비** 50,000천원



성과 및 기대효과

- ▶ 전·월세보증금 대출이자를 지원하여 무주택 청년들의 주거비 부담 경감
- ▶ 청년들의 주거 안정 및 안정적 생활기반 조성을 통한 복지 향상

경기도 (안양시)

"AI·VR 면접 체험관" 운영

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ AI(인공지능), VR(가상현실)기술을 접목한 상설 면접 체험부스를 운영하여 최신 채용트렌드를 접하고, 화상면접 장소 대여 등 코로나로 변화된 채용방식에 대응하여 지원



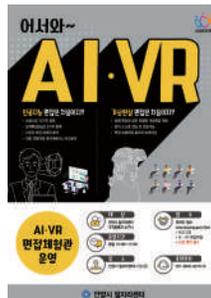
사업개요

- **지원대상** 일자리센터에 구직등록을 한 청년 구직자 누구나
- **장 소** 안양시 일자리센터 내 AI·VR 룸
- **사업내용**
 - (AI면접) 기본질문, 상황질문, 인적성검사 등으로 구성된 면접 체험
※ 빅데이터 기반의 AI를 활용하여 직무역량 및 직무적합도 분석 등
 - (VR면접) 직무별, 기업별 실제 기출문제를 활용한 가상면접 체험
 - (화상면접 장소대여) 실제 화상면접 진행시 장비 및 공간 대여
- **사업비** 10,000천원
- **이용방법** 온라인 예약 후 참여



성과 및 기대효과

구 분	운영횟수	비 고
합 계	499건	
AI면접	436건	비대면 쿠폰 발급 포함
VR면접	47건	
화상면접 장소대여	16건	



경기도 (양평군)

양평췌 "청년통장"

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



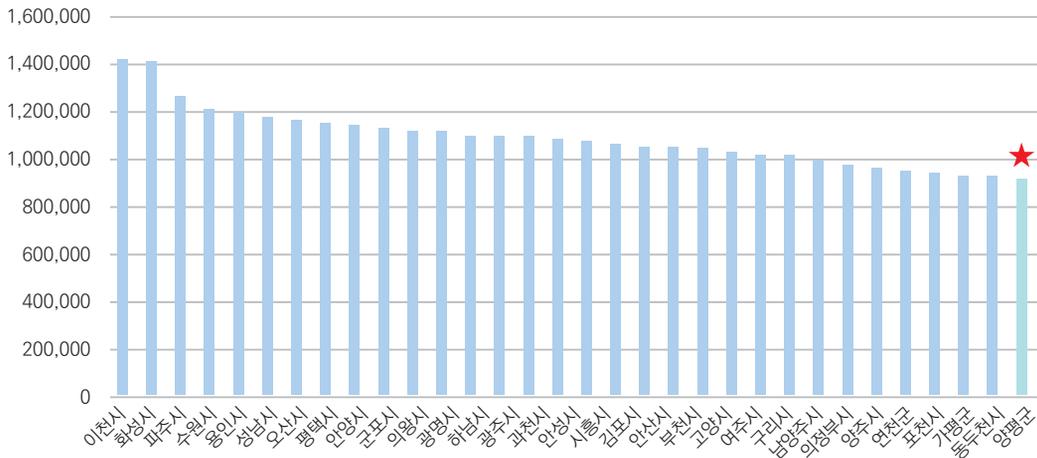
추진배경

▶ 노동시장 진입·이탈을 반복하는 불안정 근로 청년에 대한 정책 개입 필요

- 청년의 취업과 자립을 위한 정책지원이 강화되고 있으나, 지원대상이 미취업 청년에 집중돼 노동시장 진입·이탈을 반복하는 불안정 근로 청년에 대한 정책 개입 필요

■ 양평군의 특수성

1. 경기도 시군별 청년인구비율 양평군이 가장 적음(15%)
2. 경기도내 청년인구의 0.6%만이 양평군에 거주
3. 경기도내 청년 중 월평균 개인소득 양평군이 가장 낮음(2018년 12월 기준)



▲ 경기도 청년 시군별 월평균 개인소득

※ 출처 : 경기도 청년복지정책 수립을 위한 데이터 분석(경기도 청년복지정책과)
 기 준 : 만 18~34세 청년, 2018년 12월 주민등록인구통계(행정안전부)

▶ 양평군 청년 근로자의 임금격차에 따른 소득 보전 및 자산 마련 성취감 형성

- 양평군에서 일하는 근로청년을 대상으로 임금격차에 따른 소득을 일부 보전하고, 소액 단기저축으로 부담없이 자산을 마련하는 성취감을 형성

▶ 양평군 청년 근로자의 관내 장기 근속 유도

- 저축지원을 통해 청년들의 관내 중소기업 등에 취업을 촉진하고 장기 근속을 유도하여 지역에서 안정적으로 일하며 정착할 수 있는 분위기 조성



사업개요

▶ 「양평爰 청년통장」개요

- 양평군에 거주하며 근로중인 청년이 매월 14만원을 저축하면 본인 저축액과 동일한 금액의 근로지원금을 군에서 매칭 적립
- 만기시 본인저축액의 두 배 금액과 이자를 지급하여 주거비, 결혼자금, 창업 자금 등 자립기반 조성에 활용하도록 한 통장

▶ 모집인원 : 매년 50명(생애 1회 지원) 공개 모집

- 저축기간 : 3년(36개월)
- 저축액 : 매월 28만원(본인저축액 14만원, 근로지원금 14만원)
- 만기저축액 : 1,008만원(본인 504만원, 양평균 504만원) + 이자
 - ▶ 본인 저축액 2배의 목돈 마련

▶ 신청자격 : ①~③ 자격요건을 모두 충족하는 자

- (연령·거주지) 양평군에 주민등록이 되어있는 만 18~39세 이하 청년
- (근무조건) 양평군 소재 중소기업(소상공인 업체 포함), 비영리법인에 주 36시간 이상 근무하고 3개월(90일) 이상 재직 중인 자
- (근로소득) 월 과세급여 250만원 이하인 자(건강보험료 3개월 평균 80,750원 이하)
 - ※ 「경기도 일하는 청년통장」과 차이점

- 신청대상 연령 확대(경기도 : 만18~34세 ⇒ 양평균 : 만18~39세)
- 가구원 전체 소득 심사를 배제하고 청년 본인의 소득만 심사(청년 자립을 위한 독립성 강화)
 - 경기도 : 가구 중위소득 100% 이하
 - ⇒ 양평균 : 청년 본인 월 과세급여 250만원 이하
- 모집인원 확대
 - 경기도 : 해마다 배정인원 다름(2019년도 전체 선발인원수 2,000명 중 양평균 배정인원 10명)
 - ⇒ 양평균 : 매년 50명 공개모집



주요내용

▶ 「양평균 청년 근로지원금 지급 조례」제정 (2019.7.1. 공포)

▶ 청년 근로지원금 예산 사전편성 : 42백만원(군비)

▶ 사회보장제도 신설 협의(2019.5.15. ~ 7.17.)

- 보건복지부 검토결과 : 협의완료
- 보건복지부 검토의견 : 중소기업 및 비영리법인에서 근로 중인 청년에게 자산형성지원을 통해 장기근속 유지 및 중소기업의 인력난 해소와 지역정착 도모를 위한 것으로 사업의 타당성 인정



- ▶ 양평군-NH농협은행 업무협약 체결(2019.8.14.)
 - 통장 참여자 금융계좌 개설·관리 등 효율적 업무 추진을 위한 상호협력 강화를 위해 업무협약 체결
- ▶ 「양평앓 청년통장」사업 참여자 신청 접수(2019.9.12. ~ 9.23.)
- ▶ 「양평앓 청년통장」사업 참여 신청자 심사·선정(2019.9.24. ~ 10.11.)
 - 심사기준(거주기간, 근로기간, 근로소득, 가산점)에 따른 고득점자 순으로 선정
- ▶ 「양평앓 청년통장」사업 최종 선발자 50명 발표(2019.10.14.)
- ▶ 「양평앓 청년통장」사업 1기 참여자 첫 납입 시행 예정(2019.10.31.까지)
 - 1기 참여기간 : 2019.10월 ~ 2022년 9월(36개월간)
- ▶ 「양평앓 청년통장」사업 2기 참여자 신청 접수(2020.8.3. ~ 8.21.)
- ▶ 「양평앓 청년통장」사업 2기 참여 신청자 심사(2020.8.24. ~ 9.4.)
- ▶ 「양평앓 청년통장」사업 2기 참여자 최종 50명 선정(2020.10.13.)

☀ 성과

- ▶ 청년의 근로지원 및 자산형성 사업 경기도 내 시군 중 최초 실시
 - 군 자체 사업, 양평군 지역 특성에 맞도록 담당부서에서 직접 사업 설계
- ▶ 청년통장 참여자 50명 모집에 172명 신청(경쟁률 3.44 대 1)
 - 양평앓 청년통장에 대한 관심과 이목이 집중된 결과
 - 청년통장 시행·모집·결과에 대한 기사 보도 : 총 72건
 - 시행 및 참여자 모집(인터넷보도 16건, 군정보도 13건, 뉴스보도 1건)
 - 참여자 모집 접수 결과(인터넷보도 16건, 군정보도 9건)
 - NH농협 업무협약(인터넷보도 8건, 군정보도 9건)

▶ 발로 뛰는 홍보 : 관내 사업장에 직접 방문하여 청년 근로자와 대면 홍보 시행



청년통장 홍보에 활용한 썸네일, 포스터, 현수막 등

▶ 온라인 접수를 이용한 신청자(근로 청년)들의 접근성, 편리성 강화

- 근로중인 청년을 대상으로 하는 사업 특성을 고려하여 24시간 접수 가능한 온라인 접수를 시행한 결과, 사업에 대한 관심도가 성과(172명 신청)로 이어질 수 있었음



경기도 일자리지원사업 통합접수시스템(apply.jobaba.net) / 경기도일자리재단과 협력



기대효과

▶ 지역경제 활성화 도모

- 양평군 관내 청년 근로자들에게 자산형성의 기회를 제공하여 양평군 지역경제 활성화 촉진

▶ 관내 장기근속 유도 → 지역에서 안정적으로 정착할수 있는 분위기 조성

- 저축지원(근로지원금)을 통해 청년들의 관내 중소기업 등에 취업을 촉진하고 장기근속을 유도하여 지역에서 안정적으로 일하며 정착할 수 있는 분위기를 조성하고자 함

▶ 사회초년생으로서 관내 근로자의 자산 증식의 첫 기회 제공

- 양평관내 근로자가 3년동안 주기적으로 저축하는 습관 형성을 유도하고, 만기시에는 종자돈 형성의 첫 기회를 제공

경기도 (양평군)

"온라인 스토어 창업" 지원

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

▶ 청년 창업가 발굴 육성에 대한 필요성 증대

- 양평군 관내 온라인 쇼핑몰을 운영하고자 하는 청년창업가 및 초기 창업자들의 수요 증가
- 양평군 우수 청년창업가를 발굴 육성 체계적인 지원을 할 필요성 (농업, 제조, 서비스 등)

▶ 양평군 청년 사업가의 꾸준한 증가 (54.7% 증가)

- 양평군 통신판매업 운영 현황 (19. 12. 31. 현재) : 1,254개 업체

연 도 별	2018년	2019년	증가율
등록업체수	962개	1,254개	292개(30.4%)
청년업체수	234개	362개	128개(54.7%)

※ 2019년 통신판매업 등록업체 대비 청년업체 비율 28.9%임

▶ 네이버 스마트 스토어 쇼핑몰과의 연계로 소상공인의 판로 개척 도모

- 양평군과 경기테크노파크가 연계하여 네이버 스마트스토어 쇼핑몰 기반 온라인창업 및 맞춤형 온라인마케팅을 지원
- 관내 청년 창업가, 중·소상공인 분들에게 온라인 판로 및 매출증대를 도모



사업개요

● 구 성 양평군에서 쇼핑몰(스마트스토어) 창업 희망자 모집

- 양평군 청년(18~39세) 예비창업자 및 청년 농업인·중소상공인 우선 지원

● 주 최 양평군 (일자리경제과)/경기테크노파크

● 사업내용 맞춤형 온라인마케팅 지원(최대300만원)/홍보마케팅 교육(30시간)

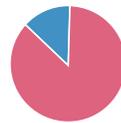
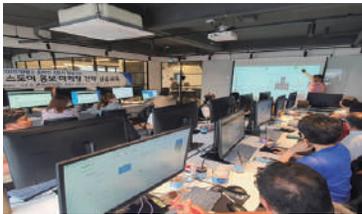
단위사업	내용	지원내역	대상	비고
맞춤형 온라인마케팅지원	제품상세페이지, 제품홍보영상제작 온라인 검색광고비 지원	20개사 (최대 3백만원)	청년예비 창업자 및 초기창업자	
온라인 매출증대 홍보 마케팅 전략 실습교육	네이버 스마트스토어 운영 및 블로그 SNS 동영상 제작 편집 온라인마케팅 전략 실무교육 개최	무료교육	양평군내 온라인마케팅 관심있는 모든분	



주요내용

- ▶ **양평군 온라인 스토어 창업지원사업 참여모집 공고 (2020. 5. 11.~ 6. 5.)**
 - 참가신청접수 : 37명 (남자 : 21명 / 여자 : 16명)
- ▶ **양평군 온라인 스토어 창업 맞춤형 온라인 마케팅 지원기업 선정 (20개사)**
 - 선정평가결과 : 청년창업자 : 7명 / 초기창업자 : 13명 (남자 : 9명 / 여자 : 11명)
 - 제품상세페이지, 홍보동영상제작, 검색광고비 지원 (업체당 최대 3백만원)
- ▶ **양평군 온라인 스토어 홍보 마케팅 전략 실습 교육 개최**

구분	교육일정	총교육시간	교육횟수	교육참석자	비고
1차교육	6.16~6.19 (13:00~18:00)	15시간	3일	21명	남자 : 9명 여자 : 12명
2차교육	6.23~6.26 (13:00~18:00)	15시간	3일	27명	남자 : 9명 여자 : 18명
3차교육	10.6~10.8 (13:00~18:00)				진행예정
합 계		30시간	6일	48명	



응답	응답수
매우 만족	30 85.7%
대체로 만족	5 14.3%
보통	0 0%
대체로 불만족	0 0%
매우 불만족	0 0%

■ 매우 만족 ■ 대체로 만족
■ 보통 ■ 대체로 불만족
■ 매우 불만족

교육만족도 설문조사



성과

- ▶ **양평군 온라인 스토어 창업지원 추진 실적 (‘20년 9월 기준)**

2020년 추진현황	온라인 신규창업기업	온라인 청년창업자	온라인 초기창업자	스마트스토어 쇼핑몰 구축
양평군 온라인 스토어창업 지원사업	5개사 (사업자등록완료)	7개사	13개사	20개

- ▶ **양평군 온라인 스토어 창업 맞춤형 온라인 마케팅 지원 (20개사)**
 - 제품상세페이지, 홍보동영상제작, 검색광고비 지원 (업체당 최대 3백만원)
- ▶ **네이버 스마트스토어 쇼핑몰 구축 및 매출연동 수수료 할인**
 - ※ 매출연동수수료 2% 할인 (기존 수수료 6% → 4%) : 최대 3년

▶ 양평군 온라인 스마트스토어 창업기업 온라인 매출액 증대

※ 휴앤숲 (444-81-00460) : 유기농 참나무 표고버섯 (양평군 서종면)
('20년 5월 스마트스토어 오픈 → '20년 9월까지 매출액 : 1,352만원)

▶ 양평군 온라인 스토어 창업지원 교육 네이버 밴드 커뮤니티 운영

▶ 지속적인 사후관리지원 < <https://band.us/@ypband> > : 회원47명



2020 양평군 온라인 스토어 창업지원 온라인마케팅교육 네이버 공식 밴드



기대효과

▶ 지역경제 활성화 도모

- 양평군 관내 청년과 창업가에게 온라인 판로개척을 지원하여 양평군 지역경제 활성화 촉진

▶ 온라인 창업 도시로의 변모

- 지역 농·특산물 온라인스토어 육성을 통해 지역주민이 창업할 수 있는 양평군을 조성하여 온라인 창업 가능한 도시로 변모

▶ 양평군내 지역 경제의 시장 경쟁력 향상 기대

- 온라인마케팅을 활용한 양평군내 우수제품의 온라인 스토어 창업 및 매출증대를 통한 시장경쟁력과 자생력 향상기대



지자체
청년정책 우수사례 모음집

지자체 청년정책 우수사례

강원도



강원도

- 타 시도 청년 유입과 강원도 일자리정책 홍보를 위한 - 지역대학교 연계 "청년 행복맞춤 직종특강" 운영

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진 배경

- ▶ 전문가 강의를 통해 올바른 직업관을 설정하고 시대에 필요한 인재로 거듭나도록 방향성 제시
- ▶ 도내 청년에게 강원도 청년일자리사업에 대한 정보공유 및 확산
- ▶ 강원청년으로서의 지역정착 의지 및 지역공동체 의식 고취



사업개요

- **일 시** 2020. 11. 3.(화) 15:30~18:00
- **장 소** 한림대학교 일송아트홀(춘천)
- **참석인원** 대학교 재학생 및 강원도 거주 청년 180명
- **주요내용** 직종 맞춤형 전문가 특강 및 사업 홍보
 - 재학생 추천 명사 특강 및 만족도 조사
 - 강원형 청년일자리사업, 일자리재단 및 일자리정보망 서비스 홍보
- **추진방법** 한림대학교 대학일자리센터와 공동주관
 - 현장 오프라인 집합교육 및 ZOOM 활용 실시간 송출



주요내용

▶ 주요 프로그램 구성

주요 내용	시간	비고
<ul style="list-style-type: none"> • 강원형 청년일자리사업 소개 • 강원도일자리재단 기관 소개 • 구직역량강화 지원서비스 소개 및 홍보 	20분	<ul style="list-style-type: none"> - 재학생 추천 강사선정 - 특강 이수자 혜택
<ul style="list-style-type: none"> • 행복맞춤 명사특강(박문성 해설위원) '성공하는 선수와 팀의 비밀' 	100분	<ul style="list-style-type: none"> • 마일리지 10점 • 기숙사 상점 • 이수시간 2시간 인정

▶ 주요 프로그램 구성



성과 및 기대효과

▶ 도내 청년의 유출방지 및 타 시도 청년의 강원도 유입 유도

- 타 시도 출신의 재학생비율이 높은 도내 대학교에 명사특강 행사를 지원함으로써 강원도 일자리정책 홍보 기회 마련

▶ 일자리재단 및 포털사이트 소개를 통한 일자리사업 홍보효과 극대화

- 재단의 고용서비스 소개 및 찾아가는 취업컨설팅 부스 운영
- 청년일자리사업(취업·창업·일경험 등) 소개를 통한 사업참여 유도
- 현직자 온라인멘토링 서비스 가입 이벤트 실시 ※ 타 사업과 연계운영

▶ 청년일자리사업의 새로운 모델 발굴 및 수요자 만족도 제고

- 일자리재단 - 지역 대학일자리센터 사전협의 등 협업 사업 추진
- 사업대상자 맞춤형 프로그램 구성으로 서비스 참여도·만족도 제고

참고 맞춤형 청년일자리 정책 홍보



행사 홍보 포스터



기관 및 청년일자리사업 소개



찾아가는 취업컨설팅 부스운영



행복맞춤 특강(100분)



보도자료



강원도

- 사회초년생 청년근로자의 권익보호 및 증진을 위한 - "전담 노무사" 운영 및 "노무상식 포켓북" 제작

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진 배경

- ▶ 최저임금, 근로시간 단축 등 제도변경에 따른 상담 수요 증가 및 노무관련 지식공유를 통한 근로자 권익침해 사전예방
- ▶ 시간적·장소적·경제적 이유로 노무상담 사각지대에 있는 사회 초년생 청년 근로자를 위한 노무상담 제공 필요



사업개요

- **추진기간** '20. 1. ~ 12
- **지원대상** 강원형 청년일자리사업 참여청년 및 도내 청년
- **주요내용** 전담노무사 운영 및 노동상식 포켓북 제작
 - 노동관련 법률문제 및 노사관련 기본 상담서비스 무료 제공
 - 근로자 및 사업주가 쉽게 접할 수 있도록 미니 책자 제작·배부



주요내용

▶ 전담노무사 운영

구분	주요 내용	홍보 포스터
과업	<ul style="list-style-type: none"> - 청년일자리사업 참여자 노무관련 상담진행(기본상담) • 상담방식 : 대면상담, 전화 및 E-mail 상담 가능 • 기본 상담서비스 : 근로기준법, 산재법, 남녀고용평등법 등 • 전문적인 서비스 비용은 추가비용 발생 및 개인부담(50% 할인) - 교육·네트워킹 추진 시 참여자 상담 및 노무관련 강연 - 일자리재단 소식지 노무관련 자문 및 협조 	
홍보	<ul style="list-style-type: none"> - 전담노무사 운영 및 홍보 협조요청 안내(재단→시군) - 사업참여자 밴드 게시 및 사업장으로 안내문 발송 	

▶ 노동상식 포켓북 제작·배부

구분	주요 내용	홍보 포스터
수록 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 계층별(청년, 여성, 장애인) 노동기본권, 노동인권 분류 작성 - 주요 노동관계법령(근로기준법, 산업재해보상보험법, 남녀고용평등법 등) - 최저임금, 근로시간, 휴게시간, 부당해고 등 질의답변 사례 - 표준 근로계약서 서식, 노동법령 위반 시 벌칙 등 	
활용	<ul style="list-style-type: none"> - 청년일자리사업 참여사업장 배부 : 노무관리 및 근로자 권익보호 - 권익침해 사전예방을 위한 직무교육 교재 활용 • 강원청년일자리사업 직무교육 강의교재로 활용 • 사업주 및 인사노무관련 프로그램 진행 시 교육 자료로 활용 - 일자리재단 홈페이지 게시판에 포켓북 웹용 파일 업로드 	



성과 및 기대효과

▶ 청년재직자의 직장 내 고충을 해소함으로써 장기근속 유도

- 근로자의 권익침해를 사전 예방할 수 있는 주요 사례 위주의 노동관련 법령 및 계층별(청년, 여성, 장애인) 맞춤형 정보 제공

▶ 노무상담 서비스 이용 편의성 도모하여 상담 사각지대 해소

- 근로자와 사업주의 노무관련 고충 해소 및 경제적 부담 최소화

강원도

- 도내 청년인구 보전 및 사회적경제 활성화를 위한 - 사회혁신 청년활동가 양성 "강원 JOBS" 프로젝트

일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진 배경

▶ 강원도 내 청년들의 인구유출에 따른 지방 소멸 문제 심화

- 2018년에 7,248명의 15~29세 청년층이 강원도를 이탈함¹⁾

15~29세 청년층 강원도 이탈 현황



▶ 강원도 내 사회적경제 조직의 청년 인력 부족 현상 발생

- 강원도는 전국에서 4번째 규모로 사회적경제 기업들이 활동하고 있으나 청년 인력 수급에 어려움을 겪고 있음

지역별 사회적경제조직 현황



▶ 도내 사회적경제 취/창업 생태계 조성을 통한 사회혁신 청년활동가 발굴 및 육성 필요

1) 원주투데이-일자리 찾아 고향 등진 청년, 작년에만 '7천248명'
(<http://www.wonjutoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=108108>)



사업개요

- **목적** 사회적경제 내에서의 능동적인 진로설계능력 함양으로 사회혁신 청년활동가를 양성코자 함
- **대상**
 - 참여자 : 도내 거주 만 39세 이하 청년
 - 참여기업 : 도내 사회적경제 관련 기업



주요내용

- ▶ **사회적경제 조직 일터기반 학습 및 실무교육을 통한 사회혁신 청년활동가 양성**
 - 맞춤형 교육제공과 원활한 사업 운영을 위한 상시 모니터링 실시
 - 기업 대상 교육 실시로 미션공유 활성화와 지속고용 가능성 확대 도모
- ▶ **사회적경제 조직 일 경험 및 프로젝트 수행을 통한 사회적경제 청년 일자리 창출**
 - 자율지원 사업 연계로 3개월가량의 인턴기간을 통하여 기업-청년 간 매칭 지속률 향상
 - 혁신 프로젝트 보유 기업에 청년 매칭 및 인건비 지원
- ▶ **청년 참여자 중심 맞춤형 지원을 통한 사회적경제 취/창업 생태계 조성**
 - 기타 추진 중인 사업 연계로 사회적경제로의 지속적인 진입로 확보



성과 및 기대효과

- ▶ **청년 모집 실적 : 목표 18명 대비 24명 모집 (20명 진행 중)**
- ▶ **교육 진행 내역(총 28.5h)** ※ 자율지원 및 타 사업 일부 연계진행

(1) 기본교육(총 20h)

- 청년 의무교육(7h) : 지역공동체와 사회적경제 사례 강의 및 로컬 사회혁신 아이디어 발굴 실습(집체) / 사회적경제 기본이해 및 소셜벤처 강의(동영상)
- 청년 역량강화 온라인 교육(8h) : 사회적경제 기본이해 교육 및 선배 청년활동가 미팅
- 기업 의무교육(5h) : 커뮤니케이션 교육 및 인사노무 강의



청년 의무교육



기업 의무교육

(2) 심화교육(총 8.5h)

- 청년 역량강화 온라인 교육(8.5h) : 종사자 업무역량강화 교육(사업기획서/글쓰기/CS)

▶ 청년 참여자 사례 영상 (<https://youtu.be/aQHv4B85I74>)



사례 영상 스크린샷

▶ 기대효과

- 지역 내 일자리 활성화로 청년의 탈 강원 현상 억제 기여
- 사회적경제 영역에서의 청년인재 확대로 지역문제의 점진적 해결
- 청년 인력 보급이 사회적경제 기업의 성장으로 이어져 강원도의 균형적인 발전에 기여

강원도(춘천시)

- '청년정책 참여기구 구축, 을 위한 - 청년청 "청춘의회 및 청년 거버넌스" 구축·운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진목표

- ▶ 당사자의 정책참여와 청년거버넌스를 통한 직접민주주의 실현
 - 청년 스스로가 주도적으로 새로운 제도를 모색하고 지속가능한 청년자치 실현
 - 직접·숙의민주주의 시스템을 구축함으로써 민관협치의 능동적 모델 구현



사업개요

- **슬로건** “청년과 함께, 청년의 가치를, 청년다운 변화의 출발”
- **추진전략** 자발적참여, 능동적활동, 자원연계, 민주적협약
- **운영기간** 2020. 4 ~ 12월 / 8개월
- **운영내용** 관계형성, 청년교류, 정책교육, 정책발굴·제안 등
- **추진절차** 기반마련 → 의제발굴 → 공론의장 → 정책수립

	구분	일정	내용
기반 마련	· 청년의원 모집	3. 22 ~ 4. 17	· 청춘의회 참여자 모집 및 관심분야 조사
	· 운영지원단 구성	4. 6 ~ 4. 20	· 분과장 및 기획, 연구, 홍보팀 모집/위촉
	· 1차확대 운영회의	4. 23	· 청년청사업설명 및 청춘의회 소개, 강연 등
	· 운영회의 진행	4. 29 ~ 5. 4	· 분과설정 및 청춘의회 운영에 대한 논의
의제 발굴	· 멤버십캠프	5. 30 ~ 5. 31	· 분과별 오리엔테이션 및 활동계획수립 등
	· 2차확대 운영회의	6. 10	· 분과별, 팀별 활동계획 공유 및 조정
	· 출범식 개최	6. 14	· 청춘의회 및 청년청 출범식 진행
공론 의장	· 분과원탁회의 진행	6. 15 ~ 10.31	· 분과별 활동(모니터링, 자문, 탐방, 조사 등)
	· 사전 공론장운영	8.27 ~ 10.16	· 관련부서 간담회, 온라인포럼을 통한 정책 확정
	· 3차확대운영회의	10.21.	· 분과별 진행사항 공유 및 정책과제 검토
정책 수립	· 청춘의회 개최	11.01	· 기초연설, 시정질의, 분과별 정책제안 등
	· 제안정책 모니터링	11.01 ~ 12.31	· 제안정책 예산 편성 및 의회 제출 모니터링 등
	· 결과공유회 진행	12.20	· 연간 활동보고 및 평가 등



성과 및 기대효과

- ▶ **청년들이 제안한 5대정책 제언, 21년 시정전반 및 직접민주주의 실현**
 - 청년의원 133명 / 5개분과 / 64여회 분과원탁회의
 - 청년 참여확대, 취·창업, 청년복지 등 5대 정책제안 및 의결
- ▶ **춘천시청년청 + 춘천시시의회 + 춘천시 삼각 거버넌스 확립을 통한 협치체계 견고화**
 - 사전 기관간 협업으로 내실있는 '2020 제1회 청춘의회' 진행
- ▶ **충실한 사전준비와 조직적인 준비로 청년 만족도 향상**
 - 사전캠페인, 현장조사, 이슈에 대한 실시간 대응, 조직적인 준비로 청년만족도 향상

참고

2020 제1회 청춘의회 개최 경과

- 인원 : 417명(청년 133, 온라인참여284명)
- 분과 : 5개 분과
- 속의 : 64회 분과원탁회의, 3회 운영위원회의 3번의 공문장운영
- 정책제안/선정 : 14개 / 5개



청년구직자취업지원확대

일하기 좋은기업 인증제

원룸촌
쓰레기 분리배출
공간

청년 직장인
복리후생 지원

청년 마음건강
상담지원

강원도(강릉시)

청년 "문화스포츠 활동비" 지원

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리

추진배경

- ▶ 강릉시 청년들의 정주 여건 및 삶의 질을 개선하고 역외 유출을 방지하기 위한 정책 필요
- ▶ 중소기업 영세 기업에 근무하는 저소득 청년 근로자들은 경제적 부담으로 기본적인 여가 및 문화 활동을 포기하게 되는 경우가 많아 삶의 질 저하와 불만족으로 이어지며 더 나은 여건을 찾아 역외 유출이 일어나는 원인이 됨.
- ▶ 강릉시에 거주하는 저소득 청년 근로자들을 대상으로 문화·스포츠 활동비를 지원하여 여가 및 문화 활동의 부담을 덜어주고 정주여건 개선 및 삶의 질을 제고, 지역정착으로 이어지게 함.



사업개요

- **지원대상** 강릉시 거주 청년 근로자(만19세~39세)
 - 공고일 기준 6개월 이상 강릉시 거주
 - 월 평균 보수액 250만원 미만, 근속 6개월 이상인 자
 - 공기업 및 공공기관, 교직원(국공립유치원, 초·중·고등학교, 대학교) 제외
- **지원내용** 1인당 연 30만원 지원
 - ※ 레포츠, 공연, 연극, 영화, 공방체험, 원데이클래스 등 문화·스포츠 활동 비용 지원
- **지원방식** 강릉페이(지역화폐)로 매월 25일 사용내역 확인 후 정산
 - ※ 본인 체크카드로 先사용, 영수증 등 사용내역 증빙자료 확인하여 後정산
- **지원기간** 2020. 01월 ~ 12월
- **지원규모** 50명
- **소요예산** 15,000천원(시비100%)



추진성과

- ▶ 2020년도 강릉시 거주 청년 근로자 50명 지원
- ▶ (스포츠 활동) 복싱, 필라테스, 검도, 탁구, 스키 등
- ▶ (취미 활동) 향초, 제빵, 제과, 비누, 꽃꽂이, 켈트 공방 등
- ▶ (문화 활동) 공연, 뮤지컬, 연극, 영화 관람 및 도서 구매, 전시회 관람 등

※ 청년문화스포츠 활동비 분야별 사용 현황(2020.10월까지)

구분	영화관람, 전시회, 체험관 방문 등	취미활동 (실뜨기, 비누, 향수, 방향제 제작 등)	원데이클래스, 취미강의, 공방체험 등	스포츠, 레포츠 활동	공연, 연극 뮤지컬 관람	도서, 음반구매
합계(원)	106,700	914,160	2,229,900	5,616,000	1,546,800	1,332,690
비율	0.9%	7.8%	19%	47.8%	13.2%	11.4%



기대효과

- ▶ 경제적 부담으로 여가 및 문화활동을 하지 못하는 저소득 청년 근로자들의 문화·스포츠·취미활동을 지원하여 라이프스타일 개선 및 삶의 질을 향상
- ▶ 체감도 높은 정책 추진으로 정책 호감도 제고 및 강릉 청년들의 역외 유출 방지
- ▶ 지역 정주여건을 개선하여 정착으로 이어지게 하고 문화·스포츠·취미활동에 참여하는 청년들의 지속 모니터링 관리로 지역 청년 네트워크 및 커뮤니티 활성화로 연결

강원도(강릉시)

"청년정책 네트워크" 운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리

추진배경

- ▶ 강릉청년들의 정책에 대한 관심이 높아지면서 네트워킹 강화를 위한 소모임을 지원하고 강릉시·청년정책네트워크·민간 로드맵을 통해 협력적 발전적 거버넌스 실현으로 청년 일상에 가까운 정책을 개발하고자 함.



사업개요 및 추진내용

▶ 제1기 강릉청년정책네트워크 운영

- 구성인원 : 21명(강릉에 거주하는 만19세~39세 청년)
- 주요활동
 - 정책역량강화 : 청년정책학교(아카데미), 서울청년주간 벤치마킹, 2020 활동계획 컨설팅 등
 - 주도성 강화 : 청청토크 개최, 정기회의 및 분과별 소모임, 2019년 청년정책네트워크 활동보고회 개최, 2019년 활동집(시선집)발간

▶ 제2기 강릉청년정책네트워크 운영

- 구성인원 : 31명
- 주요활동
 - 청년정책모니터링, 신규시책 발굴, 청년의제의 사회적 확산 등
- ※ 코로나19로 전반적으로 활동 저조 : 2기활동 2021년까지 연장



기대효과

- ▶ 청년의 시정 참여 기회를 확대하고 이들의 다양한 의견 수렴과 활발한 논의를 통해 청년이 체감하는 수요자 중심의 청년정책 추진

강원도 (평창군)

"청년 농업인 창업" 지원

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년농업인의 적정규모 영농기반 확보, 효과적인 지원체계 구축
- ▶ 지속가능한 농업·농촌 유지를 위한 청년농업인 육성 및 정착



사업개요

- **목 적** 농촌지역 젊은 청년농업인에게 영농초기 독립적으로 농업경영을 할 수 있도록 기초영농시설 지원으로 영농조기정착 및 경영능력 향상
- **사업량** 5개소
- **사업비** 125,000천원(보조 100,000 자부담 25,000)
- **지원기준**
 - 125,000천원(보조 100,000 자부담 25,000)
 - 독립영농경력 3년 이하



주요내용

- ▶ 영농창업에 필요한 기초시설 지원(비닐하우스, 소형농기계, 가공기계 등)
- ▶ 개소당 25,000천원 지원(보조 20,000 자부담 5,000)



성과 및 기대효과

- ▶ 2019년 6개소 120,000천원 지원
- ▶ 2020년 5개소 100,000천원 지원
- ▶ 청년농업인 창업지원을 통해 젊고 유능한 농업인을 농업·농촌에 조기 정착토록 하여 농촌지역 활력화에 기여

강원도 (평창군)

"청년 농업인 희망통장" 지원

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리

추진배경

- ▶ 청년농업인의 안정적인 정착지원으로 농업·농촌의 변화에 대응하고 선도하는 농업 CEO 양성



사업개요

- **목적** 청년농업인의 결혼, 주거, 창업을 위한 자산형성을 지원하여 농촌의 정착의지 고취 및 안정적인 농가경영 유도
- **사업량** 25명
- **사업비** 160,000천원(군비)
- **지원기준**
 - 만 18세 이상 ~ 만 45세 이하 청년농업인
 - 독립영농경력 5년 이하



주요내용

- ▶ 청년농업인이 매달 15만원을 2년간 저축(적금)하면 평창군이 예산을 지원하여 1,000천원의 자산형성 지원
- ▶ 1인당 6,400,000원 지원



성과 및 기대효과

- ▶ 2019년 청년농업인 희망통장 지원 대상자 선정
- ▶ 농업경영 초기 청년농업인의 자산형성 지원을 통해 농업·농촌 젊은 농업인들의 안정적인 정착 유도

강원도 (횡성군)

청년일자리(전입근로수당, 정착지원금) 지원

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 수도권⇄비수도권 임금격차 발생
 - ▶ 비수도권 평균 임금 부족분 지원으로 청년 전입 유도
- ▶ 횡성군에 전입하는 청년 주거비 등 정착 비용 발생
 - ▶ 가족동반 전입 할 경우 정착 비용 일부지원으로 안정적인 정착 유도
- ▶ 기업체들의 구인난 해소와 안정적인 기업경영 도모, 적극적 인구유인책 필요



사업개요

- **사업기간** 2020. 01. ~ 계속사업(5년간 지원)
- **사업대상**
 - 과거 3년동안 횡성군에 주민등록을 등재한 사실이 없는 만18세~39세 이하 청년
 - 관내기업에 취업하여 3개월 이상 정규직으로 재직이 확인된 자
- **지원내용** 최대 5년간
 - 전입근로수당 1인당 월 20만원
 - 가족동반 전입시 정착지원금 1가구당 월30만원 추가 지원



성과 및 기대효과

- ▶ 청년 구직자의 전입 및 안정적 정착 유도
- ▶ 관내기업의 청년 일자리 창출로 기업 경영 안정 및 지역 고용률 증가에 기여

지자체 청년정책 우수사례

충청북도



충청북도

"전략산업 전문연구인력 채용" 지원

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 지역인재의 역외 유출 방지를 위한 양질의 정규직 일자리 창출 필요
- ▶ 충북 신성장동력산업 발전을 위한 청년 전문연구인력 지원



사업개요

- **사업기간** 2020. 1. ~ 12.
- **사업비** 2,007백만원(국비 871, 도비 980, 기업 156)
- **지원대상**
 - (청년) 39세 이하 석·박사급 미취업 청년전문연구자
 - (기업) 충북전략산업 기업

※ 6대 전략산업: ICT융합, 바이오, 유기농·식품, 화장품·뷰티, 신교통·항공, 태양광·신에너지
 ※ 3대 미래유망: 기상·물·환경복원, 핵심관광인프라-의료관광, 표면처리·소성가공,금형등 뿌리기술산업

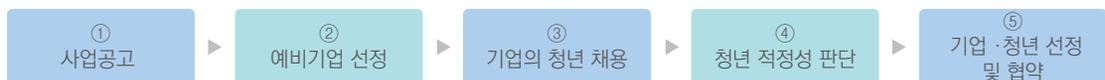


주요내용

- ▶ 청년 정규직 일자리 지원, 기업당 청년전문연구자 최대 2명 매칭 지원
- ▶ 청년 1인당 인건비 최대 200만원 지원 및 주거·교통비 지원
- ▶ 청년연구자 역량강화 지원 및 연구성과 우수사례 공유 워크숍 지원



추진절차





성과 및 기대효과

- ▶ 충북전략산업기업 청년전문연구자 매칭 정규직일자리 지원(53개社, 106명)
- ▶ 신제품 개발, 특허등록 및 매출향상 등 사업 참여 기업의 성장촉진기여

- E사 코로나바이러스 감염증-19(코로나19) 치료제 임상 2상 승인
- N사 세계 최대 규모의 인도어팜(Indoor Farm·식물공장) 구축
- H사 2020년 청년친화강소기업 선정
- L사 안과용 장비 국내 점유율 확대(95%), 프랑스 독일 이탈리아 등 16개국 수출
- R사 한국 고객신뢰 브랜드 대상 수상

참고

청년 전문연구인력 지원 현황



A사 청년 신제품 개발



B사 청년 연구 사진



청년, 기업 매칭 적정성 판단



참여 청년 네트워킹 및 워크숍 실시

충청북도 (단양군)

"청년 창업" 지원

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년창업 지원사업을 통해 창의적이고 기발한 창업아이템을 가진 청년창업가 육성·지원
- ▶ 청년일자리 창출 및 안정적인 지역 정착을 지원하고, 지속가능한 청년일자리 토대 마련
- ▶ 청년 유입을 통한 활력을 불어넣어, 지역인구 증가 및 지역경제 활성화 기여

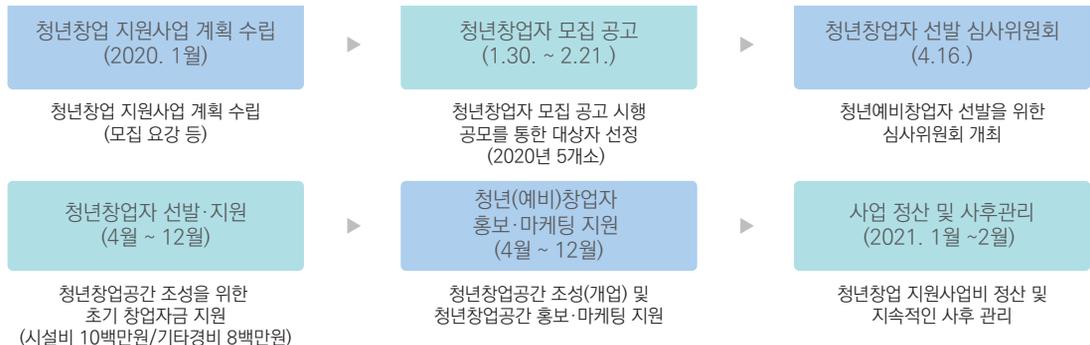


사업개요

- **사업명** 청년창업 지원사업
- **사업기간** 사업기간
- **사업규모** 5개소(총 13개소 지원)
- **사업비** 120백만원(군비)
- **사업내용** 청년창업 초기자금 1인당 최대 1,800만원 지원
 - 점포 리모델링비, 임대료 등 창업 간접비(인건비 제외)
 - 창업 홍보·마케팅 비용 등



주요내용



▶ 지역의 우수하고 창의적인 청년창업가의 성공가능성에 주목

- 청년예비창업자의 기발하고 창의적인 창업아이템이 성공으로 이어질 수 있도록 창업의 자율성 확보(창업자의 지역, 업종 등 제한 최소화)

▶ 전문가의 맞춤형 컨설팅 추진으로 청년창업의 안정화 노력

▶ 청년창업점포 홍보 마케팅 용역 지원

※ 단양군 청년창업 현황

연도	청년 창업자	창업명(업종)	창업(예정)지	비고
2019	이**	새한서점#단양노트(서점, 편집샵)	단양 도전4길 22-1	
	정**	자율보듬(마을자원 공유카페)	가곡 한드미길 37	
	석**	개동통닭 (요식업)	단양 중앙2로 15	
	최**	진솔한 특산물 마트 (특산물 판매장)	매포 평동로 8	
	유**	몽상관(흑백사진관, 출장사진)	단양 삼봉로 319 (2층)	
	임**	스물넷일곱(브런치 카페)	단양 별곡11길 9	
	엄**	유엠 필라테스(피트니스센터)	단양 중앙2로 2 5층 (보림상가)	
	김**	예나공방(비누 및 화장품 제작 판매)	단양 상진18길 8	
2020	장**	다르다면(국수집)	단양읍 도전리 611	
	김**	여원(음식점)	단양읍 별곡8길 5	
	유**	복사꽃 피는 집(음식점)	단양읍 삼봉로 111, 1층	
	한**	트리플 선(카페)	단양읍 상진1로 13	
	한**	한주상회(카페)	영춘면 백자길 34-1, 102호	



성과 및 기대효과

- ▶ 청년 창업지원을 통한 청년일자리 창출 및 지역경제 활성화 도모
- ▶ 지역의 우수한 예비창업가를 육성하여 창업성공모델 발굴
- ▶ 창의적이고 성공적인 청년창업공간 조성으로 지역에 청년유입 및 활력 충전 도모
- ▶ 청년창업 지원을 통한 '청년이 살기좋은 도시, 단양'의 이미지 제고

참고 청년 창업지원 현황 언론 보도 및 홍보자료



신문보도

(2020. 2. 12./'청년창업의 꿈 단양서 도전')



방송보도

(2020. 2. 9./CJB 8시 뉴스)

유연 필라테스

오래도록 사랑받는 운동센터가 되어 단양 군민들의 삶의 질을 향상시키는데 기여하겠습니다.

200여가지 이상의 동작이 가능한 필라테스 기구 '리포메'와 각종 소도구를 사용하여 최상의 근력 향상, 자세 교정, 몸매 관리 등을 도와드립니다. 맞춤형 수업입니다. 여성이든 남성이든 누구나 기구를 통해 제대로 운동을 즐길 수 있습니다. (기구를 이용한 필라테스 운동 프로그램)

시간 월-금 10:30, 18:30, 19:30 / 주 3회 수업 / 매회 50분
 화-목 11:30, 18:30, 19:30, 20:30 / 주 2회 수업 / 매회 50분
 월-수 20:30 / 주 2회 수업 / 매회 50분
 *발목살림 가능시간은 18시45분까지만, 그 외의 시간은 발-손목 / 무릎-허부

장 충북 단양군 단양읍 중앙2로 2, 보정상가빌딩 5층

연락처 043-422-6660

여기 가봤니?

단양군 청년창업공간조성 지원사업이란?

창의적이고 기발한 창업아이템을 가진 청년 창업가를 육성 지원하여 청년 일자리 창출 및 안정적인 지역 정착을 지원하고, 지속가능한 청년 일자리 토대를 마련, 청년 유입을 통한 지역 경제 활성화 사업입니다.

청년예비창업자로 선발되면 청년창업초기 비용 1,800만원이 지원되며, 사업에 대한 상세한 사항은 청년창업자 모집 공고에 따릅니다.

※ 해당 사업은 사업계획 및 공고에 따라 달라질 수 있습니다.

단양군 경제개발국 지역경제과(공공경제지원팀)
☎ 043-420-2432

단양군 청년창업공간

“단양군의 청년사장님들을 소개합니다”

포인션서점 #단양노트

포인션서점을 기반으로 하는 다양한 창작물과 쿠키아트 도서를 소개하고, 판매하는 단양포인션입니다.

에디셔널 노트와 협업을 통해서 단양-기초들을 기획 및 상품화하기도 하고, 문화공간 및 행사물 직접 주관하기도 하는 커뮤니티 공간입니다.

판매물 에디셔널 도서(세탁), 필로노트(한권), 단양아트상품, 에디셔널 굿즈, 음악공연, 강좌수업 등

영업시간 15:30 - 19:30 / 금, 토, 일 휴일 및 주휴일 운영

위 치 충북 단양군 단양읍 중앙2로 22-1

연락처 010-8968-0648 / Instagram : shbook_shop_danyangnote

마을자원공유카페, ‘자율보듬’

시골마을의 자원으로 우리 마을을 살리자!

소속산의 가람 높은 봉우리 비룡봉 아래에 위치한 전형적인 산촌마을 원도마을을 위한 마을사업. “마을보듬”이라는 두 역할을 동시에 충족하여 산골의 건강함을 잃은 마을을 되살립니다. 마을활동과 갖가지 산나물과 달여 낸 약초湯, 1등급 일가루로 만든 쌀은 쌀맛 대신 약초소스를 달여 더 고소하고 잡곡하서서서, 육포산이나 대추탕이 없는 건강함 그 자체입니다.

“마을보듬”이란 우리 마을의 전통을 살리기 위하여는 손수 만든 ‘마을활동’과 ‘마을지원’ 활동과 더불어 ‘마을보듬’이라는 활동까지 ‘마을보듬’과 ‘마을보듬’이 함께 이루어지는 마을 사업으로 이루어집니다. 마을보듬 사업은 마을을 살리는 일을 하는 것입니다.

판매물 효두 보리소스, 작 카스케라, 육수-수쿠기, 사나온 떡(나온), 산마루 표절차, 감자 식빵, 산나물 식빵, 단양이 소보루빵, 단양이 비빔면 케이크, 꿀강 꿀대추소 등

영업시간 12:00 - 19:00 / 매주 월, 일요일 휴무

위 치 충북 단양군 가곡면 한도리길 30-11

연락처 010-9467-2425

흑백사진관, ‘몽상관’

가장 특별한 일상의 순간을 남길 수 있는 흑백사진관입니다.

스스로 소중한 의미를 전달할 수 있다는 자신감이 생기고, 사진관을 차리게 되었습니다!

판매물 디지털 흑백사진 촬영(1인 10,000원)
*흑화(1인) 1인 10,000원
(4R사이즈 인화 1인 1장+1장 보정 분 가격, 매달 진행)
(1인 촬영기 포함+1인 추가 5,000원)
*사진촬영 별도 문의

영업시간 10:00 - 19:00 / 매주 월요일 휴무 / 1인 1년 운영, 100% 예약제

위 치 충북 단양군 단양읍 상봉로 319, 2층

연락처 010-6283-8283 / Instagram : dreamer_chony

개념종류

단양읍 특산물들 키친오션

단양의 특산물과 맛과 향이 가득한 프리미엄 클라보베이션-애슐러 향신료 직접 달걀말이와 지킨과우유 등 모든 수제로 만들어져 맛과 건강 두가치를 잡았습니다.

판매물 가을 미용미용티, 가을 요리다이어트용티, 가을피쉬

영업시간 17:00 - 22:00 / 개별 메뉴 판매 및 당일 운영

위 치 충북 단양군 단양읍 중앙2로 15, 2층

연락처 043-422-3092

진술한 특산물 마트

우리 지역의 특산물을 소비자가 쉽고, 구매할 수 있도록 영선하여 건강한 재료를 판매합니다!

판매물 단양에서 생산하는 계절 농산물, 특산물 밀떡, 매콤 카랑식물, 각종 견과류 등

영업시간 10:00 - 18:00 / 매주 수요일 휴무

위 치 충북 단양군 예도리읍 행정로 8

연락처 010-4026-4762

스물빛집

언제나 신선하고 건강한 브런치와 커피를 팝니다.

신선함과 건강함을 모두 할 수 있도록 카페, 로스팅 전문 로스터의 시너지를 빌을 카페도 커미 한 건물 마실 때에도 여유가 될 것지만, 스물빛집에서 한층 더 다들 마음 편한 여유를 즐기다 단양으로 올것입니다. 더불어 신선한 음식과 함께 건강하게 먹을 수 있는 여기는 스물빛집입니다.

판매물 수제 샌드위치, 밀크티, 현미죽, 서너돈 커피, 드립커피 등

영업시간 10:00 - 21:00/매주 목, 토, 일 20:00 / 매주 화요일 정기휴무

위 치 충북 단양군 단양읍 중앙2로 111 9층

연락처 010-4128-1231

충청북도 (옥천군)

"결혼 정착금" 지원

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리

추진배경

- ▶ 저출산 및 인구감소 문제 해결 시책의 일환으로 관내 신혼부부 대상 결혼 정착금을 지원하여 청년층 안정적 정착 유도



사업개요

- **사업분야** 청년 생활
- **사업기간** 2020년 7월 ~
- **사업비** 160백만원(군비)
- **사업대상**
 - 혼인신고일로부터 부부 모두 계속하여 군에 주민등록이 되어 있고 거주하는 만 19 ~ 49세 남녀
 - 재혼인 경우도 지원가능하나 부부모두 결혼정착금을 받은 경우 제외



주요내용

- ▶ **지원내용: 1부부 당 결혼정착금 5백만원(2회 분할지급)**
 - 혼인신고일로부터 1년 후 최초 지급 : 2백만원
 - 최초 신청일로부터 3년 경과 후 : 3백만원



성과 및 기대효과

- ▶ 「옥천군 인구증가 지원사업에 관한 조례」개정 : '19. 6.
- ▶ 결혼정착금 지원내용 홍보 등 : '19. 6. ~ 12.
- ▶ 결혼정착금 15명(30백만원) 지원 : '20. 7. ~ 10.

충청북도 (보은군)

맞춤형 주거지원, 보은산업단지 "행복주택" 운영

○ 일자리 ○ 교육 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 관내 산업단지 입주기업 근로자와 청년 주거 문제 해결의 필요성 대두
- ▶ 대전광역시, 충청남북도 시·군 중 최초로 공모사업에 선정, 사업 추진



사업개요

- **사업대상** 청년(근로자, 신혼부부 등)
- **시행주체** 보은군
- **추진절차** 사업 추진 공정에 따른 행복주택 건립



주요내용

- ▶ 사업근거 : 공공주택 특별법
- ▶ 사업 추진연혁(경과)
 - 2016. 10. : 1차 행복주택 기본 및 실시설계 완료
 - 2017. 5. : 1차 행복주택 공사착공
 - 2017. 7. : 2차 행복주택 기본 및 실시설계 완료
 - 2019. 1. : 2차 행복주택 공사착공
 - 2019. 5. : 1차 행복주택(120세대) 준공
 - 2020. 10. : 2차 행복주택(80세대) 준공 및 입주자 모집 중
- ▶ 사업기간 : 2015 ~ 2020
- ▶ 사업비
 - 1차 13,748백만원(국비 3,575백만원 지방채 3,101백만원 군비 7,072백만원)
 - 2차 11,130백만원(국비 2,455백만원 지방채 2,271백만원 군비 6,404백만원)



성과 및 기대효과

- ▶ 청년층 주거안정 확대를 위해 2차 공모 신청·선정
- ▶ 청년(55세대)·신혼부부(8세대)·산업단지 근로자(34세대) 등 청년층 주거비 부담 완화

참고

보은군 행복주택 운영

- 행복주택 1차
 - 입주대상 : 관내 산업단지 주기업 근로자, 청년계층, 한부모가정, 대학생 등
 - 규모 : 전체면적 6,810㎡, 지하1층 지상8층 아파트 2개 동
- 행복주택 2차
 - 입주대상 : 관내 산업단지 주기업 근로자, 청년계층, 한부모가정, 대학생 등
 - 규모 : 전체면적 5,201㎡, 지하1층 지상9층 아파트 1개 동 (주민운동시설, 부대복리시설 포함)



충청북도 (청주시)

청년 "희망날개(청년구직자 무료정장 대여)" 지원

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



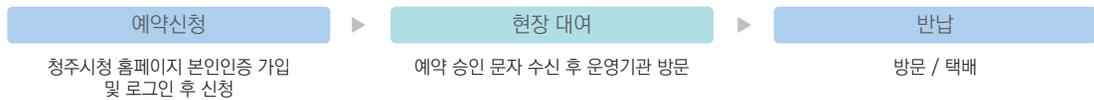
추진배경

- ▶ 청년실업, 학자금 대출 등 경제적 어려움을 겪고 있는 청년들의 구직활동 비용 부담 완화 필요
- ▶ 청년들의 수요를 반영한 맞춤형 구직지원 서비스 필요
 - 2018년 청주시 주최 '청년 고용 확대 정책 콘서트' 의견 제시 사항



사업개요

- **지원대상** 만18세(고등학교 졸업예정자 포함) ~ 39세 이하, 청주시 거주 청년 구직자
- **지원내용** 입사면접용 정장 무료대여 및 코디 컨설팅
 - 남자 : 자켓, 바지, 셔츠, 넥타이 등
 - 여자 : 자켓, 스커트, 블라우스 등
- **사업비** 72백만원(시비)
- **지원방법** 온라인 예약신청
 - 대여횟수 및 기간 : 1인당 연3회, 3박 4일
- **이용절차**



사업성과

	목표/예산액	지원자	소요 예산
2019년 (3 ~ 10월)	1,250명 50,000천원	1,250명	50,000천원 (예산 조기 소진)
2020년 (10월 기준)	1,800명 72,000천원	1,690명	67,600천원 (93%)

참고 청년희망날개 지원사업 언론 보도

"청년 면접용 정장 빌려줘요"...청주시 무료대여 서비스 확대

송고시간 2020-01-02 14:11



변우열 기자

직년 3월 시범 시행...올해 1천500명 대상 시행

(청주=연합뉴스) 변우열 기자 = 청년들에게 취업 면접용 정장을 빌려주는 청주시의 청년 지원사업이 좋은 반응을 얻으며 2년째 이어진다.



2월 청주시에 따르면 시는 2018년 하반기 열린 청년 토크콘서트에서 입사 면접 때 입을 정장을 구매하는 부담이 크다는 청년들의 의견을 듣고, 지난해 3월부터 면접용 정장을 무료로 빌려주는 '희망날개' 사업을 시범 운영했다.

시는 예초 1천여명을 대상으로 이 사업을 시행하기 위해 4천만원의 예산을 세웠으나 9월에 지금이 모두 끝나면서 추경예산안을 통해 1천만원음 추가로 편성했다.

올해는 6천만원을 들여 1천500명의 청년을 대상으로 이 사업을 추진할 예정이다.

이 사업은 청주에 거주하는 18세 이상, 39세 이하의 취업 준비생들이 청주시가 지정한 대영입체에서 남성 수트와 여성 스커트·블라우스 등을 빌려 입는 것이다.



[연합뉴스 자료사진]

청주시 청년 구직자 정장 대여 서비스 '인기'

A 국근면 기자 | 송고 2020.09.09 20:18

충북 청주시가 구직 청년들에게 면접용 정장을 무료로 대여해주는 '청년 희망날개 지원 사업'이 큰 호응을 얻고 있다.

시는 지난해부터 입사 면접 때 입을 정장을 구매하는 부담을 덜어주기 위해 정장 무료 대여 사업을 진행하고 있다.

지난해 3월부터 10월까지 1200명의 청년들이 이용함에 따라 사업비가 소진돼 조기 종료됐다.

올해의 경우 1500명으로 사업을 확대했고 현재까지 1215명이 이용한 것으로 나타났다. 지난 7월부터는 조기 입학한 고3 구직자가 해당되지 않는 불편을 해소하기 위해 고등학교 졸업 예정자도 이용할 수 있도록 확대했다.

이용 방법은 시 홈페이지에서 면접 사실 중빙 후 이용이 가능하며 시와 협약한 업체를 방문해 정장을 대여할 수 있다.

대상자는 지역 내 거주하고 있는 고등학교 졸업예정자를 비롯한 만 18세~39세의 취업 준비생이다.

1회 대여 기간은 3박 4일로 총 3회까지 이용할 수 있다.

시 관계자는 "정장 대여사업은 청년들에게 즉시적이고 실질적인 도움이 되는 사업이라 호응이 높으며 "앞으로도 청년 구직활동 지원을 위해 최선을 다하겠다"고 말했다. /국근면기자

청주 입사면접용 정장 무료 대여 사업, 이용자 97% 만족

한종수 | 송고 2019.10.07 20:53

[동양일보 한종수 기자] 청년 구직활동 지원 사업 일환으로 청주시가 시행하고 있는 입사 면접용 정장 무료대여 사업(희망 날개)이 호응을 얻고 있다.

시는 7월 면접 정장 이용자를 대상으로 설문조사를 실시한 결과 97%가 만족했고 96%는 사업 확대가 필요하다고 답했다고 밝혔다.

시는 올 상반기 공개 모집을 통해 접근성과 정장 보유 수, 전문성 등을 갖춘 전문대장을 선정에 희망 날개 사업을 운영 중이며 내년 운영체제로 11월 중 공개모집을 통해 선정할 예정이다.

이용 대상은 39세 이하 시에 거주하는 자 중 채용 면접시험이 확정된 시민으로, 이용 방법은 홈페이지를 통해 신청한 후 승인통보 문자메시지를 받고 신분증을 지참해 지정 대여점을 방문하면 된다.

지난 상반기(3~6월) 희망날개 이용 청년 410명중 132명(32.1%)이 실제 취업에 성공해 당당히 사회인 대열에 합류한 것으로 조사됐다.

시 관계자는 "내년에는 보다 많은 취업 준비 청년들이 경제적 부담 없이 면접에 도움을 받을 수 있도록 사업비를 확대할 계획"이라고 말했다. 한종수 기자



지자체
청년정책 우수사례 모음집

지자체 청년정책 우수사례

충청남도



충청남도

"희망이음" 프로젝트

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- 고용형태(비정규직~정규직), 학력(고졸이하/전문대졸/대졸이상), 임금, 직업(사무~서비스직), 산업 등 다양한 이유로 일자리 미스매치 현상 발생

출처 : 통계청, 2019년 워크넷 구인구직 및 취업동향(충청남도)

- 구인업체 소재 지역 기준 신규 구인인원은 8,654명, 구직자 거주 지역 기준 신규 구직인원은 11,361명이나 실제 취업(일자리 매칭)은 4,000건 발생
- 연령별 분포를 살펴보면, 4,000건 중 청년층(20~39세) 취업은 1,457건(36.4%)

- ▶ 청년층의 취업역량 강화 및 지역 내 청년-기업 간 상호교류를 통해 지역기업 취업에 대한 동기부여 및 인식개선 필요



사업개요

- 사업기간** 2020. 1. ~ 12.
- 사업비** 68백만원(도비 100%)
- 사업대상** 충남도내 특성화고교 및 대학생 / 강소·우수기업
- 사업내용** 기업탐방 프로그램 운영(20회), 교내 채용행사(20회) 등 지원



주요내용

- ▶ **기업탐방 프로그램 운영**
 - 청년구직자-탐방기업을 매칭하여 기업설명회, 현장 견학, 인사담당자 및 선임근로자와의 면담 등 직무 중심 기업탐방 기회 제공
 - ※ 코로나 19 확산방지를 위한 비대면 영상기업탐방 및 직무설명회 도입



예화여고-클라이젠(주)



천안상고-(주)아로마뉴텍



나사렛대-(주)세크윈

▶ 교내 채용행사 지원

- 직무역량을 진단하여 개인별 진로(취업)계획을 설계할 수 있도록 교내 취업특강, 심층 컨설팅, 채용 박람회(페스티벌) 등 지원



입사지원서 및 면접특강



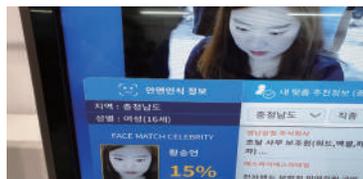
이력서 사진촬영 지원



NCS기반 취업준비 특강



개인별 직무컨설팅



정보검색대 지원



취업 박람회(페스티벌) 지원



성과 및 기대효과

▶ 추진성과(2014(시작) ~ 2019)

구분		2014	2015	2016	2017	2018	2019
계	횟수	49회	31회	31회	42회	45회	50회
	참여인원	1,452명	1,524명	2,418명	5,631명	9,782명	11,224명
기업	횟수	24회	23회	20회	26회	27회	21회
	참여인원	547명	467명	577명	728명	921명	624명
채용 행사	횟수	25회	8회	11회	16회	18회	29회
	참여인원	905명	1,057명	1,841명	4,903명	8,861명	10,600명

▶ 기대효과

- 도내 청년과 지역 우수기업 간 상호교류 활성화를 통한 지역기업 취업에 대한 긍정적 인식 제고 및 지역인재 유출 방지

충청남도

찾아가는 "일자리버스 및 취·창업 카페"

☑ **일자리** ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 국내·외 경기불황이 장기화됨에 따라 충남도 실업률은 평균 이하를 유지하고 있으나, 청년실업률은 전국 평균 이상을 보이고 있음

- 도내 평균실업률 : ('17년) 2.8% (전국 3.7) ▶ ('18년) 3.1% (전국 3.8) ▶ ('19년) 3.0%(전국 3.1)
- 도내 청년실업률 : ('17년) 9.8% (전국 8.7) ▶ ('18년) 9.0%(전국 9.3) ▶ ('19년) 9.5%(전국 8.1)

* 통계청 - 국가통계포털 2019. 3/4분기 기준

- ▶ 청년과 기업 간의 구인·구직 미스매치가 심화되고, 지방 거주 다수가 구직활동을 하며 취업 소외감을 느낌
 - ▶ 생활권 내 현장밀착형 일자리 서비스를 제공하고 맞춤형 취·창업 프로그램 지원을 통한 충남의 청년 고용환경 개선



사업개요

- **사업기간** 2020. 1. ~ 12.
- **사업비** 470백만원(도비 100%)
- **사업대상** 충남 거주자 또는 충남 지역 취업 희망자
- **사업내용** 찾아가는 일자리 버스 및 충남 취·창업 카페 운영



주요내용

- ▶ **I 형) 찾아가는 일자리 버스 운영 : 찾아가는 취업 상담소 1대 운영**
 - 일자리 사각지대 해소를 위한 찾아가는 일자리 상담소, 청년 상담소, 일자리 홍보단 등 운영



외부전경



내부전경



▶ II형) 충남 취·창업 카페 운영 : 생활권 내 취업공간 일자리 카페 6개소 운영

- 취·창업을 활성화하기 위한 카페 운영 및 전담 컨설턴트 지원, 취업활동(특강, 동아리) 등 지원



1호점 - 고고쓰커피



2호점 - 잡합점



3호점 - 공정문화예술연구소 숨



4호점 - 공주창고



5호점 - 커리어키움



6호점 - 카페잇봄



성과 및 기대효과

▶ 추진성과

- I형) 찾아가는 일자리 버스

- (일자리 상담소) 맞춤형 취업 컨설팅, 직무역량검사, 구직상담 ▶ 31회
- (청년 상담소) 진로고민 해소를 위한 청년 상담버스 ▶ 11회
- (일자리 홍보단) 시·군, 유관기관 고용정책 홍보 및 취업 행사 지원 ▶ 46회
- (멘토링 버스) 찾아가는 취업특강, 모의면접, 심층 멘토링 ▶ 1회

- II형) 충남 취·창업 카페

- (취·창업 컨설팅) 카페별 전담 컨설턴트 배치를 통한 1:1 컨설팅 ▶ 62회
- (취·창업 특강) 맞춤형 취·창업지원 프로그램(NCS, 직무별 취업전략 특강 등) ▶ 23회
- (취업동아리) 자발적 취업의식 고취를 위한 취업동아리 운영 ▶ 99팀

▶ 기대효과

- 일자리 정보가 취약한 지역에 찾아가는 일자리 서비스 제공을 통한 취업 사각지대 해소
- 맞춤형 취·창업 지원 프로그램 운영을 통한 도민의 취업역량 제고

충청남도

청년 "소상공인 창업자금" 지원

☑ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년창업은 청년실업 문제에 대처하는 주요한 역할을 담당하나, 창업 진입장벽은 매우 높아 효과적인 청년창업 정책 절실



사업개요

- **사업명** 청년아름가게 소상공인 지원
- **사업기간** 2020. 1. ~ 12.
- **사업비** 80백만원(도비)
- **보증규모** 4,000백만원
※ 소상공인이 충남신용보증재단을 통해 보증서 발급받아 은행에서 대출받는 형식
- **보증한도** 5천만원 이내(업체당)
- **지원혜택** 도에서 2.0% 이자보전
- **추진주체** 충남신용보증재단
※ 충남신용보증재단 : 보증서 발급 신청서 접수, 심사, 보증서 발급



주요내용

- ▶ 창업 3년 이내의 만 39세 이하 예비창업자* 및 사업자로 창업교육기관**의 교육을 이수한 청년창업가에게 자금 지원
- * (예비창업자) 사업자 등록 후 영업 개시 전인 창업자
- ** (창업교육기관) 소상공인 진흥공단, 중소기업진흥공단, 창업진흥원, 기타 공공기관 등



성과 및 기대효과

- ▶ 10개 업체 대상, 보증공급 295백만원(7.4%) 및 이자보전 6백만원 지원 완료('20. 10월 말 기준)
- ▶ 도내 우수한 아이디어 및 기술력을 보유하고 있지만, 자금력이 부족한 청년층의 창업 초기 운영자금 공급을 통해 청년창업 활성화

충청남도

"부리내림 장학금" 지원

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

▶ 충청남도 청년의 타시도 유출 확대·가속화

- 타시도 유입·유출청년(명)* : '17)2,508 → '18)-636 → '19)-4,321
- 충남 청년인구(명) : '17)428,812 → '18)424,085 → '19)416,570

* 시도 간 청년 (전출-전입)인구, 통계청



사업개요

- **사업기간** 2020. 1. ~ 12.
- **사업비** 180백만원
- **지원대상** 본인(또는 부모)이 충남에 1년 이상 주민등록상 거주하는 졸업예정(2020년 8월, 2021년 2월) 대학재학생
- **지원내용** 창업·가업계승·취업 등에 필요한 자기계발비 300만원 지원(2년간)
- **추진주체** 충남인재육성재단



주요내용

- ▶ 충청남도민 및 자녀 중 취업·창업 등의 이유로 충남지역에 정착하고자 하는 졸업예정자를 지원
- ▶ 선발절차



지원자
장학금신청



선발위원회
서류 및 면접 심사



충남인재육성재단
장학증서 수여식 및 OT



충남인재육성재단
장학금 지급



성과 및 기대효과

- ▶ 2020년 상반기 71명 대상 지원금 집행('19년 선발자 46명, '20년 선발자 25명)
- ▶ 2020년 하반기 45명 대상 지원금 집행예정('19년 선발자 20명, '20년 선발자 25명)
- ▶ 인재의 외부 유출을 막고 젊은 인재들의 충남 정착

충청남도

지역사회 "청년 쉐어하우스"

○ 일자리 ○ 교육 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ [주거실태] 소득 대비 임대료 부담이 크고 최저 주거기준에 미달
 - 고시원·반지하 등에 거주하는 비율이 높을 정도로 주거환경 열악
- ▶ [주거정책] 중앙 및 지자체에서 여러 주거정책이 추진 중이나, 수혜대상이 일부에 한정되어 사업체감 효과 미미
 - 청년의 사회진입 초기 주거를 개선할 수 있는 체감사업 추진 필요



사업개요

- **사업기간** 2020. 4. ~ 12.
- **사업비** 320백만원(도비 160, 시군비 160)
- **사업목적** 지역정착 초기 청년에게 안정적인 주거를 제공하여 자립기반 형성 및 청년 유입환경 조성에 기여
- **사업대상** 충남에 소재지를 둔 만 18세~34세의 1인가구 무주택자
- **사업내용** 기존 건물 임대 및 리모델링(장판교체, 벽지도배 등 소규모) 후 지역청년에게 50~100천원의 저렴한 월세로 재임대



주요내용

- ▶ '청년쉐어하우스'란 시군에서 대상건물을 임대, 리모델링 등을 하여 조성한 건물로, 다수가 한집에 살면서 침대들을 따로 사용, 거실 및 화장실 등은 공유하는 유형
 - 대상건물 : 단독주택, 아파트 등 건축물 대장에 등재된 주거용 건물
 - 입주대상 : 해당 시군에 거주 또는 거주하고자 하는 만 18~34세 무주택자로서 1인 거주자
 - * 입주 후 한 달 이내 거주지 등록 필
 - 지원내용 : 1인 월 158천원 이내 지원 + 청년 자부담 50~100천원
- ▶ 추진과정 : 쉐어하우스 확보(시군↔소유자) → 입주자 모집·선정 → 입주 및 사후관리



성과 및 기대효과

▶ 추진성과 : 4개 시군 36개소 70명 입주(총 참여인원 114명)

('20. 10. 기준)

구분	개소수(개실)	입주인원(명)	참여인원(명) * 중도퇴실자 포함	월 평균 임대료(천원) * 시군→집주인
계	36(87실)	70(남33, 여37)	114(남54, 여60)	481
천안시	13(26실)	24(남12, 여12)	28(남11, 여17)	469
금산군	6(13실)	9(남2, 여7)	28(남12, 여16)	475
부여군	8(22실)	21(남10, 여11)	41(남22, 여19)	578
서천군	9(26실)	16(남9, 여7)	17(남9, 여8)	405

▶ 기대효과

- 신용 등의 문제로 전·월세 대출 등의 혜택을 받기 어려운 청년 등 주거복지의 사각지대에 있는 청년들에게 안정적인 주거환경 마련

충청남도

청년이 "살기좋은 마을만들기(삶기술학교)"

○ 일자리 ○ 교육 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년 일자리 확충 및 지역 경제 활성화를 위한 지역·산업 특성 방안 발굴
- ▶ 청년들이 스스로 삶의 기술을 터득하고 공유할 수 있는 기술 학습 학교 필요
 - 고학력이지만 인정받지 못하고 있는 도시 청년들에게 대안적 삶 제시
- ▶ 농촌지역 자원 활용과 경험 공유를 통한 배움과 협업으로 자생하는 모델 발굴



사업개요

- **사업위치** 충청남도 서천군 한산면 일원
- **사업기간** 2020. 3. ~ 12.
- **사업비** 400백만원(도비 200, 군비 200)
- **사업대상** 도시생활에 지쳐 제2의 고향, 대안적인 삶을 찾고자 하는 청년
- **사업내용** 청년 지역 정착 및 자립 프로그램 지원(삶기술학교)
 - 2020년 3개월 동안 '삶기술학교'에 입학(40명 / 상·하반기 20명)
 - 경제 자립 지원(지역자원 활용 비즈니스 모델 개발 지원, 창업지원), 유희공간 재생(농촌민박, 카페 등), 지역사회 문제해결(방과후 학교 운영)



2020년 삶기술학교 세부 프로그램

1주차 1st CLASS 「삶기술 클래스」

- 공동체 의식 함양 프로젝트(삶기술 클래스) : 옷짓기, 밥짓기, 집짓기 등

2~3주차 2nd CLASS 「삶의 기술 공유」

- 본인의 경험과 기술을 서로 가르치고 배우는 시간
- 삶 기술 습득을 위한 전문가 초청 워크숍 진행



4주차 3rd CLASS 『삶의 기술로 프로젝트 운영』

- 공간 및 크라우드 펀딩 준비, 프로그램 기획
- 배운 삶 기술을 학교와 공동체, 주민과 공유
- 지역살이 콘텐츠 발굴 및 취·창업 파생



성과 및 기대효과

구분	입학생	청년정착	문화행사 (주민 및 참가자)	삶기술 프로그램	청년공간 조성	코치 및 스타트업
목표	90명	20명	3,000명	100건	10개소	10팀
실적	93명	47명	5,000명	190건	13개소	10팀

- ▶ 지방 소멸 위기, 청년실업 문제 속 '지방'에서 가능성 회복
 - 유희공간 13개소, 공간 D·I·Y 및 청년공간 창출 10개소
- ▶ 시골마을의 전통기술과 지혜를 배워 청년들의 자립 및 정착 도모
 - 합동 커뮤니티형 기업으로서 비즈니스 모델 개발 중((예비)창업 12팀)
- ▶ 배운 삶의 기술을 마을에 환원·공유하며 지역주민과 화합을 통한 지역 정착 도모
- ▶ 신문, 공중파 방송 등 다수 매체 언론보도를 통한 농촌재생 모델 확산

충청남도

청년대상 "경제·금융" 교육

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 높은 등록금과 생활비, 취업난 등으로 인해 청년이 부채에 취약한 환경에 놓여있음
 - 청년 부채문제를 개인의 문제가 아닌 사회적 문제로 인식하고 노력할 필요



사업개요

- **사업기간** 2020. 1. ~ 12.
- **사업비** 비예산
- **사업대상** 충남도 청년
- **교육내용** 청년의 실생활에 유용한 경제·금융 교육
 - 경제·금융 지식 및 정보제공, 금융투자 방법 재테크 교육 등



추진배경

- ▶ **충남경제교육센터(충남연구원) 활용 금융경제교육 실시**
 - '기재부 사업'으로 충남경제교육센터가 이미 존재하나, 대부분의 수업이 초중고, 일반(취약계층)을 대상으로 한정
 - 교육대상을 대학생·취준생, 취·창업자 등 초기 사회진입 청년으로 확대, 지역청년의 경제교육을 강화하고 다양한 청년정책 홍보 병행
- ▶ **충남도에서 시행하는 지역착근형 청년프로그램 운영사업과 연계하여 금융경제 교육 실시**



성과 및 기대효과

- ▶ **추진성과 : 지역착근형 청년프로그램 연계를 통한 운영(22회)**
- ▶ **기대효과**
 - 청년 금융부채에 대한 공공영역의 관심계기 마련 및 부채의 위험성, 금융소비에 대한 조기경보로 청년들의 악성부채를 예방하고 건전한 경제관념 정립

충청남도

"청년 네트워크" 운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 지속가능한 청년정책 추진을 위해서는 청년 간 정보공유·소통+청년목소리 반영한 청년정책 발굴+당사자 중심의 정책입안·제안이 중요
- ▶ 도내 청년중심 거버넌스 구축으로 청년 당사자 중심의 정책 개발과 청년 간 소통망 조성 등을 통한 청년문제 해결 지원
 - ▶ 청년의 도정참여 및 정책제안 활성화로 당사자 중심의 청년정책 실행기반 마련



사업개요

- **활동목적** 도내 청년중심 거버넌스구축으로 청년 당사자 중심의 정책개발과 청년 간 소통망 조성 등을 통한 청년문제 해결 지원
- **사업비** 60.8백만원(도비 100%)
- **구성현황**

1기 충남청년네트워크 현황

- (구성인원) 총 185명(15개 시군)
- (구성기준) 18세~34세 충남도민, 충남 소재 대학(원)생, 청년활동가
- (활동기간) 2018. 12. 15. ~ 2020. 12. 14.(2년간)
- (활동내용) 분과위별 자체 연구 활동 진행하여 정책(제도개선) 발굴 → 결과물(정책제안서) 제출 및 발표(道: 제안내용 청년정책 반영 검토·추진)



2019년 운영·활동 결과

- ▶ (청년정책 개발역량 강화) 정책연구 활동방향 설정 → 연구결과물 발표·공유 통합워크숍 → 정책제안(22건) → 사업부서 검토를 통해 7건 '20년 정책 반영
- ▶ (타시도 청년단체와의 교류 추진)
 - 타시도 청년단체(대전·대구 등 8개 시도 청년단체 참여)와의 소통간담회 개최
 - 시도별 청년정책 공유 및 발전방향 소통·공유



2020년 운영활동 방향 및 추진계획



성과 및 기대효과

- ▶ **도정의 대표적 청년 참여기구인 충남청년네트워크의 역동적인 활동으로 청년 당사자 중심의 청년정책 실행기반 마련**

충청남도

제1회 충남 "청년의 날" 개최

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 여러 분야에서 나타나고 있는 청년 문제를 인식하고 이해할 수 있는 사회적 공감대 필요
- ▶ 다음 세대의 주역인 청년들이 중심이 되어 새로운 충남을 준비하고, 새롭게 도약하는 장 마련
- ▶ 청년의 날 법정기념일 지정을 축하하면서 의미와 상징성을 부여



행사개요

- **행사명** 제1회 충남 청년의 날 기념식
- 부제 : '청년의 D·N·A 그것이 알고 싶다'
- **일시** 2020. 9. 19.(토) 11:00~12:05

운영형태	참 여 대 상	장 소
오프라인	도지사, 도의장, 행정문화위원장, 수상자(8명), 청년(5명) 등 20명 내외	대회의실
온라인	청년네트워크 위원 등 30명 내외	자택 등 공간

- **주요내용** 시상식 ▶ 축사·기념사 ▶ D·N·A발표 ▶ 마무리 및 기념촬영

행사구성

- ① Data : 일자리 주거 등 청년 관련 데이터 분석
< 청년의 키워드로 알아보는 충남 >
- ② New : 청년이 제안하는 새로운 정책 아이디어
< 청년정책과 관련된 제안 중 우수 아이디어 정책 발표 및 피드백 >
- ③ Action : 충남 청년정책 120초 홍보
< 일자리, 살자리, 설자리, 놀자리 중심으로 청년정책 홍보 >



주요내용

- ▶ 시상식 : 청년 참여·소통 분야 유공자 및 청년정책 발굴 우수자 시상
- ▶ 축하·기념사 : 제1회 충남청년의 날 축하, 청년들을 위로하고 격려하는 메시지
- ▶ 발표참관(D-N-A)
 - (Data) : 청년관련 데이터 분석 및 발표
 - (New) : 청년이 제안하는 우수 정책 아이디어* 발표 후 내빈 소감 공유
 - * 충남 청년 2% 쿼터제 + 청년 기업 인증제도
 - (Action) : 일자리, 살자리, 설자리, 놀자리 중심 충남 청년정책 120초 홍보
- ▶ 온라인 참여자와의 소통 : 기념식 참여 소감, 희망 청년정책, 도지사에게 한마디 등



기념사



청년의 데이터 발표



청년의 정책제안



단체사진



성과 및 기대효과

- ▶ 청년들의 주도적인 참여와 기획을 통해 청년거버넌스 역량 강화
- ▶ 청년 이슈에 대한 사회적 공감대 형성과 문제해결 능력 배양
- ▶ 도의 청년정책 방향 정립 및 정책결정권자와 소통 할 수 있는 기회 제공

충청남도

"청년멘토(활동가)" 육성 지원

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리

※ '전국 최초', 청년멘토(활동가) 육성 지원사업 추진



추진배경

- ▶ 정부와 지자체 청년정책에 대한 청년의 인지도·만족도는 모두 낮은 수준
- ▶ 청년에게 지식, 정보뿐만 아니라 구체적 경험 및 과정 공유 또한 중요
- ▶ 청년의 사회진출 역량개발을 위해서는 진로지도 및 멘토링 가장 필요
 - 청년↔지자체 연결, 청년이 지자체와 함께 청년문제를 해결하여 지역에 정착할 수 있도록 조력자 역할을 수행할 '청년멘토' 발굴·육성



사업개요

- **사업기간** 2020. 3. ~ 12.
- **사업비** 1,650백만원(도비 825, 시군비 825)
- **사업목적** 지역 청년멘토 육성, 지역에 살고 싶은 청년에게 청년관련 정보 제공 및 청년이 멘토와 함께 청년문제를 스스로 해결하여 지역정착 지원
- **사업내용** 시군별 지역청년 멘토(활동가) 육성 및 안정적 지역살이 제공



주요내용

- ▶ 시군 간 통일성 확보를 위해 쏠시군에서 공통적으로 추진할 '공통필수사업'과 시군에 자율성을 최대한 부여하여 시군 여건에 맞게 '자율기획사업' 추진

공통필수사업	자율기획사업
<ul style="list-style-type: none"> • 시군간 통일성 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 청년멘토단 구성·운영 - 청년멘티 실무교육 - 멘토링 및 네트워킹 실시 - 지역별 청년 생태계 실태조사 ※ 진학·학업, 취업, 창업, 주거, 여가·문화·예술, 결혼·출산·육아, 청년활동가 육성, 지역정보 등 지역살이에 필요한 분야 중 3개 이상 선정 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역여건 및 특성*에 맞게 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 지역별 특색있는 청년멘토 육성 - 안정적 지역살이 지원 * 청년인구수, 지역유형(도시-농어촌), 여건(관광자원, 대학교 밀집 등), 산업구조(중심 산업비율) ※ 창의적 사업 발굴 및 사업효과 제고를 위해 최대한 자율성 부여

사업목표



기대효과

- ▶ 청년의 타 지역 유출방지 및 청년유입으로 지역활력 제고
- ▶ 안정적 지역살이 지원으로 청년의 지역 애착심 제고 및 정착 유도

충청남도(서천군)

청년맞춤 단계별 "정주시스템" 조성

○ 일자리 ○ 교육 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 매년 6%대로 빠르게 감소하는 청년층의 정주여건 경쟁력 강화 필요
 - 지역청년 일자리와 주거를 중점 분야로 선정('19 서천군청년실태조사)
 - 청년 임대주택 공급, 청년 주거비 비용 보전, 주택 구입 용자 지원 등
- ▶ 최근 도시와 농촌의 상생협력을 통해 도시과밀(주택부족)과 농촌과소(인구부족) 문제를 해결할 수 있는 인구감소 방안 필요
 - 수요자 맞춤형 주택을 저렴하게 공급하여 도시민 유입을 촉진하고 체계적인 귀농귀촌 교육 프로그램을 통한 장기적인 정착 기반 마련



사업개요

- ▶ 신속한 주거안정을 위한 주거비용 부담 해소 정책 추진(비용지원)
- ▶ 안정적인 장기 정착지원을 위한 청년 맞춤형 주택 공급 추진
- ▶ 청년 유입 촉진을 위한 도농상생을 통한 청년 농촌 지역살이 추진



주요내용

▶ 주거비용 지원정책

	사업명	주요 내용
1	청년 직장인 주거비	<ul style="list-style-type: none"> • 관외에서 전입하고 관내 직장인 재직 중인 청년 • 전월세 거주 시 최대 10만원, 2년간 지급
2	청년 행복 주거비(확대)	<ul style="list-style-type: none"> • 서천군에 주소를 둔 무주택 세대주인 청년 • 전·월세 또는 주택매매 시 월 15~29만원 지원 • 최대 2년간 지원, 자녀 출생 시 추가 2년 연장
3	귀어 주택구입 용자	<ul style="list-style-type: none"> • 전입 시 창업자금 및 주택 마련자금 용자지원
4	도시청년 빈집 수리비	<ul style="list-style-type: none"> • 전입 시 빈집 리모델링 수리비 지원
5	농어촌 주택개량 및 빈집 정비	<ul style="list-style-type: none"> • 주택 수리비 및 신축 설계비 지원 • 빈집정비 및 슬레이트 처리 지원 • 주택 신축 시 측량비 및 취득세 감면, 용자지원

▶ 주거 공급 지원정책

	사업명	주요 내용
1	청년 농촌보금자리 (2021.3. 입주자 모집, 2020.12. 준공예정)	<ul style="list-style-type: none"> • 비인면 (구)비남초등학교 일원 • 총 사업비 80억 원(국 50%, 군50%) • 임대주택 29세대(가족형 15, 청년형 14) 및 주민공동이용시설 1개소(공동 육아시설, 작은 도서관, 커뮤니티회의실, 청년 카페 등)
2	마을정비형 공공주택 (2022. 4. 준공예정)	<ul style="list-style-type: none"> • 장항읍 성주리 소재 • 총 사업비 120억 원(국비 90억, 군비 30억) • 총 2동, 100호(행복주택 90호, 영구임대 10호)
3	충남형 더 행복한 주택 (2022. 하반기 준공예정)	<ul style="list-style-type: none"> • 서천읍 군사리 소재 • 총 사업비 67억 원, 임대주택 총 25호 조성
4	청년 셰어하우스	<ul style="list-style-type: none"> • 군에서 임차한 주택을 저렴한 비용으로 재 임대

▶ 청년 농촌 지역살이 지원정책

	사업명	주요 내용
1	청년 자립 공동체 마을 조성 (2019년~ 현재)	<ul style="list-style-type: none"> • 전통문화기술과 무형문화재를 청년의 시각으로 재해석하며 과거와 현재를 공유하며 농촌의 새로운 활력 해법 제시 • 도시청년들이 전통자원과 지역자원을 활용하여 농촌을 재생할 수 있도록 지원하는 청년 지역정착 모델 발굴
2	문화예술 청년 지역살이 (2020. 8. ~ 현재)	<ul style="list-style-type: none"> • 근대역사자원이 풍부한 농촌에서 문화와 예술을 향유하며 농촌을 재생하는 도시 청년의 농촌지역 살아보기



사업개요

- ▶ 청년의 생애주기별과 다양한 수요에 대응하는 주거정책을 통해 일정수준 이상의 정주경쟁력 보장으로 청년층 이탈 방지
- ▶ 농촌의 특화자원(문화유산, 자연환경, 역사 등)을 활용한 지역살이 모델 개발로 농촌 지역 재생 및 지역소멸 위기 극복 방안 제시
- ▶ 전통문화 계승 교육, 농촌 유희공간 재창조 및 창의적 콘텐츠 개발 등으로 청년이 공존하는 농촌 마을 공동체 구축
- ▶ 급변하는 사회적 여건(코로나 19 등)으로 인해 수도권으로 집중되는 청년층이 지방으로 교류하여 건강한 도농상생의 선순환 체계 구축

충청남도(홍성군)

청년사업, "청년이 직접 만든다"

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년지원 정책이 국가적 현안과제로 부상하며 일자리 측면에 집중되었던 정책들이 전반적인 삶의 질 제고를 위한 방향으로 지원 확대
- ▶ 청년들의 정책수요가 다양해지고 참여욕구가 높아짐에 따라 참여를 통한 체감도 높은 청년정책 발굴 및 추진 필요



사업개요

- **사업기간** 2020. 1. ~ 12.
- **지원대상** 홍성군 거주 청년(관련) 법인·단체
- **사업비** 50백만원(군비) * 사업별 1백만원 ~ 20백만원 지원
- **사업내용** 홍성군을 위해 청년이 직접 제안한 사업을 선정된 청년 관련 법인 또는 단체에서 추진
 - 제안공모 : 청년 관련 단체를 대상으로 홍성군 청년을 위한 제안 공모 접수
 - 제안심사 : 홍성군 청년정책위원회를 통해 접수된 제안심사
 - 사업추진 : 제안 선정된 청년 관련 단체가 직접 사업추진
- **추진근거** 홍성군 청년지원 기본 조례 제10조 및 동법 제11조



추진내용

세부사업명 (수행법인·단체)	사업내용	대상	기간
청년농부 선진농장 벤치마킹 (홍성에 청년들 왓슈)	영농을 시작하였거나 예정 중인 홍성 청년을 대상으로 성공적인 농장 운영 및 역량강화를 위한 네트워킹 및 현장교육	홍성군 거주 청년농부	2020. 6. ~ 11.
YOLO PARTY (올로파티) (사)한국광천청년회의소	홍성 청년을 대상으로 홍성에 대해 배우고 즐기는 6주 과정 프로그램 진행	홍성군 거주 청년	2020. 7. ~ 10.

세부사업명 (수행법인·단체)	사업내용	대상	기간
홍성 청년을 위한 안정적 사업 운영 방법 및 창업 세미나 (홍성청년회의소)	창업특강 및 정보공유를 통한 성공적인 창업과 사업운영을 위한 방안 제시 및 정보제공	창업에 관심 있는 홍성군 거주 청년	2020. 9. ~ 11.
홍성 청년 홍보 TV (홍성청년들 잇슈)	홍성 청년사업가의 안정적인 창업기반 마련 및 사업 활성화를 위해 홍보영상 제작 및 홍보마케팅 지원	청년사업가 및 관내 대학생	2020. 9. ~ 12.



성과 및 기대효과

- ▶ 청년의 능동적인 사회참여 기회 보장 및 역량 강화
- ▶ 지역청년들의 네트워크 활성화 및 참여의식 함양

참고1 청년농부 선진농장 벤치마킹 활동



참고2 YOLO PARTY(올로파티) 활동



참고3 홍성 청년 홍보 TV 활동



지자체 청년정책 우수사례

전라북도



전라북도

찾아가는 "청년정책 소통학교" 운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년정책 이해도 함양 및 청년정책 제안을 위한 역량강화 추진
- ▶ 실효성 있는 청년정책 발굴 및 정책참여율 제고를 위해 현장 목소리를 담은 찾아가는 청년정책 소통학교 운영
- ▶ 지역의 청년정책 제안 활동 사례 공유를 통해 정책 관심도 제고



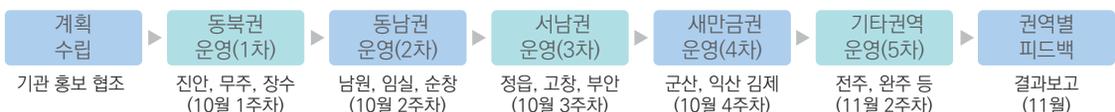
사업개요

- **사업기간** 2020. 10. ~ 11. (2개월) / 5회 운영
- **사업비** 12.5백만원(도비)
- **사업대상** 도내 청년, 청년정책 포럼단 및 지자체 관계자 등
- **사업내용** 지역 청년들의 활동사례 공유 및 청년정책 발굴
- **사업주체** 전라북도, 전북청년허브센터, 14개 시·군 기초 지자체



주요내용

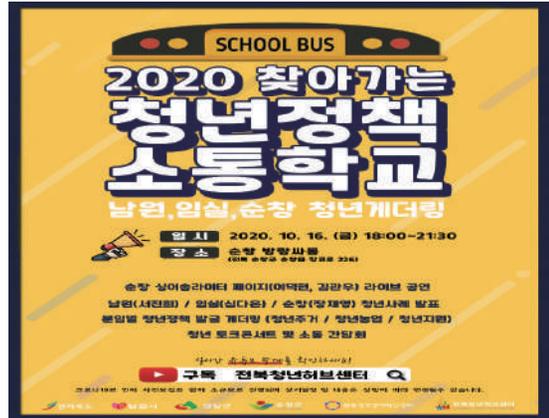
- ▶ **운영방법**
 - 해당 권역 청년정책 소개 및 의견수렴회 운영
 - 지역별 청년정책 발굴 사례 및 청년 활동 사례 공유
 - 사례발표자와 함께하는 토크콘서트 및 소통간담회 진행
 - 분임별 청년정책 발굴 게더링 및 퍼실리테이션 운영
 - 수렴된 의견 지자체 공유 및 차년도 정책 수립 시 참조
- ▶ **세부내용**
 - 권역별 청년정책 포럼단, 지자체 및 청년지원기관과 협업 운영
 - 권역별 순차적 운영으로 인접 지역 청년들 간 네트워킹 강화





성과 및 기대효과

- ▶ (성과) 14개 시·군 지자체 대상으로 권역별 5회, 총 250여명 참여
- ▶ (기대효과) 청년정책의 지역 균형발전 및 지역 간 청년교류 활성화



동북권 청년정책 소통학교



동남권 청년정책 소통학교



• 전라북도 (전주시)

청년을 일으키다, "청년심표 프로젝트"

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 지역 청년 노동시장 침체 고착화 및 청년층의 지역 이탈로 인한 지역성장 잠재력 약화에 따른 대책 마련 필요
- ▶ 청년층 실업 장기화와 취업의욕 상실, 우울, 불안 등 심신 취약의 악순환으로 인한 구직 포기자에 대한 의욕 고취 대책 필요
- ▶ 기존 고용지원적 청년문제 접근법의 한계를 넘어 청년의 심적 치유와 자존감 확립 및 강화를 위한 제도적 뒷받침 필요



사업개요

- **기 간** 2017. 11 ~ 2020. 12
- **대 상** 만18세~39세 이하 주민등록상 전주시 거주 미취업 청년으로 가구소득이 기준중위소득 150% 이하이면서 최종학력 졸업·중퇴 후 2년 경과한 사람
- **소요예산** 1610.5백만원(시비)
- **선발방법** 대상요건 적격심사 + 정량평가(30%) + 정성평가(70%)
- **운영형태** 직접운영 ※ 심리검사·상담 및 집단상담 전문상담기관 선정 추진



주요내용

- ▶ (개인심리검사) 정신건강, 진로·적성, 성격·정서 등 9종 심리검사 및 심층상담, 해석상담
- ▶ (집단상담) 10명 내외로 그룹화하여 긍정적 자기이미지 형성, 의사소통 및 대인관계, 문제해결 능력 향상
- ▶ (활동수당) 50만원 × 3개월/ 1인
- ▶ (힐링캠프) 참여자간 소통과 공감, 심리치유를 위한 캠프 추진
- ▶ (참여소감 에세이 제작) 참여자들로부터 청년심표 프로젝트 참여소감을 에세이 형식으로 제출받아 내·외적 변화모습을 담은 3개월간의 활동기록과 소감을 책자로 제작



성과 및 기대효과

▶ 프로젝트 참여자 심리치유 및 정서적 안정, 자존감 강화 기여

- 사업 전·후 심리검사를 실시하여 변화도 측정 결과, 정신건강·우울·불안·취업스트레스 등 모든 척도에서 개선효과 나타남. 실질적인 심리검사와 상담 등 프로그램을 통해 장기 미취업 상태의 청년들에게 자기이해와 공감·지지 경험을 제공

* 제9기 사업 전·후 심리검사 분석 결과 참여자 중 사회심리적 건강 75%, 우울 85%, 불안 87%, 취업스트레스 81% 감소

* 제9기 사업 만족도 조사 결과 참여자 중 개인심리검사 94%, 집단상담 92%, 구직활동 및 취업 도움 70%, 외부활동 및 대인관계 90%가 도움이 되었다고 응답

▶ 청년 니트층의 가장 큰 특징인 심리적 소진과 낮은 자존감 해소

- 청년고용 활성화를 위한 청년의 노동시장 진입을 주요 목적으로, 기존 고용지원사업과 구직활동지원의 제도적 한계점 극복하여 '체계적 자기이해과 숨고를 시간'을 부여하고 제도전의 의욕을 가진 상태로 취업시장으로 유도

* 사후 설문조사(6개월 경과) 응답자의 89%가 1회 이상 구직활동, 27%는 취업 성공



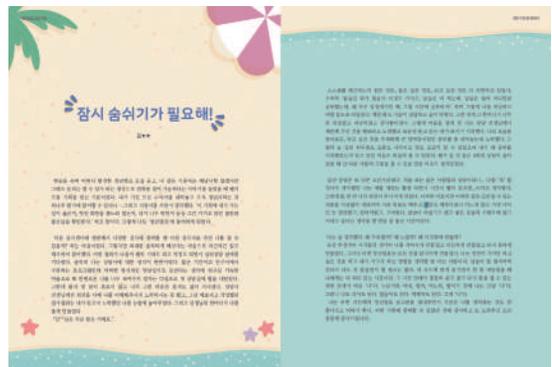
청년심포 프로젝트 오리엔테이션



청년심포 프로젝트 온라인 집단상담



청년심포 프로젝트 힐링캠프



청년심포 프로젝트 에세이

• 전라북도 (전주시)

청년창업의 길잡이, "청년 상상놀이터" 운영

✔ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년 사업등록자 ('13년)15,891명, ('14년)15,448명, ('15년)15,231명이나 전문기술을 앞세워야 하는「제조업」은 108명('신설'108명, '유지'226명, '폐지'19명) 불과
- ▶ 청년창업가 정신 부재와 도전·창의활동을 지지해줄 환경과 시스템의 미비로, 창업업종 제한적이며, 지역고용 유발효과 저조로 지역경제 활성화 미약
- ▶ 이에 청년창업가 기초 관리능력 향상 및 시장 정착화 추구를 통한 생존능력 향상 지원



사업개요

- **기 간** 2017. 3 ~
- **위 치** 전주시 완산구 기린대로 125
- **소요예산** 29백만원(시비)
- **주요내용** 멘토플라리스(격주 화,목), 창업가 네트워킹, 원데이클래스, 플리마켓, 창업공간지원, 창업지원사업 정보제공 등

청년상상놀이터 조성 현황

- 층별 공간배치 현황 : 지상 3층
 - 1층(공유주방) : 청년 셰프 희망 부엌 운영, 요식업 창업 사전 실전 준비
 - 2층(창업코어 스페이스) : 청년 창업 집중 컨설팅 지원, 소모임 공간 제공
 - 3층(공동창업지원실) : 1인 1테이블 사무공간, 창업시제품 제작, 사무기기 지원



주요내용

- ▶ (멘토플라리스) 경영지도사, 관련 자격증 소지자 등으로 구성된 전담 멘토단 운영, 초기 창업가 창업 컨설팅 및 애로사항 해결 도움
- ▶ (창업가 네트워킹) 공통 관심사로 결성된 소모임간의 네트워크
- ▶ (원데이클래스) 수요예상층 초청 일일 제품 교육 및 홍보 실시
- ▶ (플리마켓) 입주 청년창업가 제품전시전 개최, 상품판매 및 평가



성과 및 기대효과

▶ 사업·연도별 주요 성과 현황

연도	배출창업가	간담회	멘토링	발굴사업	추진사업
합계	44	49	78	29	22
15				5	2
16	10	5		1	1
17	10	4		9	6
18	12	12	30	4	5
19	8	8	24	3	2
20	4	20	24	7	6

- ① '16년 노동부 지역산업맞춤형 일자리 사업 ☞ 1.12억 국비 확보
- ② '17년 전국 기초단체장 매니페스토 ☞ 청년분야 우수상 수상
- ③ '18년 전주 가온누리 청년 축제 ☞ 청년축제기획단(340), 플리마켓(30), 플래쉬몹(250)
- ④ '19년 서울숲 청년 소셜벤처 엑스포 참가 ☞ 6팀(20명)참여, (3:1)경쟁률
- ⑤ '20년 창업지원사업 유치 ☞ 4개 사업(초기 사업화 지원금 4천만원) 유치

참고

대표 배출 청년창업가 사례

연도	배출창업가	사업체현황			비고
		사업내용	고용인원(명)	매출액(억) '19. 12. 기준	
1	임○○('16)	한스타일 웨딩	7	2.5	자체 사업장 운영
2	박○○('17)	드론제조 및 교육	8	4	
3	유○○('18)	한복대여 및 마케팅	3	0.8	
4	고○○('18)	과일청, 샌드위치	5	6	
5	조○○('19)	담금주 키트	2	2	



청년상상놀이터 전경



청년상상놀이터 공유주방

• 전라북도 (군산시)

STAY "청년창업 주거" 지원

○ 일자리 ○ 교육 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년(예비)창업자 보증금, 월 임대료 지원으로 주거비 부담 해소를 통해 역량 있는 청년창업가 유출방지 및 우수한 청년창업인 유입 인프라 구축
- ▶ 역량있는 청년창업가들이 지역정착을 위한 로컬창업 생태계 조성 필요



사업개요

- **사업기간** 2020. 5. ~ 2021. 12
- **사업비** 176백만원(시비)
- **방 법** LH 보유 원룸 또는 임대아파트 임차
- **주요내용** 30호
- **대 상**
 - 만 19세 ~ 만 39세 군산청년 중 (예비) 창업가
 - 타 시군에 주소를 두고 군산에서 창업하고자 하는 청년(예비)창업가*
 - * 협약 후 1개월 내 군산시 전입, 6개월 내 관내 창업가능자
- **'20년 사업비** 176백만원 (시비)
 - (보 증 금) 466만원×30호 = 140백만원
 - (월임대료) 10만원×30호×12개월 = 36백만원



주요내용

- ▶ **지원내용**
 - 대상자 1인당 LH 보유 원룸 또는 임대아파트 보증금(4,666천원) 및 월 임대(100천원) 2년간 지원
- ▶ **추진방법**
 - 공개모집을 통해 사업대상자 모집, LH 전북본부와 업무협약을 통해 원룸 또는 아파트 공급



성과 및 기대효과

- ▶ LH와 연계한 청년 주거공간 제공으로 청년창업자의 주거비 부담을 해소하고, 창업에 전념할 수 있는 인프라 구축

• 전라북도 (군산시)

"청년창업 캠퍼스"

☑ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 고용위기 지역인 군산시의 성장동력 확보를 위한 청년창업가 발굴 및 육성 필요
- ▶ 지역 내 창업 활성화를 통한 신규 일자리 창출 도모
- ▶ 창업에 대한 전반적 지식함양과 이해증진을 위한 육성과정 운영



사업개요

- ▶ 창업이론 및 실무교육 지원
- ▶ 전문가 멘토링 및 사업계획서 작성 코칭 지원
- ▶ 청년창업 희망키움 사업연계를 통한 초기 창업 자금지원
- ▶ 운영절차



주요내용

▶ 커리큘럼

기본과정	문제정의 & 원인분석	<ul style="list-style-type: none"> • 시장수요 및 문제 정의 • 심층 원인 분석 	아이템 구체화	<ul style="list-style-type: none"> • MVP 강의 및 계획 작성 • 필드 / 데스크 리서치 방법론 	사후관리
	관점 도출	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 관점 도출 • 기존 솔루션 분석 • 비즈니스 관점 피어피드백 • 피드백 반영 	아이템 고도화	<ul style="list-style-type: none"> • 시장 규모 및 성장률 분석, 경쟁사 분석 • 비즈니스 모델 설정 및 사업 확장전략 설정 	
	아이템 구체화	<ul style="list-style-type: none"> • 사용자 시나리오 피어피드백 • 피드백 반영 • 관점도출 템플릿, 사용자시나리오 • MVP 공유 • 피드백 반영 	사업화	<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획서 강의 및 작성 • 사업계획서 멘토링 및 피드백 	
			사업계획서	<ul style="list-style-type: none"> • IR 피칭 Skill set 	



성과 및 기대효과

▶ 주요성과

- 군산시 청년창업가 45명 발굴
 - 청년창업캠퍼스 1기 22명, 2기 23명
- 구도심 활성화 및 도시재생효과 : 창업가 40% 구도심 창업(폐점포활용)
 - 1기 이영근 대표(유스타팅)



업체명(대표)	유스타팅(이영근)
아이템명	콘택트렌즈&케이스 통합관리 플랫폼
아이템 설명	하루 권장 착용시간 알림, 렌즈 및 케이스 교체 알림, 각종 트레이킹 환경 제공, 내 맘대로 기능별 블록과 결합이 가능한 블록형 콘택트렌즈 케이스

- 2기 김영석 대표(삐약삐약출판사)



업체명(대표)	삐약삐약출판사(김영석)
아이템명	독립출판 삐약삐약 출판사
아이템 설명	대량생산시스템이 아닌 1인 출판체제로 디자인, 인쇄, 유통 등 기획에서 제작까지 전부를 맡아 진행하는 소규모의 창작 출판

▶ 기대효과

- 군산시 청년창업희망키움 선정 창업자의 창업기본역량 강화
- 지역청년 창업가 발굴 및 육성을 통한 신규일자리 창출
- 구도심 창업 활성화를 통한 도시재생효과 유도

• 전라북도 (익산시)

"청년 문화학교" 운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 다양한 분야의 강좌들을 청숲 문화 프로그램으로 운영하여 익산시 청년들에게 다양한 기회를 제공하고 청년의 문화적 욕구를 충족시키고자 함



사업개요

- **사업기간** 2020. 1. ~ 12.
- **사업대상** 익산시에 거주하는 만 18~39세 이하 청년
- **사업비** 10,000천원
- **사업내용** 익산청년센터 청숲에서 청년 수요 반영한 장·단기 문화 프로그램 기획 및 운영
 - ▶ 문화학교(2~3개월 과정), 원데이클래스, 청년 샘스쿨 등



추진실적

구분	문화학교	원데이 클래스	청년 샘스쿨
운영기간	20. 7. 13. ~	20. 5. 22. ~	20. 7. 22. ~
강좌수 / 수강인원	4개 강좌 / 50명	8개 강좌 / 93명	5개 강좌 / 53명
강좌내용	- 통기타 - 보컬트레이닝 - 캘리그래피 - 가죽공예	- 은반지 만들기 - 팝아트 자화상 그리기 - 향수 만들기 - 하바리움 무드등 만들기 - 미술치료 - 라탄 바구니 만들기 - 홈트레이닝 - 꽃바구니 만들기	- 스페인어 맛보기 - 페이퍼플라워 만들기 - 실무 엑셀 부시기 - 천연 립밤 만들기 - 미술작품 감상법



성과 및 기대효과

- ▶ 청년들의 소통·문화 공간으로서의 역할 수행을 통해 익산 청년센터 청숲에 대한 긍정적인 이미지 제고 및 홍보 효과
- ▶ 부담없는 시간과 돈 투자로 청년의 취미활동 확장에 좋은 영향

• 전라북도 (정읍시)

- 내일이 행복한 정읍 만들기를 위한 - 청년지원센터 "청정시대" 운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 미래를 이끌어 나갈 청년들을 위한 각종 지원 필요성 대두
- ▶ 청년에게 필요한 교육 및 정보와 맞춤형 프로그램 제공
- ▶ 저출산·고령화 시대에 인구유출 방지를 위한 청년 정주요건 개선 필요



사업개요

- **구 성** 정읍시 청년지원센터 설립 / 2020. 3월
- **형 태** 민간위탁협약 / (사)청년경제연구소 (대표 백정록)
- **운영규모** 교육장, 취·창업 상담실, 자기개발실, 정보방, 휴게실 등
- **운영규모** 취·창업 연계 지원, 청년소통 활성화, 커뮤니티 구축 등



주요내용

▶ 서비스수혜자 : 총 6,916명

대면	프로그램 참여자	센터 방문자	대면상담	회원가입		합 계		
				남	여			
	2,576명	314명	63명	143명	157명	3,253명		
비대면	페이스북		인스타 그램	카카오톡 오픈채팅	메신저 상담	전화상담	푸쉬 서비스	합 계
	팔로워	페이지						
	2,031명	655명	257명	214명	28명	181명	297명	3,663명

단위사업별 실적

	사업영역	사업명	실적		비고
			회기	인원	
취·창업 연계 및 지원	취업연계	취업연계	4	4	
	창업지원	청년사업장 시간제인력사업 모니터링	2	30	
	역량강화교육	마케팅교육 SNS해부학	6	38	
청년문화 활성화	청년문화소통	청년의날 캠페인	1	390	자부담
	지역경제활성화	로컬방위대	2	15	
	청년강사 발굴	하루딱 연구소	2	18	
	캠페인	비대면자원봉사프로그램 '의좋은형제들'	1	38	
청년 커뮤니티 구축	비대면 정보제공	SNS 정보제공	822	3,663	
		유튜브채널 '행אי이거어떻게해?'	-	-	11월 업로드 예정
	라운딩테이블	길드마스터	4	37	
	거점공간운영	길드마스터	5	231	
청년 안전지대 구축	업무협약체결	교육장대관	8	-	
	세대통합	업무협약체결	2	20	
	외부연계사업	해피투게더 영&올드	3	-	
		청년기업홍보	1	3	
코로나19 긴급지원	정읍청년 기본실태 설문조사	지역청년 인재개발	-	1,752	
	긴급소일거리지원	응답하라 2039	20		



성과 및 기대효과

- ▶ 청년의 현실과 욕구를 반영하여 지역 맞춤형 청년정책 개발
- ▶ 취·창업관련 교육 및 정보제공에 따른 경제적 자립 지원
- ▶ 청년들간의 다양한 소통 및 네트워크 구축으로 인한 사회적 자본 증가
- ▶ 지역 청년 정주요건 개선으로 인구유출 감소

참고

정읍시 청년지원센터(청정지대) 활동



• 전라북도 (정읍시)

"슈메이커" 양성

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 수도권 지역의 젠트리피케이션에 따른 임차료 상승 및 기술인력 고령화 등으로 급속히되고 있는 제화산업을 저렴한 땅값과 인력을 이용한 지방 비교우위 산업으로 육성하여 지역일자리 창출 및 청년 지역 정착 효과 기대



사업개요

- **사업기간** 2019. 5. ~ 2021. 5.(주5일 8시간) / 2년제 교육사업
- **사업명** 제화기술인 양성 프로그램(수제화 아카데미) 운영
- **사업비** 241백만원(강사비, 재료비, 운영비 등)
- **사업대상** 청년 20~30명 / 강사 3명 / 전담 1명
- **사업내용** 도제식 제화기술교육, 취·창업 지원
- **보조단체** 전북공예협동조합(이사장 진정욱)



주요내용

- ▶ **교육내용** : 수제화 이해, 가죽선별 이론, 갑피 재단설계 및 씌우기, 재봉술 등
- ▶ **'정읍 슈메이커 교육센터 운영위원회' 구성 운영**
 - 교육센터 운영 논의와 교육생 의견수렴사항 논의 결정
 - 소속감과 책임감 부여로 미래지향적 교육센터 운영방안 협의
- ▶ **'19년 교육생 수제화 전시회 개최 : 200여점**
 - 교육생들의 실습 과정이 담긴 수제화 작품을 정읍시민에 전시
- ▶ **입문반 단계를 거쳐 심화반 9명 편성**
 - 교육인원 : 20명(입문 12, 심화 9)
- ▶ **청년메이커 센터 신축 이전**
 - 지상2층 500㎡ / 2020. 11월 완공 예정



성과 및 기대효과

- ▶ 수제화 협동조합 및 수제화 거리조성을 통해 지역경제 활성화
- ▶ 수제화 기술인력 양성을 통한 지역 청년 창업과 취업 확대
- ▶ 소득창출로 청년 지역 정착 효과 기대

참고

슈메이커 교육센터 및 수업 운영



• 전라북도 (남원시)

청년지원센터 "청년마루" 조성·운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 도시재생사업과 연계한 남원시 특화 청년 활동공간 조성
- ▶ 청년 자립기반 조성 및 역량강화를 위한 거점공간 조성·지원



운영개요

- **운영기간** 2020. 7. 20. ~ (코로나19로 인해 시범운영 중)
- **운영비** 119백만원
- **규 모** 지상2층(연면적 142㎡)
- **운영상황**
 - 회의실, 휴게공간(1층) : 청년동아리, 공동체 회의 및 교류, 휴게공간
 - 사무실, 스터디룸(2층) : 청년정책 상담 및 개인 스터디 공간
 - 이용대상 : 만19~39세 이하 청년 (무료)
 - 운영시간 : 평일(09:00~18:00), 토, 일, 공휴일 휴무
 - ※ 평일 18시 이후 시간이나 토요일은 사전 예약하여 운영



주요내용

- ▶ 청년 대상 프로그램 운영 : 3개 프로그램

프로그램명	내 용	비고
다시보고서	청년이 주체가 되어 지역의 인적, 물적 자원을 아카이브 하고 이를 토대로 지역에 필요한 콘텐츠 개발과 역량강화 프로그램 추진	
청춘다방 (문화콘서트)	지역 청년들이 자신들의 이야기를 토론하고 공유하며 지역청년과 유대감을 형성할 수 있는 문화콘서트 추진	
서류면접멘토링 (청년창업지원)	창업을 준비 중인 청년에게 선배 창업자의 노하우 전수	



성과 및 기대효과

- ▶ 프로그램 참여 실적 : 문화콘서트 2회 개최, 63명 참여
- ▶ 공간이용실적 : 1층 회의실 62회, 2층 스터디룸 52명
- ▶ SNS 홍보실적 : 블로그 29건, 인스타그램 35건, 페이스북 17건
- ▶ 청년의 다양한 요구에 부응하기 위한 거점공간 설립으로 지역 청년 네트워크 활성화 유도



청년마루 외관



1층 회의공간



2층 스터디 공간



청년협의체 회의

• 전라북도 (김제시)

"청년창업 생태계" 조성 및 "일자리" 창출

☑ **일자리** ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년층 유출방지 및 지역정착을 위한 안정적인 창업일자리 창출 추진
- ▶ 사업화지원, 전문·지속적인 교육과 멘토링 등을 통한 청년창업가 발굴 및 육성 필요



운영개요

- ① 김제시 청년창업 지원사업 '아리(All-Re)'
 - **사업기간** 2020. 1. ~ 2020. 12.
 - **인 원** 38명 ('19년도 25, '20년도 13)
 - **사업비** 556백만원
 - **주요내용** 창업초기비용(최대 18백만원/인) 및 교육·멘토링 지원 등
- ② 청년공간 E :DA(이다) 인큐베이팅 공간 조성 및 운영
 - **입주기간** 1년 이내 ※ 평가를 통해 1년 연장 가능
 - **운영시간** 24시간 운영
 - **모집대상** 만18~39세 이하 예비창업자
 - **주요내용** 실전창업 교육 및 맞춤형 멘토링(법률·회계·세무 등), 창업 아이템 프로필 사진 촬영 지원 등



주요성과

- ① 김제시 청년창업 지원사업 '아리(All-Re)' ▶ 창업일자리 38명 창출
- ② 청년공간 E :DA(이다) 인큐베이팅 공간 : 입주자 20명 모집 예정
 - ▶ 청년창업도시 이미지 구축 및 청년창업가 발굴 육성



청년창업가 '아리' 디자인씽킹 교육



청년창업가 '아리' 역량강화 워크숍



김제청년공간 E :DA(이다)

• 전라북도 (김제시)

청년공간 "E:DA(이다)" 조성·운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 지역 청년들의 소통과 교류, 창업지원 등을 위한 청년 복합공간 조성
- ▶ 청년 커뮤니티 활성화 및 창업 인큐베이팅 기반 마련을 통한 종합적인 청년정책 추진

청년공간 E:DA(이다) 조성현황

- 사업기간 : 2018. 7. ~ 2020. 9.
- 위치 : 김제시 남북10길 44(신풍동)
- 사업규모 : 지상 2층 415㎡
- 사업비 : 1,300백만원(국450, 도93, 시757) *2018 행안부 지역주도형 청년일자리 사업
- 주요기능
 - 1층 : 청년 네트워킹 공간(청년 취·창업 정보 교류 및 역량강화 등), 사무실 등
 - 2층 : 청년창업 인큐베이팅 공간, 회의실, 스튜디오, 공용공간 등



운영개요

- **운영기간** 2020. 10. 27. ~
- **운영비** 38명 ('19년도 25, '20년도 13)
- **공간별 운영방안**
 - 청년 네트워킹 공간(1층) : 청년들의 소통, 협업, 공동체 활동 거점공간
 - 이용대상 : 만18~39세 청년
 - 운영시간 : 평일(09:00~22:00), 토요일(09:00~18:00) * 일·공휴일 휴무
 - 청년창업 인큐베이팅 공간(2층)
 - 인원 : 20팀(인) 내외
 - 입주기간 : 1년 이내 ※ 평가를 통해 1년 연장 가능
 - 운영시간 : 24시간 운영



주요내용

▶ 청년 대상 프로그램 운영 : 3개 분야 13개 프로그램

분 야	프로그램명	비고
청년창업 인큐베이팅	• 실전 창업교육, 1:1 창업 코디네이팅 외 3개	
취·창업 지원	• 인생설계, 취미형 원데이 클래스 외 3개	
소통 및 활동 활성화	• 청년 동아리 지원, 심리상담, 네트워킹 지원	



성과 및 기대효과

- ▶ 청년창업가 육성 및 창업 인프라 구축으로 양질의 청년일자리 창출 기여
- ▶ 김제 청년 활동의 구심점으로 종합적인 청년정책 추진 및 연계 지원을 통한 청년 소통 강화 및 플랫폼으로 청년 삶의 질 제고

참고

공간 구성



청년공간 E :DA(이다)



오픈 라운지(1층) : 다목적 공간(교육, 멘토링, 공연 등)



청년창업 인큐베이팅 공간(2층)



스튜디오(2층)

전라북도 (김제시)

"청년공감 정책" 활성화

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리

추진배경

- ▶ 청년의 지원정책 구축을 통한 청년유출 방지 및 지역정착 도모
- ▶ 청년중심의 정책추진 방향수립 및 신규정책 발굴



사업개요

① 김제시 청년 기본조례 제정

● **시행일** 2020. 6. 8

● **시행일**

- 청년들의 능동적인 사회 참여 기회 보장으로 청년들의 권익증진
- 기존 고용·일자리 분야를 확대하여 청년의 고용·주거·복지 등 모든 분야를 통합하여 체계적으로 지원

② 김제시 청년정책위원회 구성

● **인 원** 20명

● **구 성** 위원장(부시장), 부위원장(위촉직 중 1명), 당연직(청년정책 관련 부서장 7명), 위촉직(12명, 청년위원 2/3이상 구성)

● **주요내용** 청년들의 의견을 반영하여 합리적인 청년 정책 추진

● **추진사항** 청년 창업 등 6개분야 의제 발굴 및 대책 방향 논의

③ 김제시 청년공감 서포터즈 운영

● **인 원** 40명(김제시에 거주하는 만39세 이하 청년)

● **주요내용** 청년의견 수렴 및 청년 정책 홍보

④ 청년 공간 E : DA(이다)를 활용한 프로그램 운영

● **운영분야** 4개 프로그램(340명)

● **주요내용** 지역 청년들의 교류, 창업지원 등을 위한 기반 마련



성과 및 기대효과

- ▶ 김제 청년 공감 서포터즈 모집(40명)
- ▶ 청년의 다양한 의견을 반영한 정책 발굴 및 예산 수립
- ▶ 청년들의 직접 의견 표현으로 행정과 청년과의 소통 강화



청년공감 서포터즈 발대식



김제시 청년정책위원회 구성

• 전라북도 (완주군)

- 청년들의 안정적인 정착 및 주거지원을 위한 - "청년 셰어하우스" 운영

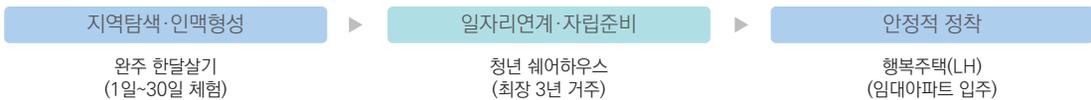
○ 일자리 ○ 교육 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

▶ 지역 정착을 희망하는 청년들의 안정적인 주거 마련을 위한 단계별 지원

* 주거 및 정착 지원 단계



▶ 지역 관심도와 정착 의지가 강한 청년들을 발굴하여 일자리 연계 등 정착 지원

▶ 셰어하우스 입주자 간 소통 활성화를 넘어 지역 내 청년 커뮤니티 형성



사업개요

- **모집대상:** 완주군 정착을 희망하는 주거취약계층 청년(만19세~만39세이하 청년 중 가구 기준중위소득 120%이하인 자)
- **선발방식** 지역에 대한 관심도, 지역 정착의지, 공동생활 가능 여부
- **주거형태** 2인 이상이 한 집에 거주하며, 거실과 화장실은 공유
- **사용료** 월 5만원(수도세 등 공과금, 관리비 별도)



운영현황

셰어하우스 조성	매년 지역 수요를 반영하여 건물 소유주와 임대차 계약 2017년 : 2개소(삼례·이서), 2018년 : 3개소(봉동·이서·고산) 2019년 : 3개소(삼례·봉동), 2020년 : 2개소(봉동·고산)
셰어하우스 모집 및 홍보	셰어하우스 공실 발생 시 완주군청 홈페이지 공고 및 온·오프라인 홍보(매월)
입주자 면접	입주희망자 면접 심사(매월) 및 일자리 연계
입주자 간담회 및 네트워크	정기 간담회를 통한 입주자 간 교류 활성화 및 지역 청년 네트워크를 통한 커뮤니티 형성



성과 및 기대효과

- ▶ 귀농귀촌 청년 및 완주군 거주 청년들의 현실적인 주거 문제 해결
 - 2017년 개소 이래 총 51명의 청년 이용(10개소 운영 중)
- ▶ 입주 청년 일자리 제공을 통한 실질적인 정착 지원(총 9명)
 - 지역주도형 청년 일자리사업 등 협동조합 연계를 통한 일자리 발굴 및 제공
- ▶ 지역 청년 간 소통 및 네트워크 활성화
 - 입주자 간담회 개최 및 청년거점공간, 청년동아리 등 다양한 참여 정책을 연계하여 청년 커뮤니티 활성화

참고

청년 셰어하우스 사업 추진



청년셰어하우스 1호점 개소(2017)



청년 셰어하우스 네트워크 파티(2018)



셰어하우스 커뮤니티 공간 조성(2019)



청년 셰어하우스 네트워크 파티(2019)

전라북도 (완주군)

- '청년들의 소통과 교류, 활성화를 위한 - 청년 거점공간 "플래닛 완주" 운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리

운영방향

▶ 청년 주도적 참여문화 확산 촉진

- 청년이 집적, 주도적 운영 *고산공간, 청년단체(림보) 민간위탁
- 거점별, 지역별, 원청년-귀농귀촌청년 등 상호 교류
- 청년 누구나 하고 싶은 프로그램 인큐베이팅 추진

▶ 청년 공간 및 활동 온·오프라인 홍보 강화

- 온라인 홍보 채널 일원화 : '청년정책 온라인플랫폼' 구축·운영
- 청년 활동 소식 웹진 발행 : 청년채자

▶ 청년내일지원센터 운영기반 마련

- 민간위탁을 통한 운영역량 및 전국 청년센터(공간)와의 교류 강화



사업개요

- **사업기간** 2020. 4 ~ 12
- **규모** 3개소(삼례, 고산, 이서)
- **사업내용** 청년들의 교류 및 교육·문화적 소통공간 운영
 - 삼례(1호점) : 지역청년·우석대 청년 대상 프로그램 운영
 - 고산(2호점) : 공간운영 수탁자 림보, 소모임 활용
 - 이서(3호점) : 취업청년, 아파트 청년 대상 프로그램 추진
- **주요사항** 청년들의 교류 및 교육·문화적 소통공간 운영
 - 고산지역 청년공간 민간위탁 운영 및 삼례공간 이전조성
 - 청년 주도적, 창의적 운영을 통한 공간활성화



주요내용

- ▶ 플래닛완주 1호점(삼례)
- 프로그램 운영계획 : 청년 누구나 제안하는 인큐베이팅 프로그램
 - 월별 원데이클래스(감성회화, 수제청만들기, 도자공예 등)
 - 매주 토요일 친목도모 및 커뮤니티 조성 관련 교류 프로그램
 - * 완주청년 취미찾기, 캘리그래피, 마크라메 등
- ▶ 플래닛완주 2호점(고산)
- 운영목표
 - 직접 사용자인 청년들이 유연하고 창의적인 운영으로 공간 활성화
 - 민간위탁 추진을 통한 공간운영자 역량 강화
- 프로그램 운영계획 : 총 12개 프로그램 *프로그램 추가 및 변경 가능
 - 모두의 지구 시즌2, 디자인스쿨, 일단 페미니즘, 벼농사 모임, 독서의 즐거움, 단디스쿨 민중의학, 영어로 해리포터 등
- 소모임 활용 : 꾸러기축구, 독서회, 꼼꼼바느질 등
- ▶ 플래닛완주 3호점(이서)
- 운영방향 : 민간의 청년교류공간에 프로그램 운영 지원
- 운영주체 : 별빛공방
- 프로그램 운영계획 : 청년 누구나 제안하는 인큐베이팅 프로그램
 - 별빛취미발전소(어반스케치, 캔들, 머그컵 그리기, 가족체험 등)



성과 및 기대효과

- 청년들의 교류 및 교육·문화적 소통공간 운영으로 청년들의 교류 욕구 대응 및 상호교류를 통한 역량강화 기회 제공
- 직접 사용자인 청년들의 유연하고 창의적인 프로그램의 활발한 운영으로 공간 활성화 기여

• 전라북도 (장수군)

청년 "주거안정 및 주거수준" 향상

○ 일자리 ○ 교육 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 저출산·고령화로 인한 인구 자연감소와 지속적인 타지역 인구유출 등으로 지역의 성장동력이 저하됨에 따라 인구변화에 대응하기 위해 청년층에 대한 주거안정 시책 마련 시급



사업개요

- ▶ 청년·신혼부부 주거비 일부 지원 : 2021년 시행
- ▶ 공무원 주거안정지원 : 2021년 시행



주요내용

1. 장수군 주거복지 지원조례 시행(2020.10.5)
2. 청년·신혼부부 주거비 일부 지원사업
 - **소요예산** 50백만원
 - 청년 : 20,000천원(군비), - 신혼부부 : 30,000천원(군비)
 - **대상주택** 관내 주거공급면적 85m² 이하인 주택
 - **지원내용** 전세 보증금 대출이자 및 월세 일부 지원
 - 전세입주자 : 대출잔액의 2%이내 이자(최대 100만원)
 - 월세입주자 : 연간 임차료의 30% (최대 100만원)
 - **지원기간** 연 1회(최대 3년)
3. 공무원 주거안정지원 계획
 - **예산확보** 2020
 - **건물매입** 2021. 1 (1동 313m²)
 - **운영규정** 별도



성과 및 기대효과

- ▶ 관내 거주하는 청년·신혼부부 가구에 주거비용을 지원하여 주거 안정을 도모하고, 정주여건을 개선하여 결혼·출산하기 좋은 환경 조성에 따른 인구 유입
- ▶ 후생복지를 통한 직원 사기양양 및 근로의욕 제고로 행정성과 향상

• 전라북도 (장수군)

청년 "거점공간" 마련

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년소통공간 제공 및 네트워크 활성화로 청년간 교류, 청년정체성 확립, 지역전문가 양성을 위한 장소 마련 시급



사업개요

- **위 치** 장수군귀농귀촌센터 2층 10평, 회의실 별도 (준공: 2020. 12)
- **소요예산** 150백만원
- **운영인력** 2명
- **운영방법** 민간위탁
- **공모사업신청** 2021. 2



주요내용

- ▶ **활동계획**
 - 1) 청년 역량강화
 - 회화, 자격증취득, IT분야, AI분야 등 전문교육
 - 상품개발, 경영.회계교육, 컨설팅, 멘토링, 벤치마킹, 청년포차 등
 - 2) 지역사회기부, 문화.여가 취미활동, SNS 장수청년홍보단 등
 - 3) 청년실태조사 및 연구



성과 및 기대효과

- ▶ 장수군 청년이 서로 소통할 수 있는 공간을 제공함으로써 네트워크를 활성화하여 활발한 교류의 밑거름 제공
- ▶ 청년 거점 공간 내 전담인력과 활동가 운영으로 지역내 청년들의 자발적인 참여 유도

• 전라북도 (임실군)

농업인 "가공창업 기술교육"

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 지역 농산물을 이용한 가공제품 개발 및 가공기술 표준화로 경쟁력 제고
- ▶ 농업인 가공창업 기술교육을 통한 안정적인 제품생산과 부가가치 향



사업개요

- **사업기간** 연 1회 (11~12월 중)
- **사업대상** 가공센터 활용 농업인, 청년 예비 가공창업자 등
- **교육인원** 25여명
- **사업비** 15백만원



주요내용

- ▶ 지역의 특성을 반영하고 지역의 농산물(복숭아, 배 등)을 이용한 가공제품 생산 이론 및 실습 교육
- ▶ 식품위생 및 가공창업 기초 관련 이론 교육



성과 및 기대효과

- ▶ 농식품 가공기기의 직접활용을 통한 농가 가공 기술력 향상
- ▶ 농산물 가공기술의 신속보급 시스템 구축으로 농식품 가공 창업 활성화

• 전라북도 (순창군)

- 청년 중심의 새로운 순창을 위한 - "청년 리빙랩(Living Lab)" 프로젝트

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



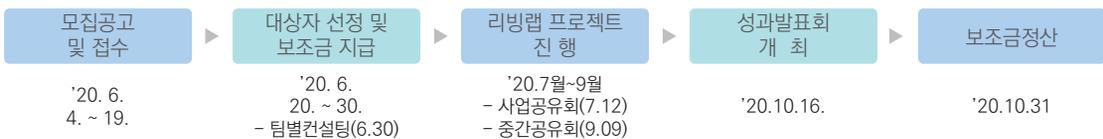
운영방향

- ▶ 지역의 공공과제 발굴 및 해결에 순창군 청년이 직접 참여하여 군정참여 기회 제공으로 청년 역량 강화 및 군정에 대한 관심 확대
- ▶ 청년 주도의 창의적이고 자발적인 활동으로 커뮤니티 활성화 장려



사업개요

- **사업기간** 2020. 6. ~ 10.
- **사업비** 15,000천원 (3백만원 씩 5팀 지원)
- **내 용** 지역 사회 문제 등 아이디어 발굴·실현 활동비 지원
- **추진절차**



주요내용

- ▶ 팀별 활동 내용 및 사진 (5팀 18명)





성과 및 기대효과

- ▶ 지역 문제 해결을 위한 순창청년의 생활실험 및 로컬 챌린지 경험 제공
- ▶ 청년의 다양하고 참신한 아이디어를 바탕으로 지역 비즈니스 모델 발굴



오리엔테이션 (2020. 7. 12)



중간공의회 (2020. 9. 9.)



성과발표회 (2020. 10. 16.)



성과발표 전시회 (2020. 10. 16.)

• 전라북도 (고창군)

"청년구직 지원금" 지원

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년의 자립 및 지역정착 지원을 위한 고창만의 차별화된 정책 추진
- ▶ 구직지원 사각지대에 놓은 미취업 청년층의 구직활동 경비 지원을 통한 경제적 부담 완화와 적극적인 구직활동 유도



사업개요

- **사업기간** 2020. 2 ~ 12월(10개월)
- **사업대상** 관내 고등학교 졸업 후 2년에 경과한 고창군 거주 만18~34세 미취업청년
 - 지원금액 : 1인당 최대 100만원(생애 1회 지원)
 - 지원요건 : 6개월 이상 주민등록 유지, 고등학교 졸업 후 대
- **사업량** 150명
- **사업비** 150,000천원



주요내용

- ▶ 미취업 청년에게 구직활동과 관련된 비용 지원
 - ※ 고창사랑상품권 지급
- ▶ 지원금 사용범위 : 구직활동 후 지급

구 분	지 원 항 목
구직활동 직접비	학원수강료, 시험응시료, 도서구입 등
구직활동 간접비	교통비, 면접용 의류구입비, 식비 등 포괄적 구직활동 인정



성과 및 기대효과

- ▶ 차별화된 정책 추진으로 취업에 어려움을 겪고 있는 고창 청년들의 안정된 취업준비 및 애향심 고취

• 전라북도 (부안군)

인구정책 패러다임 전환, "청년 친화도시" 조성

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 부안군 인구 20년동안 21,582명 (28.7%) 감소. 74,877명 ('00년) → 53,295명 ('19년)
- ▶ 더 이상 청년의 어려움을 외면하지 않으며 단 한명의 청년도 방치하지 않고 청년의 삶이 나아지도록 부안의 청년들과 함께 모든 청년이 행복한 부안형 청년정책 발굴 추진



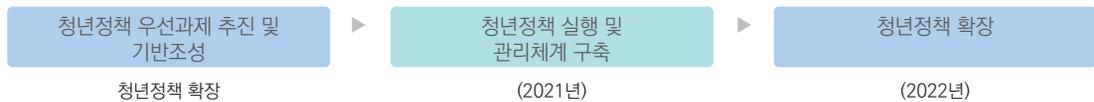
운영개요

- ▶ 청년군민디자인단  부안청년위드업 구성
 - 구성인원 : 15명 (행정 3, 청년 11, 창업전문가 1)
- ▶ 운영시기 : 매월 2회 정기 모임 개최



주요내용

- ▶ 청년정책 위원회 구성 및 운영
- ▶ 부안군 청년정책 추진계획 수립



성과 및 기대효과

- ▶ 청년이 원하는 사업 제안 (5개 사업)
 - ① 청년창업자 온·오프라인 상품마케팅 스킬교육 : 2종 교육
 - ② 청년센터 조성 : '20. 5.준공예정
 - ③ 청년기금조성 이자보전사업 : 검토 중
 - ④ 청년정책 포럼 개최 : 2회 개최
 - ⑤ 청년임대주택사업 : 검토 중

[성과]

- ▶ 행안부 『청년 활력 및 자립지원』사업 공모 선정 : '20. 5.
- ▶ 청년정책 포럼 개최(126명) : '20. 7.
- ▶ 청년 역량강화 워크숍 개최 : '20. 8.
- ▶ 청년 지역정착을 위한 창업지원 교육 : '20. 11.
 - '19. 11. 블로그 마케팅 교육 실시 (50명)
 - '20. 11. 유튜브 크리에이터 교육 실시 (20명)

[기대효과]

- ▶ 청년들 지역정착을 위한 교육 및 소통공간 마련으로 청년의 삶 개선
- ▶ 지역 청년 창업가 발굴 및 육성을 통한 신규일자리 창출



청년 정책 포럼



[어서와-전복인] 인구 영상 콘텐츠 공모 수상(전라북도, 장려상)



창업지원 교육(블로그 마케팅)

지자체 청년정책 우수사례

전라남도



전라남도 (여수시)

"청년 희망학교" 운영

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년들의 수요(needs)에 맞는 청년희망 교육 프로그램을 운영하여 관심 분야 교육 기회 제공으로 네트워킹 및 청년 자치, 자립, 자생역량 강화



사업개요

- **사업기간** 2020. 3. ~ 11.
- **사업비** 80백만원(시비)
- **운영인원** 150여명
- **사업진행** 수요조사, 과목선정 및 수강생모집, 프로그램 진행, 만족도 평가 등
- **운영방법** 위탁운영(여수YMCA)



주요내용

- ▶ **분야별 3개월 과정 프로그램 운영(10여개 강좌)**
 - 역량강화 : 문화기획, 도시재생, 청년 역량강화 교육
 - 진로탐색 : 취업 직종에 대해 현장실습, 사업장견학, 진로유형
 - 자기계발 : 청년이 선호하는 문화예술, 커뮤니티, 현장체험
 - * 각 분야에서 활발히 활동하는 청년강사(청년단체 등)가 전문분야 관련 강연 주도



성과 및 기대효과

- ▶ (성과) 10개 학과*, 150명 참여(학과별 14회차 운영), 졸업페스티벌 개최(학과별 전시, 공연 등을 통한 성과 공유)
 - * 진로설계분야 4(실전취업준비, 사진, 요리, 커피), 생활교육분야 4(합창, 싱어송라이터, 조향, 원목인테리어), 시민참여분야 2(퍼실리테이션, 청년정책)
- ▶ (기대효과) 청년들이 지역 내에서 진로를 탐색하고 인생을 설계할 수 있는 계기 마련으로 지역사회가 청년을 키우고 청년이 지역을 발전시키는 선순환 생태계 조성

• 전라남도 (순천시)

제3회 "순천청년주간" 온택트 축제

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리

추진배경

- ▶ 현재 대한민국의 최대 화두는 청년문제다. 청년들의 다양한 요구를 담아내고, 청년스스로 직접 기획하고 실행해볼 수 있는 청년들의 새로운 도전과 기회제공 필요
- ▶ 순천청년센터 '꿈꾸는 청춘'을 기반으로 행사를 진행하여 청년센터 홍보·활성화는 물론 다양한 청년정책 안내와 청년들의 참여와 소통의 장 마련
- ▶ 코로나 및 취업 등 다양한 사회문제로 삶에 지쳐있는 청년들에게 힐링의 시간을 선물하고자 함



사업개요

- **행사명** 「제3회 순천청년주간」
- **기간** 2020. 10. 19. ~ 10. 24.(6일간) 19:00~
- **주최/주관** 고용노동부, 순천시/순천청년정책협의체
- **운영방안** 비대면 온라인('청년주간' 홈페이지 연계 유튜브 생중계 실시)



주요내용

- (19일/월) 축하영상 및 홈페이지, 이벤트 공개(행사 프로그램 안내)
- (20일/화) 청년 소통 팟캐스트 '말해봐'
- (21일/수) 청년들의 다양한 직업 탐구 '그려봐'
- (22일/목) 청년 마음 치유 심리 프로그램 '울지마'
- (23일/금) 순천시 청년정책 소개 '도와줄게'
- (24일/토) 청년 문화공연 '같이놀자'

▶ 청년의 이야기 - '말해봐'

- 청년의 삶에 대한 이야기를 다양한 테마를 중심으로 풀어가는 팟캐스트 방송 진행
- 현대를 살아가는 청년들이 겪는 어려움을 '취업', '주거', '결혼' 등 여러 주제를 이야기와 순천시 커뮤니티 '청년업' 지원사업 참여자들의 결과물들을 소개하고 참여자들과의 인터뷰를 통해 지역 청년들의 다채로운 삶을 공유

▶ **직업토크 - '그려봐'**

- 청년창업·청춘웃장 창업가와 도시재생 전문가 등 우리 지역만의 특색있는 직업에 종사하거나 창업에 성공하여 사업체를 운영하는 청년들과 진솔한 이야기를 나누는 토크쇼 형식

▶ **마음치유 프로그램 - '울지마'**

- 구직난, 높은 물가, 주거 불안정 등 힘들게 살아가고 있는 청년들을 위로하기 위한 힐링 프로그램(사연받아 실시간 심리상담, 책에 힘이 되는 문구로 읽어주는 프로그램 등)

▶ **순천시 청년정책 안내 - '도와줄게'**

- 삶에 어려움을 겪고 있는 청년들을 도와줄 수 있는 순천시의 다양한 정책을 안내해주고 청년들의 삶에 실질적인 도움을 줄 수 있는 정보를 안내하는 프로그램

▶ **문화공연 - '같이 놀자'**

- 청년들의 무거운 마음과 '코로나 블루'로 힘들어하는 많은 청년들의 마음을 치유하기 위한 문화공연(청년댄스, 자작곡 등 다양한 청년 예술가 팀의 공연)



성과 및 기대효과

- ▶ 순천시 청년정책협의체가 직접 기획하고 추진한 행사로 코로나 시대에 발맞춰 비대면 온라인 축제로 진행하였으며 일방적인 프로그램 송출이 아닌 실시간으로 청년들과 채팅, 댓글로 소통하며 프로그램을 진행, 청년들의 목소리가 반영될 수 있도록 하는 등 축제의 의미를 더함
- ▶ 포스트 코로나 시대에 적합한 온라인 축제 모델로 코로나와 취업난 등으로 몸도 마음도 지친 청년 3,500여명 이상의 청년들의 참여와 호응을 얻어 함께 즐길 수 있는 뜻깊고 의미 있는 청년들에게 새로운 도전과 기획의 장이 됨



순천시 캐릭터 '루미'를 활용한 축하 인사 영상



순천시 특색있는 직업 탐구 '그려봐'



순천시 청년정책 소개 '도와줄게'



온라인 유튜브 실시간 송출 장면

• 전라남도 (광양시)

청년과 함께하는 광양감성 "플리마켓"

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 우리지역 청년 창업가들의 사업 아이템을 지역민들에게 소개하는 청년 플리마켓을 운영하여 소득창출의 기회를 제공하고 지역사회에서 자립할 수 있는 기반 마련
- ▶ 청년들이 주도적으로 플리마켓을 운영하도록 하여 청년들의 사회참여를 유도하고 청년간 소통의 장 마련



사업내용

- **사업명** “청년과 함께하는 광양감성 플리마켓”
- **사업기간** 2020. 9. ~ 11.
- **장 소** 광양항 해양공원 일원
- **사업비** 64,000천원
- **사업내용** 플리마켓 8회 개최(1회당 셀러 40팀 이내)
 - 관내 청년들이 셀러가 되어 공예품, 의류, 악세서리, 캔들 등 각종 수제품 판매 및 중고물품 교환, 청년 버스킹 공연 등
- **추진방법** 수행업체(청년단체) 공모를 통해 사업자 선정 후 보조금 교부

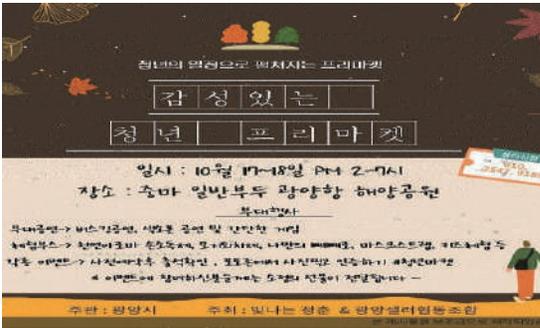


성과 및 기대효과

- ▶ 약 3,000여명의 시민들이 플리마켓 행사장을 찾아 청년 창업가들을 응원해주며 많은 관심과 호응 속에 성황리에 마무리(회당 300~400명)
 - ※ 코로나19 예방을 위해 열체크, 명부작성 등 사회적 거리두기 지침 준수
- ▶ 예비청년 창업자 35팀이 셀러로 참여하여 참신한 사업 아이템을 지역민들에게 먼저 선보이는 Test-Bed 기회 제공
- ▶ 코로나 19로 주춤한 청년 창업가들의 사업 홍보 및 소통의 기회 제공
- ▶ 청년주도 행사 운영으로 청년들의 사회참여율 상승
- ▶ 지역내 농업인, 소상공인 등 청년들의 소통의 장 제공, 청년인재 발굴 및 청년들의 역량 강화



플리마켓 행사 및 언론 보도



광양시, '광양감성청년 플리마켓' 뜨거운 호응 속 마무리

- 플리마켓을 통해 청년의 가능성을 피다

(전남=NSP홍신) 김성철 기자 = 광양시는 '광양감성청년 플리마켓'이 지난 1일을 마지막으로 광양항 해양공원에서 성황리에 마무리됐다.

광양감성청년 플리마켓은 '전남인구, 새로운 희망찾기 프로젝트'의 일환으로 광양시 여성 청년 단체인 빛나는 청춘과 광양셀러럽동조함이 함께 힘을 모아 추진한 사업이다.

총 8회 걸쳐 열린 이번 플리마켓은 지난 9월 18일 광양청년공터 개소식을 시작으로 지난 10월 17일~11월 1일까지 광양항 해양공원에서 진행되었으며 광양시새마을자율방범대의 협조로 플리마켓 입구에서 열 체크, 입장 명부 작성, 손목띠 배부 등 코로나19 확산을 막기 위해 많은 노력을 기울였다.

플리마켓의 셀러로는 초기창업자 또는 예비창업자 등 청년 35팀이 참여한 가운데 청년 창업가들이 직접 만든 제품을 판매·전시하는 판매 부스와 매회 다른 컨셉의 체험프로그램, 버스킹 공연 등을 통해 시민들로부터 큰 호응을 얻었다.

특히 '잘노는 아이, 즐기는 엄마' 컨셉으로 열린 회차에서 진행된 동극공연은 어린 자녀를 둔 청년엄마들에게 큰 인기를 끌었다.

'HAPPY HALLOWEEN' 회차에는 할로윈 컨셉의 포토존을 준비하고, 할로윈 코스튬을 입고 방문하는 고객에게 깜짝 선물을 증정하는 등 다양한 이벤트와 감성포토존을 통해 플리마켓을 방문하는 고객들에게 색다른 기쁨을 선물했다.

이와 더불어 자녀들에게 횡단보도 안전하게 통행하는 방법 등 교통안전교육을 실시해 눈길을 끌었다.

셀러로 참여한 예비창업자 청년 한 명은 "이번 플리마켓 참여를 통해 소득창출도 하고 다른 사람이 물건을 어떻게 파는지 보면서 배워나가는 소중한 경험이 되었다"며 "앞으로 이런 기회가 많았으면 좋겠다"고 말했다.

• 전라남도 (화순군)

청춘 "문화살롱"

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년들의 일자리 문제외 사회적 단절, 문화적 빈곤, 획일화된 삶 등 본질적인 문제가 대두되어 청년의 삶의 질 향상과 창의적 활동 장려, 사회적 연결고리 확대 등 문화적 접근을 위한 청년문화 공간 필요
- ▶ 코로나19로 지쳐 있는 청년들을 위한 심신의 안정 도모



사업개요

- **사업기간** '20. 9. 24. ~ 12. 10.
- **사업대상** 화순군에 거주하는 만18세~49세 청년 (20명)
- **사업비** 3,000천원(군비 100%)



주요내용

- ▶ 청년계층에 특화된 프로그램 운영
 - 진로탐색이나 다양한 커뮤니티 활성화 프로그램
 - 싱글족·신혼부부·니트족·취업준비생 등을 위한 프로그램
 - 청년도 필요한 생존스쿨(세금·보험·자동차 관리) 등
- ▶ 수 강료 : 무료
- ▶ 프로그램 내용

차별	방법	운영일	프로그램명
1차	강의	9. 24.	퍼스널 컬러 찾기
2차	체험	10. 8.	핸드드립 커피 체험을 통한 심신의 피로 풀기
3차	강의	10. 22.	호감을 주는 대화 기법
4차	체험	11. 12.	가족지갑 공예를 통한 자아성취 도달
5차	강의	11. 26.	부동산 재테크와 자산관리 방법
6차	체험	12. 10.	아로마 캔들 만들기를 통한 마음의 안정 찾기



성과 및 기대효과

- ▶ 생활권 중심의 특화공간 마련으로 청년의 삶의 질 향상
- ▶ 일자리 문제 외 다양한 사회적 문제를 겪고 있는 청년들의 문화적 소통 창구 기능 기대

참고1 활동내용



1차시-퍼스널 컬러 찾기



2차시-핸드드립 커피체험

참고2 언론 보도자료

남도일보

2020년 10월 14일 (수)
16면 지역

화순군 “청년에게 희망을 쏜다”

청춘 문화살롱 운영
강의·체험활동 제공

전남 화순군은 청년의 삶의 질 향상과 창의적 활동을 도모하고 청년공동체 문화와 교류활성화를 위해 '화순군 청춘 문화살롱'을 운영하고 있다.

화순군 청춘 문화살롱은 2019년 화순군 청년정책 아이디어 공모 사업에 선정돼 추진되고 있다.

다양한 분야의 강의와 체험 활동으로 6차례 운영한다. 청춘 문화살롱에는 공개모집을 통해 선발된 청년 20명이 참여하고 있다. 지난달 24일부터 12월 10일 퍼스널 컬러 찾기, 핸드드립 커피 체험을 통한 심신의 피로 풀기, 호감을 주는 대



화순군은 청년들의 창의적 활동 및 문화 교류 차원에서 화순군 청춘 문화살롱'을 운영중이다.

화 기법, 가족지갑 공예를 통한 자아성취 도달 등을 주제로 진행된다.

앞서 지난 8일에는 '핸드드립 커피 체험을 통한 심신의 피로 풀기'를 주제로 코로나19로 지친 청년들에게 진한 커피 향을 전했다. 이날 정경옥 강사는 커피의

유래, 좋은 커피 고르는 법, 케냐에서 직수입한 무농약 생두를 이용한 로스팅 과정, 그라인더 사용 방법, 핸드드립 요령 등을 강의하고 직접 체험하는 시간을 가져 수강생들의 호응을 이끌어 냈다.

군 관계자는 “코로나19로 지친 청년들

이 프로그램을 통해 몸과 마음을 힐링하는 시간이 됐으면 한다”며 “2021년에 청년센터가 개소되면 '화순군 청춘 문화살롱'이 청년들의 소통과 문화창구로 정착되기를 바란다”고 밝혔다.

중·서부취재본부/심진석 기자

전라남도 (장흥군)

"청년 마케터" 양성

 일자리
 교육
 주거
 생활
 참여·권리


추진배경

- ▶ 온라인 쇼핑몰 및 직거래 구매 등 온라인(모바일) 구매 선호로 중간유통과정 없이 1차 생산자와의 직거래를 원하는 소비자가 증가하였으나, 전문가 부재로 유통능력 저조
- ▶ 쇼핑몰 운영 및 마케팅 전문가를 희망하는 청년마케터를 양성하여, 중간 유통과정을 생략한 [생산자-청년마케터-소비자] 인프라를 구축, 서로 상생할 수 있는 체계 마련



사업개요

- **추진기간** 2019. 1. ~ 2020. 12.
- **사업대상** 온라인마케팅에 관심있는 관내거주 청년(19 ~ 49세)
- **사업내용** 마케터를 희망하는 청년들에게 전문양성 교육 및 쇼핑몰 창업 지원
- **추진방법** 청년이음협동조합 위탁운영
- **사업비** 260백만원



주요내용

- ▶ 청년 마케터 양성 과정 교육 / 4기(40명)
- ▶ 쇼핑몰 및 상세페이지 제작, 제품 사진촬영과 스토리텔링을 통한 판매전략 교육 등 마케팅 전문역량 강화
- ▶ 오픈마켓 쇼핑몰 운영을 통해 브랜드 개발 및 홍보 전략 강화



성과 및 기대효과

- ▶ 청년 마케터 양성으로 일자리 문제해결 및 청년 인구 증가 모색
- ▶ [생산자-청년마케터-소비자] 인프라를 통한 중간유통 과정을 생략으로 농촌 소득 증대 도모

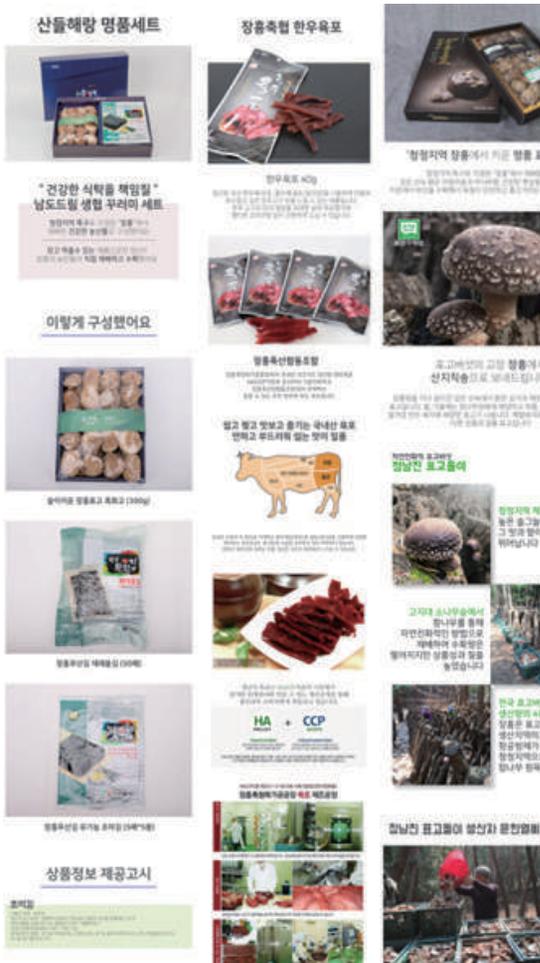
참고 청년 마케터 양성교육 및 쇼핑몰 창업 지원



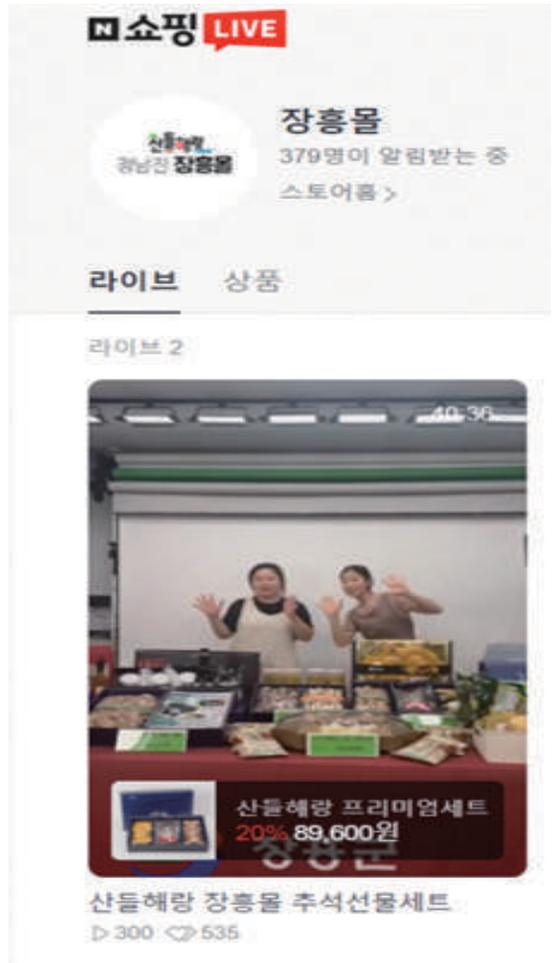
청년 마케터 양성 교육



제품 사진촬영 교육



제품 촬영 및 상세페이지 제작



청년마케터 쇼핑몰 라이브 방송

• 전라남도 (영광군)

"비대면 원데이 클래스" 운영

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

▶ 영광군에 거주하는 청년들을 대상으로 원데이 클래스를 진행하여, 문화·예술을 지원



사업개요

내 용

- 원데이클래스 7개 프로그램 / 70명
- 비대면(동영상)을 통한 프로그램 진행

참여대상

- 영광군 청년 (만18~45세)
- 기존 프로그램 참여 신청 인원

홍보방법 참여자 개별문자를 통한 참여

모집기간 프로그램 실시 2일 전까지 참여 유무 확인

모집인원 원데이클래스 7개 프로그램 / 70명



주요내용

(단위 : 명)

연번	프로그램명	교육인원	교육방법	수업결과
1	리본공예를 이용한 액자꾸미기	10	동영상 키트제작	수업진행
2	리본공예를 이용한 꽃리스 만들기	10	동영상 키트제작	수업진행
3	보관함만들기	10	동영상 키트제작	수업진행
4	들꽃자수 마스크 만들기	10	동영상 키트제작	수업진행
5	주방비누만들기	10	동영상 키트제작	수업진행
6	노캐미 포잉클렌저	10	동영상 키트제작	수업진행
7	밴딩스케치 (영화 따라잡기	10	동영상 키트제작	수업진행
	합 계	70		



성과 및 기대효과

▶ 기관 비대면 사업 추진역량 강화, 청년센터 이용회원의 편리성 향상, 센터 온라인 이용객 증가

참고

원데이 클래스 운영사례

<p>영광내일찾기</p> <p>[기업담당 Vlog_내일을 찾아서] 첫번째 이야기 (화)세가게별</p> <p>원데이 클래스 2020년 1월 10일</p>	<p>의 DIY상자 만들기</p> <p>2020년 원데이클래스 "보관함 만들기"</p> <p>원데이 클래스 2020년 1월 10일</p>	<p>리본리스</p> <p>2020년 원데이클래스 "리본 골라쓰기 만들기"</p> <p>원데이 클래스 2020년 1월 10일</p>
<p>리본액자 만들기</p> <p>2020년 원데이클래스 "리본공예 액자만들기"</p> <p>원데이 클래스 2020년 1월 10일</p>	<p>수제마스크</p> <p>2020년 원데이클래스 "활동지수 마스크만들기"</p> <p>원데이 클래스 2020년 1월 10일</p>	<p>주방비누</p> <p>2020년 원데이클래스 "주방비누만들기"</p> <p>원데이 클래스 2020년 1월 10일</p>
<p>행담스케치 후기입니다</p> <p>행담스케치 수업 후기에 맞춰 그려본 스케치입니다. 행담스케치 수업은 정말 재미있고 유익한 수업이었습니다. 감사합니다.</p> <p>원데이 클래스 2020년 1월 10일</p>	<p>행담의 카스텔라 만들기(오*전)</p> <p>행담스케치 수업 후기에 맞춰 그려본 스케치입니다. 행담스케치 수업은 정말 재미있고 유익한 수업이었습니다. 감사합니다.</p> <p>원데이 클래스 2020년 1월 10일</p>	<p>보관함만들기-후기입니다</p> <p>행담스케치 수업 후기에 맞춰 그려본 스케치입니다. 행담스케치 수업은 정말 재미있고 유익한 수업이었습니다. 감사합니다.</p> <p>원데이 클래스 2020년 1월 10일</p>
<p>행담클래스-보관함 만들기</p> <p>행담스케치 수업 후기에 맞춰 그려본 스케치입니다. 행담스케치 수업은 정말 재미있고 유익한 수업이었습니다. 감사합니다.</p> <p>원데이 클래스 2020년 1월 10일</p>	<p>보관함 만들었습니다~!!</p> <p>행담스케치 수업 후기에 맞춰 그려본 스케치입니다. 행담스케치 수업은 정말 재미있고 유익한 수업이었습니다. 감사합니다.</p> <p>원데이 클래스 2020년 1월 10일</p>	<p>행담스케치 행담의 클래스 후기입니다</p> <p>행담스케치 수업 후기에 맞춰 그려본 스케치입니다. 행담스케치 수업은 정말 재미있고 유익한 수업이었습니다. 감사합니다.</p> <p>원데이 클래스 2020년 1월 10일</p>

• 전라남도 (영광군)

"청년학교" 운영

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 영광군 청년정책을 영광군에서 거주하는 청년들에게 청년정책을 교육 및 정책을 직접 제안 할 수 있도록 청년학교를 진행



사업개요

- **내 용**
 - 정책의 수립과 제정 과정의 이해
 - 기존 정책의 평가와 제안 과정 이해
 - 지역 청년 의견의 의견 조사와 정책 제안 도출
- **참여대상** 영광군 청년 (만18세 ~ 45세)
- **홍보방법** 영광군 청년센터 홈페이지 및 영광군 단톡방 3곳
- **모집기간** 2020년 7월 31일(금) ~ 8월 20일(목)
- **모집인원** 영광군 청년 10명 이상



주요내용

- **접수인원** 영광군 청년 12명
- **선발인원** 네이버폼을 활용한 신청 접수자, 영광군 청년 12명
- **진행과정**



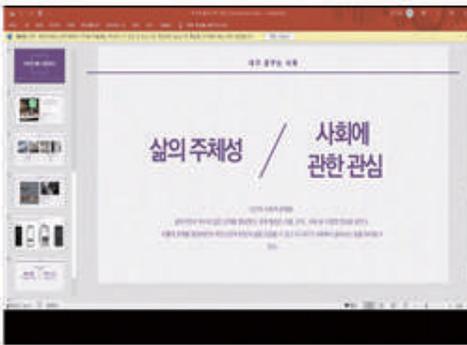


성과 및 기대효과

- ▶ 지역사회 청년 참여형 프로그램 도입, 타지역 청년 단체와 연계 강화, 청년 정책참여 단체결성 및 사후활동 도모

참고

청년학교 운영사례



• 전라남도 (진도군)

"청년 맞춤형 클래스" 운영

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리

추진배경

- ▶ 청년창업 지원을 위하여 청년창업 마인드 함양 교육 및 창업 성공 사례 공유를 통해 새로운 일자리 창출과 청년창업 육성 도모
- ▶ 희망청춘 아카데미를 통하여 청년 맞춤형 강연 및 원데이 클래스 개설로 문화생활 향유 및 청년 역량 강화



사업개요

- ▶ 미래를 잡(Job)아래 청년 창업스쿨
 - 사업기간 : '20. 5월(상반기, 9회 운영), '20. 11월(하반기, 10회 운영)
 - 사업대상 : 만18세 ~ 49세 창업에 관심있는 진도군 거주 청년
 - 사업내용
 - “뉴노멀” 시대에 맞춘 사업화 전략 및 마케팅 중점 강의 교육 등
 - 청년들을 대상으로 수요 파악 후 1회 벤치마킹 진행
 - 수료자 중 창업자에게 청년창업 인증 현판 제작 지원
- ▶ 희망청춘 아카데미
 - 사업기간 : '20. 5월 ~ 12월 / 10회 운영
 - 사업대상 : 만18세 ~ 49세 진도군 거주 청년
 - 사업내용
 - 청년들 대상 맞춤형 콘텐츠 발굴로 매달 1~2회씩 운영
 - 스마트폰 활용 농·수산물 촬영 기법, 퍼스널 컬러를 접목한 이미지 메이킹 교육 등



성과

- ▶ 청년 창업 스쿨 상반기 기준 30명 수강, 20명 수료, 5명 창업
- ▶ 성공한 창업자와의 쌍방향 교육을 통해 초기 창업자의 어려움 공유 및 지속가능하고 전문성이 높은 성공 창업의 발판 마련
- ▶ 청년 대상 맞춤형 소규모 특강 제공

참고1 청년 창업 스텝



참고2 희망청춘 아카데미



참고3 언론 보도자료

뉴스웨이

진도군, 청년 창업 스텝 30명 수료

노성애 기자 | 02-2025-1941-174344

성공적인 지원으로 청년이 유입되는 진도 만들기 위해

진도군이 청년 창업자들에게 전문적인 교육 지원과 함께 성공적인 창업을 지원해 성공사례를 바탕으로 청년이 유입되는 진도를 만들기 위한 청년 창업 스텝이 수료식을 가졌다.

청년 일자리 창출과 청년 창업 활성을 위해 지난 18일부터 29일까지 9회에 걸쳐 청년리더에서 진행된 이번 교육은 농수산업 등 다양한 분야의 만 49세 이하의 청년 예비 창업자 또는 초기창업자 30명이 수료했다.

김 은아팀 전문가를 초빙해 창업실무와 사업계획서 작성 방법, 경영과 마인드 힐링, 온라인 마케팅을 통한 매출 증대 전략, 유통·성공 청년리더 만남 등을 교육이 진행됐다.

이번 청년 창업스텝 프로그램 수료생에게는 초선내학교 이노베이션센터(스마트시범단지) 창업지원 사업에 참여할 수 있는 기회도 제공된다.

후남 노성애 기자 ro1445@

Copyright NewsWay Corporation. All Rights reserved.

진남매일 2020년 06월 24일 **수요일**
01면

진도 '희망청춘 아카데미' 개강

진도군은 23일 "청년들의 취업과 창업, 역량 강화를 위한 '희망청춘 아카데미'를 개강했다"고 밝혔다.

희망청춘 아카데미는 올 연말까지 매월 2회 개최돼 청년창업 등을 지원한다. 지난 18일 초정면 새마을중앙연구소 대표를 초청해 진행된 첫 번째 강의는 청년 창업가들에게 필수적인 금융교육과 창업 정책자금 안내, 농수산물 유통·마케팅 사업 안내 등으로 구성돼 호평을 받았다. 오는 25일 진행되는 제2강은 퍼스널 컬러 진단(나만의 색 찾기) 강의로 오후 6시30분 진도군 청년센터에서 진행된다.

진도군 관계자는 "경제활동과 창업 지원 등 청년들의 역량 강화를 위한 촉진을 지속적으로 마련하겠다"고 밝혔다.

/진도=박병호 기자

지자체 청년정책 우수사례

경상북도



경상북도

청년농업인 지역활력 "영농대행단" 구성·운영

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ **농가인구 감소 및 고령화로 유효 노동력 지속 감소에 따른 적기영농 애로**
 - 농가인구 매년 2.7% 감소, 65세 이상 고령화율 51%로 지속 증가
 - 과수·채소 위주 영농 61%로 높고 밭농사 기계화율 60%로 낮아 인력수요 증가
- ▶ **기반 취약 청년농업인 대상 일자리 창출 및 영농대행 서비스 제공**
 - 만39세 이하 청년농업인 비율 7%로 낮고 영농규모 1ha미만 67%로 기반 취약
 - 농작물 병해충 방제 및 시기별 영농대행 수요 증가로 서비스 영역 확대



사업개요

- ▶ **청년농업인 드론 병해충 방제단 운영**
 - 사업기간 : '19년 ~ 계속
 - 사업규모 : 6개소 1,200백만원(개소당 200)
 - 사업대상 : 만 39세 이하 청년농업인
- ▶ **청년농업인 영농대행단 시범 운영**
 - 사업기간 : '21년 신규 추진
 - 사업규모 : 1개소 300백만원
 - 사업대상 : 만 39세 이하 청년농업인(2년 이상 영농종사)
 - * 영농규모 1ha 미만, 대형농기계 미보유 등 기반취약 청년농업인



주요내용

- ▶ **개소당 청년농업인 5명 이상 방제단 및 영농대행단 구성**
 - 영농대행을 위한 영농조합법인 또는 농업회사법인 설립
- ▶ **영농대행에 필요한 시설 및 장비지원**

- (방제단) 드론, 배터리, 운반차량, 자격취득 교육비, 보험료 등
- (대행단) 트랙터, 이앙기, 콤바인 등 영농작업기 및 보관시설 등

▶ 파종에서부터 병해충방제, 수확까지 영농대행 시스템 구축

- 병해충 예찰결과 및 발생상황에 따라 지역방제 및 공동방제 지원



- 고령농 및 부녀자 농업인 등 영농 취약계층 대상 시기별 영농작업 지원



성과 및 기대효과

▶ 드론 병해충 연합방제단 구성 및 병해충 공동방제 지원

- 연합방제단 구성 : 8개단 52명(도지원 6개단 + 시군자체 2개단)
- 공동방제 지원 : 311회 출동 4,717ha(병해충 4,560, 시비 130, 기타 27)

▶ 병해충 방제단 및 영농대행단 유기적 체계 구축 적기영농 지원 확대

▶ 고령농 돌봄 및 심부름 대행 등 농촌의 공익가치 실현 사회적 기업으로 육성



연합방제단 출범



농작물 병해충 방제



코로나19 방역 지원

경상북도

이웃사촌 시범마을 청년농업인 "스마트팜" 보급

☑ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 도시 청년이 농촌에 정착할 수 있도록 스마트팜 단계별 맞춤형 교육과 창업지원으로 도시청년의 농촌 진입을 견인



사업개요

- ▶ 의성 이웃사촌 시범마을에 스마트팜으로 정착을 희망하는 도시청년들에게 영농정착에 적합한 맞춤형 교육 프로그램 및 창업 지원

사전교육(6주, 140h)

▶ 창업실습훈련(1~2년)

▶ 창업 지원(부지 확보자)

- **대상** 창농을 희망하는 만 18 ~ 39세 청년
- **모집시기** 매년 5월 ~ 7월
- **모집인원** 30명 정도



주요내용

- ▶ **스마트팜 청년창업을 위한 사전교육(6주)**
 - 작물기초, 재배기술 등 농업 입문자 맞춤형 기본교육
 - 딸기 고설재배 기술, 선도농가 견학, 경영분석 등 창업에 필요한 교육
- ▶ **청년농업인 창업실습훈련(1~2년)**
 - 고설딸기 스마트팜 실습농장을 활용하여 딸기 육묘, 재배, 병해충 관리, 품질관리 등 창업에 필요한 실습 훈련
- ▶ **청년농업인 창업지원(350백만원)**
 - 창업실습훈련 과정 수료자 중 의성군 관내 창업부지 확보한 교육생에게 스마트온실 0.2ha 기준 창업자금 지원(보조 150, 융자 200)



성과 및 기대효과

- ▶ '20년도 스마트팜 창업 8명, 창업실습훈련 50명
- ▶ 양질의 일자리 창출 및 소득 증대로 지역경제 활성화

경상북도(경주시)

청년 新골든 "창업특구" 조성

일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 지역 내 높은 청년실업률에 따른 청년 창업지원에 대한 높은 수요를 반영하고, 경제활동 지원을 통한 정주여건 조성 지원
- ▶ 도시재생지역 내 청년 창업특구 조성을 통한 상권 활성화 및 청년 중심의 新성장동력 기반 마련 필요
- ▶ 전문 창업플랫폼 지원구축 및 지역기업 상생협력 매출지원사업 병행추진으로 창업자 폐업(창업 5년 이내 70%폐업) 예방 대처



사업개요

- **사업명** 경주시 청년 新골든 창업특구 조성사업
- **사업기간** '19. 11. ~ '20. 12.
- **사업대상** 경주지역 내 청년
- **사업목표** 청년 창업팀 10개소, 신규 일자리 창출 30명
- **사업예산** 500백만원(시·도비 300 / 한수원 200)
- **사업주체** 경주시(총괄), 공공기관(기술, 자금지원), 사회적경제(중간지원기관)



주요내용

- ▶ 경주시 청년 창업지원 민·관 거버넌스 구축
- ▶ 창업 아카데미(집중 컨설팅), 창업비 지원
- ▶ 창업팀 사후관리 및 자조모임 지원





성과 및 기대효과

▶ (성과) 도시재생지역 내 청년 창업특구 조성

- 청년 창업팀 10개소 선정 및 창업(법인)지원
- '20년 10월 현재 9개소(주식회사 7, 협동조합 1, 사회적협동조합 1)
※ 도시재생구역 청년창업 홍보 공동브랜드 개발 등 추진

▶ (기대효과)

- 지역 내 청년이 희망하는 일자리를 스스로 창직하는 부가효과 창출
- 청년 기업가 양성 플랫폼 구축(설명회-교육-인큐베이팅-사후관리)
- 청년 창업팀 사회적기업 인증을 통한 사회적경제영역 진입
- 경주시 중심상가 상권회복 및 지역사회 경쟁력 제고

참고

창업팀 매장 전경



(주)스위트경주



(주)러브츄



나눔나눔협동조합



(주)대호당



(주)오니아트



천년의 빛 / 성림조형원사회적협동조합



(주)경주시공간



꽃밭놀이터



(주)경미양과

• 경상북도 (경산시)

- 지방에서 역대연봉 유튜버 되기 - "청년 1인 미디어 크리에이터" 육성·지원

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 지방에서도 1인 미디어 창업이 가능하도록 양질의 교육과 취·창업 기회를 제공하는 아카데미 과정의 기획 운영으로 지역 청년을 위한 새로운 일자리 창출 모델 제시



사업개요

- ▶ **청년 소셜창업 크리에이터 아카데미**
 - 사업기간 : 2018 ~ 2020년 (3년간)
 - 사업비 : 11.2억원(도비 3.36, 시비 7.84)
 - 사업내용 : 청년 크리에이터 전문인력 양성 및 MCN 연계지
- ▶ **경상북도 1인 미디어 스튜디오 구축**
 - 위치 : 경북 경산시 경산로44길 7(서부2동 행정복지센터 5층)
 - 사업기간 : 2019. 3월 ~ 12월 (10개월)
 - 사업비 : 4억원(도비 1.2, 시비 2.8)
 - 사업내용 : 1인 미디어 창작자를 위한 촬영장소 구축 및 유튜브 시민교육 운영



주요내용

《청년 소셜창업 크리에이터 아카데미》

- ▶ **청년 크리에이터 육성 아카데미 사업 추진**
 - 대구사이버대학에서 제공하는 체계적인 전문교육 실시
 - CJ ENM 다이아TV와 업무협약을 통한 생생한 현장 실습 제공
 - 단순 교육과정에 그치지 않고, 수료 후 MCN 연계하여 계약 지원

• 2018~2019년 주요 프로그램

- CJ ENM 다이아 페스티벌 참가
- 경북 NEXT 게임콘텐츠 대축제 부스운영
- 틱톡(Tik Tok) GALA 페스티벌 참관
- 국제게임전시회 지스타 참관
- 스타 크리에이터 고퇴경 콜라보레이션 촬영
- 해외진출 지원 : 베트남, 태국(KCON)



※ 경북도 주관 2020년도 지방재정개혁 우수사례 장려상 수상

《경상북도 1인 미디어 스튜디오 구축》

▶ 최신 시설과 장비를 갖춘 전문 스튜디오 구축

- 2019. 9. 비즈-크리에이터 스튜디오(Biz-Creator Studio) 개소
- 아카데미 사업과 연계하여 크리에이터 육성 교육장소로 활용

▶ 경북도민 대상 스튜디오 무료이용 및 유튜브 시민교육 운영



스튜디오 입구



안내



메인홀



강의실



크로마키룸



화이트룸



녹음실



편집실



성과 및 기대효과

▶ 아카데미 수료생 중 15명, 국내 MCN 연계지원

- CJ ENM 다이아TV 13명, 샌드박스 1명, 유니브 1명

사업년도	채널명	구독자수	소속MCN	사업년도	채널명	구독자수	소속MCN
2018년 (9명)	YOUIS	42만명	DIA TV	2019년 (6명)	지현공	133만명	DIA TV
	바이준	28만명	DIA TV		짜부	5,500명	DIA TV
	여음이	9만7천명	샌드박스		Uomini Coreani	5,000명	DIA TV
	찌룩	3만3천명	유니브	은비로운 생활	3,700명	DIA TV	
	take a trip	8,500명	DIA TV	Daily 360	2,000명	DIA TV	
	기루	1만3천명	DIA TV	자근TV	4만9천명	DIA TV	
	나재현	8,170명	DIA TV				
	김하당의 랜선 다이어리	1,100명	DIA TV	2020년	※ 당해연도 33명 교육중, 수료 후 MCN 연계지원		
	망고 놀이터	비공개	DIA TV				

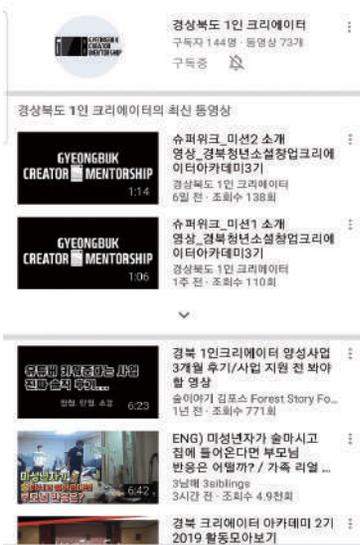
▶ **경북 미디어 콘텐츠 산업의 발전 가능성과 경쟁력 입증**

- 사업추진 2년 만에 유튜브 구독자 133만의 역대연봉 청년 크리에이터 배출
- 지역 기업과 크리에이터의 상생방안 마련 : 20개 기업(제품) 홍보영상 무료제작

▶ **대구경북크리에이터협의회(DGCA) 발족(2019. 9. 20.)**

- 아카데미 수료생 출신들이 주축이 되어 비영리 단체 구성
- 협의회를 통한 기업과 크리에이터 연계지원, 권리보호 및 연대활동 강화

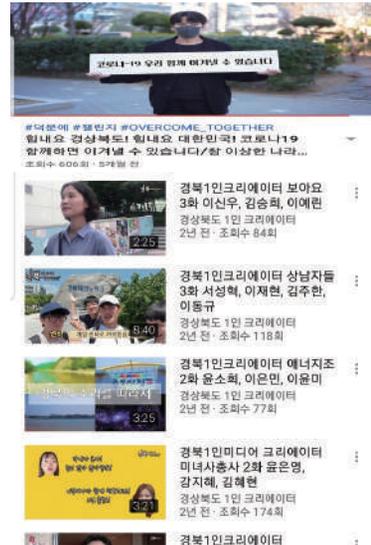
▶ **경상북도와 경산시 지역홍보 콘텐츠 113건 배출**



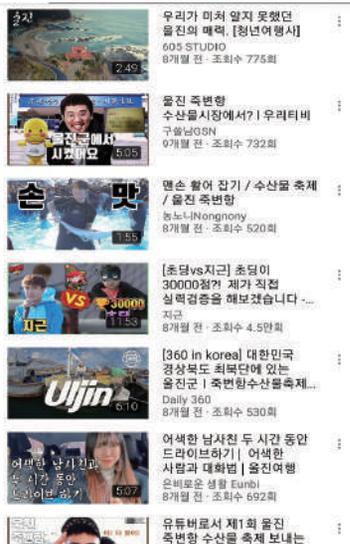
사업관련 채널운영



사업소개 및 홍보



공공분야 영상제작



지역홍보(관광지, 행사, 축제)



기업홍보(기업소개,제품,서비스)



국외진출 지원

경상북도 (의성군)

- 청년엔 비상(飛上)! 의성엔 활력! -

외부 청년과 지역주민 "공존 프로그램" 운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 지자체 소멸 1순위(한국고용정보원, '19년) 및 평균연령 57세('20년 기준)로 청년인구 유입과 청년 참여의 필요성 대두
 - ▶ 외지 청년을 대상으로 한 사업 추진으로 청년인구 유입의 토대 마련
 - ▶ 유입청년과 기존 청년 간 네트워크 형성으로 청년권리 향상에 이바지
- ▶ 농촌지역의 정서상 유입 주민의 지역정착과 기존 주민과 화합의 어려움
 - ▶ 도시의 청년들을 대상으로 한 살아보기 프로그램을 진행하여 기존 지역주민들의 유입주민들에 대한 인식 개선
- ▶ 도시지역의 청년들의 의성에 대한 정보 및 인식 부족
 - ▶ 외부 청년들을 대상으로 한 사업으로 청년들에 대한 의성 홍보



사업개요

▶ 외부 청년의 지역살이 프로그램 운영

- (청춘구행복동) 도시청년 합숙을 통한 주민 화합 및 지역자원 탐색 등



- (예술가일촌맺기) 마을별 청년예술가 파견해 마을수요에 맞는 교육 프로그램 진행



▶ 도시 청년과 지역주민 교류 프로그램 운영

- (청년미학) 정기적 청년 밥상모임으로 지역 내 농장, 요리사와 연계해 지역내외 청년들이 함께 식사를 하며 의견나눔 등 네트워킹 추진
- (청년담담) 주제별 토론회로서 의성권역 발전을 위한 경제, 일자리, 문화, 복지, 교육, 참여 등 주제별 교육과 토론·발표 추진



주요내용

지역살이 프로그램

<1단계> 휴식·공존

- 오리엔테이션
- 거주공간 리모델링
- 마을탐방프로그램
- 마을소통간담회
- 사람책 인터뷰(자신 알아보기)
- 진로탐색프로그램

<2단계> 탐구·개발

- 지역문제 공유회
- 지역사회기술 교실
 - 지역사회 기술 장인 섭외
- 마을문화기획자 교실
- 공간개발 교실(유희공간 활용)
- 팀별·개인별 프로젝트 진행

<3단계> 실천·비전

- 지역개발 스케치 프로그램
- 팀별·마을별 프로젝트 프로그램
- 지역창업자 네트워킹
- 지역주민과 화합의 장(축제)
- 결과 전시 및 공유회

지역청년 네트워크 활성화 사업 추진

- (1단계) 관내 청년(현지청년+유입청년)들의 집약 회의 조성
 - ▶ 권역별 청년 네트워킹 활성화(3개 권역: 의성, 동부, 서부)
 - ▶ 청년 간 만남행사 진행 및 '알아가기' 프로그램 진행
- (2단계) 자발적인 참여로 직접적인 정책 연구
 - ▶ 의성군 전역을 아우르는 청년 네트워크 조직 구성
 - ▶ 행정이 아닌 관내 청년들이 직접 정책을 연구하고 요구
- (3단계) 청년조직 활성화
 - ▶ 전국 청년조직과 연계한 청년 조직 활성화(예: 전국청년네트워크)
 - ▶ 행정이 주도하지 않아도 청년 조직이 운영되며, 행정은 단순한 DB관리, 인력뱅크, 자료제공과 지원역할



성과 및 기대효과

- ▶ 살아보기 참가자 의성 정착 (청춘구행복동 10명, 예술가일촌맺기 2명)
- ▶ 의성군 관내 지역을 아우르는 네트워킹 형성(협의체 연말까지 구성)
- ▶ 청년이 지역문제와 정책수립에 직접 참여함으로써 민관협치 구축
- ▶ 주민이 직접 참여하는 플리마켓, 전시회 등 주민 화합 프로그램 운영



청년 플리마켓



청년 지역문제 토론



주민 예술 프로그램

경상북도 (칠곡군)

생활밀착형 "청년목수 창업가" 양성

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 2016년 행안부 '마을공방육성사업' 공모 선정: 인문학목공소 준공
- ▶ 2017년 인문학목공소 협동조합 설립, 경상북도 공모사업 '청년목수학교' 선정
- ▶ 2018년~2019년 칠곡사부작학교 '목공교실 꿈꾸는 목수' 운영
- ▶ 2020년 목공교육을 통해 지역청년들의 미래설계와 창업지원



사업개요

- **사업기간** 2020. 2 ~ 12
- **사업비** 167,500천원(국비 68,750, 군비 98,750)
- **사업대상**
 - 만18세 이상 39세 이하의 예비창업가 10명
 - 군내 주소 또는 등록기준지를 둔 자
- **지원내용**
 - 시설지원: 창업공간, 회의실, 공용사무기기 등
 - 창업활동비 지원: 상품화제작비, 시장개척홍보비, 심화교육비 등
 - 교육 및 컨설팅: 창업교육, 목공교육, 전문가 컨설팅 등



주요내용

- ▶ 창업교육: 3시간/일 * 5회/주 * 2주 = 30시간
- ▶ 목공교육: 3시간/일 * 2회/주 * 16주 = 96시간
- ▶ 창업컨설팅: 총 24시간 운영
- ▶ 창업지원금: 1,250만원/명 * 10명



성과 및 기대효과

▶ 사업성과: 청년목수 창업가 10명 배출

성명	아이템	사업자등록	업태	종목
김OO	의자제작판매	2020. 7.	서비스	목공방
김OO	목공체험카페	2020. 5.	소매, 서비스	공방, 전자상거래
김OO	요리&목공체험카페	2020. 7.	서비스	공방, 요리
문OO	목공예 공방	2020. 5.	소매, 교육	전자상거래, 교육서비스
박OO	목공입욕제	2020. 5.	제조	목재케이스
성OO	목공&베이커리	2020. 5.	소매, 교육	전자상거래, 공방
이OO	사물인터넷 목공	2020. 5.	소매, 서비스	전자상거래, 목제품개발
장OO	인테리어 목공사	2020. 5.	건설, 제조	인테리어, 목조주택
장OO	사과&목공 연계	2020. 5.	소매, 서비스	전자상거래, 제품건설팅
최OO	목공예 체험	2020. 5.	도매, 서비스	공방

▶ 기대효과 : 마을공방 육성사업과 청년창업 프로그램을 연계하여 마을공동체 기반을 조성하고 양질의 일자리 창출 기대



每日新聞

2020년 08월 27일 목요일
012면 충진! 사람@세상 10.7 x 6.0 cm



칠곡군, 청년 예비창업자 목공교육 수료식 경북 칠곡군은 24일 인문학 목공소에서 청년 예비창업자 10명이 참석한 가운데 '생활밀착형 목공교육 수료식'을 가졌다.



지자체
청년정책 우수사례 모음집

지자체 청년정책 우수사례

경상남도



경상남도

"청년정책 네트워크" 운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년 정책 전반에 대한 자문 및 제안을 위한 통로, 거버넌스 조직 운영
- ▶ 청년 참여 및 정책 제안의 객관성·전문성 강화를 위한 지원 확대



사업개요

- **운영기간** 2020. 1. ~ 12
- **운영인원** 94명(11개 모임)
- **운영체계** 분과모임, 운영 위원회, 실무운영팀, 정책지원단·교수자문단
 - 분과모임 : 분과별 월 1회 회의, 네트워킹 및 정책 발굴
 - 운영위원회 : 월 1~2회 회의, 운영기조 설정 및 의사 결정
 - 실무운영팀 : 주1회 회의, 분과별 회의 지원(퍼실리테이터)
 - 정책지원단·교수자문단 : 모임별 정책 컨설팅 제공



주요내용

- ▶ **청년들이 직접 청년문제 발굴, 고민 접수, 토론 등을 거쳐 정책 제안**
 - 11개 분과별 100여회 모임 진행, 14개 청년정책 제안
 - 청년 고민나누기(6.13.) 및 청년주간(9.19.) 행사, 청년 주도로 추진
- ▶ **모임별 자발적 활동 지원**
 - 분과별 모임퍼실리테이터 지원(79회), 설문조사 등 정책 자문(8회), 홍보지원(6회) 등



성과 및 기대효과

- ▶ 청년 참여 만족도 제고 및 도정에 대한 신뢰도 향상
- ▶ 청년의 의견과 현실이 반영된 구체적 청년정책 14건 제안(9건 수용)
- ▶ 시·군 청년정책협의체(청년정책네트워크) 구성·운영 확산
 - '20. 11월 현재 11개 시·군 운영 중 ('19년 말 2개 시·군 운영)

참고1 청년 고민나누기

- 행사명 : 청년 고민나누기 「두고 가세요」
- 일시/장소 : 2020. 6. 13. / 도민센터, 대회의실
- 참석 : 청년정책네트워크 등 청년, 도지사, 도의회 의장 등
- 주요내용 : 전문가 포럼, 고민 토크쇼, 부대행사 등



전문가 포럼(특별세션 “청년특별도 경남”)



청년 고민 토크쇼

참고2 경남청년의회

- 행사명 : 2020 경남청년의회 「내일의 경남을 제안합니다」
- 일시/장소 : 2020. 9. 19. / 도의회 본회의장
- 참석 : 청년정책네트워크, 도지사, 도의회 의장, 실·국장 등
- 주요내용 : 청년정책네트워크 정책제안 및 실국별 조치계획 설명 등



도지사 인사(청년의 날 축하 메시지)



폐회 및 단체사진 촬영

경상남도

상생협력 프로젝트 "청년 함께가치" 공모

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년이 스스로 지역의 문제를 찾고 해결할 수 있는 기회를 제공하여 청년의 사회적 역할을 강화
- ▶ 청년과 지역을 연결하여 청년이 지역 문제를 해결해나가며 세대간 화합 및 지역 활성화 도모



사업개요

- **사업명** 청년 상생협력 프로젝트 「청년 함께가치」 공모사업
- **사업기간** 2020. 6~12월
- **사업비** 50,000천원(도비, 민간경상보조)
- **사업내용** 청년들이 지역간, 세대간, 단체간 서로 협력하여 아이디어나 문제를 발굴하고 이를 직접 실천(해결)해보는 실험프로젝트
 - 지원규모 : 5개팀 정도
- **신청자격** 도내 만19세~34세 청년 5인 이상으로 구성된 청년단체



주요내용

- ▶ 지역 간 상생 : 도시-농촌, 부울경, 경남-수도권 등이 함께하는 협력사업
- ▶ 세대 간 상생 : 청년-노인, 청년-중장년 등 세대가 함께하는 협력사업
- ▶ 단체 간 상생 : 시도 또는 도내 시군을 달리하는 청년단체 간 협력사업, 전국 규모 청년행사 유치, 청년단체-대학 협력사업 등



성과 및 기대효과

- ▶ 청년이 지역에서 다양한 세대를 연결하고 협력하는 새로운 아이디어를 개발하고 실현

참고 공모사업 진행 현장



다문화 가정 자녀 역사 교육 진행(대학생 다문화 역사교육지원)



동네 시장 상인 및 주민들과 함께하는 비대면 문화체험 및 플리마켓(석전동 오르비스 프로젝트)



동네 노인과 청년의 상생협력을 위한 프로그램 <빛나는 청춘파트너>

경상남도

청년 "면접정장 무료" 대여

일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

▶ 구직과정의 경제적 부담 경감

- 취업 준비기간의 장기화로 청년들에게 소요되는 구직비용 부담 과중화

▶ 광역·도 단위 최초 시행

- 유사 사업을 시행중인 특정 시군 이외의 청년의 정장대여 혜택 필요
- 청년 접근성을 고려하여 경남도를 5개 권역으로 나누어 권역별 업체 모집



사업개요

● **사업대상** 도내에 주소를 둔 만19~34세 청년 또는 경상남도 소재 대학교 재학생 구직자

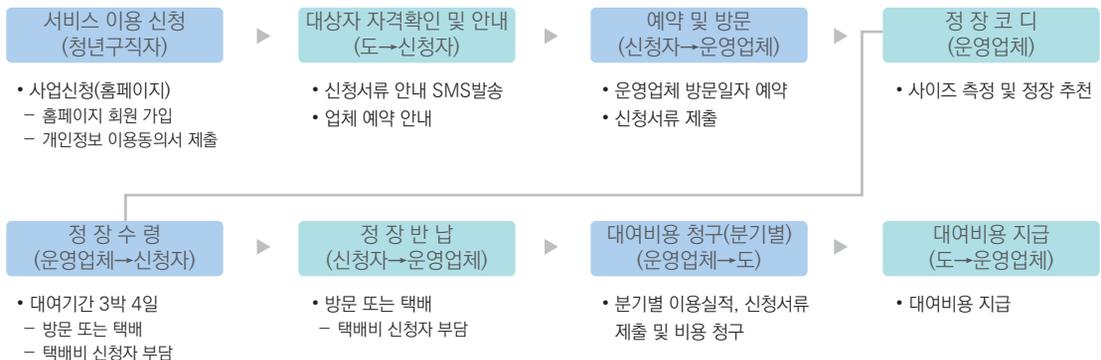
● 자격요건

- 취업 면접 참여자
- 학교, 공공기관, 기업, 채용박람회에서 주관하는 모의 면접 참여자

● **사업내용** 구직청년에 대한 면접 정장 무료 대여 사업

- 대여품목 : 남·여 정장, 셔츠, 블라우스, 넥타이 등
- 대여기간 : 4일(연5회/인)

● 사업운영절차





주요내용

▶ 사업 대상 선정 범위 확대

- 도내 거주 청년뿐만 아니라 도내 대학에 재학 중인 청년도 대여 가능
- 취업면접이 아닌 대학, 기관 또는 취업박람회 등의 모의 면접참여에도 정장 대여 승인

▶ 사업 신청과정 간소화

- 기존 : 서류 제출하여 승인 후 정장 대여(청년-도)
 - ▶ 개선 : 정장 대여 혹은 반납 시 서류제출 가능(청년-업체)
- ※ 면접을 유선상으로 통보받거나, 증빙서류를 미리 받을 수 없는 경우 정장대여를 받지 못하는 사례 발생



성과 및 기대효과

▶ 도내 청년 및 도내 대학의 재·휴학생의 구직 소요 비용 경감

▶ 청년 취업 촉진 및 지역 내 청년 고용률 상승

참고 '20년 면접정장 무료대여 사업 이용후기 공모

▶ 공모목적

- 사업이용 청년의 우수후기를 통한 사업홍보와 이용자의 의견 및 개선점을 정책에 반영하기 위함

▶ 공모내용

- 청년 생활안정 지원사업 이용후기
 - 사업 신청 과정, 신청 시 유의사항 등을 포함한 후기
 - 청년 생활안정 지원 사업 이용 후 느낀 생활의 변화
 - 청년의 입장에서 본 청년 생활안정 지원사업의 장점 및 단점 등

▶ 공모결과

- 구직 활동 비용 절감 효과를 체감 가능(특히 코로나19로 인해 도서관 등이 폐쇄되면서 구직비용은 청년들에게 더 과중한 부담이 되고 있는 실정)
- 전문적인 정장 업체에서 대여를 할 수 있어 정장의 질과 사이즈가 만족스러움
- 여성의 경우 구두가 대여품목에 포함되어있지 않다는 것이 안내가 되어있었으면 함
 - ※ 결과를 토대로 이용자의 의견 및 개선점 등 청년감수성을 정책에 반영할 예정

이용후기

〈사회로 한 걸음 더〉진주 살로도 경장대어 후기

원부파일

웃음.jpg (649 kb)  바로보기

경남도청에서 주관하는 면접경장 무료대어 사업에 이용하여 경남 고성군 일반행정예 최종합격현 학생입니다.

먼저 경남도청 면접경장 무료대어 사업의 장점이요 한다면 **경남에 살고 있는 누구나 신청이 가능**하다는 것입니다. 저는 고성군 일반행정예에 원서를 넣었지만, 실거주지는 현재 진주로 되어있습니다. 처음에 진주에서도 면접경장 대어사업을 한다는 소식을 듣고 신청을 하려고 하였지만, 주민등록상의 소재지가 고성이라서 신청 자체가 불가능하였습니다. 그러면 도청 경남도청에서도 대어사업을 진행하고 있다는 소식을 들었습니다. 경남도청의 경우에는 경남에 살고 있는 누구나 신청이 가능하였기에 저도 신청을 하였고, 무사히 면접경장을 대어하여 면접을 할 수 있었습니다.

그러나 한 가지 **유의할 점**이 있다면, 경채진 예산 안에서 이루어지는 것이기 때문에 사람이 몰리게 되면 **조기 마감**이 될 수도 있다는 것이기 때문입니다. 그렇기 때문에, **합격합격이 나면 곧바로 서류들을 준비하여 신청**을 하는 것이 중요합니다. 올해의 경우, 조기마감이 되고 나서 처음에 많은 사람들이 혼란을 겪었지만, 도청에서 일정부분을 지원해주는 조건으로 하여 그래도 조금더 저렴하게 남은 사람들이 대어를 할 수 있도록 했다고 들었습니다. 항상 무슨 일이 일어날지는 모르기 때문에 미리미리 준비를 하시는 게 좋을 것 같습니다.

두 번째 장점이요 한다면, **다양한 사이즈**입니다. 맞춤경장이 아닌 경우, 품이 너무 크거나 작거나 하면 보기에 좋지 않은 인상을 줄 수가 있습니다. 그러나 사이즈가 다양하여 크게 이상하거나 어색하다고 느껴지는 부분이 없었습니다. 또한 어느 정도의 수선이 가능하다는 것으로 알고 있기 때문에 그러한 부분도 큰 장점이요라고 생각합니다.

마지막으로는 무엇보다도 중요한 **경제적 부담 해소**입니다. 면접경장의 경우, 기본적으로 한 40만 정도의 비용이 드는 것으로 알고 있습니다. 싸다고 생각하는 사람들도 있을거라고 생각합니다. 하지만 면접 이후에는 갈 수 없이 없다는 이야기를 주위에서 많이 들었습니다. 활용적인 측면에서 갈 쓰이지도 않는 것을 굳이 큰 비용을 들여가면서 살 이유가 없었기에 사는 것이 많은 부담이 되었습니다. 이런 부담을 경남도청의 면접경장 무료대어 덕분에 덜 수 있었습니다.

사람들에게는 그저 면접경장 대어라는 작은 시점으로 보일지도 모르지만, 저에게는 사회를 한 걸음 더 나아가는 데에 있어서 큰 도움이 되었다고 생각합니다. 저는 항상 공무원이라면 이렇게 눈에 띄지 않는 작은 부분에서부터 노력하고 최선을 다하는 것이 중요하다고 생각하였습니다. 그런 부분들이 조금씩 모여 누군가에게는 큰 도움이 되기도 하고, 기쁨을 줄 수 있다고 생각합니다. 공리에 나아가서도 항상 이 마음을 되새기고, 봉사하고 헌신하는 공직자가 되도록 노력하겠습니다.

경상남도

- 코로나19로 인한 실직자 사회진입 촉진을 위한 - 코로나19로 일자리 잃은 청년에게 "청년희망 지원금" 지원

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 코로나19 확산으로 국내 경제활동 및 지역경제 위축에 따른, 아르바이트 등 단기일자리에서 해고되는 청년층의 생계여건 악화 심화
- ▶ 실업급여 등 미지원으로 생계가 막막한 청년 실직자들의 생활안정 및 빠른 사회진입 활동 촉진 필요



사업개요

- **사업기간** '20. 4. 1. ~ 9. 30.
- **지원대상** '20.1.20.이후 실직한 만18~39세 도내 청년
- **지원내용** 생활안정자금 100만원(월 50만원×2개월)
- **지원방식** 기프트카드 지급
 - 경기진작 도모 (도내 사용 한정, 유효기간 9.30. 대형마트·유흥 등 업종제한)
- **사업비** 30억원(도 15, 시군 15)



주요내용

- **모집기간** 1차(4.8.~5.8.), 2차(5.18.~9.15.)
- **지원인원** 2,917명(1차 1,554, 2차 1,363)



성과 및 기대효과

- ▶ 코로나19 확산 대응 청년지원책 한시적 긴급 추진
- ▶ 시군(예산 50%), 금융기관(경남은행, 농협 : 기프트카드), 청년일자리플랫폼(일자리프렌즈: 온라인 시스템 구축)간 협업을 기반으로 신속 추진
- ▶ 고용보험 사각지대 미취업청년의 안정적 생계유지 및 구직활동 지원

경상남도

맞춤형 "청년주택" 공급

○ 일자리 ○ 교육 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 1인가구 증가·저출산 등 시대적 요구를 반영한 맞춤형 주거 지원 강화
- ▶ 경남 청년인구는 지속적으로 감소('15년 대비 '19년 6만명 감소), 청년인구 유출 심각
- ▶ 다양한 수요맞춤형 청년주택 공급을 통해 청년층 주거비 부담 경감

* 도정4개년계획『청년 및 신혼부부 주거복지 확대』및 2020 도정 3대 핵심과제『청년특별도 조성』추진



사업개요

① 경남형 청년공유주택 '거북이집' 1호

- 경남개발공사 핸드볼선수단 기존 숙소를 리모델링하여 청년에게 인근 시세의 50% 임대료로 제공
- ※ "거북이집" 의미 : 경남 청년들에게도 거북이처럼 1인 1주택을 만들어주겠다는 의지/아직은 느릿느릿 앞으로 가고 있지만 언젠가는 토끼를 넘어설 거라는 희망을 주는 집

- **사업기간** '19. 12. 19. ~ '20. 2. 10.
- **위 치** 창원시 성산구 창원천로196번길 27-1 ※ 2011. 8. 30. 사용승인
- **규 모** 지상 2층, 연면적 221.58㎡ ※ 청년 7명 입주(남자 3, 여자 4)
- **사업비** 67,680천원(공사비 42,680, 집기구입 25,000)
- **임대료** 임대보증금 100만원, 월 임대료 5~13만원
- ※ 인근 원룸 시세(임대보증금 200만원, 월 임대료 18~30만원)



거북이집 1호 입주식('20. 4.)



커뮤니티 공간(공유주방)

② 민간참여형 청년주택사업 ※ 거북이집 2호

- **사업기간** '20. 5. ~ '21. 2.
- **대상지** 김해지역 내 청년주택 수요가 많은 지역(시범사업)
 - 대상건물 : 삼안로196번길 12-18(삼방동), 다가구주택, 409㎡, 12호
- **사업비** 200백만원(도비 50, 시비 50, 민간기부금(중흥건설(주)) 100)
- **사업내용** ※ 업무협약(MOU) 체결 : 도, 김해시, 민간기업, 경남개발공사
 - 15년 이상 노후된 주택을 제공받아 리모델링 및 집기구입 등을 지원하고 입주를 희망하는 청년들에게 인근시세의 50%로 주택 공급
- **입주대상** 경남지역 청년 중 근로자, 취업준비생, 사회초년생 등
- **추진방법** (도) 사업계획 수립 및 성과분석, (김해시) 대상건물 모집 공고 및 선정, (경남개발공사) 사업시행 및 입주자 모집



사업비 부담 및 역할 분담



민·관 협업체계 구축

③ 맞춤형 청년주택 지원사업 ※ 시·군 공모형(거북이집 3·4호)

- **사업기간** '20. 6. ~ '21. 5.
- **사업비** 2,000백만원(도비 1,000, 시·군비 1,000)
- **사업대상** 2개 시군(사천시, 고성군)
 - (사천시) 용강동 691-3 외 2필지(1,600백만원, 신축)
 - (고성군) 고성읍 성내리 241-2(400백만원, 공공유휴시설 리모델링)
- **사업내용**
 - 기존주택 매입·리모델링, 유휴 공공시설 활용, 신축 등을 통하여 청년이 필요로 하는 수요 맞춤형 주거공간 조성으로 청년주택 시범모델 구축
 - 인근 시세 50% 등 저렴한 주거(임대)공간 제공
 - 지역 청년네트워크, 청년마을활동가, 사회적기업 등 청년 주거전문가 참여



사천시 청년주택 대상지 전경



고성군 청년주택 대상건물 전경



기대효과

- ▶ 청년의 선호와 지역의 특성이 반영된 다양한 청년주거모델 확산
- ▶ 도내 청년 주거문제 해결과 청년 인구유입으로 지역경제 활력에 디딤돌



참고 청년 맞춤형 청년주택 공급 (경남 사천시)



추진배경

- ▶ 청년의 안정적 지역 정착과 생활안정을 지원하고 지역의 활력을 유지하는 방안을 모색·실행하는 청년 주거지원 정책 필요
- ▶ 청년수요와 의견에 대응하는 가장 필요한 청년 주거지원 정책은 청년 맞춤형 공공주택 보급 활성화와 보증금/전세금/월세 지원



사업개요

- **위 치** 경상남도 사천시 용강동 691-3, 691-4, 692-4
- **면 적** 건축연면적 594㎡(지상 3층)
- 1층 198㎡, 2층 198㎡, 3층 198㎡
- **사업기간** 2020. 11. ~ 2021. 10. (12개월)
- **사업비** 1,600백만원(도비 800, 시비 800)
- **사업내용** 청년임대주택 1동 건축



주요내용

- ▶ 1층: 청년 커뮤니티 공간 등 조성(미팅룸, 휴게실, 관리실 등)
- ▶ 2, 3층: 청년 주거공간 1인실 12실(1인실 면적 25㎡)



성과 및 기대효과

- ▶ 청년들의 주거비 부담 완화
- ▶ 청년들이 안정적으로 자립기반을 구축하여 지역에 정착 유도
- ▶ 지속적으로 감소하는 청년인구의 유출 방지

참고 위치도 및 현장 사진



경상남도(김해시)

코-워킹스페이스 기반조성을 위한 "미래하우스" 조성

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 기존의 한옥체험관이 미래하우스로 변화함에 따라 문화도시의 거점공간 마련 및 지역 청년들이 교류하고 문화적으로 활동할 수 있는 공간 필요
- ▶ 관 주도형이 아닌 청년 스스로가 공간에 대해 생각하며 다양한 의견을 반영해서 주체적으로 활동할 수 있는 계기 마련



사업개요

- ▶ 미래하우스 청년네트워크 구축
 - 미래하우스 공간구성 계획수립에 주체적으로 활동할 청년네트워크 구축(18명)
 - 김해시청년정책협의체, 청년활동가, 관내 대학생 중심으로 구성
- ▶ 미래하우스공간 구성 관련 라운드테이블 진행
 - 청년네트워크 중심으로 관심분야별 팀 구성 및 팀별 미래하우스 공간구성에 관한 회의 진행
 - 청년코워킹스페이스 관련 사례강의 진행을 통한 청년네트워크 역량 강화
- ▶ 인재대학교 건축학과 학생들과 협업하여 미래하우스 도면 제작
 - 미래하우스 청년네트워크의 아이디어를 기반으로 건축 도면 설계
 - 김해문화도시센터, 인재대학교, 청년네트워크의 협업 구조 마련
- ▶ 미래하우스 청년네트워크 아이디어를 중심으로 미래하우스 5개년 마스터플랜 수립
 - 문화도시 지정 후, 미래하우스 공간구성 및 운영에 관한 최종 마스터플랜 수립

주요내용

구분	일정	내용
청년정책협의체 회의 진행	2020년 3월	- 김해시 청년활동 및 공간에 대한 회의 진행 (3회차 진행)
미래하우스 워크숍	2020년 5월 22일 ~ 23일	- 미래하우스 해커톤 진행 - 예비사업 기획
미래하우스 청년네트워킹 파티	2020년 6월 19일 ~ 20일	- 미래하우스 워크숍에서 기획된 사업진행
미래하우스 청년네트워크 모집	2020년 8월	- 미래하우스 청년네트워크 모집
라운드테이블	2020년 8월 ~ 12월	- 회의, 워크숍, 강의, 멘토링 진행을 통한 공간 구성에 대한 논의
5개년 계획 수립	2020년 8월 ~ 12월	- 미래하우스 5개년 마스터플랜 계획수립

성과 및 기대효과

- ▶ 미래하우스 공간을 주체적으로 이끌어 나갈 청년 주체 발굴
- ▶ 다양한 청년들의 아이디어를 중심으로 미래하우스 공간계획 수립

참고 미래하우스 청년네트워크 활동경과

- 총 34명(청년네트워크 18명, 인제대학교 건축학과 16명)
- 회의 : 전체회의 2회, 팀별회의 3회
- 강의 : 청년코워킹스페이스 관련 사례강의 1회 진행
- 미래하우스 도면제작 : 총 6개



경상남도(김해시)

청년정책 개발을 위한 "청년 거버넌스" 운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



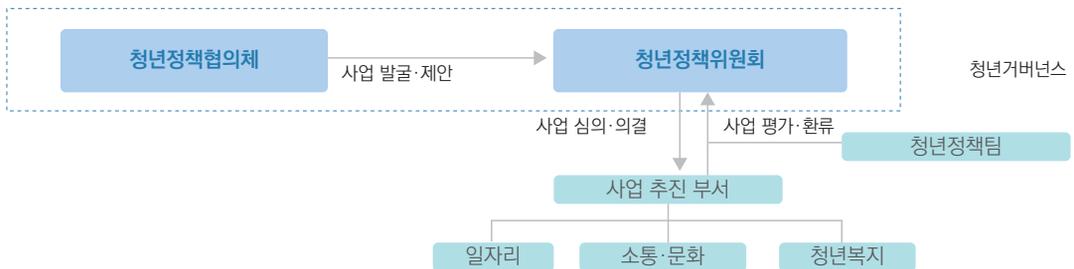
추진배경

- ▶ 시정 참여를 통한 청년의 참여확대, 권익증진, 청년발전을 실현하고 청년과의 소통과 협력을 통해 청년의 현실과 다양한 욕구를 반영한 청년정책을 발굴하기 위한 청년 거버넌스 운영



사업개요

- ▶ 청년정책팀 신설 : 2018. 4. 2.
- ▶ 김해형 청년정책 5개년 기본계획 수립 용역 : 2018. 8. ~ 12.
- ▶ 김해시 청년 기본 조례 제정 : 2018. 10. 26.
- ▶ 청년 거버넌스 구축 : 2018. 12.
 - 청년정책위원회(20명) 및 청년정책협의체(40명) 구성
- ▶ 청년 거버넌스 활성화를 통한 시책 발굴



주요내용

- ▶ 청년협의체구성 : 김해에서 거주 및 활동하는 만 19세~39세 청년
 - 구성 : 40명(일자리, 문화소통, 청년복지 3개 분과 운영)
 - 기능 : 청년정책 발굴, 제안, 청년프로그램 참여, 인적네트워크 활성화 등

▶ 청년정책협의체 정기회의의 연간 총 4회 진행(2월, 4월, 9월, 11월)

- 자발적 논의 및 활동 촉진 모임운영
- 분과원탁회의를 통한 정책제안 검토 및 분과의견 수렴

▶ 청년정책협의체 멤버십 운영(6월)

- 청년지원정책에 관한 소개 및 협의체 역할 안내
- 청년지원정책에 관한 소개 및 협의체 역할 안내



성과 및 기대효과

▶ 제1기 청년정책협의체 제안시책(“핵인싸”육성사업-전문 크리에이터 육성사업)

- 2020년 지역주도형 일자리사업 공모선정·추진으로 20명 전문크리에이터 육성

▶ 제2기 청년정책협의체 보호종료아동 추가 지원 필요성 강조

- 관련부서 안정적 삶과 주거환경 필요성 공감유도 및 시책발굴 연계

▶ 청년의 현실과 욕구를 반영해 시정전반 청년의제 발굴, 정책기획, 예산 편성

▶ 다양한 청년이슈 관련 포럼, 토론회, 캠페인 개최 및 참여를 통한 정책발굴

경상남도 (김해시)

청년이 사는 도시조성을 위한 김해형 "청년내일채움공제"

일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 최저임금 인상에 따른 인건비 부담으로 고용감소 우려
- ▶ 관내 중소기업 청년 장기근속 유도 및 지역청년 고용 활성화를 위한 지원 확대



사업개요

- **신청기간** 2020. 4. 22. ~ 12. 4.
- **사업량** 100명(기업당 최대 5명까지 지원)
- **사업내용** 고용노동부 청년내일채움공제에 참여하여 김해시 거주 청년을 '20.1.1. 이후 정규직으로 채용한 김해시 소재 '기업'에 청년 1인당 150만원의 '채용장려금' 지급
- **지원대상**
 - (공통) 고용노동부 청년내일채움공제 가입 및 1회차 납입완료
 - 김해시 소재(본사 또는 주공장) 상시근로자 5인 이상 중소기업 또는 중견기업
 - ※ 청년내일채움공제 시행지침에 따라 일부 5인 미만 기업 인정
 - 만15세 이상 만34세 이하 김해시 거주 청년을 정규직으로 채용한 기업
 - ※단, 공제신청일(중진공 공제가입 신청일)로부터 30일 이내에 김해시로 주소 이전한 경우도 신청가능
- **지원규모** 청년 정규직 1인당 150만원
- **사업예산** 150,000천원(100명x1,500천원)



주요내용

- ▶ **신청절차**
 - 신청방법 : 정규직 채용 후 청년내일채움공제 가입 및 공제부금 최초납입 후 운영기관(접수처)에 신청서 및 구비서류 제출
 - 접수처 : 경남취업지원센터 김해지사, 퍼스트인잡 김해지점

- 지급시기 : 청년내일채움공제부금 최초납입 후 지원금 신청에 따라 지급
- 신청서류 : 지원금 신청서, 개인정보이용 동의서(청년), 통장사본(기업), 주민등록초본-주소이력 포함(청년), 공제부금 납입확인서



※정규직으로 채용한 후 워크넷 신청할 경우 순서는 ② → ① → ③ → ④

▶ 추진방법

- 정규직 채용후 고용노동부 청년내일채움공제부금 최초 납입 후 김해시 지원금 신청 및 자격확인(운영기관) → 지원금 지급

성과 및 기대효과

- ▶ 김해시 소재 기업에 지역인재 채용에 대한 장려와 청년 근로자의 자산형성을 지원하여 지역일자리 창출에 기여
- ▶ 고용노동부 청년내일채움공제 사업과의 연계로 정부 일자리정책에 부응 및 시너지 효과 창출

경상남도(김해시)

- '1인 미디어사업자, 육성을 위한 - 김해형 "1인 청년크리에이터" 육성

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년협업체 제안정책인 “김해 핵·인·싸 육성사업” 행안부 공모 선정사업
- ▶ 크리에이터 사업에 단순 관심이 아닌 실제 창업을 모색중인 미취업 청년을 우선 선발·지원하고 강좌를 통한 전문성 우선 함양
- ▶ 개인별 유튜브 창업 아이템 발굴부터 촬영, 업로드, 채널운영 등까지 전문 컨설턴트의 1:1 컨설팅을 통해 1인 유튜버 창업기회 제공

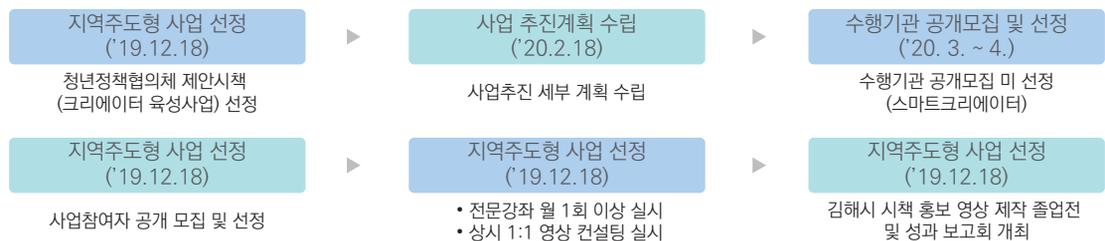


사업개요

- **사업기간** 2020. 5. ~ 11.
- **사업비** 44백만원(국비 22, 도비 6.6, 시비 15.4)
- **참여대상** 관내 만 19~39세이하 미취업 청년
 - ▶ 단순 흥미나 관심이 아닌 창업의지가 있는 청년 우선 선발
- **사업내용**
 - 강좌운영 : 1인 미디어 트렌드, 콘텐츠IP이해, 미디어확장, 편집기술, 마케팅 기획 등
 - 컨 설 팅 : 개인채널 생성, 유튜브 채널운영 컨설팅 등



주요내용





성과 및 기대효과

- ▶ **교육생 중 이정화 크리에이터(채널명 : 마음정화요리)는 구독자수의 상승세 및 콜라보 영상제작으로 수익 창출**
- ▶ **교육참여자 가야역사문화 영상 공모전 참가로 다수 입상(7명)**
 ※ 김선경, 이도희 크리에이터(채널명 : 김해소개하는여자) 대상 수상
- ▶ **교육생 중 김해시 인구정책 홍보영상 제작 연계 프로젝트 진행**
- ▶ **수익창출뿐만 아니라 지역정책 홍보 대사 역할 병행**

참고

1인 청년크리에이터 지원



경상남도 (김해시)

무주택 신혼부부 "전세자금 대출이자" 지원

○ 일자리 ○ 교육 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 혼인건수의 감소는 전국적인 추세이나 김해시의 경우 인구증가에 비해 혼인건수도 전국 추세와 같이 감소하는 상황으로 정책적인 지원을 통해 혼인을 장려하고 주거안정 도모 필요



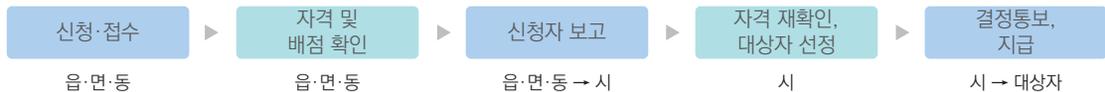
사업개요

- **사업명** 무주택 신혼부부 전세자금 대출이자 지원
- **사업량/사업비** 400가구 / 400백만원(시비 100%)
- **사업기간** 2020년도 ~ 계속
- **지원대상** 중위소득 180% 이하 무주택 신혼부부
- **지원기준** 전세자금 대출 잔액의 1.5% 지원
- **지원내용** 연 1회, 최대 100만원



주요내용

- ▶ **지원 대상(모두 충족)**
 - 혼인신고일 기준 5년 이내 김해시 거주 무주택 신혼부부
 - 기준 중위소득 180% 이하로 대출금액 150백만원 이하인 가구
- ▶ **제외 대상**
 - 생계·의료·주거급여 수급자
 - 영구·국민·행복·LH매입·전세임대주택 거주자
- ▶ **신청 및 지원 절차**



성과 및 기대효과

- ▶ 2020년 추진성과: (계획) 400가구, 400백만원 ▶ (추진) 436가구, 400백만원
- ▶ 무주택 신혼부부들에게 전세자금 대출이자 지원으로 신혼부부 주거비 부담을 완화하고, 결혼 장려 및 김해시 인구증가에 기여

• 경상남도(거제시)

- 청년들의 취·창업 지원과 소통·교류의 공간 - 거제 청년센터 "이룸" 조성·운영

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 지역을 기반으로 청년들 간 네트워크 구성과 협업 사례가 나타나고 있지만 생활환경이나 가까운 곳에 청년들의 소통공간이 전혀 없다는 청년 의견 반영
- ▶ 청년창업가, 로컬크리에이터 등 청년 누구나 소통하고 도전할 수 있는 활동 공간 조성 필요
- ▶ 거제에서 살고 있는 청년, 앞으로 살아갈 청년들의 다양한 의견과 요구를 수용하고 청년들의 삶을 응원할 수 있는 청년센터 조성



사업개요

- **시설명** 거제 청년센터 '이룸'
- **위치** 경상남도 거제시 계룡로11길 21(농업기술센터 내)
- **사업기간** 2019. 5. ~ ※ 2020. 7. 1. 개소
- **사업비** 306백만원(LH기부금 286, 시군구 20)
※ 시 유휴창고를 리모델링하여 예산 절감
- **주요시설** 일자리상담실, 토론공간, 세미나실, VR가상면접체험관, 정보검색대, 청춘쉼터
- **운영 프로그램**

상설운영	교육·특강
JOB 클리닉	청년 취업 역량강화 프로그램
VR 가상면접 체험실 운영	청년 창업아이템 사업화 지원
취·창업 관련 도서 대여	청년이 기획·운영하는 '청년기획단'
셀프카페, 정보검색 공간 제공	청년 특강 프로그램
토론공간, 세미나실 대관	문화 특강



주요내용

- ▶ **민-관-의회 네트워크를 통한 청년정책 추진체계 구축**
 - '시-의회-새로운거제추진위원회'의 선진지 견학 ⇒ 시 청년센터 구상
- ▶ **민-관-학 경남지역 내 협업으로 청년센터 조성**



- ▶ **청년 취·창업 지원 프로그램 운영**
 - 청년 취업 역량강화 프로그램 월2회 운영, 교육 및 1:1 컨설팅 제공
 - 창업아이템 사업화 지원, 창업 교육 및 전문 창업컨설팅 제공
 - 청년 취·창업 관련 특강 운영(NCS, 모의면접, 이미지메이킹 등)
- ▶ **청년 문화 활동 및 교류 공간 제공**
 - 문화 특강 운영(가죽공예, 원예심리치료, 인문학 특강 등)
 - 토론공간, 세미나실 대여 (소규모 모임, 동아리 모임, 스터디 등 지원)



청년센터 전경



취업특강(모의면접)



문화특강(가죽공예)



재능기부 영어스터디



성과 및 기대효과

- ▶ **거제 첫 청년센터의 설립으로 체계적 취·창업 지원기관 및 소통·교류 공간 마련**
- ▶ **청년센터 조성·운영 전(중) 과정에 당사자인 청년과 지역주민이 적극적으로 참여**
- ▶ **청년들의 삶을 응원하는 생활밀착형 지원으로 안정적 지역 정착 유도**
 - 청년들의 참여-성장-자립실현이란 단계적이며 일상적인 지원을 통해 청년들의 자립 및 삶의 질 향상
 - 거제시 청년친화도시 조성사업과 연계하여, 청년들의 일터·삶터·쉼터로써 사회적 공동체 안전망 마련

• 경상남도(거제시)

지역기반의 청년 문화인력 개발을 위한 거제청년 "아카데미" 운영

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 거제시 청년기본조례 제12조(청년정책 사업의 추진) 및 제13조(지원)
- ▶ 2020 ~ 2021년 경상남도 청년친화도시 공모사업 선정 (2019. 12. 30.)
- ▶ 급여, 안정성 등 표면적 성공가치를 목적으로 두는 획일화된 경쟁사회에 대한 대안적 관점 대두
- ▶ 인생설계, 자기탐구 기회 등 본질적 가치 추구에 부합하는 공공투자 및 정책화 필요성 제기
- ▶ 청년기는 사회에 처음 진입하는 인생전환기로서, 향후 건강한 사회 구성원으로 성장하기 위해 주체적 자아개념·가치관 모색과정 필요



사업개요

- **사업기간** 2020. 5. ~ 12.
- **참여대상** 만 19 ~ 39세 거제청년
- **사업비** 66,000천원(도 33,000, 시 33,000)
- **위탁운영업체** (주) 유엔씨



주요내용

- ▶ **수강기간** : 2020. 10. 6. ~ 12. 11. (2개월)
- ▶ **수강인원** : 100명 (총 2개 과정, 기수별 25명씩 진행)

과 정 명	과정별 총 시간	과정별 기수	회차별 수강인원	총 수강인원
① 거제시 청년문화기획가 양성과정	35시간	1, 2기	25명	50명
② 다각적인 접근 인재양성과정	35시간	1, 2기	25명	50명

▶ 청년중심 문화인력 양성 교육, 2개 과정 진행

1. 청년문화기획가 양성과정

- 문화콘텐츠에 대한 전반적인 이해 과정
- 유튜브를 소재로 연극, 테마마을 2개 분야의 분반과정
- 전문컨설팅 및 영상결과물 제작 등

2. 다각적인 접근 인재 양성과정

- 청년 인생설계 및 자기진단 프로그램
- 창업가, 1인 브랜드, 1인 출판 3개 분야의 분반과정
- 창의적 사고 도출 및 공감을 통한 의사결정으로 문제발굴과 문제해결 등



성과 및 기대효과

- ▶ 거제시 청년에게 다각적인 경험의 기회를 제공하고, 지역문화기획자 및 활동가를 양성하여 지속적인 활동 및 협력, 연계를 통해 지역문화발전에 기여
- ▶ 지역 기반의 청년 활동이 활발하게 진행될 수 있도록 하는 촉매이자 동력으로서의 문화인력 개발 기대

참고

2020년 거제청년 아카데미 운영



경상남도 (거제시)

아열대 작물 영농실습 테스트베드 "청년농업인" 교육

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 작물 재배 실습을 통한 재배 실패 위험성 경감 및 작물 선정 정보 제공
- ▶ 기후변화에 따른 아열대작물 재배 기술 습득 및 작물별 이해도 증진



사업개요

- **사업대상** 청년농업인 12명
- **기 간** 2020. 4. ~ 11.
- **장 소** 농업개발원 내 실증시험온실 및 작물시험포
- **사업내용**
 - 귀농·귀촌인, 작물 변경 희망농업인 대상 아열대과수 및 채소 재배 실습용 테스트베드 운영
 - 작물별 농업인 실용교육 연계이론 및 전 생육기 재배 실습



주요내용

- ▶ 아열대 작물 솔루션팜랩 조직화 추진
 - 농업연구사 1명, 청년농업인 12명으로 구성
- ▶ 농업개발원 실증시험포 내 솔루션팜 영농실습 테스트베드 조성
 - 750㎡ 면적과 아열대 채소 등 24종 시험
- ▶ 시정혁신담당 청년리빙랩 사업 연계 추진 중
- ▶ 매주 영농실습 및 격주 STUDY 과제발표 추진
 - 매주 3개조 조별 관심작물 테스트베드 생육관리 등 영농 실습
 - 매월 2회 회원별 관심 작물 피드백을 위한 세미나식 발표 및 공유



성과 및 기대효과

〈성과〉

- ▶ 테스트베드 생육관리 현장 실습 : 18회
- ▶ 아열대 과수, 채소 재배기술 교육 추진 : 10회
 - 백향과, 레몬, 사과종 수박, 애플망고, 올리브 등 아열대 과수 및 차요테, 아스파라거스 등 아열대채소
- ▶ 아티초크, 공심채, 히카마 등 조별 STUDY 과제 발표 및 토론 : 8작물
- ▶ 아열대작물 가공실습 : 2회(8. 11, 10.5) 리미팜 농촌교육농장
 - 아열대과일 음료 가공시제품 개발 실습 : 백향과, 용과, 그린한라봉 등
 - 아열대 채소 활용 요리실습 : 롱빈, 사각콩, 공심채, 아스파라거스 등

〈기대효과〉

시행 전	시행 후
<ul style="list-style-type: none"> • 새로운 작물 재배 기술 부족 • 새로운 작물 도입에 대한 막연함 • 농업인 개별적 영농 문제 해결 애로 	<ul style="list-style-type: none"> • 소득창출 가능한 재배 기술력 확보 • 도입 타당성에 대한 명확성 제고 • 솔루션팜랩을 통한 문제해결 방안 도출

참고

청년 농업인 교육 운영



영농실습 테스트베드 현장 실습



작물별 재배 기술 교육



관심작물별 STUDY 과제 발표 및 토론

수확물 가공 실습

• 경상남도 (거제시)

청년 인문학 프로그램 - "디어 청년, 인문학이 필요한 오늘이야"

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 바쁜 일상을 살아가는 청년들에게 인문학적 사고와 경험을 제공하여 힐링을 통해 자신을 돌아보고 일과 삶의 균형, 주체적 행복을 찾는 성장을 유도



사업개요

- **사업명** 디어 청년, 인문학이 필요한 오늘이야
- **기간** 2020. 10. 16. ~ 12. 13.
- **참여대상** 거제 20 ~ 30대 청년 176명
- **모집방법** 거제시립도서관 홈페이지 인터넷 사전 접수
- **사업비** 40,000천원
- **주요내용**
 - 인문프로그램 2식(청춘 테이블, 청춘 수다)
 - 책 처방 프로그램 1회(읽는 약국)
- **운영방법** 관내 청년 기획사 및 책 처방 전문 서점 위탁 운영



주요내용

- ▶ **청춘테이블 : 사진, 요리, 여행을 접목한 인문프로그램**

구분	일시	장소	인원	내용	진행
1차	2020. 10. 16.(금) 19:30 ~ 21:30	구조라	회차 당 20명	• 오리엔테이션 • 소셜다이닝	전문 강사 섭외하여 프로그램 진행

구분	일시	장소	인원	내용	진행
2차	2020. 10. 17.(토) 10:00 ~ 17:00	지세포	회차 당 20명	<ul style="list-style-type: none"> • 나를 찾는 감성여행 • 나의 인생사진 촬영 • 다이닝 테이블 	전문 강사 섭외하여 프로그램 진행
3차	2020. 10. 24.(토) 12:00 ~ 20:00	구조라		<ul style="list-style-type: none"> • 책 처방 콘서트 • 나만의 사진 포트폴리오 • 쓱투디오 사진전 	

▶ **청춘수다 : 철학, 심리, 여행을 접목한 인문프로그램**

구분	일시	장소	인원	내용	진행
1차	2020. 10. 30.(금) 19:00 ~ 22:00	복합문화 공간 밖	회차 당 20명	<ul style="list-style-type: none"> • 오리엔테이션 • 소셜다이닝 	전문 강사 섭외하여 프로그램 진행
2차	2020. 10. 31.(토) 14:00 ~ 17:00	거제 관내		<ul style="list-style-type: none"> • 나의 일상 여행기 • 기록을 통한 소통 	
3차	2020. 11. 6.(금) 19:00~22:00	복합문화 공간 밖		<ul style="list-style-type: none"> • 라이프디자인 워크숍 • 나는 누구일까 • 질문카드를 통한 소통 	
4차	2020. 11. 7.(토) 09:00~18:00	자연 휴양림		<ul style="list-style-type: none"> • 숲속 힐링캠프 • 우드카빙 체험하기 • 공유책장 운영 	

▶ **읽는 약국 : 책 처방 프로그램**

- 기간 : 2020. 11. 1. ~ 12. 13.
- 대상 : 청년 136명
- 운영내용 : 신청자의 고민 및 독서 취향 등을 고려하여 책 처방사가 선정한 맞춤 책 2권을 편지와 함께 택배 발송하는 비대면 인문학 프로그램

■ **책 처방이란?**

환자나 내담자의 치료를 돕기 위해 적합하다고 생각되는 책을 선정해 주는 초기의 독서치료(reading bibliotherapy)를 가리키는 용어로 바쁜 일상에 지친 현대인들에게 정서적으로 위로해주는 인문프로그램으로 활용



성과 및 기대효과

- ▶ 복잡한 현대 사회를 살아가는 청년들에게 인문지식과 교양 프로그램을 제공하여 변화하는 사회의 패러다임에 적응하고 삶의 주체로서 가치를 발견하는 기회 제공
- ▶ 청년과 함께하는 사업 콘텐츠 개발로 청년의 기획 역량을 강화하고 지속적인 청년 커뮤니티 활성화 유도
- ▶ 비대면 방식의 책 처방을 통해 코로나19로 지친 청년들의 마음을 위로해주고 올바른 독서방향 제시 및 건전한 여가문화 제공

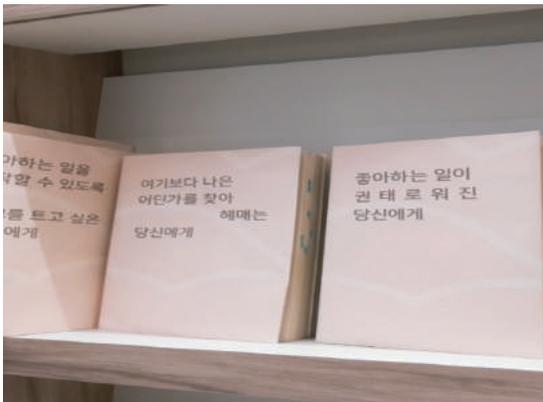
참고 청년 인문학프로그램 운영



청춘 테이블



청춘수다



읽는약국

경상남도(함안군)

- 청년이 찾아오고, 청년이 정착하는 함안 - "청년주거, 함안정착 청년통장" 지원

○ 일자리 ○ 교육 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 함안군 청년이 겪고 있는 일자리, 주거 등 다양한 문제에 대한 깊은 공감과 문제 해결을 위한 청년정책 추진 필요성 대두
- ▶ 청년생활 안정을 위한 행정적 지원 필요성 증대



사업개요

● **근 거** 「함안군 청년정책 기본 조례」제18조(청년의 생활안정)

● **추진과정**

- 2020. 3. 24. 함안군 청년정책 기본계획 수립
- 2020. 6. 18. 보건복지부 사회보장제도 신설 협의
- 2020. 8.~10. 청년 주거지원사업 신청·접수
- 2020. 8.~10. 함안정착 청년통장사업 신청·접수



주요내용

- ▶ '자립 → 장기근속 → 정착' 위한 맞춤형 청년정책 추진

자립

① 청년 주거지원사업

- 사업기간: 2020. 8. ~ 12.
- 지원대상: 월세에 거주하는 기준 중위소득150%이하 만19세~39세 이하 청년
- 지원내용: 월 임차료 중 최대 15만원 이내 지원
- 예산규모: 27백만 원

장기근속&정착

② 함안정착 청년통장사업

- 사업기간: 2020. 9. ~ 2025. 8. (5년간)
- 지원대상: 관내 소재기업에서 정규직으로 신규(전환)채용된 만19세~39세 이하 청년
- 지원내용
 - 저축기간: 5년(60개월)
 - 저 축 액: 매월 50만원(청년 저축액 10만원+기업저축액 10만원+ 군 지원금 30만원)
 - 만기저축액(청년지급액): 3,000만원 + 이자
- 예산규모: 540백만 원(2020년 54백만 원)



성과 및 기대효과

▶ 주요성과

① 청년 주거지원사업 [전국 군부 유일 추진]

- 청년(사회초년생)의 주거비 부담 완화로 생활 안정에 기여하여 지역 일자리와 경제에 활력 부여
- 선정 22명 (10월까지 임차료 8백만 원 지원)
- ◆ 경상남도 청년지원정책 중 '청년주택 임차보증금 이자 지원(전세자금 대출 이자지원)'과 중복되지 않는 범위에서 군 자체적 월세지원사업 추진
- ◆ 기 시행 지자체는 전국에서 서울특별시, 부산광역시, 창원시, 함안군이 유일함

② 함안정착 청년통장사업 [청년-기업-행정이 공동 적립하는 "기업참여"방식은 전국 유일]

- 청년인구 유입 및 고용 촉진 기여를 위한 함안형 청년 정책 시도
 - 타 시·군에서 1년 이상 거주 후 공고일 이후(8월 12일) 관내로 전입한 청년이 신청 대상자
- 함안군 관내 중소기업 정규직 채용(전환) 청년에게 정착지원금 적립하여 5년간 장기근속 유도
 - 중도에 기업 퇴사시 군 지원금 지급하지 않음
- 선정 3명 (10월 까지 1백만 원 지원)
 - ◆ 고용노동부 '청년내일채움공제'(2년형, 3년형)은 청년이 정규직 채용일로부터 6개월 이내 근로할 시 신청가능
 - 함안군은 청년통장사업(5년형)으로 정규직 채용(전환)일 기간 관계없이 신청가능
 - ◆ 경상남도 내 유사사업 거제시(시-청년적립), 창원시 및 남해군(저소득 근로청년 지원)뿐임
 - 함안형 청년통장사업은 타 지자체와 차별화된 '청년'과 '기업'과 '행정'의 공동 적립 체제를 갖춘
 - ◆ 2021년 지역주도형 청년일자리 공모사업(1유형) 선정
 - 만39세 이하인 청년을 채용한 관내 중소기업 및 청년근로자에게 인건비 및 교통비 지원 → 청년통장사업과 연계하여 추진

▶ 기대효과

- 청년(사회초년생)의 주거비 부담 완화로 생활 안정에 기여하여 지역 일자리와 경제에 활력 부여
- 청년을 위한 다양한 시책 사업을 추진함으로써 인근 대도시 등으로 유출되는 청년 수 감소 및 인구 유입 유도

경상남도 (창녕군)

- '농촌 노동력해소 및 농가소득 증대를 위한 - 청년농업인 "드론방제단" 육성

○ 일자리 ○ 교육 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

▶ 창녕 청년농업인의 후계인력 양성

- 창녕군 청년농업인 농업기계(드론) 활용 현장실무기술교육을 실시하여 농업·농촌 지역의 기계화 영농을 선도할 청년 후계인력 양성

▶ 농촌 노동력 해소 및 농가소득 증대 도모

- 농촌지역 고령화에 대응하여 청년농업인의 열정과 신기술이 결합한 농업용 드론 활용한 재배단지육성으로 농촌 노동력해소 및 생산비 절감을 통한 농가소득 증대 도모와 영농조기정착 유도



사업개요

▶ 구성 : 창녕군 만39세 미만 청년농업인 단체

▶ 사업내용: 청년농업인 노동력 절감 벼 재배단지 육성지

- 농업용 드론(농업용 무인항공살포기)을 활용한 드론활용 교육으로 농촌노동력 해소 및 생산비 절감을 통한 농가소득 증대 도모
- 농업용 드론(초경량비행장치무인멀티콥터) 활용 파종, 시비, 병해충 방제 등 벼 재배 신기술 투입 및 공동작업 추진

▶ 청년농업인의 후계인력 양성

- 초경량비행장치 무인멀티콥터 조종자 자격증 양성 과정

▶ 청년농업인 드론활용 노동력 절감 지원사업: 농업용 드론 지원

▶ 청년농업인 방제단 운영지원:창녕청년농업인드론방제단 영농법인

▶ 병해충 공동방제 사업: 창녕군 벼 병해충 공동방제 농작업 대행(2,300ha)



주요내용

창녕군 청년농업인 드론 방제단 육성계획 (2019.9.)

청년농업인 드론 방제단 육성계획 수립

청년농업인 드론활용 방제교육 1차 (2019.9. ~ 12.)

초경량비행장치 무인멀티콥터(드론) 방제 자격증 교육 5명

청년농업인 드론활용 노동력 절감 지원사업 추진 (2019. 10. ~ 12.)

노동력 절감 드론 장비 구입 및 방제단 육성

청년농업인 드론활용 방제교육 2차 (2020.2. ~ 4.)

초경량비행장치 무인멀티콥터(드론) 방제 자격증 교육 5명

청년농업인 방제단 운영지원 (2020.5. ~ 6.)

창녕 청년농업인 방제단육성 영농조합법인 설립

병해충 공동방제 사업추진 (2020.6. ~ 9.)

- 창녕군 관내 병해충 공동방제 농작업 추진: 2,300ha
- 대상병해충: 잎도열병, 흰잎마름병, 멸구류, 등 병해충



성과 및 기대효과

- ▶ 농업·농촌 지역의 기계화 영농을 선도할 청년 후계인력 양성
- ▶ 생산비 절감 신기술 확대보급으로 농가소득 증대 및 신 성장산업 활성화 도모
- ▶ 농촌인구 고령화, 부녀화에 따른 일손부족 해소(관행대비 57% 노동력절감)

참고

창녕청년농업인드론방제단 현장 운영

- 청년농업인 드론활용 방제교육 2회
 - 초경량비행장치무인멀티콥터(드론) 조종자 과정 : 2회 10명
- 창녕청년농업인 드론방제단 영농법인 설립
 - 만39세 미만 청년농업인단체 10명
- 벼 병해충 공동방제 농작업 추진
 - 사업량 : 창녕군 벼재배면적 2,300ha
- 창녕 청년농업인의 후계인력 양성
- 농촌 노동력 해소 및 농가소득 증대 도모



경상남도 (고성군)

"청년과 행정의 케미 폭발!" 멋진 청년도시 고성 만들기

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 계속된 경제불황과 저성장으로 인한 청년 실업률 증가와 주거, 결혼 등 청년 삶의 전반적인 문제는 지자체 소멸위기로 이어지고 있음

구분	2011.1.	2012.1	2013.1.	2014.1.	2015.1.	2016.1.	2017.1.	2018.1.	2019.1.	2020.1.	2020.10.
전체인구수 (감소율)	57,172	57,144 (-0.05)	56,879 (-0.51)	55,340 (-3.2)	55,754 (-2.48)	55,198 (-3.14)	54,684 (-4.35)	53,963 (-5.61)	53,198 (-6.95)	52,204 (-8.69)	51,539 (-9.85)
청년인구수 (감소율)	13,397	13,397 (-3.4)	12,866 (-7.2)	12,323 (-11.1)	11,689 (-15.7)	11,274 (-18.7)	10,850 (-21.7)	10,271 (-25.9)	9,633 (-30.5)	8,905 (-35.7)	8,359 (-37.6)
청년비율	24.3	23.4	22.6	22.3	21.0	20.4	19.8	19.0	18.1	17.1	16.2

- ▶ 군내 청년중심 네트워크 구축으로 청년중심의 정책 개발과 청년간 소통망 조성 등을 통한 청년문제 해결 지원
 - ▶ 청년의 균정참여 및 정책 제안 활성화로 청년정책 실현기반 마련



사업개요

- **사업명** 고성군 청년정책협의체 운영
- **추진근거** 「고성군 청년 기본 조례」제11조
- **주요기능** 고성군 청년정책 제안 및 의견 수렴
- **구성인원** 38명(관내 만 19세~39세 청년)
- **운영분야**

분과명	취업·창업	인구·복지	문화·교류	비고
위원수	13명	13명	12명	임기: 2년



주요내용

청년정책협의체 구성('20.4.)

- (발대식) 고성군 청소년문화의 집 ('20.7.7.)
- 고성군수와의 미니토코콘서트 개최

정책제안('20.8.14.)

- 일자리 지원 등 4개분야 원탁토의 실시
- 청년과 군수·의장과의 테이블라운드 토크
⇒ 5개분야 15개사업 제안

청년정책 참여 활성화('20.8.~)

- 매주 화요일 자체 회의 개최
- 청년정책 공유 및 현안사항 논의: 11회
- 타지자체 비교견학을 통한 청년터 조성 관련 공간조성 의견 제출: 8건
- 청년정책 우수지자체 벤치마킹: 1회
- 각종군정위원회 참여: 규제개혁위원회 외 2개 등



성과 및 기대효과

▶ 청년이 직접 청년정책「발굴·수립·추진」 전과정 참여

- 청년정책협의체↔고성군 협력을 통한 청년중심의 정책 발굴로 정책 체감도 제고 및 공감대 확산
- 타지자체와 차별성을 둔 '21년 청년정책 신규사업으로 5개 분야 15개 사업을 제안·추진
- 청년정책의 실현가능성 및 효과성 검증 등 강화

▶ 청년 문제에 대한 사회적 공감분위기 확산을 통한 청년의 정책적, 사회적 소외감 해소 및 사회활동 참여 유도

- 다양한 분야의 청년들이 모여 모임을 구성하고 서로 소통하므로 청년들의 자유로운 생각을 공유할 수 있고 이를 통한 청년 문제의 자발적 해소 도모

참고

청년정책협의체 운영 현황



경상남도(고성군)

청년 감수성을 입힌 "카드뉴스" 제작 및 "청년정책" 홍보

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 언택트(비대면) 시대에 발맞춰 SNS를 통한 고성군 정책사업 홍보 강화 및 청년 신규 일자리 창출로 청년 역량강화 및 사회진출 기회 제공
 - 딱딱할 수 있는 정책 내용에 청년 감수성을 입히므로 군민의 이해도 및 흥미 유발
 - 청년의 업무능력 개발 기회부여를 통한 잠재능력 강화



운영내용

- **제작방법** 청년인턴사업으로 채용된 청년이 선정된 콘텐츠를 포토샵, 일러스트, 편집디자인 프로그램을 활용하여 제작

운영절차



성과 및 기대효과

- ▶ 청년감수성을 고성군 정책에 투영해 청년만의 '톤'이 있는 결과물 조성
- ▶ 기획부터 편집 단계까지 청년의 아이디어를 적극 활용함으로써 청년홍보시스템 구축

참고

청년정책 카드뉴스 운영 및 제작 성과



경상남도(고성군)

코로나19 극복을 위한 청년일자리사업 "청년인턴제" 확대

일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 가속화되고 있는 고성군 청년유출 방지 및 다양한 청년일자리 문제해결과 더불어 코로나19로 위축된 관내 지역경제 활성화를 위한 사업 발굴
- ▶ 일자리사업의 참여대상을 지역 청년층으로 확대하여 대학생뿐만 아니라 경력단절여성 등에게 직접일자리 제공함으로써 참여 청년층 확대 지원



사업내용

- ▶ 분기별 사업참여 인원 모집: 만19~39세 고성군 청년
- ▶ 연간 총 4회 진행
 - 1기(1~2월): 동계방학 대학생 일자리사업 49명
 - 2기(3~6월): 지역청년 일자리사업 10명
 - 3기(7~8월): 하계방학 대학생 일자리사업 44명
 - 4기(9~12월): 청년인턴 일자리사업 24명
 - 고성군 공익활동 청년인턴:마을공동체 등 관련 분야에서 지역사회 전체의 이익을 위해 행하는 다양한 활동을 하는 청년 채용
 - 작은학교 살리기 프로젝트 청년인턴:작은학교와 인근 마을의 상생 가능성을 도모하기 위한 사업인 '작은학교 살리기 프로젝트'의 협업 기관인 영오초등 학교에 기관 간 연결고리 역할의 청년 채용
 - 청년인턴 일자리사업:청년 희망근무 활동과 부서별 수요 매칭
- ▶ 고성군 홈페이지, 고성군 밴드(카드뉴스) 등을 통한 홍보 운영

모집 및 선발

부서별 수요조사에 따른 참여 청년 모집 및 선발

사업 추진

근무 개시 후 사업 참여 증기 설문조사 실시 및 네트워킹 행사 참여

사업 종료

설문조사 결과 분석 및 차기 사업추진 반영 검토



성과 및 기대효과

- ▶ 면담 및 설문조사 등을 통해 청년의 니즈를 파악하고 반영하여 청년 맞춤형 일자리사업 추진
- ▶ 청년 개인의 기반 능력을 배양하고 미래를 위한 준비를 지원하여 고성군 청년 역량 인프라 구축

경상남도(남해군)

- 청년의 소통과 참여 확대를 위한 -

"청년센터 및 네트워크 위원회" 구성·운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

▶ 청년정책과 청년 소통 공간의 부재

- 남해군의 인구 구조는 노령인구의 비중이 36.6%를 차지하고, 청년인구 비중은 13.17%로 군내 청년들은 상대적으로 행정적 지원에서 소외
- 군내 거주하는 청년들을 발굴하고 청년들이 원하는 사항을 파악하고 청년들의 애로사항을 들어 정책으로 반영할 수 있는 소통 창구 확대

▶ 정책제안, 청년교류, 정책자문, 역량강화 등 다양한 활동 지원의 창구 마련이 필요

- 청년의 삶과 정책이 이어질 수 있는 다양한 청년 참여 기회를 제공하고 주도적인 군정참여와 청년형 사업 발굴에 참여할 수 있는 플랫폼 마련



사업개요

- ▶ 남해군 청년센터 운영
- ▶ 남해군 청년네트워크 구성 및 운영
- ▶ 남해군 청년정책위원회 구성
- ▶ 2021년 예산편성을 위한 청년형 참여예산제 운영



주요내용

▶ 남해군 청년센터 공간 구성 및 운영

- 사업기간 : 2020 ~ 2021
- 위치 : 남해읍 서변리 1번지(망운로 1-16) 381㎡
- 사업비 : 517백만원(공간구성 : 도시재생 사업연계 592백만원 별도)
- 공간 구성 * 도시재생 사업 연계 건축물 리모델링 시행

1동	청년센터 사무실	2동	청년정책네트워크 사무실, 코워킹스페이스
3동	공유주방, 미팅룸	4동	청년 창업 제품 쇼룸, 청년 정책 상담소
야외	가드닝&정원		야외 강연&공연장

- 온라인 플랫폼 구축 : 정부 및 지자체 청년정책 정보의 장, 청년 상호간 정보 공유 공간
- 인력확보 : 3명(센터장 1, 홍보&마케팅 1, 청년사업 프로젝트 1)명
- 운영방법 : 남해군 직접 수행

▶ 남해군 청년네트워크 구성 및 운영

- 공개모집 : 2020. 3. 3. ~ 4. 3.
- 구성 : 5개분과 65명
- 활동내용 : 청년관련 정책에 대한 의견 수렴 등 청년주도형 정책 결정 참여
- 발대식 및 워크숍 개최, 월별 분과별 모임 및 분과장 회의 개최



▶ 남해군 청년정책위원회 구성

- 구성 : 15명(당연직 6명, 위촉직 9명)
- 임기 : 2년
- 기능 : 청년정책에 관한 주요사항 심의

▶ 2021년 예산편성을 위한 청년형 참여예산 운영

- 공모규모 : 500백만원
- 공모기간 : 2020. 8. ~ 9.
- 대상사업 : 다양한 분야의 청년을 위한 사업(일자리, 창업, 청년 농어업인 지원, 문화예술, 육아 등 복지 분야)
- 추진 절차



- 최종 선정 결과 : 8건 484백만원



성과 및 기대효과

- ▶ 청년에 관한 모든 정보 접근 및 맞춤형 컨설팅, 홍보 등 소통창구 일원화
- ▶ 청년문제 인식 및 공감대 형성을 통해 보다 실질적인 청년정책 개발로 청년이 체감하는 청년정책 추진
- ▶ 다양한 사회참여 경험으로 능동적인 사회구성원 육성
- ▶ 지역청년 인적 네트워크 구축을 통한 새로운 청년 발굴

경상남도(남해군)

청년들이여 한달살러? 평생살러! "청년 촌라이프 실험" 프로젝트

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

▶ 기하급수적인 청년인구 감소로 초고령화된 남해

* 지난 10년간 남해군의 전체 인구 감소에서 청년 감소 비율은 75.3%

▶ 청년이 돌아구! 청년을 다시 남해로! ⇒ 청년 촌라이프 실험 프로젝트 추진

- 사업비 : 3개소 / 1억 5백만원
- 남해를 사랑하는 지역 청년·단체가 타지역(도시)의 청년을 유인하기 위하여 만든 3가지 방식의 남해형 촌라이프 실험 프로젝트 운영
- 30일 간의 촌라이프 실험을 통해 이주 및 청년 정착 도모



사업개요

- **기 간** 2020 ~ 2021년
- **대 상** 남해군에서 자신의 라이프스타일을 찾고 싶은 도시청년(만19~만45세)
- **사 업 비** 315백만원(도비 157.5, 군비 157.5)



추진내용

▶ 프로젝트 1 : 'IT 청년'과 '남해'의 만남_남해바다 디지털 홀리데이~

- 실험대상 : IT 분야 청년(2기 22명)
- 장소 : 시크릿바다정원(남면 상덕권역 활성화센터)
- 목적 : 남해에서 힐링하며 일하는 디지털 노마드 양성
 - ※ 디지털 노마드란 ? 시간과 장소의 구애 없이 일하는 디지털 유목민
- 내용 : 공간 제약 없이 일 할 수 있는 IT 분야 청년들을 대상으로 농어업 기반 없는 농어촌 살이 가능성 발굴

▶ **프로젝트 2 : ‘청년예술가’ + ‘남해’_서두르지 않고 천천히, 무럭무럭**

- 실험대상 : 청년창작자(1기 8명)
- 실험내용 : 청년 창작자의 작업 의지를 고양시키는 예술교류시간을 마련하여 ‘지역성’과 ‘예술’의 관계를 토대로 창작의 과정을 기록하고 결과 공유
- 지역의 귀농귀촌 인식 확장을 위한 청년 창작자 귀촌사례 가능성 확보

▶ **프로젝트 3 : 평생살러, 남해_남해에서 벌어먹고 살기 위한 현실적 정보 제공**

- 실험대상 : 남해에서 벌어먹고 싶은 청년 (2기 20명)
- 장소 : 꽃내권역활성화센터 등
- 내용 : 유희 공간 둘러보기를 통해 남해군의 “거주공간”을, 남해 청년교류 프로그램을 통한 “관계 형성하기”, 남해에서 성공한 “로컬크리에이터”와의 만남을 통한 “일자리”에 대한 실질적 정보 제공



프로젝트 1



프로젝트 2



프로젝트 3



성과 및 기대효과

- ▶ 1차 산업이 56.4% 차지하고 있는 남해군에 IT 분야, 문화예술 분야, 로컬비즈니스 등 지역과 연계가 가능한 새로운 일자리 창출 가능성을 높임
- ▶ 2기 50명의 촌라이프 실험 참여자 배출
 - 관광목적으로 오는 것이 아닌 ‘이주’와 ‘정착’을 고민하는 청년 지속 배출
- ▶ 남해군 권역단위 사업장 활용도 제고 및 활성화
 - 권역단위 활성화 센터 운영 프로그램과 촌라이프 프로그램을 상호 접목하여 영농조합법인 우수 프로그램을 본 사업으로 적극 활용
 - 2020년 청년 촌라이프 운영으로 숙박시설 및 급식시설을 활용함으로써 활용률 높임
 - 2019년말 재무제표 기준 수지현황

꽃내권역활성화센터	상덕권역활성화센터
△6,847천원	△24,278천원

경상남도 (남해군)

- 청년과 함께 만드는 사회 속 값진 변화 - 청년 리빙랩 "무모한 도전"

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년이 직접 지역문제 발굴 및 해결에 참여함으로써 청년활동가를 육성하고 청년의 긍정 참여 확대 및 관심 재고
 - 청년들의 적극적인 사회활동 참여의지·욕구 증가
 - 청년들의 새로운 시도로 활력 있는 분위기 조성 및 사회활동가 육성
- ▶ 성과(결과)에 대한 두려움 없이 무모한 도전을 통해 그 결과를 해석하고 피드백하여 좀 더 나은 방향 탐구



사업개요

- ▶ 남해군 청년리빙랩 "무모한 도전" 프로젝트 모집 : '20. 4. ~ 5.
 - 공모분야 : 청년 및 지역문제 개선을 위한 참신한 과제
 - 공모대상 : 남해군에서 거주·활동하는 청년 만 19~45세(개인, 단체)
 - 관광, 먹거리, 지역경제, 문화, 생활 등의 총 21개팀 신청
- ▶ 청년 리빙랩 프로젝트 참가팀 선정 : '20. 6. / 13개팀
- ▶ 성공적 추진과 전반적인 모니터링을 위한 컨설팅 추진 : 2회(6,9월)
 - 청년 리빙랩 참여자에게 리빙랩의 이해와 문제해결능력 향상
 - 그룹별 컨설팅을 통해 팀별 네트워크 구축 및 상호보완 및 교류





주요내용

▶ <남해사람들 프로젝트> : 총 62회 (참전용사12, 어르신32, 청년10, 장인8)

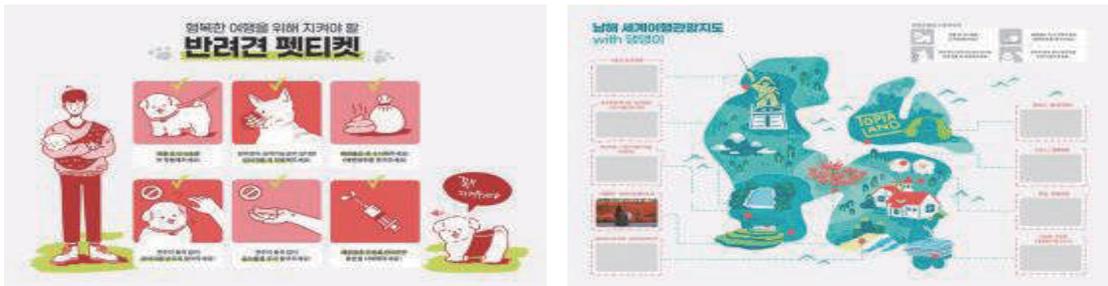
- 프로젝트 목표 : 참전용사·어르신·청년·장인 사진을 촬영하여 SNS·전시회를 통해 군민 모든 세대가 교류·공감하는 분위기 조성

<p>'참전용사' 힘든 전쟁을 겪은 세대의 스토리를 기록하는 작업으로 젊은세대와 공유하여 그들을 이해하고 존중하는 분위기 마련</p>	<p>'효도사진' 남해의 자연을 배경으로 어르신들의 순수하고 밝은사진 촬영으로 어르신들의 감사한 마음 공유</p>
<p>'장인사진' 오래된 집포를 운영해온 경력과 실력을 가진 소상공인들의 장인사진 촬영으로 자긍심 고취와 방문객에게 집포 신뢰도 제공</p>	<p>'청년사진' 다양한 분야의 남해 청년들의 활동들을 사진으로 담아 활력넘치는 청년친화도시 남해군 이미지 부각</p>



▶ <남해문화예술교육원> : 강아지와 함께하는 남해여행

- 프로젝트 목표 : 남해군의 관광지 이미지와 연계한 반려동물과 함께할 수 있는 관광지 소개 콘텐츠 제작



성과 및 기대효과

▶ 청년들의 도전으로 다함께 만들어가는 남해군 지역가치의 발견

- 다양한 채널을 통한 활동 확산으로 군민과 공유·소통

▶ 군민이 만족하는 사회 속 값진 변화 도출

- 청년의 사회참여 활동의지에 군에서는 사업비를 지원하고, 성공적 추진을 위한 사전 컨설팅과 공유회를 진행하여 민관협치 구현

경상남도 (남해군)

핫플레이스 만들기 "청년기획자" 과정 운영

☑ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 코로나19 이후 불확실한 시대 지속성장을 위하여 급변하는 소비자들의 소비패턴을 파악하여 신(新)시장을 만들고 능동적으로 적응
- ▶ 「2019년 남해군 청년 실태조사」에서 남해군 청년은 청년의 일자리를 위해 가장 먼저 '청년 창업 지원'(32.8%)을 해야 한다고 응답
- ▶ 2019년 지역활성과에서 "2019년 청년 창업 아카데미 운영계획"에 의거 진행한 교육과정을 좀더 실체적이고 심화된 창업과정이 필요



사업개요

- **교육대상** 남해군내 청년(거주 및 활동) 만 19~45세
- **교육인원** 40명
- **위탁교육비** 18백만원
- **교육장소** 남해군 종합사회복지관 지하 다목적홀
- **교육주제** 전국의 청년창업가 사례공유 및 사업계획서 작성, 공간기획 및 인테리어 기법, 영상홍보물 제작 등 홍보기법 등



주요내용

- ▶ **참가자 모집**
 - 모집기간 : 2020. 10. 16.(금) ~ 10. 26.(월)(11일간)
 - 모집대상 : 남해군 거주 및 활동 만19세 이상 ~ 만45세 이하 청년 (1975. 1. 1. ~ 2001. 12. 31.)
 - 모집홍보 : 남해군 홈페이지, 남해군청년센터 SNS(페이스북, 인스타그램)
 - 접수방법 : 인터넷 접수(URL 및 QR코드 생성), 방문 및 이메일 접수

▶ 교육 내용

- 마케팅 및 홍보교육
- 남해 지역 콘텐츠를 통한 관광 상품 개발하기
- 영상제작 및 영상을 통한 홍보마케팅
- 하루만에 배우는 나만의 로고, 포스터 등 제작
- 정부, 지자체 공모사업 등 사업계획서 작성 등
- 남해 지역 콘텐츠를 통한 관광 상품 개발하기



성과 및 기대효과

- ▶ 1차·3차 산업이 주를 이루고 코로나19로 지역의 경기가 침체되어 청년일자리가 절대적으로 부족한 남해군 청년들의 창업을 돕고 생활안정을 지원

참고

청년기획자 과정 교육



경상남도(남해군)

청년 "도서구입비" 지원

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경(목적)

- ▶ 청년들의 도서구입비 부담 경감으로 취업지원, 능력 개발 및 진로탐색 지원
- ▶ 지역서점(책방)과 연계로 지역경제 활성화 도모



사업개요

- **시행근거** 남해군 청년기본조례
- **지원대상** 만 19세 이상 ~ 45세 이하의 주소를 남해에 둔 청년
- **신청기간** 2020. 8. 21 ~ 11. 30
- **지원내용**
 - 청년들의 진로탐색 및 역량강화에 필요한 취업, 자격증 및 인문학 도서
 - 도서 구입비의 50% 지원 (본인 부담 50%), 1인 최대 10만원
- **사업비** 50,000천원(도비 25,000천원, 군비 25,000천원)
 - 100,000원 × 500명 = 50,000,000원



주요내용

▶ 추진 체계



▶ 추진 경과

- 사업 참여 서점 모집 및 협약 : 2020. 6 ~ 7월
- 사업 홍보 : 2020. 7월
- 사업 시행 : 2020. 8. 21 ~ 11. 30

▶ 추진 현황

- 신청인원 및 도서수 : 462명, 3,027권
- 연령 비율 : 20대 40%, 30대 38%, 40대 12%
- 남녀 비율 : 남 40%, 여 60%
- 신청도서 비율 : 자격증, 수험서, 어학 41% , 인문학 59%
(20대는 자격증, 수험서, 어학, 30, 40대는 인문학)
- 참여 서점 : 2개 (대한서림, 남해산책)



성과 및 기대효과

- ▶ 남해 청년들에게 희망과 자신감 증진
- ▶ 청년들의 책 읽는 문화 확산으로 책 읽는 도시 남해조성 기여

경상남도 (남해군)

청년 및 신혼부부 주거자금 "대출이자" 지원

○ 일자리 ○ 교육 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경(목적)

- ▶ 청년 및 신혼부부 가정에 대한 주거비용(대출이자)지원을 통하여 경제적 안정 및 주거안정을 도모함으로써 결혼, 출산하기 좋은 환경을 조성하고자 함



사업개요

- **사업명** 남해군 청년 및 신혼부부 주거자금 대출이자 지원
- **추진근거** 「남해군 인구증대시책 지원에 관한 조례」제3조 및 「남해군 청년 기본 조례」제12조
- **사업기간** 2020. 10 ~ 2021. 12월(2년)
- **사업비** 50백만원(도비 25, 군비 25)
- **지원대상** 관내 거주하는 청년 및 신혼부부로 아래 조건에 모두 부합한 자
 - 청 년 : 남해군에 주민등록을 두고 있는 만19세 이상 (2001. 1. 1. 이후 출생) ~ 만39세(1981. 12. 31. 이전 출생) 청년
 - 신혼부부 : 부부 모두 남해군에 주소를 두고 있는 혼인신고일 기준 5년 이내의 신혼부부
- ▶ 군에 소재하는 전용면적 85㎡이하의 주택을 구입, 신축하거나 임차를 위해 금융기관으로부터 자금 대출을 받은 자(주택자금 대출 용도)
- ▶ 신청자 및 세대원 소유의 다른 주택 또는 임차한 주택이 없는 자
- **대상주택** 단독주택(주택 신축 포함), 다가구, 다세대, 연립, 아파트, 오피스텔
- **지원절차**



※ 분기별 지급(3, 6, 9, 12월)



주요내용

- ▶ 청년 및 신혼부부 주거자금(전세, 주택구입) 대출 이자 지원
 - 주거자금(대출잔액 기준)의 대출이율 1.5%(최대 1백만원 한도)지원
 - 신청일 기준 연 1회 지원, 지원기준 해당 시 최장 3년 간 지원 가능



성과 및 기대효과

- ▶ 2020년도 1 ~ 3차 신청 및 총 23세대, 19,287천원 지원
- ▶ 청년 및 신혼부부의 주거비 부담 완화 및 안정된 정주 여건 조성

경상남도 (남해군)

사회 초년생 자산형성 지원을 위한 "청년 씨앗통장"

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

▶ 청년인구 감소와 지자체 소멸 위험지역으로 인구 증대를 위한 대책 마련이 시급함

- 남해군의 청년인구가 2009년 말 기준 전체인구 50,244명과 청년인구 13,972명에서 2019년 말 기준 전체인구 43,622명, 청년인구 8,981명으로 10년간 전체인구는 6,622명 13.17%, 청년인구는 4,991명 35.72% 각각 감소하여 전체인구 감소대비 청년인구 감소율은 27.1%가 높은 실정으로 남해군의 활력과 향후 소멸위험지역에 대한 대책이 절실히 요구되는 실정임

▶ 청년의 전·출입 주된 사유 자녀 교육과 일자리로 나타남

- 남해군 인구감소에는 청년의 전입·전출이 주된 사유로 자녀 교육과 일자리 문제가 가장 큰 이유로 '낮은 급여'(18.3%), '고용불안정/계약 종료'(17.4%) 등 미래 비전과 낮은 급여가 큰 이유로 작용하여 일하는 청년의 근로의욕을 고취시키고 사회 초년생의 자산형성에 기여하고자 함



사업개요

- 기 간 2020 ~ 2021
- 대 상 만19세~34세 남해군 거주 근로청년(월소득 220만원 이하)
- 사업비 480백만원(도비 120, 군비 120, 자부담 240)

(단위:백만원)

사업기간	지원인원	소요예산액				총 수강인원
		계	도비	군비	자부담	
2020년~2021년	100명	480	120	120	240	400천원*100명*12월 =480백만원

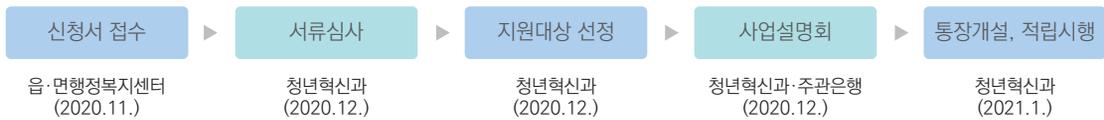
▶ 사업내용

- 저소득 근로청년이 매월 일정금액(20만원)을 적립하고, 군 지원금을 1:1 매칭 적립(20만원)하여 만기(1년) 때 목돈(480만원) 마련



주요내용

추진절차



대상조건 : 모두 충족

- 주소 및 연령 기준
 - ▶ 공고일 기준 주민등록상 남해군에 거주하고 있는 만19~34세 청년 (1986.1.1.~2001.12.31.출생자)
 - ※ 2020.9월말 기준 청년(19세~34세) 인구수: 4,714명(10.99%)
- 근로기준 : 공고일 기준 2개월 이상 근로자
 - ▶ 피고용주 또는 고용주[소상공인]
 - ▶ 농수산업 종사자 인정(증명서 발급 가능한 청년)
- 소득금액 기준
 - ▶ 본인 근로소득이 월 평균 220만원 이하(공고일 기준 최근 2개월간)
 - ※ 세금공제 전 월급여로 본봉과 수당 포함
 - ▶ 가구원 소득 인정액 기준중위소득 130% 이하인 자

성과 및 기대효과

- ▶ 남해군 사회 초년생의 자산형성을 지원하여 교육, 주거, 결혼 등에 필요한 목돈을 마련함으로써 안정적인 삶을 지원하여 남해군 정착 청년의 증가



지자체
청년정책 우수사례 모음집

지자체 청년정책 우수사례

제주특별자치도



Jeju

• 제주특별자치도

청년 진로탐색 및 취업 경쟁력 강화를 위한 "청년 일 성장" 프로그램

일자리 교육 주거 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 적성에 맞는 일자리 선택을 위해 청년에게 실제 일 경험을 통한 진로탐색 및 구직 역량강화 기회 제공 필요



사업개요

- **사업기간** 2020. 1. ~ 12.
- **사업비** 200백만원
- **사업대상** 도내 거주 만19세 ~ 39세 미취업 청년 * 대학생 제외
- **사업내용** 도내 12개 기업과 청년 12명을 매칭하여 실제 일 경험 제공 (6개월간, 주 40시간 근무, 월 급여 209만원 지원)



주요내용

- ▶ **청년-기업 1대1 일자리 매칭 및 진로탐색·직무능력·취업역량 강화**
 - * 기업 先모집 → 청년 모집 시 일 체험 희망기업 조사 → 기업 선정 → 희망기업 면접·매칭
 - * 기업: 12개 선정 / 45개 신청(경쟁률 3.7:1), 청년: 12명 선정 / 50명 신청(경쟁률 4.1:1),
 - ① 청년 니즈를 반영한 일자리 매칭 → ② 단순 업무 지원이 아닌 프로젝트성 직무 체험 → ③ 사업장 현장지도·점검 및 공유회 개최를 통한 모니터링(애로사항, 개선사항 청취) → ④ 취업역량 강화 프로그램 운영으로 사업 효과성 및 청년의 정책 체감도 제고



성과 및 기대효과

- ▶ **기업 현장에서의 실무체험을 통해 실질적인 취업률 제고**
 - (취업 연계) 수료자 12명 중 기업 정규직 직접 채용 4명, 계약기간 연장 4명
 - (만족도 조사) 만족도 89.6점(매우만족 58%, 만족 42%), 재참여 및 취업 의사 84%
 - * 일 경험을 통해 ▲직업에 대한 이해와 업무 경험(33%) ▲사회경험 및 조직생활 적응(25%) ▲취업 역량 강화(25%) ▲진로탐색·설계(17%)에 '많은 도움이 되었다'라고 응답
- ▶ **청년 적성에 맞는 진로설계 및 직업관 형성, 조직 적응력 향상 등 직무역량 강화 및 채용시장에서의 경쟁력 제고**

• 제주특별자치도

전문농업경영인 육성을 위한 "청년농업인 온택트" 교육

○ 일자리 교육 ○ 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 미래 농업·농촌을 이끌 청년농업인 대상 농업기술 및 농장운영 능력 강화
- ▶ 전문농업인 육성을 통한 독립경영 농업인 성장 기회 마련
- ▶ 코로나 19에 따른 사회적 거리두기로 인한 집합교육이 불가하여 화상회의 앱을 이용한 온택트 교육 추진



사업개요

- **교육명** 2020 청년농업인 CEO 교육
- **교육기간** 2020. 5. 6.(수) ~ 8. 12.(수), 매주 수요일, 15회 50시간
- **교육대상** 19세~45세 청년농업인(농업경영체 등록 1년 이상인 자)
- **교육인원** 40명



주요내용

- ▶ 농작물 재배관리(토양환경, 유기농업), 농업경영·마케팅 교육 등
- ▶ ZOOM 및 구글 MEET(화상회의앱)을 활용한 온택트 교육 추진



성과 및 기대효과

- ▶ **교육실적**: 15회 442명(누적)
- ▶ **수료(이수)인원**: 33명(신청인원 40명 중 수료자 23, 이수자 10)
 ※ 전체 수료(이수)율: 82.5%(수료율 57.5%, 이수율 25%)
- ▶ **교육 만족도 설문결과**: 95.2%(매우 만족 23.8%, 만족 71.4%)
- ▶ **코로나 19 팬데믹 현상으로 인한 교육 추진 방향 전환 기회 마련**



• 제주특별자치도

사회초년생 연월세 자금 "대출이자" 지원

○ 일자리 ○ 교육 주거 ○ 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 무주택 신혼부부(자녀출산) 가정 및 사회초년생에게 주택자금 대출이자를 지원하여 주거비 부담 감경 및 서민 주거안정에 기여



사업개요

- **사업기간** 2020. 1. ~ 12.
- **사업대상** 주택자금 대출을 받은 무주택 신혼부부(자녀출산) 및 사회초년생
- **사업내용** 주택자금 대출(잔액 기준) 이율 3.5%(최대 21만원) 지원



주요내용

- ▶ 주거안정 연·월세 대출이자 3.5% 지원(도민 0.5% 부담)



▶ 대상자

- 제주특별자치도에 거주하며 혼인 및 자녀출산 7년 이내 무주택 신혼부부 또는 자녀출산 가정 또는 만 19세 ~ 39세 이하 사회 초년생(재직기간 5년 이내)
- 금융권에서 주거안정 연·월세 대출을 받은 도민(신용대출 제외)

▶ 대상(임차) 주택

- 대상주택 : 전용면적 85㎡ 이하(읍·면지역은 100㎡ 이하)인 아파트, 다세대주택, 연립주택, 단독주택, 다가구주택, 주거용 오피스텔, 업무시설(주거용)
- 임차금액 : 연세 720만원 이하, 월세 60만원 이하인 경우(보증금 3,000만원 이하)

▶ 대출기간

- 대출이자 보전기간 : 최장 4년
- 대출기간 및 상환방법 : 4년 원금 균등상환

▶ 은행권 자체 대출심사 기준에 의하여 지원대상자 선정

참고 예시를 통한 연·월세 이자지원사업

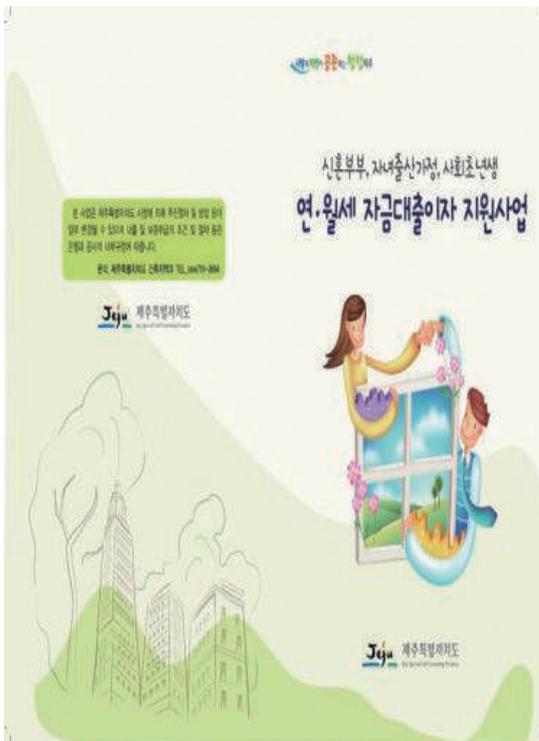
【예시】 총 대출액 600만원, 대출금리 4% 적용

구분	年 이자액	월 부담액
제주도지원	210,000원	17,500원
본인부담	30,000원	2,500원



성과 및 기대효과

- ▶ 신혼부부와 자녀출산 가정의 경제적 부담 해소를 위한 주택전세자금 대출이자 지원사업과 관련하여 연·월세 세입자에 대한 지원을 확대 시행
 - 연·월세 지원 수혜인원('20. 1. ~ 10월) : 50명
- ▶ 사회초년생 주택 연·월세자금 대출이자 신규 지원하여 주거사각지대 해소



사업 개요

- 목적 : 경제 및 생활 위기 대응을 위한 국민 주거안정 도모
- 적용대상 : 연·월세 대출금리가 3%이상인 가계

구분	지원 대상	세월
대출대상	신혼(결혼) 및 임차보증금 1천만 원 이상	연 100만원 이하
대출기간	1년 이상	최대 10년
대출금리	연 4% 이하	연 4% 이하

신청자격

- 신혼(결혼) : 연·월세 대출금리 3% 이상인 가계
- 소득 : 연·월세 대출금리 3% 이상인 가계
- 소득 : 연·월세 대출금리 3% 이상인 가계

- 신청서류 접수**
- 신청인 : 가계
 - 신청기간 : 연·월세 대출금리 3% 이상인 가계
 - 신청방법 : 제주특별자치도 주택정책지원센터 방문 접수
 - 신청처 : 제주특별자치도 주택정책지원센터
 - 신청기간 : 연·월세 대출금리 3% 이상인 가계
 - 신청기간 : 연·월세 대출금리 3% 이상인 가계
- 기타 유의사항**
- 지원 대상 : 연·월세 대출금리 3% 이상인 가계
 - 지원 대상 : 연·월세 대출금리 3% 이상인 가계
 - 지원 대상 : 연·월세 대출금리 3% 이상인 가계



• 제주특별자치도

지원 범위 확대(졸업후10년, 초입금 한도없이) "학자금 대출이자 및 신용회복" 지원

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 생활 ○ 참여·권리



추진배경

- ▶ 학자금 대출이자를 전액 지원하여 제주출신 학생들의 학비 부담 경감
- ▶ 학자금 대출 신용유의자로 취업 및 경제활동에 어려움을 겪고 있는 제주 청년들의 신용회복 지원



사업개요

- **사업기간** 2020. 1. ~ 12.
- **사업대상** 제주도 출신 및 도내거주 청년
- **사업내용** 학자금 대출이자 지원, 신용유의자 신용회복 지원



주요내용

- ▶ **학자금 대출이자 지원 사업**
 - 지원대상 : 도내 주민등록이 되어 있거나 도내 고등학교를 졸업한 자
 - 지원내용
 - 2010년부터 한국장학재단 학자금 대출에 따라 발생한 이자 전액 지원*
 - * 지원공고일 기준 직전 한 학기 발생 이자 지원
 - 지원요건 완화 추진으로 지원 대상 확대

■ 지원요건 완화 등 추진현황

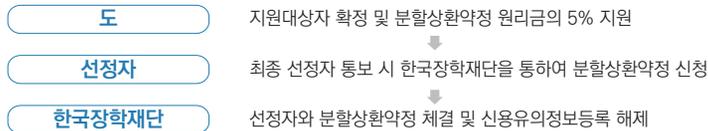
- ('15) 지원액 비율 확대 : 50% → 100% 전액
- ('16) 지원대상 요건 완화 : 대학생 → 재학생, 대학원생
- ('17) 소득요건 완화 : ~ 8분위 → 전 소득분위
- ('18) 지원대상 요건 완화 : 재학생 → 재학생, 휴학생, 졸업 후 2년 이내 미취업자
- ('19) 지원대상 요건 완화 : 재학생 → 재학생, 휴학생, 졸업 후 10년 이내 미취업자

- 지원방법 : 한국장학재단 대출 상환계좌로 개인별 이자발생액 입금 처리
- 추진일정

구 분	추진일정		비고
	상반기	하반기	
학자금 대출이자 사업 홍보 및 온라인 신청·접수	1~3월	7~10월	도
접수 자료 정비	3~4월	9~10월	도
도내 고등학교 졸업 조회 대출자료 조회	4~5월	10~11월	도→각 기관* 각 기관→도
대상자 선정	5월	11월	* 각 기관 : 도내 고등학교, 교육청, 한국장학재단
사업비 지출	5월	11월	도
대출이자 지원	5A6월	12월	도→한국장학재단 한국장학재단 → 지원 대상 학생

▶ 학자금 대출 신용회복 지원 사업

- 지원대상 : 도내 주민 등록이 되어 있는 만 19세 ~ 39세 이하 학자금 대출 신용유이자
- 지원내용 : 한국장학재단과의 분할상환약정 체결을 위한 초입금(원리금의 5%) 지원 → 약정 체결에 따라 신용유이자 신분에서 회복
- 지원방법



성과 및 기대효과

▶ 제주 출신 인재들의 안정적 학업생활 영위 및 원만한 사회진입 촉진 지원

- 학자금 대출이자 지원 요건 완화로 '18년 대비 '19년 수혜자 146명, 지원금액 33백만원 증가하였음 ('20년 상반기 - 1,167명, 121백만원 지원)

▶ 신용유이자의 상환부담 경감으로 안정적 취업·경제활동 환경 조성

- 학자금 대출 신용회복 지원 '18년 대비 '19년 수혜자수 47.8%, 지원금액 50% 증가* ('20년 10월말 기준 - 20명, 7백만원 지원)

* '18년 지원규모 : 23명, 8백만원, '19년 지원규모 : 34명, 12백만원

• 제주특별자치도

청년 가까이 종합지원서비스 "청년활동복합공간" 확충·운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 청년들의 일자리, 주거, 생활안정, 문화 등 삶의 전반에 대한 위기 확산으로 청년문제를 해결 할 수 있는 청년활동지원 필요
- ▶ 청년의 사회참여 역량 강화와 청년들에게 종합 지원서비스 제공 및 청년들이 능동적으로 참여할 수 있는 공간 부족



사업개요

- **사업명** 청년센터 확충 이전 및 청년다락 3,4호점 조성 및 운영
- **사업기간** 2020. 1. ~ 2020. 12.
- **사업비** 2,004백만원(공간조성 688, 공간운영 1,316)



주요내용

- ▶ **청년들에게 접근성 용이한 종합 플랫폼적인 청년활동공간 조성**
 - 기존 청년센터는 공간이 협소(190.4㎡)하고 낮은 접근성(주택가 입지)으로 인해 더 넓고 청년들의 접근성이 용이한 위치로 공간 확대(1,150.4㎡)
 - 시내중심의 청년활동공간을 읍·면지역까지 확대→ 읍지역 청년다락 3,4호 조성
- ▶ **청년들의 다양한 활동 및 지역상생지원을 위한 활동복합공간 제공, 청년 수요를 반영한 프로그램 및 청년 편의시간대 운영**
 - (청년활동 역량강화 사업) 청년학교, 청년정책 연구공모사업, 청년프로젝트활동사업
 - (인프라 및 삶의 질 향상지원 사업) 청년동아리활동지원, 청년고민상담 프로그램 등 5개사업
 - (커뮤니티 조성 및 홍보 사업) 청년플랫폼 운영 및 홍보, 청년토크콘서트, 청년서포터즈
 - (청년 편의시간대 공간 운영) 청년들의 이용편의를 위하여 야간 및 주말시간 공간운영
 - (청년다락 지역별 조성) 청년다락 도내 동서남북 각 1개소 설치 운영



성과 및 기대효과

- ▶ 지속적이고 체계적인 청년정책 사업 추진 및 청년들의 자립과 성장을 위한 다양한 기회 제공으로 청년 삶의 질 향상
- ▶ 청년들의 다양한 참여를 통해 자신의 역량을 개발하고, 자존감 회복 및 지역사회 구성원으로 활동할 수 있는 종합플랫폼 기능 수행
- ▶ 읍지역 청년다락 조성 확대로 도내 어디서나 다양한 청년활동 가능
- ▶ 청년활동복합공간 조성 및 운영현황

시설명칭	위치	면적(㎡)	공간구성	운영시간
제주청년센터 (‘20.8.14 확장 이전)	제주시 중앙로 53 천년타워 5~6층	1,150.4	오픈라운지, 공유부엌, 코워킹스페이스, 면접정장대여룸등	평일 10:00~21:00, 토요일 10:00~17:00 ※ 일요일·공휴일 휴무
청년다락 1호점 (‘16.12.19개소)	제주시 연삼로 386-1 (이도2동) 흥주빌딩 5층	203.49	공유카페 및 공유부엌, 회의실	평일 10:00~22:00, 토·일요일 10:00~17:00 ※ 공휴일 휴무
청년다락 2호점	서귀포시 서문로 29번길 10 서귀포시평생학습관 1층	150.26		
청년다락 3호점 (‘20.6.27.개소)	서귀포시 대정읍 동일하모로 179번길 2	200	공유카페, 공유부엌, 회의실	평일 10:00~21:00, 토요일 10:00~17:00 ※ 일요일·공휴일 휴무
청년다락 4호점 (‘20.10.19.개소)	제주시 구좌읍 일주동로 3116	80		



제주 청년센터 (‘20.8.14 확장이전)



오픈라운지



공유부엌



코워킹스페이스



면접정장 대여룸



청년다락1호점 공유카페



청년다락2호점 공유카페



청년다락3호점 공유카페



청년다락4호점 공유카페

참고 2020년 청년센터 추진사업

세부 사업명	사업내용	비고
합계(11개 사업)	* '20. 9월 말 현재 778명 참여 중	
1. 청년 연구공모 사업	- 기간 : 2020. 4. ~ 10. - 대상 : 청년정책연구에 관심 있는 청년 - 규모 : 5팀(10명) - 주요내용 : 연구활동비(팀 500만원, 개인 300만원) 자문, 결과공유	
2. 제주청년학교 * 「2019년도 청년리뉴얼프로젝트 및 청년강사를 응원합니다」 사업 통합	- 기간 : 2020. 7. ~ 11. - 대상 : 도내 거주 또는 활동 중인 청년 - 규모 : 정규강좌 12개, 특별강좌 4회(206명) - 주요내용 : 다양한 분야의 교육, 체험활동 기회 제공	
3. 청년프로젝트활동 지원 * 2019년 청년역량강화 사업	- 기간 : 2020. 4. ~ 10. - 대상 : 도내 거주 또는 활동 중인 청년팀 - 규모 : 7개 팀(35명) - 주요내용 : 활동지원금(400만원), 멘토링, 네트워킹	
4. 청년 권리 찾기 캠프	- 기간 : 2020. 7. ~ 11. - 대상 : 도내 거주 또는 활동 중인 청년 - 규모 : 특강 4회, 자문 프로그램 4회(1회, 26명) - 주요내용 : 노무·부동산·금융·주거 등 특강 실시, 전문가 자문 및 코칭, 온·오프라인 정보제공	
5. 청년 동아리 지원	- 기간 : 2020. 3. ~ 10. - 대상 : 청년 3인 이상이 소속된 동아리 - 규모 : 70개(350명) - 주요내용 : 동아리 활동비(80만원), 네트워킹	
6. 청년 네트워크 교류사업	- 기간 : 2020. 8. ~ 11. - 대상 : 도내 거주 또는 활동 중인 청년 - 규모 : 도내교류 3회 - 주요내용 : 오픈강연, 네트워킹 토크 등	
7. 청년 플랫폼 운영 및 홍보	- 기간 : 2020. 1. ~ 12. - 대상 : 도내외 청년 및 누구나 - 주요내용 : 콘텐츠개발(청년센터 CI, 홈페이지 개편, 홍보영상 제작), 플랫폼운영(홈페이지·SNS 운영관리, 청년친화업체 관리), 온·오프라인 홍보	
8. 제주청년 서포터즈 운영 * 2019년 제주청년 홍보단 운영 사업	- 기간 : 2020. 4. ~ 11. - 대상 : 도내 청년(만 19세~34세) - 규모 : 12명 - 주요내용 : 콘텐츠에디터 활동 및 문화행사 기획	
9. 제주 청년 고민상담 프로그램	- 기간 : 2020. 5. ~ 11. - 대상 : 고민이 있는 도내 청년 - 규모 : 90명(9월말, 50명) - 주요내용 : 온·오프라인 상담 및 네트워킹 프로그램	
10. 제주청년토크콘서트 * 2019년 제주청년포럼	- 기간 : 2020. 10.18. 예정 - 대상 : 도내청년, 청년활동가, 청년단체, 기관 - 규모 : 100명 - 주요내용 : 연사초청 강연, 네트워킹	
11. 제주청년 면접정장 대여	- 기간 : 2020. 8. ~ 11. - 대상 : 도내 거주 청년구직자(만19~39세) - 규모 : 150명(9월말, 69명) - 주요내용 : 입사면접용 정장 무료대여	

• 제주특별자치도

제주청년 "등록시스템" 운영

○ 일자리 ○ 교육 ○ 주거 ○ 생활 참여·권리



추진배경

- ▶ 제주청년에 관한 데이터베이스 구축을 통한 청년 맞춤형 정책 수립 필요
- ▶ 제주 청년들에게 유용한 정보가 산재되어 있어 정보 획득에 어려움 발생
- ▶ 개개인에 맞춘 관심분야별 정보를 정기적으로 수집·발송하여 청년들의 원활한 정보 획득 지원 및 정책 호응도 향상



사업개요

- **사업기간** 2020. 4. ~ 12.
- **사업대상** 제주도내 거주 또는 활동하는 청년(만19세~39세)
- **사업내용** 제주청년DB 구축을 통한 현황 파악 및 맞춤형 정보 제공



주요내용

(추진구조)

제주청년등록시스템 구축	청년 접근성이 높은 제주청년센터 홈페이지에 구축
등록청년 모집	희망 청년 대상 자발적 등록 안내 (관심분야, 참여커뮤니티 등 청년정보 수집)
제주청년 데이터베이스 구축	수집한 정보를 토대로 제주청년 DB 구축
맞춤형 청년정책 홍보	관심분야별 청년정책정보 정기적 제공
제주청년 데이터베이스 활용	청년 간 네트워킹 지원 및 희망 청년 대상 도내·외 위원회 추천

(수집정보)

- ▶ **등록 청년 대상 필수·선택 정보로 구분하여 청년정보 수집**
 - (필수) 성명, 성별, 출생연도, 활동권역, 연락처, 이메일, 관심분야
 - (선택) 소속 커뮤니티, 참여 프로그램, 활동경력
 - ※ 최소정보 수집 원칙에 따라 청년활동 관련 정보에 한해 수집

(DB활용)

- ▶ 구축된 DB를 청년정책 수립 기초자료로 활용, 청년 수요 맞춤형 정책 개발 및 프로그램 운영
- ▶ 15개 관심분야를 3가지 대분류(활동·자립·소득)으로 구분, 관심분야별 청년정보 문자메시지(주3회) 및 청년정보 뉴스레터 제공(월2회)
- ▶ 관심분야 청년 간 네트워킹 프로그램 운영 및 도내·외 희망분야 위원회 위원 추천(희망자 대상)

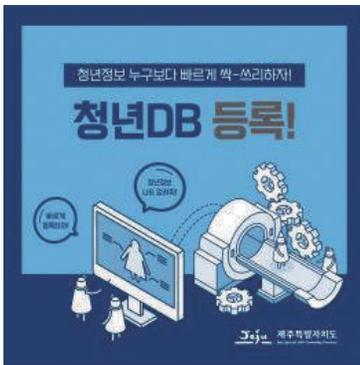


성과 및 기대효과

- ▶ 도내 청년에 대한 기초자료 구축을 통한 정책 수립 시 참고자료 마련
- ▶ 청년 관점에 맞게 청년정보 구성을 통해 청년정책에 대한 접근성을 강화하고 정기적 제공을 통한 전달체계 강화
- ▶ 청년 관심분야에 따른 청년정보 제공을 통해 홍보 효율성 향상

* 등록청년 대상 설문조사 실시 결과 만족도가 89.1%로 높게 나타남

* 등록시스템 가입청년인원 : 496명(등록기간: '20. 4.~'20.11.12.)



2020
지자체 청년정책
우수사례 모음집

* **성년**이 바꾼 **오늘**
만든 **내일**

인쇄·발행 : 2021. 2.

발간등록번호 : 11-1092000-000074-14

발행처 : 국무조정실 청년정책추진단

세종특별시 한누리대로 492, 청암빌딩 5층

Tel. 044) 200-6341, Fax. 044) 865-6331

디자인·제작 : 경성문화사

세종특별시 갈매로 480 한들마을2단지 센트럴시티상가 101호

Tel. 044) 868-7636 Fax. 044) 863-7637
